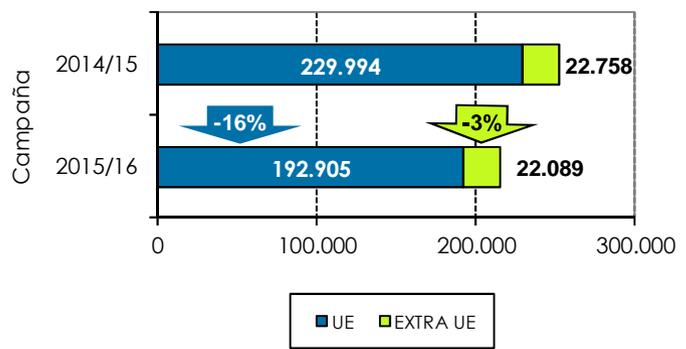
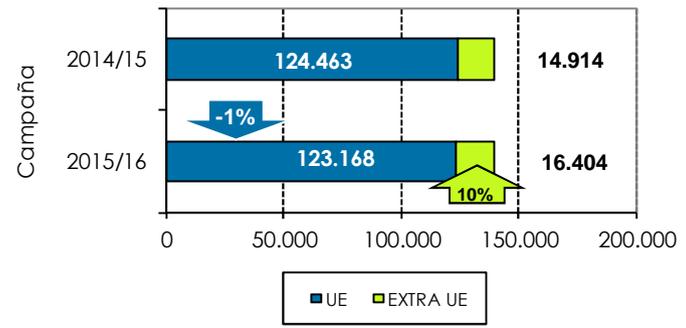


1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

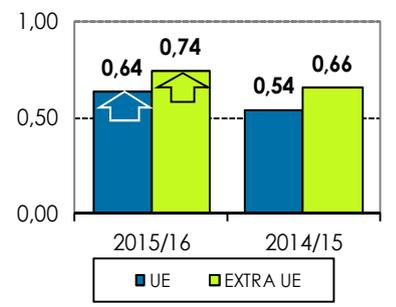
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

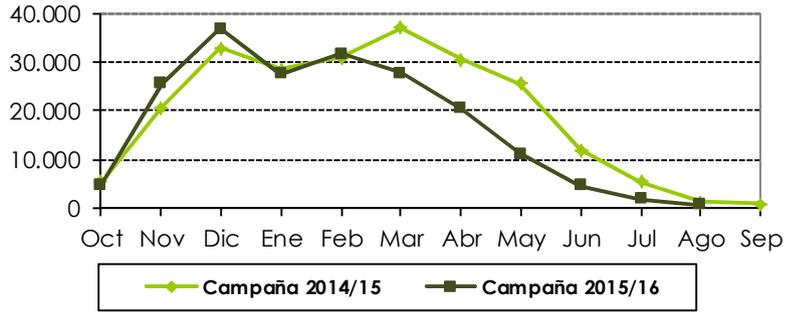


Valor unitario medio (€/kg)

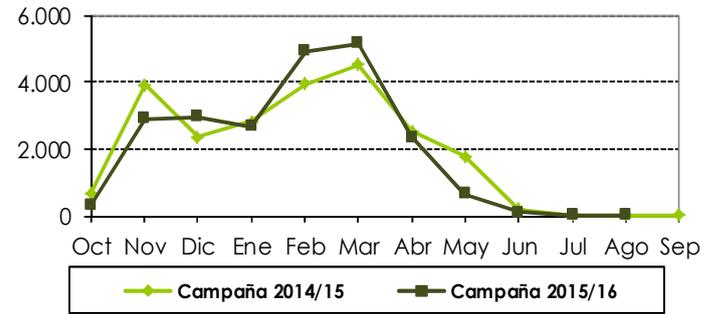


Las exportaciones de naranja han descendido un 15% en volumen y se ha mantenido en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 18% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores, hasta diciembre, e inferiores desde marzo. Las naranjas han representado el 74% de las exportaciones cítricas durante los once primeros meses de campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

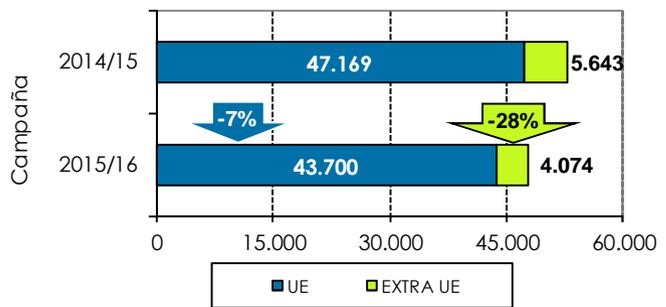


Distribución mensual exportaciones extra UE

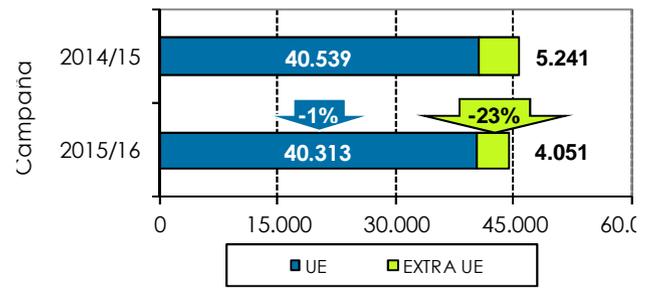


2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

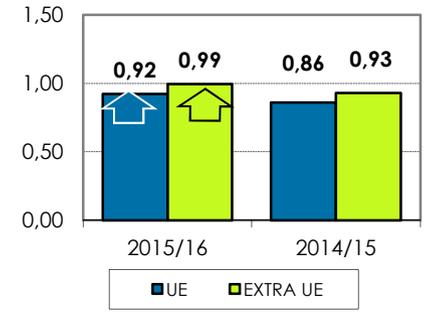
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

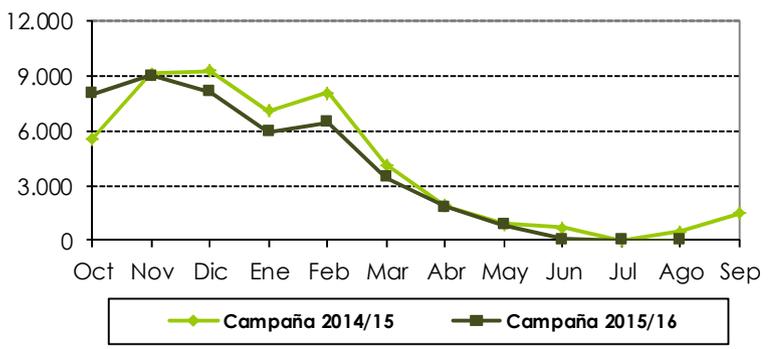


Valor unitario medio (€/kg)

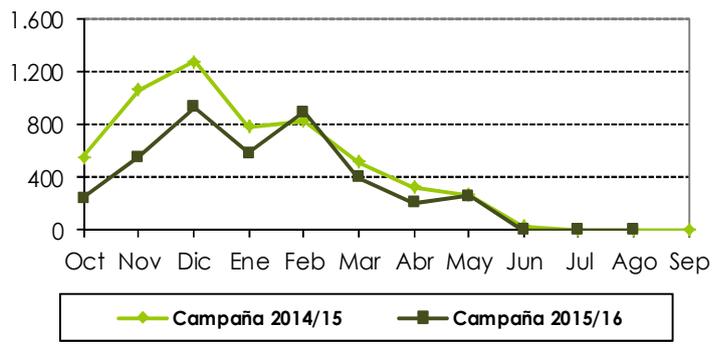


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 10% en volumen y un 3% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a campañas anteriores a pesar de presentar en octubre un valor sensiblemente superior.

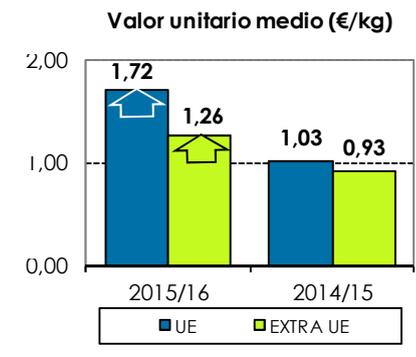
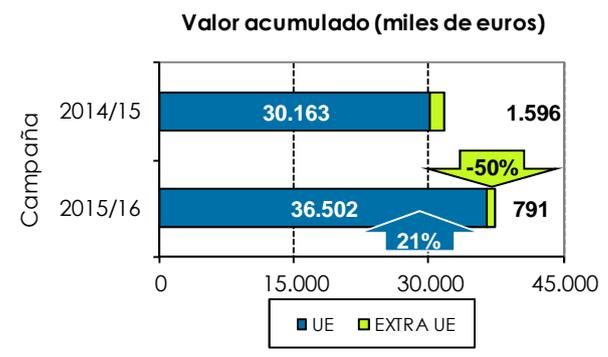
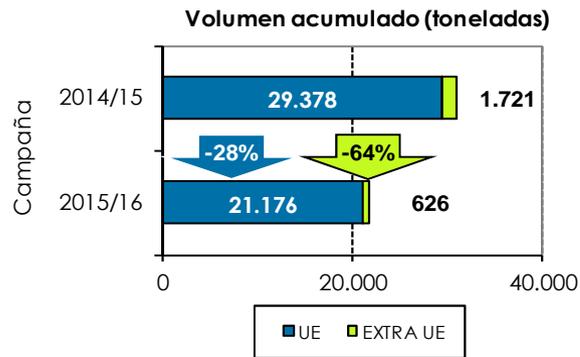
Distribución mensual exportaciones UE



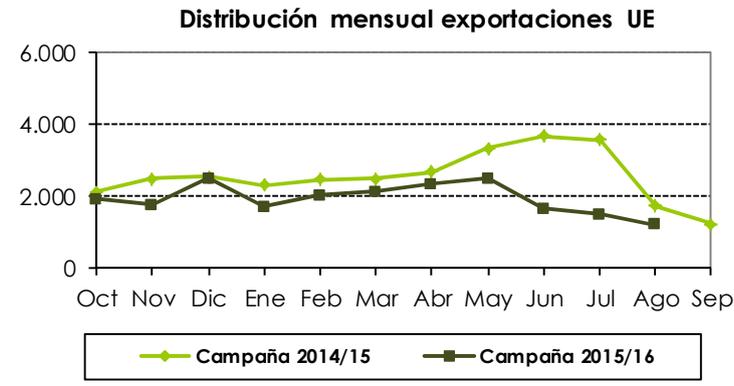
Distribución mensual exportaciones extra UE



3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

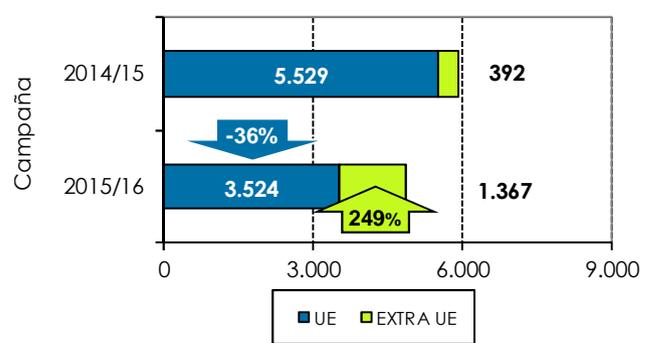


Las exportaciones de limón se han reducido un 30% en volumen y han aumentado un 17% en valor, como consecuencia del incremento en un 68% del valor unitario en el mercado europeo -que ha repercutido en un incremento del 21% en el valor de las exportaciones comunitarias- y de un 36% del valor unitario en el mercado extracomunitario. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque los meses de noviembre, enero y desde mayo sufrieron una importante caída.

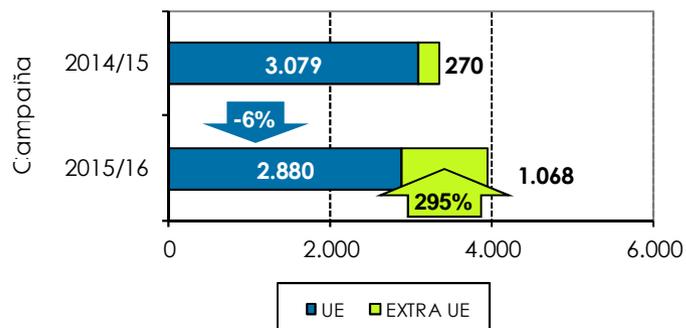


4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a AGOSTO

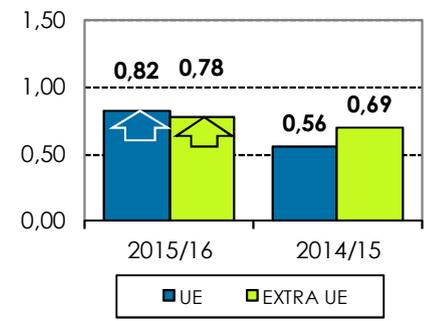
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 17% en volumen y han aumentado un 18% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros once meses de campaña el 1,7% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE

