



Noticias de interés

Noticias de interés



4 de julio de 2012

En este número:

- [Relaciones Exteriores](#)
- [Consumidores](#)
- [Pesca y Asuntos marítimos](#)
- [Transportes](#)
- [Búsqueda de Socios](#)
- [Convocatorias y Licitaciones](#)

RELACIONES EXTERIORES

JORDANIA ASUMIRÁ LA COPRESIDENCIA DE LA UPM, JUNTO CON LA UNIÓN EUROPEA

Los altos funcionarios de la Unión por el Mediterráneo se reunieron el 28 de junio en Barcelona en el marco de las reuniones periódicas entre los 43 países miembros de la UPM. Durante esta reunión, Jordania expresó su voluntad de asumir la copresidencia del sur, junto con la UE como copresidente del norte (desde marzo 2012). La copresidencia de la UPM fue asumida anteriormente por Francia y Egipto.

Durante la reunión, la Secretaría de la UPM presentó tres nuevos proyectos:

- Habilidades para el éxito: Competencias que mejoren la empleabilidad de las mujeres;
- La creación de una Universidad Euro-Mediterránea en Fez;
- Superar los retos de la gobernanza vinculados a la movilización de financiación para el sector del agua en el Mediterráneo.

Por otra parte, se presentó un informe sobre la evolución de los proyectos con distintivo en curso: LOGISMEDTA y la carretera transmagrebí; el proyecto de desalinización de Gaza, así como una presentación del estado de la situación del Plan Solar Mediterráneo.

A la reunión también asistió el Vicepresidente del Banco Europeo de Inversiones (BEI), Philippe de Fontaine Vive, quien confirmó la voluntad de que el BEI ponga a disposición 500 millones de euros con el objetivo de apoyar los proyectos consolidados de la UPM. Además, afirmó el compromiso general del BEI de ser un elemento clave en el desarrollo de proyectos socio-económicos en la región.

CONSUMIDORES

LA COMISIÓN PROPONE NUEVAS MEDIDAS LEGISLATIVAS DESTINADAS A LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE SERVICIOS FINANCIEROS

La Comisión presentó ayer un paquete legislativo que hace más rigurosas las normas y elimina las lagunas existentes en los servicios financieros en beneficio de los consumidores y con el objetivo de recuperar la confianza en el sector financiero.

Concretamente, el paquete se compone de tres propuestas legislativas:

1. Una propuesta de Reglamento sobre los documentos informativos clave en relación con los productos *pre empaquetados* de inversión minorista (PPIM) que tiene por objeto proporcionar a los consumidores información en un formato fácil de entender mediante la introducción de un nuevo documento denominado: «documento de información clave»

(DIC). La propuesta prevé que los creadores de productos de inversión (gestores de fondos de inversión, seguros o bancos) tengan que presentar ese documento para cada producto de inversión. Cada DIC proporcionará información sobre las principales características del producto, así como sobre los riesgos y los costes asociados con la inversión en él, y será sometido a una norma común por lo que se refiere a su estructura, contenido y presentación.

2. Por otro lado, la Comisión propone una revisión de la Directiva sobre la mediación en los seguros (DMS) que regula actualmente las prácticas de venta de todos los productos de seguro. El objetivo de la propuesta de la Comisión es mejorar la protección de los consumidores en el sector de los seguros mediante la creación de normas comunes aplicables a todas las ventas de seguros y garantizando un asesoramiento adecuado, honrado y profesional. Para ello, mejorará la transparencia y establecerá condiciones de competencia equitativas para la venta de seguros por intermediarios y la venta efectuada por compañías de seguros. Además, la nueva directiva hará más fácil para los intermediarios realizar operaciones transfronterizas, lo que fomentará el surgimiento de un verdadero mercado interior de los servicios de seguro.
3. Y por último, se ha presentado una propuesta de refuerzo de la protección de quienes compren fondos de inversión, que se rigen actualmente por la Directiva sobre los organismos de inversión colectiva en valores mobiliarios (OICVM). Las modificaciones se basan en la experiencia de la crisis financiera a fin de seguir garantizando la seguridad de los inversores y la integridad del mercado. En especial, la propuesta velará por que la marca OICVM siga siendo fiable mediante la garantía de que los deberes y la responsabilidad del depositario (la entidad que guarde los activos) son claros y uniformes en toda la UE.

PESCA Y ASUNTOS MARÍTIMOS

LA UNIÓN EUROPEA ADOPTA UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA EL ÁRTICO

El cambio climático en el Ártico avanza de modo dramático, impactando significativamente en su ecosistema y en las formas de vida de sus habitantes. Además, el rápido retroceso del hielo del mar y el progreso tecnológico abren nuevas oportunidades económicas en la región, especialmente por la apertura de nuevas vías para el transporte marítimo, la extracción de fuentes de energía y la pesca. Aunque beneficiosas para la economía mundial, estas actividades exigen también un enfoque prudente y sostenible para no seguir alterando la frágil región ártica.

La Comisión Europea y la Alta Representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad adoptaron, el pasado 2 de julio, una Comunicación en la que presentan el compromiso de la UE en la gestión efectiva y constructiva del Ártico. Esta "estrategia" incluye un total de 28 puntos de acción que contribuyen a la investigación y al desarrollo sostenible de la región y promueven tecnologías respetuosas con el medio ambiente que podrían utilizarse para el transporte marítimo y la minería sostenibles, además de mejorar el diálogo bilateral con países y los pueblos indígenas del Ártico.

Ahora el Parlamento Europeo, los Estados miembros de la UE y otras partes interesadas están invitados a presentar sus puntos de vista sobre las acciones propuestas para perfilar la política de la Unión hacia el Ártico.

TRANSPORTES

LA COMISIÓN LANZA UNA CAMPAÑA A FAVOR DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

La Comisión lanzó ayer una campaña de tres años con el lema "Haz La Combinación Correcta / Do The Right Mix", con el objetivo de apoyar los esfuerzos para promover la movilidad urbana sostenible en 31 países, a saber, los Estados miembros de la Unión, los países del Espacio Económico Europeo (Islandia, Liechtenstein y Noruega) y Croacia.

Esta nueva campaña está destinada principalmente a promover los beneficios tanto

económicos como medioambientales de la combinación de diferentes medios de transporte, y a aumentar la concienciación a nivel local, regional y nacional para desarrollar y promover con éxito una cultura de movilidad urbana moderna en la sociedad.

Las actividades comenzaron con la puesta en marcha de un sistema de registro para el apoyo de acciones que conduzcan a cambios positivos en actitudes y comportamientos en este ámbito. La campaña incluye también, iniciativas tales como el otorgamiento de un premio para las ciudades europeas que adoptaron programas en el ámbito de la movilidad urbana sostenible, además de iniciativas coordinadas y eventos en los 31 países.

La nueva campaña tiene a su disposición un presupuesto de 500 000 euros destinados a apoyar las acciones a nivel local, regional y / o nacional, o incluso en toda la Unión. Los individuos y los actores no comerciales (escuelas, ONG, gobiernos, etc.) y las empresas pueden solicitar un apoyo financiero de la Comisión Europea hasta 7 000 euros por participar en la campaña.

En este sentido la Comisión Europea lanzó una página web que ofrece más información sobre la campaña, y permite a los candidatos a registrar sus acciones en favor de la movilidad urbana sostenible.

<http://www.dotheightmix.eu/>

BÚSQUEDA DE SOCIOS

Con el objetivo de ofrecer la mejor formación para guías turísticos, el instituto danés SERVICE & CO, especializado en la formación de personal del sector turístico y agencias de viajes, está desarrollando una Formación Europea para Guías Turísticos (**King Tourist – The Independent European Guide Education**), y está buscando socios con experiencia en el sector del turismo, y con conocimientos especializados en al menos uno de los siguientes temas:

- Idiomas
- Las tendencias de desarrollo en el turismo a nivel mundial
- Las expectativas de los clientes para el servicio de clase mundial
- Métodos para la enseñanza de un comportamiento adecuado en lo que

respecta a la entrega de servicios de clase mundial

- Desarrollo de métodos innovadores para establecer y desarrollar habilidades para conectar con el turista.
- Métodos para la evaluación y la retroalimentación de los procesos.

El proyecto ya tiene socios de España, Noruega y Suecia, y durará 3 años después de su puesta en marcha en verano 2013.

CONVOCATORIAS Y LICITACIONES

D-KARLSRUHE: MANIPULACIÓN DE RESIDUOS RADIATIVOS, TRABAJOS DE DESCONTAMINACIÓN Y DE DESMANTELAMIENTO

Poder adjudicador: Comisión Europea, Centro Común de Investigación (JRC), Instituto de Elementos Transuránicos (ITU).

La licitación comprende todos los servicios relacionados con la manipulación de residuos radiactivos durante los trabajos de descontaminación y desmantelamiento.

Las tareas incluyen principalmente las siguientes actividades:

- limpieza, procesamiento y desmantelamiento de los elementos y partes de los equipos desechados que no fueron tratados como parte del procedimiento de manipulación directa de materiales radiactivos,
- participación en actividades de transporte internas (por ejemplo, cajas de guantes),
- operaciones de transporte interno de bidones de residuos y otros contenedores de transporte,
- recogida periódica de bolsas de residuos radiactivos, así como su etiquetado, medición y empaquetado,
- albarán interno debidamente cumplimentado,
- limpieza especializada de cualquier tipo de contaminación,
- recogida de los residuos radiactivos de las cajas de guantes,
- utilización de equipo de medición para caracterizar los residuos de las cajas de guantes.

Para información adicional, no dude en ponerse en contacto con la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas mencionando la referencia de la noticia de su interés bien por E-mail (delegacion.bruselas@junta-andalucia.org), por teléfono (+32 2 209 03 30), o por fax (+ 32 2 209 03 31).

El trabajo se realizará en las áreas de contaminación o control del Instituto de Elementos Transuránicos.

Duración del contrato: 48 meses (a partir de la adjudicación del contrato)

Fecha límite para la recepción de ofertas: 30 julio 2012

B-BRUSELAS: ESTUDIO SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA AGENDA DIGITAL

Poder adjudicador: Comisión Europea, Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías

El estudio se centra en la innovación permitida por el Internet del futuro y, en concreto, en la innovación social permitida por el «efecto en red» de Internet y por los nuevos modelos de coproducción y distribución de contenidos y el desarrollo abierto de aplicaciones. Esto incluye el análisis del modo en que los ecosistemas de innovación abierta pueden ser más fluidos para el nuevo emprendimiento y para la creación de empresas sobre la base de la innovación social. Implicará a los emprendedores, académicos, estudiantes y «geeks» (personas fascinadas por la tecnología y la informática), ONG y voluntarios, y ciudadanos. Los objetivos del estudio son:

- a) identificar a los actores en los distintos campos (como la democracia, medio ambiente, energía, etc., calidad de vida en general), en las distintas regiones de Europa y en todo el mundo;
- b) analizar y comparar sus enfoques, especialmente en relación con los objetivos de la Agenda Digital para Europa;
- c) identificar y comparar las estrategias más efectivas para maximizar la innovación en los programas de investigación europeos;
- d) movilizar a los nuevos actores y al público general en vista de las futuras acciones de investigación y actividades de innovación social;
- e) explorar nuevos tipos de emprendimiento y modelos empresariales permitidos por la innovación social simultánea y la centralización en el usuario en la creación de servicios, empleando ecosistemas de innovación abierta.

Duración del contrato: 18 meses (a partir de la adjudicación del contrato)

Para información adicional, no dude en ponerse en contacto con la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas mencionando la referencia de la noticia de su interés bien por E-mail (delegacion.bruselas@junta-andalucia.org), por teléfono (+32 2 209 03 30), o por fax (+ 32 2 209 03 31).

Fecha límite para la recepción de ofertas: 10 agosto 2012

NL-PETTEN: CONTRATO MARCO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONTENIDO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO RELACIONADOS CON EL SITIO WEB DEL SETIS

Poder adjudicador: Comisión Europea, Centro Común de Investigación (JRC), Instituto de la Energía y Transporte

El sitio web del SETIS es un sistema de acceso abierto encargado de gestionar los conocimientos y la información, que apoya al Plan Estratégico Europeo de Tecnología Energética (Plan EETE). Su objetivo consiste en ofrecer un portal web para la correcta entrega de información basada en la web sobre tecnologías energéticas en el amplio marco del Plan EETE a determinados grupos y al público en general, y en ofrecer una Extranet a las partes interesadas del Plan EETE con el fin de apoyar las operaciones del SETIS. La Comisión pretende celebrar un contrato para la prestación de servicios de contenido, desarrollo y mantenimiento relacionados con el sitio web del SETIS.

Duración del contrato: 48 meses (a partir de la adjudicación del contrato)

Fecha límite para la recepción de ofertas: 8 agosto 2012

NL-PETTEN: SERVICIOS DE TAXIS (TRANSPORTE DE PASAJEROS)

Poder adjudicador: Comisión Europea, Centro Común de Investigación (JRC), Instituto de la Energía y Transporte

El Instituto de la Energía y Transporte (IET) en Petten es una institución del Centro Común de Investigación, una Dirección General de la Comisión Europea. El Centro realiza investigaciones en el ámbito tanto nuclear como no nuclear. En el Centro de Petten trabajan aproximadamente 280 trabajadores permanentes y temporales. Este concurso público incluye el transporte en taxi de pasajeros implicados en actividades del Instituto de la Energía del Centro Común de Investigación de Petten desde y hacia los aeropuertos (principalmente Schiphol), estaciones de trenes (principalmente Alkmaar) y otros destinos.

Duración del contrato: 48 meses (a partir de la adjudicación del contrato)

Fecha límite para la recepción de ofertas: 9 agosto 2012

B-BRUSELAS: PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO SOBRE ASUNTOS DE LA UNIÓN EUROPEA, EN DIRECTO O EN PLATAFORMAS DIGITALES, POR MEDIO DE UNA RED DE EMISORAS DE RADIO DE LA UNIÓN EUROPEA

Poder adjudicador: Comisión Europea, Dirección General de Comunicación, Unidad A6: Redes de Medios de Comunicación

El objetivo de la presente convocatoria de licitación consiste en el desarrollo de la producción y difusión de programas de radio periódicos y dedicados específicamente en diferentes lenguas oficiales de la Unión Europea, en horas de mayor audiencia por parte de cada miembro de una red de emisoras profesionales de radio de la Unión Europea.

Duración del contrato: 48 meses (a partir de la adjudicación del contrato)

Fecha límite para la recepción de ofertas: 10 septiembre 2012

I-ISPRA: SERVICIO DE MANTENIMIENTO CORRECTIVO Y PREVENTIVO PARA LA INSTALACIÓN DE ENSAYO DE EMISIONES VELA 2 – 2 LOTES

Poder adjudicador: Comisión Europea, Centro Común de Investigación (JRC), Instituto de la Energía y Transporte

El Laboratorio de Emisiones de Vehículos (VELA) del Centro Común de Investigación (Ispra) está preparando un contrato de mantenimiento dividido en 2 lotes para la instalación de ensayos de vehículos VELA 2:

- lote 1: dinamómetro de chasis de VELA 2,
- lote 2: sistema de medición de emisiones.

Duración del contrato: 48 meses (a partir de la adjudicación del contrato)

Fecha límite para la recepción de ofertas: 10 septiembre 2012