

FRUTOS ROJOS

SEMANA 6 CAMPAÑA 2016/17¹

**SE MANTIENEN LOS PRECIOS DE FRESA MIENTRAS
AUMENTA LA PRODUCCIÓN. EN FRAMBUESA COINCIDE LA
RECOLECCIÓN DE VARIETADES REMONTANTES Y NO
REMONTANTES**

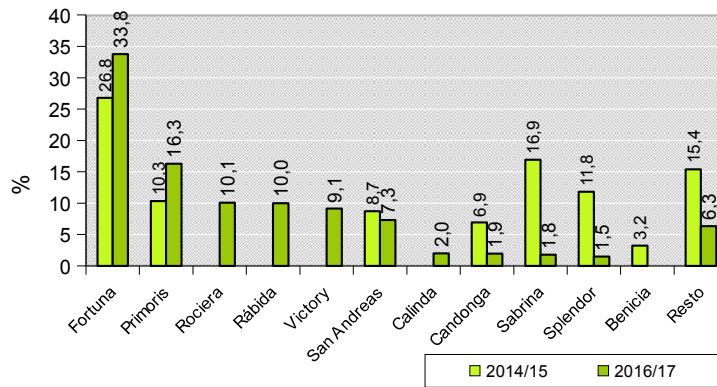
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

FRESA

A pesar del temporal sucedido esta semana, los daños no han llegado a las estructuras de los túneles, aunque sí ha dejado un ambiente muy húmedo que ha hecho peligrar la calidad de la fruta y ha provocado algunos rechazos puntuales en el mercado por la aparición de podredumbres.

La producción en esta semana ha aumentado del orden de un 25% respecto al volumen recolectado la semana anterior. Este crecimiento se debe a la entrada en plena producción de las variedades de día corto, que tanto se han implantado en esta campaña. Así, junto a Fortuna y Primoris que son las variedades con mayor presencia, esta campaña han entrado con fuerza variedades de día corto y producción temprana, como Rábida y Rociera.

Gráfico 1. Evolución varietal de la fresa en Huelva en las dos últimas campañas.



Fuente: IFAPA (Informes Técnicos de variedades. Campaña 2014/15 y 2016/17).

Según el último estudio sobre distribución varietal de fresa realizado por el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), Fortuna repite el primer puesto como variedad más elegida (33,75% de las plantas), seguida de Primoris (16,28%), Rociera (10,06%), Rábida (9,90%), Victory (9,12%), entre otras. La elección de variedades es muy

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2016/17 basado en consultas a agentes del sector y a la base de datos del Observatorio de Precios y Mercados.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva. Los precios de la campaña 2016/17 son un avance y no deben tomarse como precios definitivos.

cambiante en este sector y está orientada a encontrar la distribución de la producción más conveniente a las exigencias del mercado. Destaca el crecimiento de Primoris, que junto con la aparición de Rociera, vienen a compensar las bajadas sucedidas en Candonga y Sabrina.

El precio percibido por el agricultor en la semana 6 de 2017, se estima en alrededor de los 2,01³ euros/kg, cifra similar a la de la semana anterior y superior al de la campaña pasada para la misma semana.

Gráficos 2. Precio medio en origen registrado por la fresa en las semanas 4 a 6 de las campañas 2014/15, 2015/16 y 2016/17.

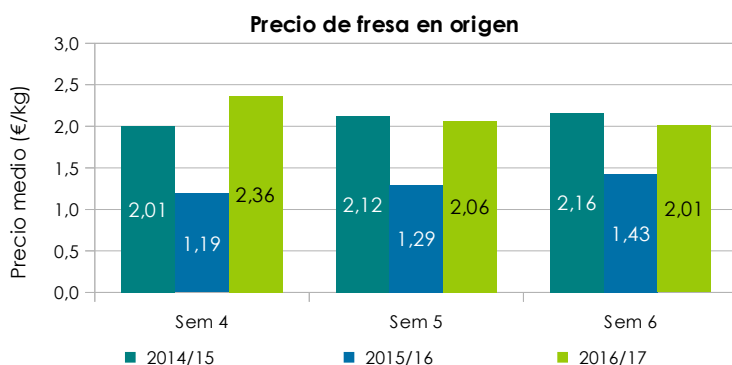


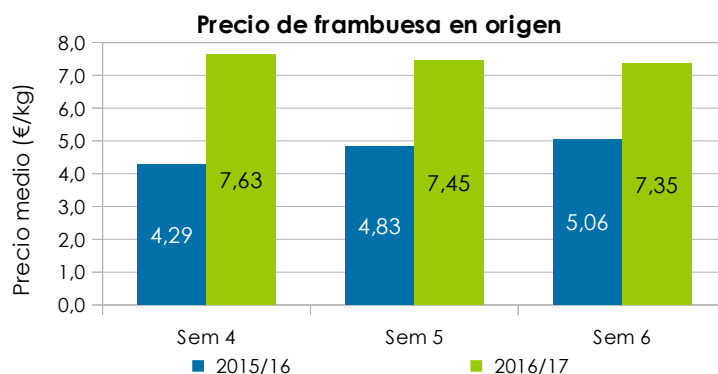
Tabla 1. Precio medio en origen de fresa (formato estándar) durante la campaña 2016/17 .

	Diciembre				Enero				Feb	
Semanas	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Fresa	4,13	3,85	4,82	3,21	1,99	2,49	2,41	2,36	2,06	2,01

FRAMBUESA

El precio medio ponderado de frambuesa, según las comercializadoras consultadas en la semana 6 de 2017, desciende por segunda semana consecutiva hasta 7,35 euros/kg. En estos momentos de la campaña, coincide la recolección tanto de variedades remontantes como de no remontantes.

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 4 a 6 de las campañas 2015/16 y 2016/17.



³Precio calculado ponderando precios en campo de 5,3 millones de kilos de fresa.

Tabla 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa durante la campaña 2016/17.

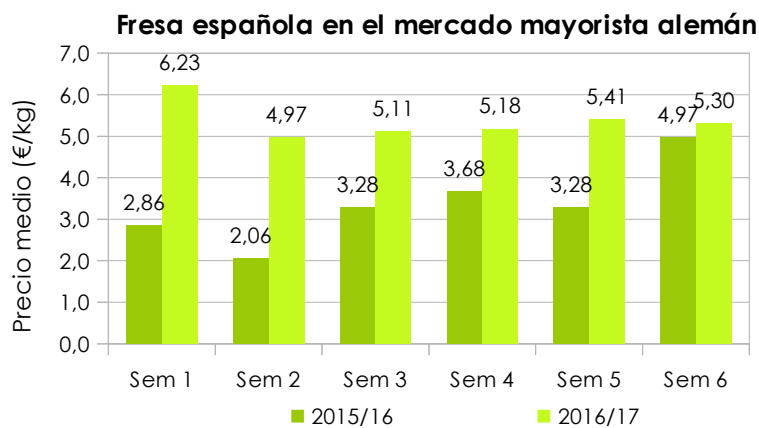
Semanas	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Feb		
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Frambuesa	7,44	7,00	6,27	6,84	6,92	6,96	6,72	6,27	5,48	4,70	4,24	6,13	5,96	5,55	6,67	7,37	7,63	7,45	7,35

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

En la semana 6 de 2017, el precio medio de la fresa española en los mercados alemanes se sitúa en una media de 5,30 euros/kg, si bien existe una gran variabilidad según el mercado (desde los 3,8 euros/kg en Frankfurt a 5,57 en Hamburgo). En la misma semana del año anterior la cotización era de 4,97 euros/kg.

Gráfico 4. Precio medio de fresa española en los mercados mayoristas de Alemania. Campañas 2015/16 y 2016/17.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania