



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

FRESA DE HUELVA

SEMANAS 14 y 15. CAMPAÑA 2014/15¹



LOS PRECIOS DE FRESA CONTINÚAN A LA BAJA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

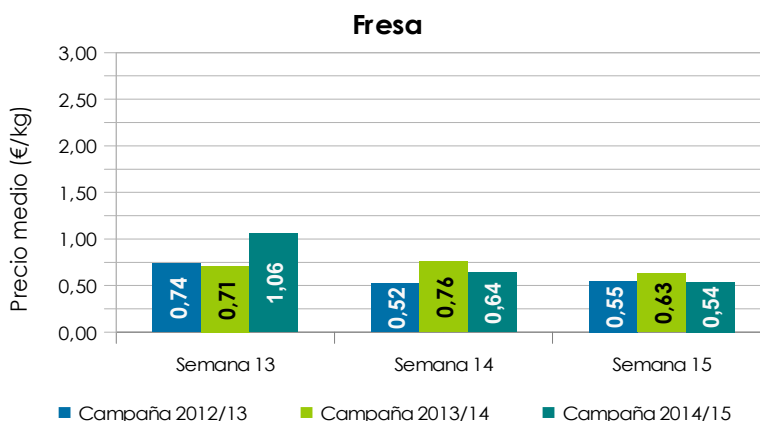
Las altas temperaturas registradas entre finales de marzo y principios de abril han hecho aumentar la producción de fresa justo cuando los mercados han estado cerrados por los días festivos de la semana 14 en la que tuvo lugar la Semana Santa. El excedente de fresa hizo que bajaran los precios en dicha semana.

El volumen de producción está siendo el normal para la fecha y la calidad se considera aceptable. A pesar de haberse producido una merma de la superficie de fresa, no parece observarse un descenso proporcional en el volumen de producción.

En la semana 15 se esperaba una recuperación del consumo y del precio de la fresa, lo cual no ha sucedido. El consumo está siendo inferior al esperado tanto en el mercado nacional como en el resto de Europa, a pesar de que aún no ha empezado la competencia de la fresa de producciones de otras zonas europeas. La causa de no incentivarse el consumo podría deberse quizás al largo tiempo que la fresa lleva presente en los mercados, al existir cada vez más producción de fresa temprana.

El precio percibido por el agricultor continúa con su tendencia a la baja, situándose en la semana 15 cerca de los 0,54 €/kg.

Gráfico 1 Precio medio en origen en las semanas 13 a 15 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica, para lo cual se consulta con un número de empresas comercializadoras de fresa que nunca es inferior a tres. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

² Las cotizaciones de las campañas anteriores a la actual corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales y podrán variar ligeramente en las semanas posteriores conforme se vaya recibiendo información consolidada.