

Nº de expediente: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Grupo de Desarrollo Rural de la JANDA (ca04)

**Línea de ayuda: OG1PS1 FOMENTO DE LA CREACIÓN, LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE INICIATIVAS PARA LA HOMOGENEIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO EXCEPTO INICIATIVAS RELACIONADAS CON EL ENOTURISMO**

(márquese una X donde corresponda)

<b>Criterios Generales</b>	
<b>1.- Contribución a la Lucha contra el Cambio Climático 2 - Código de Identificación (Id): 31</b>	
Si realiza inversión adicional a la recogida en los requisitos, que persiga alguno de los siguientes aspectos:	
a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía;	
b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía;	
c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero;	
d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos;	
e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono;	
<b>2.- Contribución a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (Criterios acumulables) 2 - Código de Identificación (Id): 17</b>	
En función del tipo de promotor/a:	
a) Es promotora mujer,	
b) El equipo promotor del proyecto tiene una representación equilibrada de hombres y mujeres y/o en sus órganos de dirección de al menos el 40%-60%,	
Trayectoria de la entidad o contribución del proyecto a la igualdad de género:	
a) El proyecto introduce medidas o acciones positivas para las mujeres.	
- El proyecto crea empleo femenino: Cuando el número de puestos de trabajo creados y/o mantenidos para mujeres cumpla la regla n+2, siendo n el número de empleos creados y/o mantenidos para hombres, independientemente del tipo de contrato.	
- Forma, conciencia y sensibiliza en materia de igualdad de género	
- Forma, capacita y empodera a las mujeres	
- Promueve la implantación de acciones positivas en las empresas (Ej. Planes de igualdad)	

- Profundiza en el conocimiento de la situación de la mujer en el sector	
b) La entidad fomenta la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.	
- Avances en materia de igualdad de género en los últimos 3 años, aportando documentación acreditativa de sus compromisos claros y documentados en materia de igualdad (plan de igualdad, estructura de plantilla equilibrada, medidas de conciliación recogidas en sistemas de calidad).	
<b>3.- Creación y Mantenimiento de Empleo 3 - Código de Identificación (Id): 33</b>	
Por cada puesto de empleo estable	
Por cada puesto de empleo creado destinado a mujeres, jóvenes o desempleados/as mayores de 45 años	
Volumen de consolidación de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de temporal a indefinido) o mejora de empleo (por cada puesto de trabajo que pase de jornada parcial a jornada completa).	
Volumen de empleo estable mantenido. Número de empleos al inicio de la actividad y número de empleos que se prevé alcanzar a la finalización de la inversión y una vez justificada la subvención otorgada. Aportación de contratos, vida laboral del código de cotización, etc.	
<b>4.- Innovación Social 4 - Código de Identificación (Id): 18</b>	
Entidad de economía social	
Autónomo/a	
Fomenta la Responsabilidad Social Corporativa - si acreditan sus avances en materia de RSC en los últimos 3 años, aportando compromisos claros y documentados (acreditación de sistema de calidad, formación en RSC)	
<b>Criterios específicos</b>	
<b>5.- Incorporación de la Juventud - Código de Identificación (Id): 19</b>	
- El proyecto está promovido por jóvenes. Las personas físicas menores de 35 años o jurídicas – empresa joven- donde exista al menos una representación del 50% de jóvenes (menores de 35 años) en los derechos de voto o en sus órganos de dirección.	
- El proyecto crea o mantiene empleo juvenil: Siempre que el número de empleos creados y/o mantenidos sea $n+2$ , siendo $n$ el número de empleos creados y/o mantenidos para personas no jóvenes ( $\geq 35$ años).	
<b>6.- Innovación asociada - Código de Identificación (Id): 20</b>	
En el caso de modernización o traslado:	
El proyecto introduce innovación de producto. Las innovaciones de producto incluyen la introducción de nuevos bienes y servicios y las mejoras significativas de las características funcionales o de utilización de bienes y servicios existentes en la cartera de la empresa.	
El proyecto introduce innovación de proceso. Una innovación de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de gestión, producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.	
El proyecto introduce innovación de mercados. Una innovación de mercados es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos.	
En el caso de nueva empresa:	

Se valorará la inexistencia en la localidad – código ine.	
<b>7.- Solvencia Técnica - Código de Identificación (Id): 21</b>	
Formación acreditable, bien en el sector del proyecto o gestión empresarial, o por la experiencia aplicada al mismo.	
<b>8.- Modalidad del Proyecto (Criterios excluyentes) - Código de Identificación (Id): 22</b>	
Creación	
Modernización o Traslado	
<b>9.- Utilización de factores productivos locales (Criterios acumulables) - Código de Identificación (Id): 23</b>	
Proveedores locales. Se entenderá que usa proveedores locales en el proyecto o inversión si el 50 % del gasto total elegible se corresponde con proveedores de la zona Leader.	
Mano de Obra Local. Se entenderá mano de obra local si el 50% de la mano de obra asociada al proyecto de inversión es residente en la comarca.	
<b>10.- Diversificación económica - Código de Identificación (Id): 16</b>	
Incorpora la actividad turística a la explotación agrícola, ganadera y agroindustrial.	

**Información JUSTIFICATIVA y COMPLEMENTARIA de los criterios de selección alegados<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Se recogerá aparte de la información justificativa del criterio de selección invocado, cualquier otra información que resulte necesaria para la baremación del criterio en cuestión.