



# Noticias de interés

## Noticias de interés



13 de junio de 2012

### En este número:

- [Cooperación al Desarrollo](#)
- [Juventud](#)
- [Medio Ambiente](#)
- [Convocatorias y Licitaciones](#)

### **COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

#### **MARSELLA ALBERGARÁ EL SEGUNDO FORO ANNA LINDH EN 2013**

La segunda edición del foro Anna Lindh, el mayor encuentro de la sociedad civil destinado a debatir los retos de la cooperación y la ciudadanía en la región euro-mediterránea, se celebrará en Marsella, del 4 al 7 de abril del próximo año. Se espera la participación de más de 1000 personas en este evento, para compartir ideas y desarrollar una hoja de ruta para la promoción de la ciudadanía y el diálogo intercultural en la región mediterránea.

El primer foro de la Fundación se celebró en Barcelona en marzo de 2010 y fue la primera reunión de su tipo de la sociedad civil en la región euromediterránea, cuyas recomendaciones se tradujeron en un programa de tres años de la Fundación Anna Lindh (2012-2014), dirigido a la promoción del diálogo intercultural en la región del Mediterráneo a través de una estrategia conocida como "4D", a saber: diálogo intercultural, diversidad, democracia y desarrollo. Esta estrategia tiene como objetivo apoyar la misión de la Fundación Anna Lindh en la promoción de la diversidad, la promoción de la participación social, la construcción de la democracia y las sociedades pluralistas y

promover el desarrollo humano y los derechos humanos con el objetivo de crear una asociación euromediterránea en el largo plazo, basada en valores y objetivos comunes.

La Fundación Anna Lindh para el diálogo entre las culturas, promueve el conocimiento, el respeto mutuo y el diálogo intercultural entre los pueblos de la región euromediterránea, a través de una red de más de 3.000 organizaciones de la sociedad civil en 43 países.

#### **EL PROYECTO MEDIA VECINDAD SELECCIONARÁ A 50 PERIODISTAS PARA SER MENTORES**

Media Vecindad, es un programa financiado por la UE dedicado a ofrecer una formación de tres años para periodistas, cuyo objetivo es fortalecer las capacidades profesionales de los periodistas, concretamente en las áreas de la independencia medios de comunicación impresos o en línea, y para mejorar la información de las políticas de la UE en el Oriente Medio y Europa del Este. El proyecto ha sido implementado por un consorcio liderado por la BBC Media Action en Argelia, Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Egipto, Georgia, Israel, Jordania, Líbano, Moldavia, Marruecos, los Territorios Palestinos, Rusia, Siria, Túnez y Ucrania.

El proyecto ha abierto un proceso de selección de al menos a 50 periodistas o editores con experiencia en radio, televisión, prensa o medios de comunicación en línea, con un fondo editorial de alto nivel de toda vecindad de la UE, este y sur, para actuar como mentores, jugando un papel clave en la implementación del proyecto. Los mentores tendrán la oportunidad de desarrollar sus habilidades personales y sus carreras a través de este programa, a través de talleres realizados en

*Para información adicional, no dude en ponerse en contacto con la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas mencionando la referencia de la noticia de su interés bien por E-mail ([delegacion.bruselas@junta-andalucia.org](mailto:delegacion.bruselas@junta-andalucia.org)), por teléfono (+32 2 209 03 30), o por fax (+ 32 2 209 03 31).*

estos países y dirigidos por periodistas de alto nivel y entrenadores altamente experimentados de la BBC, AFP y las demás organizaciones internacionales de medios de comunicación en el consorcio.

Entre las tareas que serán asignadas a los mentores figura velar por el aprendizaje continuo de hasta 10 alumnos por año, ser un primer punto de contacto para el proyecto en su país, asegurarse de que los problemas que enfrenta su país y su relación con la UE.

Para más información:

<https://www.facebook.com/notes/media-Neighbourhood/would-you-like-to-train-to-be-a-mentor/493663530647332>

## **JUVENTUD**

### **INICIATIVA OPORTUNIDADES PARA LA JUVENTUD**

Los jóvenes se han visto particularmente afectados por la crisis económica. Como respuesta a esta situación, la Comisión Europea ha presentado la Iniciativa Oportunidades para la Juventud (YOI en sus siglas en inglés) – un conjunto de medidas destinadas a aumentar el empleo de los jóvenes-.

YOI es parte de la iniciativa Juventud en Movimiento y promueve programas y recursos europeos como Leonardo da Vinci, Servicio de Voluntariado Europeo, Erasmus, Erasmus para Emprendedores y Eures, que están orientados hacia el desarrollo de habilidades, formación y cualificación de los jóvenes. La iniciativa incluye un Sistema de Garantía de la Juventud- 4 millones de € de inversión que tienen como objetivo asegurar que los jóvenes tienen un trabajo, una formación o más educación dentro de los cuatro meses después de haber dejado la escuela. La Comisión también insta a los Estados Miembros a hacer un mejor uso del Fondo Social Europeo, que todavía tiene 30 millones de euros no comprometidos para proyectos.

Podéis acceder a un vídeo explicativo a través del siguiente enlace:

<http://ec.europa.eu/avservices/video/player.cf?m?ref=I073435&sitelang=en>

## **MEDIO AMBIENTE**

### **CONCLUSIONES DEL CONSEJO DE MEDIO AMBIENTE SOBRE LA FUTURA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL**

Las conclusiones adoptadas por el Consejo de Ministros de Medio Ambiente celebrado en Luxemburgo el pasado 11 de junio, relativas al Séptimo Programa de Acción en materia de Medio Ambiente, subrayan que este programa debe establecer los elementos clave de la futura política de medio ambiente, que a su vez debe vincularse a la Estrategia Europa 2020 y a otras estrategias como la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la UE.

Asimismo, las conclusiones piden una visión para 2050 que incluya una economía europea inclusiva, ecológica y competitiva, protegiendo el medio ambiente y la salud para las generaciones presentes y futuras, y apuntando hacia dos elementos principales del Programa: el fortalecimiento y mejor aplicación de la política y legislación existente de medio ambiente y la transición hacia una economía verde.

Por último, en la reunión de Ministros, la Comisión ha finalmente confirmado su intención de presentar una propuesta de Séptimo Programa de Acción en materia de Medio Ambiente antes de finales de 2012.

## **CONVOCATORIAS Y LICITACIONES**

### **B-Bruselas: Acción preparatoria relativa a la cultura en las relaciones exteriores**

**2012/S 111-183494.**

#### **Anuncio de licitación. Servicios**

Nombre, direcciones y punto(s) de contacto  
Comisión Europea, Dirección General de Educación y Cultura, Dirección D: Cultura y Medios de Comunicación, Política cultural, diversidad y diálogo intercultural  
MADO 17/073

Punto(s) de contacto: M. Conte  
A la atención de: X. Troussard  
1049 Bruselas  
BÉLGICA

Correo electrónico: [eac-culture-in-external-relations@ec.europa.eu](mailto:eac-culture-in-external-relations@ec.europa.eu)

El objetivo general al que contribuirá el contrato consiste en apoyar el desarrollo y la reflexión política actual sobre el refuerzo del papel de la cultura en las relaciones exteriores y fomentar los futuros trabajos en esta área. En particular, deberá contribuir a la formulación de recomendaciones para una estrategia sobre la cultura en las relaciones exteriores europeas.

<http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:183494-2012:TEXT:ES:HTML&src=0#id11197184-II>.