



FRESA DE HUELVA

SEMANAS 16. CAMPAÑA 2014/15¹



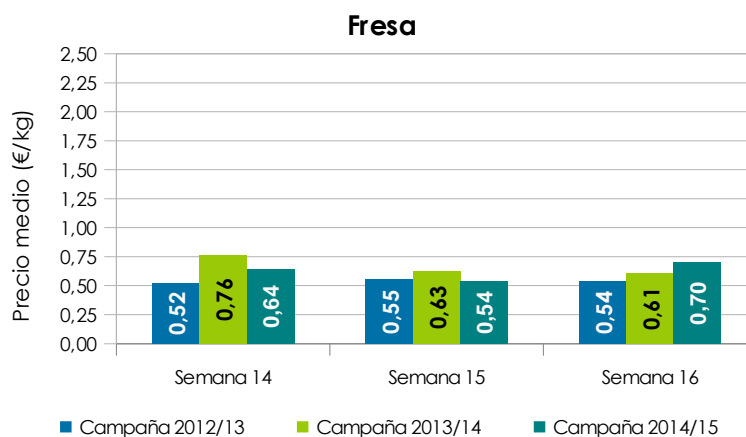
DISMINUYE LA PRODUCCIÓN DE FRESA Y AUMENTAN LOS PRECIOS EN ORIGEN

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Tras el repunte de producción sucedido en las anteriores semanas, la producción se ha visto mermada debido a las variaciones de temperatura y a la alternancia entre días lluviosos y soleados, ya que los productores se han visto obligados a desechar parte de la producción de fruta que se encontraba afectada. Otra causa del descenso productivo es el abandono por parte de algunos productores de las parcelas cultivadas con variedades tempranas, ya que las plantas de estas variedades se encuentran agotadas por estas fechas y producen fruta de inferior categoría.

Como contrapartida, la bajada de la oferta ha supuesto un alivio en los precios, que parecen empezar a repuntar. El precio percibido por el agricultor en esta semana se sitúa cerca de los 0,70 €/kg.

Gráfico 1 Precio medio en origen en las semanas 14 a 16 de las campañas 2014/15, 2013/14 y 2012/13.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica, para lo cual se consulta con un número de empresas comercializadoras de fresa que nunca es inferior a tres. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados.

² Las cotizaciones de las campañas anteriores a la actual corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de Huelva facilitados al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2014/15 son provisionales y podrán variar ligeramente en las semanas posteriores conforme se vaya recibiendo información consolidada.



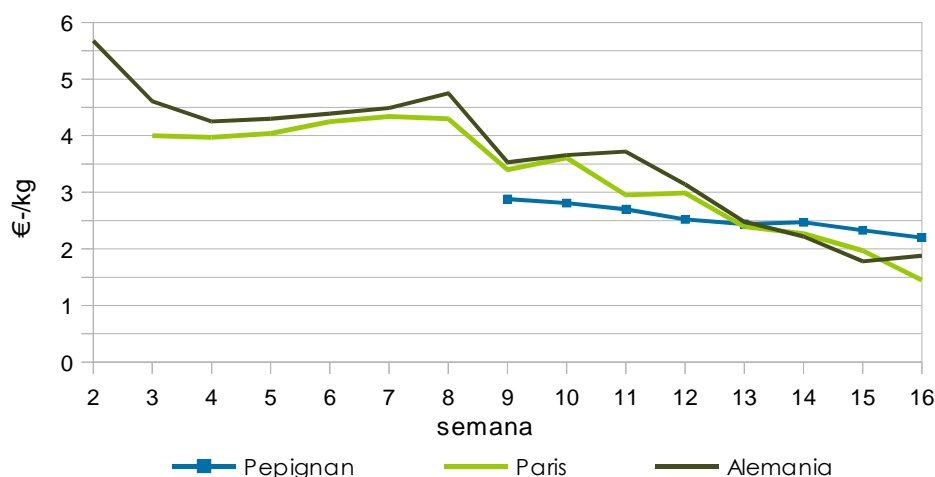
COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

El consumo en los mercados internacionales continúa estancado y ya ha empezado la competencia de la fresa de producciones de otras zonas europeas.

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio de la fresa española invierte la tendencia al descenso observada en las últimas semanas en los mercados alemanes, y se sitúa en esta semana en 1,88 €/kg, un 11% por encima de la semana 16 de 2014. En general los precios semanales de la actual campaña son notablemente mejores en comparación con los de 2014. La fresa onubense ya encuentra en este mercado la competencia de fresa originaria principalmente de Alemania, Italia, Países Bajos y Grecia.

El precio de la fresa originaria de España en los mercados internacionales franceses en esta última semana ha oscilado entre 1,45 €/kg en el mercado de París y 2,20 €/kg en el mercado de Perpignan St. Charles, según los datos publicados por el Ministerio de Economía y Competitividad. En la misma semana de 2014 el precio se situó en 1,10 €/kg en el mercado de Perpignan St. Charles.

Gráfico 2 Evolución del precio medio del fresón español en los principales mercados mayoristas³ europeos. Campaña 2014/15



Fuente: (1) Precios de Alemania: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (precios medios ponderados de los distintos mercados alemanes).

(2) Precios de Francia: Ministerio de Economía y Competitividad (<http://iprecom.comercio.es/>)

³ Se define precio en mercado mayorista como el precio medio del producto comercializado en los principales mercados mayoristas de la red de mercas. Refleja el precio de venta del comercio mayorista al comercio detallista, incluyendo costes asociados a la distribución y sin considerar el IVA.