

**SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA**

**SEMANA 7. CAMPAÑA 2019/20.**

**MAYOR PRODUCCIÓN Y ESCASAS VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS ANDALUCES**

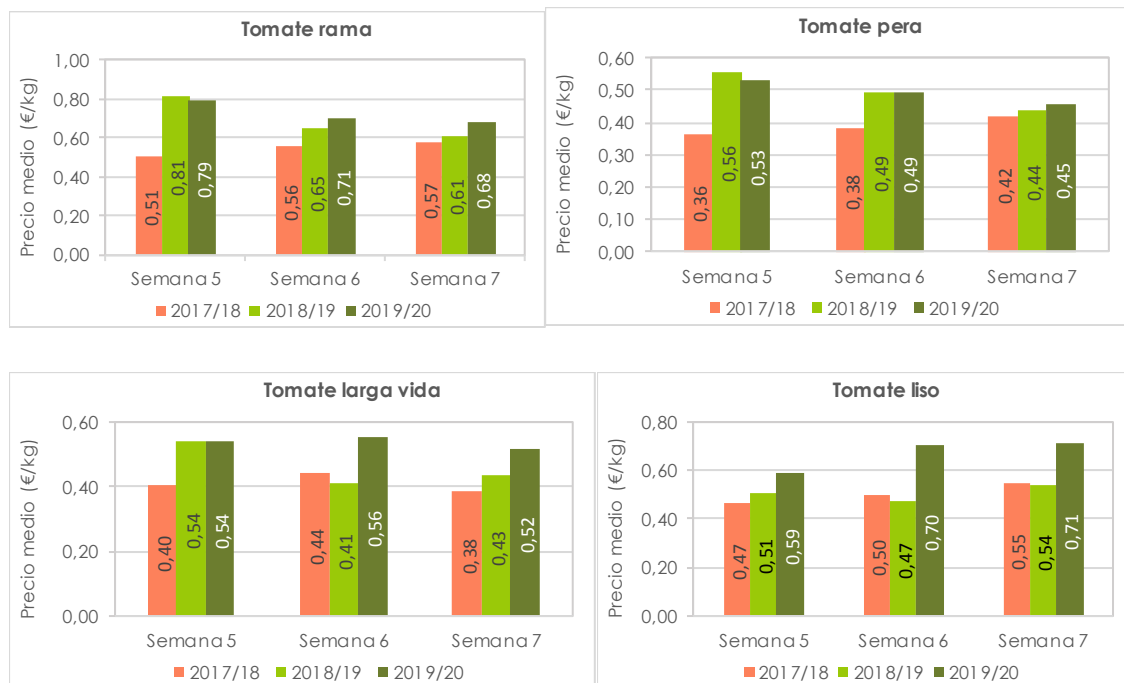
**TOMATE**

Los volúmenes comercializados han ganado peso esta semana especialmente en las variedades larga vida y liso. La subida de las temperaturas y de los niveles de radiación solar de los últimos quince días han beneficiado el desarrollo y maduración de los frutos, incrementando la entrada de género en las comercializadoras.

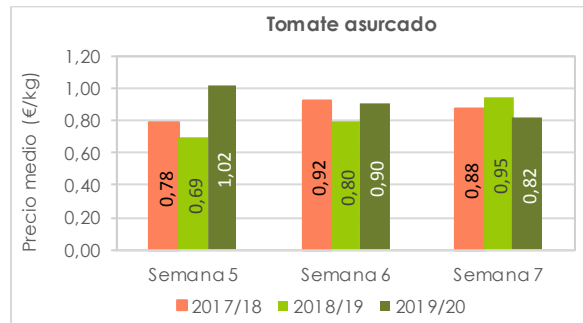
El precio medio de liquidación al agricultor ha descendido en todos los tipos analizados a excepción del tomate liso que estabiliza su cotización.

La producción de tomate protegido en Andalucía alcanza su punto más álgido entre los meses de enero, febrero y marzo. En el mes de febrero el volumen comercializado oscilará entre el 14-16% del global de la campaña. En esta coyuntura de crecimiento de la oferta, la demanda se ha mantenido estable, produciéndose un desajuste entre ambas que conduce a una reducción de los precios liquidados al agricultor. No obstante, salvo en el tomate asurcado, la cotización media de los tipos analizados ha superado los registros de la pasada campaña.

**Gráfico 1.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



En el contexto internacional España, y principalmente Almería, es el principal proveedor de tomate rama y larga vida en los mercados europeos, oferta que se complementa con otros orígenes de producción como Marruecos, Holanda, Bélgica y Turquía. El paso de un frente frío por Turquía a finales de esta semana provocará previsiblemente en el tramo final del mes de febrero una reducción de la oferta y una menor competencia durante las próximas semanas.

### **Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:**

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

<b>Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)</b>		
	<b>Campaña 2019/20</b>	<b>Evolución</b>
Semana 7	12.699 t	↑ + 13% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 16 de febrero)	164.151 t	↑ + 1 % vs. acumulado Campaña anterior

## **PIMIENTO**

Escasas variaciones en las cotizaciones de los diferentes tipos comerciales de pimiento en el tramo central del mes de febrero.

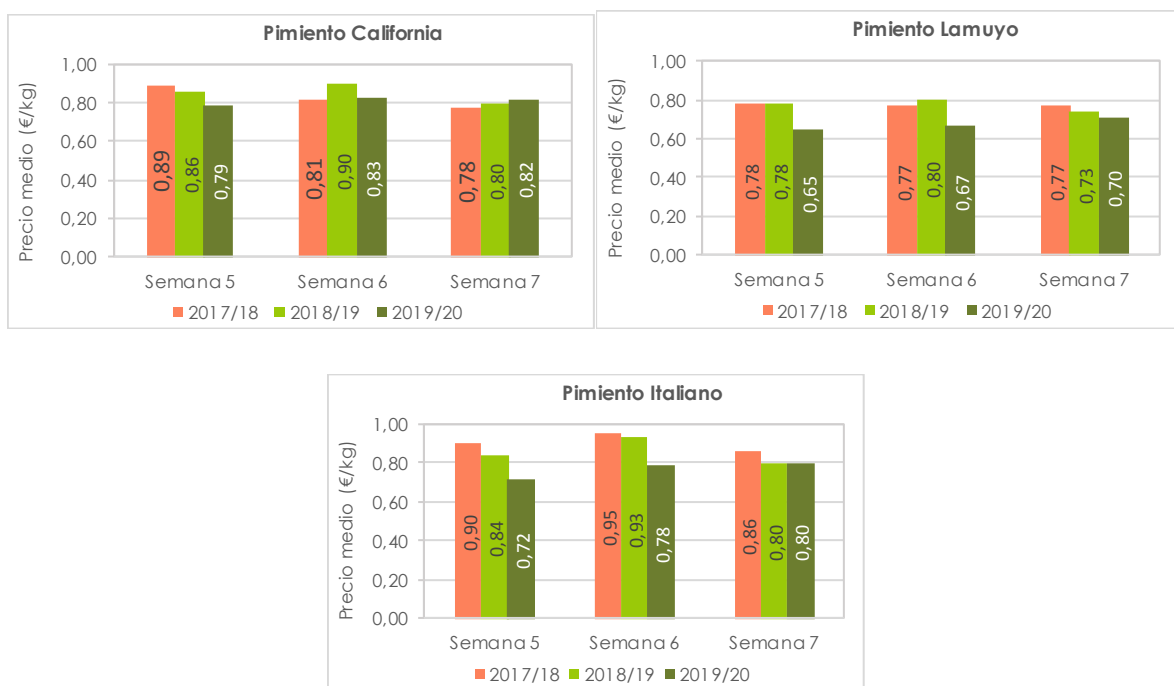
El pimiento responde más lentamente que el resto de las hortalizas analizadas a la mejora de las condiciones meteorológicas y la subida de las temperaturas aún no se ha reflejado en la producción. La oferta de pimiento California verde y amarillo, así como de Lamuyo, verde y rojo, se reduce significativamente respecto a la pasada semana. Sin embargo, es el Lamuyo verde el único tipo comercial que muestra cambios significativos en su cotización (+8 céntimos/kg).

A mediados del mes de febrero muchas plantaciones de pimiento se encuentran en un estado de desarrollo avanzado y el número de frutos en planta se ha reducido significativamente, favoreciendo su maduración y engorde. En esta fase de producción se está recolectando un alto porcentaje de frutos de gran calibre, lo que complica la selección de las piezas con la homogeneidad de calibres requeridos para el envasado tricolor.

El tipo California verde presenta cotizaciones muy alejadas a las marcadas por los tipos rojos y amarillos. En las próximas semanas comenzarán las primeras producciones de pimiento California verde de Holanda y Bélgica que competirán con el producto andaluz, marroquí y turco.

En los mercados mayoristas alemanes domina el California amarillo de España, fundamentalmente de Almería, completando la oferta el producto marroquí. Los tipos California verde y rojo compiten con partidas de Marruecos y Turquía. El California amarillo originario de Marruecos registra la cotización más baja, mientras que el California verde y rojo de Turquía se cotiza entre 35 y 40 céntimos, respectivamente, por encima del español.

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



	Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)			
	Semana 5	Semana 6	Semana 7	S.7 vs S.6
California rojo	0,73	0,81	0,82	↑ 1%
California verde	0,43	0,51	0,52	↑ 3%
California amarillo	1,13	1,05	1,02	↓ -3%
Lamuyo verde	0,54	0,56	0,64	↑ 15%
Lamuyo rojo	0,65	0,68	0,67	↓ -3%

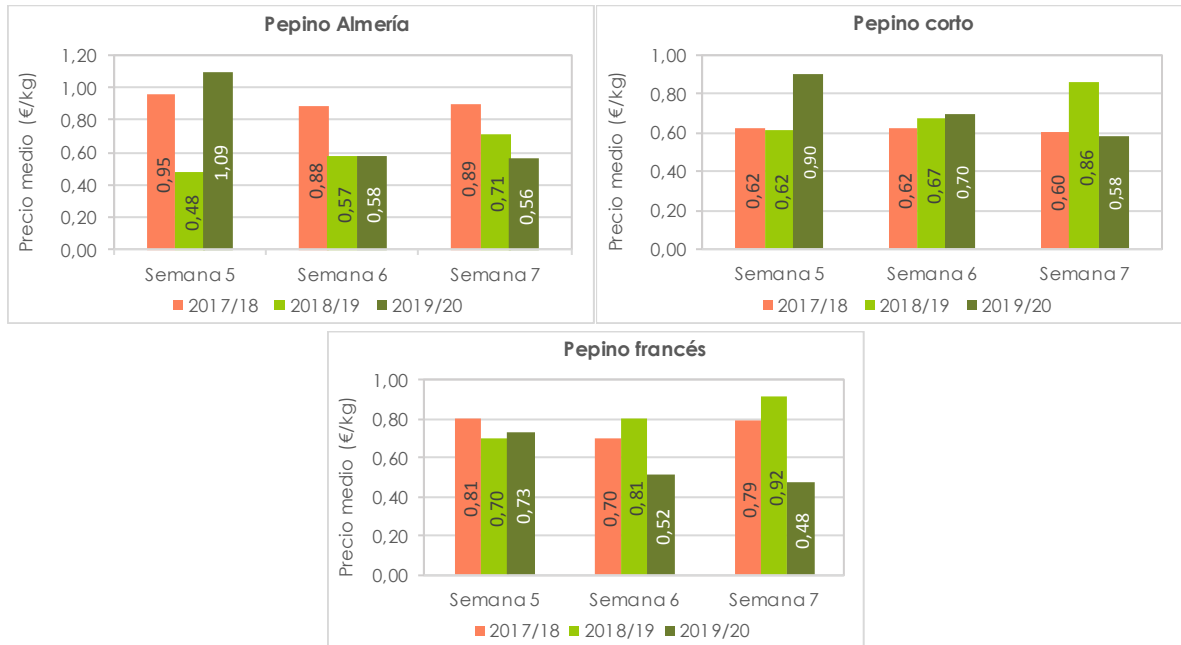
## PEPINO

Estabilidad en las cotizaciones de pepino tipo Almería y acusada depreciación del pepino corto y francés. El ritmo productivo del pepino se ha acelerado como consecuencia del aumento de la temperatura y se ha incrementado la producción comercializada en los tres tipos analizados. La producción de pepino corto ha crecido de forma más intensa, produciéndose un desequilibrio entre la oferta y la demanda, centrada principalmente en el mercado nacional y Polonia.

Holanda inició la recolección de las primeras partidas de pepino tipo Almería la pasada semana, pero su producción no será significativa hasta finales del mes de febrero o principios de marzo. La gran distribución alemana, principal cliente de la producción andaluza de pepino, continúa abasteciéndose

en Andalucía ante la inexistencia de volúmenes significativos y la dificultad de asegurar la continuidad en el suministro de las cantidades requeridas en el arranque de la campaña holandesa.

**Gráfico 3.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

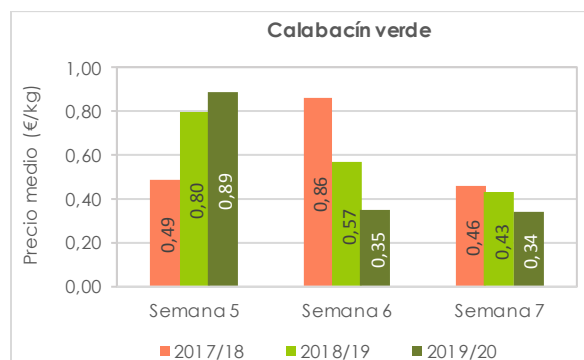


## CALABACÍN

Escasa variación en las cotizaciones de calabacín tras la acusada caída observada durante la pasada semana. Las temperaturas han ascendido a lo largo de la semana, reflejándose en un nuevo incremento productivo que no favorece la regulación de la oferta y la apreciación del producto.

La demanda de calabacín se ha estancado tras los elevados precios registrados durante el mes de enero. La menor actividad comercial ha coincidido con la mejora de las condiciones meteorológicas, que han favorecido un importante repunte de los niveles de producción.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



### Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 7	2.523 t	↓ -15 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 16 de febrero)	31.876 t	↑ +3 % vs. acumulado campaña anterior

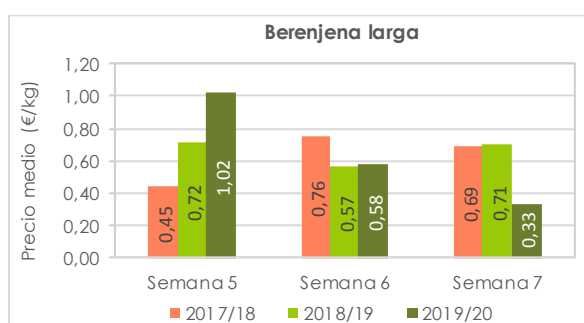
## BERENJENA

La oferta de berenjena vuelve a incrementarse respecto a la pasada semana. Si en la semana 6 se estimaba un incremento de la oferta cercana al 20-25%, en esta semana expertos del sector estiman un crecimiento del 10-15% respecto a la precedente.

Las temperaturas y los niveles de radiación han continuado en ascenso estimulando la producción. La oferta de berenjena es abundante, especialmente de calibres pequeños que son menos atractivos para los principales países de destino de exportación de este producto, entre ellos Francia, Alemania, Italia y Reino Unido.

A mediados del mes de marzo la berenjena de Holanda y Bélgica competirá con la producción almeriense en el suministro de la gran distribución europea. Actualmente la oferta provincial domina en los lineales de la distribución europea que completa su oferta con producto de Italia.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

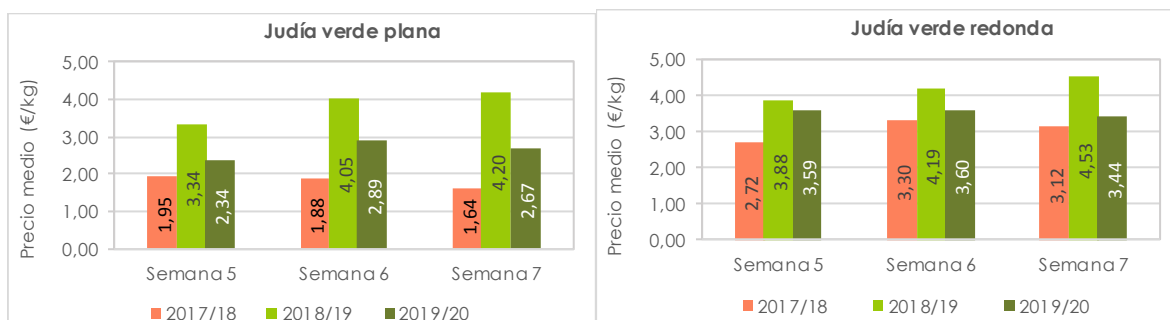


## JUDÍA VERDE

Descenso en la cotización de la judía verde plana (-7%) y de la judía verde redonda (-4%) respecto a la pasada semana.

Las plantaciones realizadas en Almería y Granada al finalizar el otoño comienzan a producir a lo largo del mes de febrero y alcanzan el pico de producción en el mes de mayo. Este ciclo de producción coincide en fechas con el segundo ciclo de cultivo de judía marroquí, que se empezará a recolectar en el mes de marzo.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

## NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.