

Nº de expediente: ____/____/____/____

GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA(C001)

Línea de ayuda: 1. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA DE LA CAMPIÑA SUR CORDOBESA.

(márquese una X donde corresponda)

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS PROYECTOS PRODUCTIVOS		
1	Creación de empleo	
	Empleo por cuenta propia	
	Cada empleo	
	Adicional si es mujer	
	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
	Empleo por cuenta ajena	
	Fijo, jornada completa	
	Cada empleo	
	Adicional si es mujer	
	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
	Fijo, a tiempo parcial (mínimo 20 horas semanales)	
	Cada empleo	
	Adicional si es mujer	
	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
	Temporal, jornada completa (Mínimo 7 meses al año)	
	Cada empleo	
	Adicional si es mujer	
	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
	Temporal, a tiempo parcial (mínimo 7 meses al año 20h/s)	

	Cada empleo	
	Adicional si es mujer	
	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
2	Contribución a la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico del territorio	
	Promotor/a joven	
	Incorporación de jóvenes con cualificación	
	Formación e información dirigida específicamente a la juventud	
	Mejora en la calidad del empleo de jóvenes	
	Creación o mejora de servicios dirigidos a la juventud	
	Contribuye al relevo generacional	
	Contribuye a la visibilización de la juventud y/o a la implicación de ésta en el desarrollo de los municipios	
	Otras medidas de animación de participación de la juventud en el desarrollo	
3	Impulso de la agricultura ecológica	
	Formación, información y promoción para el impulso de la agricultura ecológica	
	Ampliación de superficie en producción ecológica	
	Introducción de nuevos cultivos en ecológico	
	Mejoras en las explotaciones de la agricultura ecológica	
	Mejoras en la comercialización de la agricultura ecológica	
4	Contribución a la diversificación económica	
	Investigación y Diversificación en nuevos cultivos y productos	
	Introducción de nuevos productos ecológicos	
	Creación de empresas de base tecnológica	
	Introducción de nuevos productos y/o servicios en el municipio o comarca	
	Potenciación de recursos ociosos	
	Implica nuevos yacimientos de empleo	
	Implica nuevos nichos de mercado	
	Implica uso de nuevas tecnologías	
5	Contribución a la lucha contra el cambio climático	
	Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo energético	
	Uso o fomento de fuentes de energía renovables	
	Reducción o depuración de gases de efecto invernadero	
	Reutilización, reciclado o reducción de residuos	
	Formación, difusión o sensibilización sobre los aspectos anteriores.	
6	Contribución a promover la igualdad oportunidades entre hombres y mujeres	
	Promotora mujer	
	Mejora la calidad del empleo de las mujeres	
	Incorpora medidas de conciliación	
	Desarrolla o implementa Plan de Igualdad	
	Mejora la paridad en los órganos de decisión	
	Reduce la segregación horizontal y/o vertical del sector	

	Sensibilización y/o formación en materia de igualdad de oportunidades	
	Visibiliza el papel de las mujeres en el territorio	
	Mejora especialmente la calidad de vida de las mujeres del territorio	
7	Contribución a la conservación del medio ambiente	
	Formación en Protección y Conservación del medio ambiente	
	Mejora de los acuíferos	
	Mejoras en la erosión del suelo	
	Recuperación de espacios verdes	
	Certificación en gestión medioambiental de la entidad solicitante	
	Otras medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales	
	Compromiso ambiental de la entidad solicitante	
8	Carácter innovador del proyecto	
	Relativa al producto	
	Relativa al proceso	
	Relativa a la organización	
	Relativa al Marketing	
9	Contribución a la mejora de la calidad de vida	
	Fomenta la integración social y la participación ciudadana	
	Supone la dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos	
	Contribuye a la mejora de la calidad del empleo	
10	Contribución a la cooperación y a la identidad territorial	
	Implica colaboración/cooperación entre 2-4 entidades	
	Implica colaboración/cooperación entre más de 4 entidades	
	Fomenta la identidad territorial	
11	Contribución a la puesta en valor del patrimonio de la campiña sur	
	Conservación y protección del patrimonio en sentido amplio	
	Supone la puesta en valor del patrimonio en sentido amplio	
	Incide positivamente en la oferta turística de la comarca	
	Contribuye a la promoción del territorio como destino turístico	
12	Mejora de la competitividad empresarial (creación, modernización, comercialización)	
	Creación/ primer establecimiento	
	Modernización y/o ampliación	
	Mejora y/o expande las capacidades comerciales	
	Mejora y/o desarrolla las capacidades organizativas	
	Mejora los procesos y el desempeño	
	Fomenta el reciclaje profesional	
13	Contribución al equilibrio territorial (reequilibrio atendiendo a datos de población, renta y paro de los municipios)	
	Municipios con población < 5000 habitantes	
	5000 < Municipios con población < 10.000	
	Municipios con población superior a 10.000 habitantes	
	Renta per cápita < 10.289,82€	
	Renta per cápita ≥ 10.289,82€	
	Tasa de desempleo ≥ 20%	
	10% < Tasa de desempleo < 20%	

		Tasa de desempleo $\leq 10\%$	
14	Contribución al desarrollo o fortalecimiento de sectores estratégicos		
	Fortalece a los subsectores: aceite de oliva, aceituna, vino, ajo y hortalizas		
	Turismo		
	Servicios para la calidad de vida		
	Artesanía		
15	Viabilidad económica y financiera de la entidad		
	Liquidez(AC/PC)		
	(2 -1,5)		
	(1,5-1)		
	Endeudamiento (deudas a LP/Capital propio)		
	(0-0,5)		
	(0,5-1)		
	Rentabilidad económica (Rtdo. antes imptos. e intereses/ AT*100)		
	>15%		
	(5%-15%)		
	Independencia financiera (RP/PE*100)		
	$\geq 100\%$		
	$\geq 60\%$		

CRITERIOS Y SUBCRITERIOS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS

1	Creación de empleo		
	Empleo por cuenta ajena		
	Fijo, jornada completa		
	Cada empleo		
	Adicional si es mujer		
	Adicional si es joven		
	Adicional si tiene discapacidad >33%		
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS		
	Fijo, a tiempo parcial (mínimo 20 horas semanales)		
	Cada empleo		
	Adicional si es mujer		
	Adicional si es joven		
	Adicional si tiene discapacidad >33%		
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS		
	Temporal, jornada completa (Mínimo 7 meses al año)		
	Cada empleo		
	Adicional si es mujer		

	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
	Temporal, a tiempo parcial (mínimo 7 meses al año 20h/s)	
	Cada empleo	
	Adicional si es mujer	
	Adicional si es joven	
	Adicional si tiene discapacidad >33%	
	Adicional si está en riesgo de exclusión social, según informe SS	
2	Contribución a la participación de la juventud en el desarrollo socioeconómico del territorio	
	Promotor/a joven	
	Incorporación de jóvenes con cualificación	
	Formación e información dirigida específicamente a la juventud	
	Mejora en la calidad del empleo de jóvenes	
	Creación o mejora de servicios dirigidos a la juventud	
	Contribuye al relevo generacional	
	Contribuye a la visibilización de la juventud y/o a la implicación de ésta en el desarrollo de los municipios	
	Otras medidas de animación de participación de la juventud en el desarrollo	
3	Impulso de la agricultura ecológica	
	Formación, información y promoción para el impulso de la agricultura ecológica	
	Mejoras en la comercialización de la agricultura ecológica	
4	Contribución a la diversificación económica	
	Investigación y Diversificación en nuevos cultivos y productos	
	Introducción de nuevos productos y/o servicios en el municipio o comarca	
	Potenciación de recursos ociosos	
	Implica nuevos yacimientos de empleo	
	Implica nuevos nichos de mercado	
	Implica uso de nuevas tecnologías	
5	Contribución a la lucha contra el cambio climático	
	Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo energético	
	Uso o fomento de fuentes de energía renovables	
	Reducción o depuración de gases de efecto invernadero	
	Reutilización, reciclado o reducción de residuos	
	Formación, difusión o sensibilización sobre los aspectos anteriores.	
6	Contribución a promover la igualdad oportunidades entre hombres y mujeres	
	Promotora mujer	
	Mejora la calidad del empleo de las mujeres	
	Incorpora medidas de conciliación	
	Desarrolla o implementa Plan de Igualdad	
	Mejora la paridad en los órganos de decisión	
	Reduce la segregación horizontal y/o vertical del sector	
	Sensibilización y/o formación en materia de igualdad de oportunidades	
	Visibiliza el papel de las mujeres en el territorio	

	Mejora especialmente la calidad de vida de las mujeres del territorio	
7	Contribución a la conservación del medio ambiente	
	Formación en Protección y Conservación del medio ambiente	
	Mejora de los acuíferos	
	Mejoras en la erosión del suelo	
	Recuperación de espacios verdes	
	Certificación en gestión medioambiental de la entidad solicitante	
	Otras mediadas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales	
	Compromiso ambiental de la entidad solicitante	
8	Carácter innovador del proyecto	
	Relativa al producto	
	Relativa al proceso	
	Relativa a la organización	
	Relativa al Marketing	
9	Contribución a la mejora de la calidad de vida	
	Fomenta la integración social y la participación ciudadana	
	Supone la dotación y mejora de servicios, infraestructuras y equipamientos	
	Contribuye a la mejora de la calidad del empleo	
10	Contribución a la cooperación y a la identidad territorial	
	Implica colaboración/cooperación entre 2-4 entidades	
	Implica colaboración/cooperación entre más de 4 entidades	
	Fomenta la identidad territorial	
11	Contribución a la puesta en valor del patrimonio de la campiña sur	
	Conservación y protección del patrimonio en sentido amplio	
	Supone la puesta en valor del patrimonio en sentido amplio	
	Incide positivamente en la oferta turística de la comarca	
	Contribuye a la promoción del territorio como destino turístico	
12	Contribución al equilibrio territorial (reequilibrio atendiendo a datos de población, renta y paro de los municipios)	
	Municipios con población < 5000 habitantes	
	5000 < Municipios con población < 10.000	
	Municipios con población superior a 10.000 habitantes	
	Renta per cápita < 10.289,82€	
	Renta per cápita ≥ 10.289,82€	
	Tasa de desempleo ≥ 20%	
	10% < Tasa de desempleo < 20%	
	Tasa de desempleo ≤ 10%	
13	Contribución al desarrollo o fortalecimiento de sectores estratégicos	
	Fortalece a los subsectores: aceite de oliva, aceituna, vino, ajo y hortalizas	
	Turismo	
	Servicios para la calidad de vida	
	Artesanía	

Información JUSTIFICATIVA y COMPLEMENTARIA de los criterios de selección alegados¹

¹ Se recogerá aparte de la información justificativa del criterio de selección invocado, cualquier otra información que resulte necesaria para la baremación del criterio en cuestión.