

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANAS 52 y 1. CAMPAÑA 2016/17¹

LAS COTIZACIONES DE LOS HORTÍCOLAS CONTINÚAN REGISTRANDO BUENAS CIFRAS A INICIOS DE AÑO

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En la última semana del año, como es habitual en estas fechas, se aprecia un descenso generalizado de los precios, ya que por un lado la demanda hizo acopio de producto en las semanas previas a la Navidad, y por otro, por que las ventas de alimentación en estas fechas se centran en otro tipo de productos más acordes a las festividades navideñas, estancándose la demanda de hortalizas.

Sin embargo, la continuidad de bajas temperaturas tanto en las zonas de producción, como en las de destino, derivaron en un nuevo repunte de las cotizaciones en prácticamente todos los productos, al intensificarse la demanda y mantenerse escasa la oferta.

Los precios desde el mes de diciembre están siendo muy favorables, y se prevé que continúen al menos a lo largo del mes de enero, debiendo sin embargo mantenerse controlados, ya que el mercado no es capaz de aguantar de forma sostenida unos precios tan elevados.

TOMATE

El precio medio del tomate desciende en la última semana del año, aunque todos los tipos superan los 0,49€/kg. En la primera semana del año, se observa un incremento de todos los tipos analizados, con cotizaciones por encima de los 0,60€/kg. El precio medio del tomate la semana 1 supera en 12 céntimos por kilo al de la campaña anterior.

Aunque no se alcanzan los precios de la primera quincena de diciembre, éstos siguen siendo muy favorables y presentan unas perspectivas positivas para las próximas semanas, mientras se mantengan las bajas temperaturas.

En la semana 1, el tipo larga vida se aprecia cerca de 18 céntimos/kg respecto a la semana pasada, mientras que el rama lo hace en 8 céntimos/kg. El tipo asurcado continúa siendo el tomate más cotizado, que alcanza los 0,90€/kg.

En el caso del tomate, se une la falta de producto, debido a una menor superficie de cultivo esta campaña a unos rendimientos comedidos a causa de las temperaturas invernales, a una demanda a ritmo habitual para estas fechas. Este desequilibrio se ve potenciado por la práctica ausencia de competencia de países productores, ya que en Marruecos también han disminuido los rendimientos en estas fechas, amén que parte de la producción marroquí se está derivando a Rusia, en Turquía las producciones se han visto mermadas de forma importante y en el sur de Italia se une una menor superficie de producción a una paralización de la producción debido al frío.

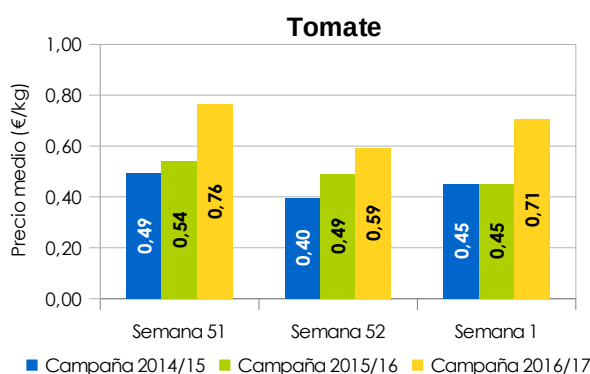
¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Tipo / Semanas	Sept	Octubre					Noviembre					Diciembre					Enero
	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1		
Larga vida	0,54	0,53	0,56	0,60	0,55	0,46	0,34	0,41	0,57	0,84	0,77	0,63	0,55	0,49	0,67		
Rama	0,65	0,65	0,76	0,74	0,70	0,71	0,51	0,52	0,66	1,00	1,08	1,14	1,01	0,64	0,72		
Liso	0,41	0,48	0,54	0,68	0,62	1,20	0,58	0,61	0,70	0,90	0,92	0,83	0,79	0,67	0,69		
Pera	0,68	0,72	0,73	0,73	0,75	0,71	0,61	0,68	0,79	0,87	0,89	0,80	0,67	0,55	0,59		
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90		

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 51, 52 y 1 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

Se observa una ligera bajada de las cotizaciones del pimiento respecto a la semana 51, que se invierte con un ascenso en la primera semana del año, llegando a los 0,80€/kg, lo que mejora el registro de la campaña precedente en 7 céntimos por kilo.

El pimiento California amarillo es el único de los tipos analizados que vuelve a mejorar su cotización en la semana 52, debido a que se encuentra poca disponibilidad de este producto en estas fechas en las que su maduración se ve ralentizada. Con el inicio del año todos los tipos, excepto el italiano, incrementan en mayor o menor medida sus precios, destacando el California rojo que supera 1,20€/kg.

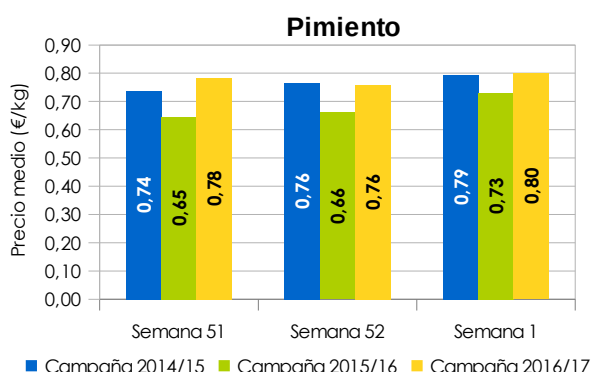
En algunos casos se observan dificultades en la confección del tricolor, al presentar un engrosamiento de las paredes del pimiento California mayor al normal a estas alturas de la campaña, lo que incrementa su peso unitario.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1
California rojo	0,61	0,59	0,61	0,69	0,56	0,59	0,50	0,52	0,59	0,63	0,61	1,07	0,77	0,73	0,71	0,72	0,66	0,95
California amarillo	0,59	0,66	0,79	0,80	0,68	0,81	0,54	0,52	0,48	0,57	0,49	0,88	0,72	0,75	0,86	0,91	1,04	1,21
California verde	0,56	0,60	0,53	0,60	0,60	0,56	0,44	0,44	0,49	0,56	0,56	0,81	0,78	0,82	0,93	0,78	0,74	0,77
Lamuyo rojo	1,04	0,85	0,71	0,66	0,55	0,78	0,70	0,68	0,68	0,72	0,70	1,16	0,84	0,86	0,76	0,72	0,69	0,72
Lamuyo verde	0,76	0,75	0,58	0,56	0,66	0,66	0,51	0,52	0,56	0,59	0,70	0,74	0,71	0,72	0,74	0,76	0,68	0,69
Italiano	0,40	0,58	0,54	0,63	0,61	0,68	0,52	0,42	0,46	0,44	0,38	0,64	0,63	0,91	1,00	1,01	0,93	0,78

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 51, 52 y 1 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

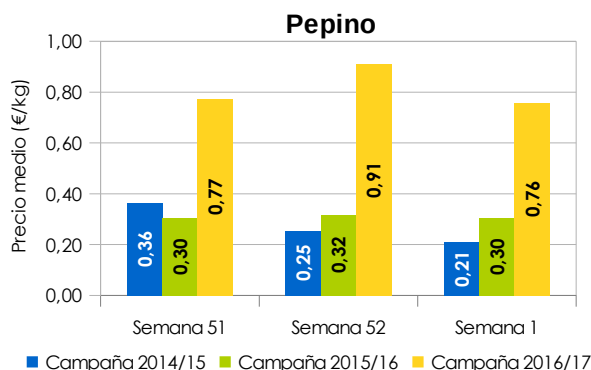
El pepino, aunque mantiene cotizaciones muy favorables, invierte la tendencia del resto de productos cuyo precio se incrementa la última semana del año y desciende la primera de 2017, que presenta un precio medio de 0,76€/kg, duplicando y hasta triplicando los valores registrados en campañas precedentes.

El pepino Almería marca la tendencia del precio debido a su predominancia, alcanzando prácticamente el euro por kilo en la semana 52, mientras que el corto registra unas cotizaciones medias de 0,71€/kg y el francés de 0,62€/kg. En la semana 1 el único tipo que desciende es el pepino tipo Almería, que se iguala al francés con 0,76€/kg.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero	
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1
Almería	0,30	0,20	0,22	0,34	0,47	0,55	0,38	0,35	0,41	0,71	0,89	1,11	1,25	1,36	0,87	0,81	0,98	0,76
Corto	0,42	0,65	0,63	0,44	0,50	0,59	0,67	0,58	0,52	0,94	0,60	0,80	0,97	0,84	0,58	0,58	0,71	0,74
Francés	0,24	0,36	0,37	0,31	0,27	0,23	0,21	0,20	0,17	0,64	0,69	0,84	1,00	0,93	0,64	0,67	0,62	0,76

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 51, 52 y 1 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

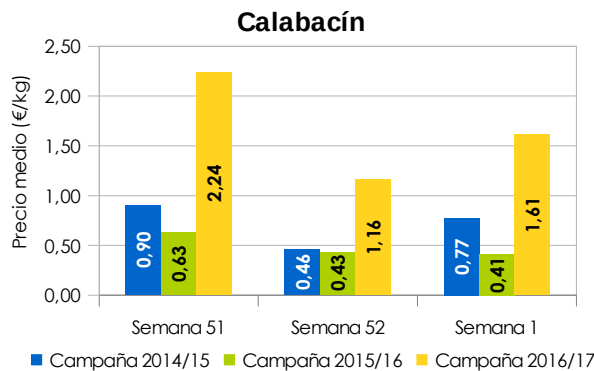
El calabacín continúa siendo el producto estrella de la campaña actual con cotizaciones muy favorables, que descienden a 1,16€/kg en la semana 52 y repuntan hasta 1,61€/kg la primera semana del año.

Los problemas de virus se mantienen controlados, aunque este hecho afecta a que esta campaña los volúmenes estén más ajustados, lo que unido a las bajas temperaturas, provoca que se vean superados por la demanda de producto.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero	
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1
Calabacín verde	0,12	0,12	0,13	0,15	0,28	0,46	0,50	0,36	0,40	0,84	0,92	0,95	1,00	1,25	1,72	2,24	1,16	1,62

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 51, 52 y 1 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

Este es el segundo producto estrella de la campaña actual tras el calabacín, observándose una tendencia descendente de las cotizaciones iniciada la primera semana de diciembre, que en la semana 1 desciende de 1 euro por kilo.

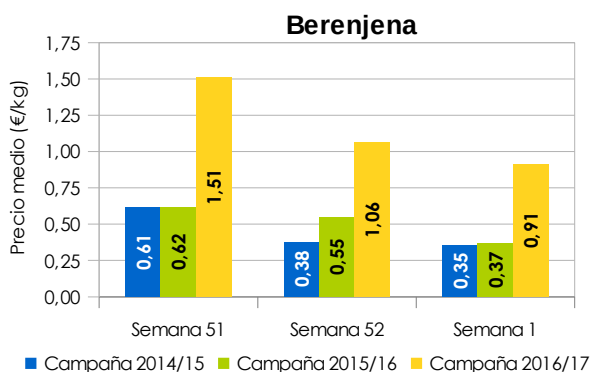
Con las temperaturas de estas semanas, los volúmenes continúan comidos y el engorde del fruto continúa ralentizado.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero	
Semanas	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1
Larga	0,50	0,69	0,91	0,84	0,66	0,46	0,26	0,24	0,46	0,64	0,96	1,59	2,03	1,86	1,62	1,54	1,10	0,95
Rayada	0,41	0,46	1,08	0,85	0,64	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,72	1,47	1,50	1,32	0,91	0,79

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 51, 52 y 1 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



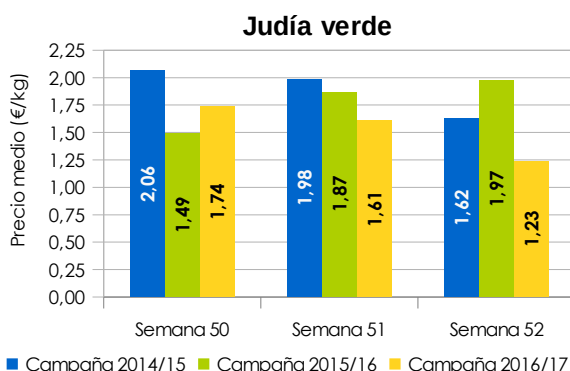
JUDÍA VERDE

La judía verde disminuye su cotización la semana 52 registrando un valor medio de 1,23€/kg la primera semana del año, siguiendo la tendencia dibujada por el resto de hortalizas protegidas tras el periodo navideño.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.⁵

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Plana	1,73	1,79	2,42	2,50	1,98	1,68	1,35	1,10	1,13	1,68	2,02	1,70	1,61	1,24	1,46	1,74	1,53
Redonda	1,87	1,36	2,02	2,53	2,21	1,64	1,40	1,52	1,49	1,78	2,09	2,25	2,28	1,77	1,55	1,67	2,30

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 50, 51 y 52 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En las semanas 52 y 1, el contingente de tomate exportado a la UE ha ascendido a 12.726 toneladas, experimentando un descenso del 39% respecto al mismo periodo de la pasada campaña.

⁵ No se dispone de datos correspondientes a la S1



En el mes de diciembre el contingente exportado por Marruecos a la UE se cifra en 38.932 toneladas, lo que supone un 89% del contingente autorizado. Desde inicios de campaña el volumen de exportación de tomate alcanzó las 87.344 toneladas, lo que supone el 34% del total del contingente⁶.

El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente, ha registrado en el período analizado un precio medio de 99,32€/100kg.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en el mes de diciembre en 5.670 toneladas, descendiendo un 47% respecto al mes de diciembre de la pasada campaña.

Hasta el 8 de enero el contingente exportado por Marruecos a la UE asciende a 9.729 toneladas, un 50% menos que en la campaña precedente. Hasta la fecha se ha consumido el 17% del total del contingente esta campaña.

El calabacín marroquí sometido a contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 147,30€/100kg.

⁶ Sin tener en cuenta el contingente adicional