

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 11. CAMPAÑA 2019/20.

AUMENTA LA DEMANDA DE HORTALIZAS Y CON ELLO LAS COTIZACIONES DE TODOS LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS A EXCEPCIÓN DEL PEPINO

Nota: Este informe hace referencia a la semana 11, última semana de normalidad comercial previa a la declaración del estado de alarma.

El consumo se ha incrementado en esta semana tanto en España como en los principales países de destino de la producción andaluza debido al acopio de productos básicos realizado por los consumidores ante el miedo al desabastecimiento. No obstante, las comercializadoras confirman que no existen problemas de suministro y los pedidos están saliendo sin mayores problemas, aunque con mayor lentitud que en circunstancias normales.

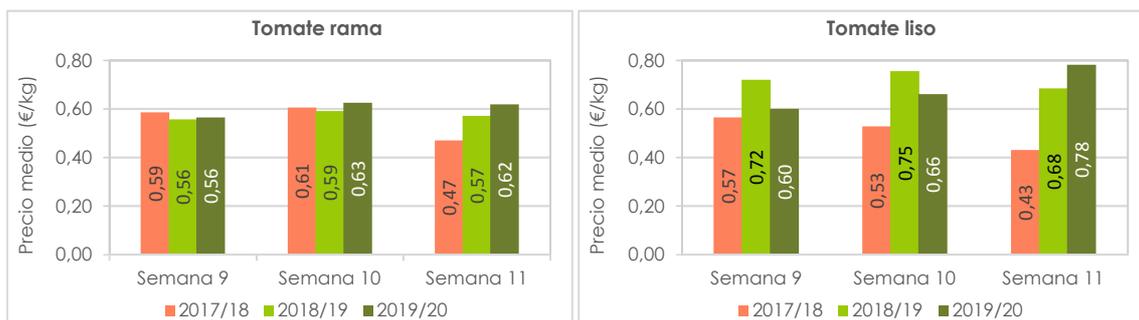
TOMATE

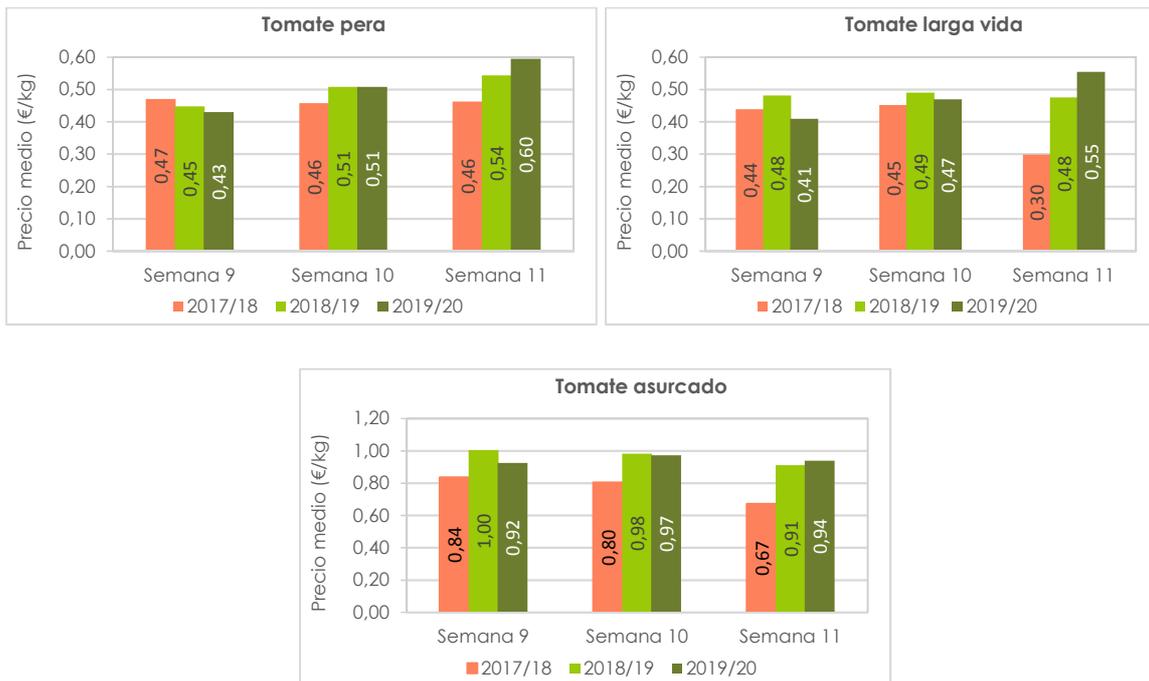
Los volúmenes comercializados se han incrementado esta semana especialmente en las variedades larga vida y liso. La subida de las temperaturas y de los niveles de radiación solar han continuado beneficiado la maduración de los frutos, y los productores ante la incertidumbre provocada por la situación sanitaria han acelerado la recolección.

Todos los tipos comerciales analizados, a excepción del tomate rama que se mantiene estable, han mejorado sensiblemente su cotización a lo largo de la semana.

La demanda de los mercados de exportación también se ha incrementado viéndose beneficiado por el cierre de la frontera italiana y la escasa producción propia en gran parte de Centroeuropa.

Gráfico1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

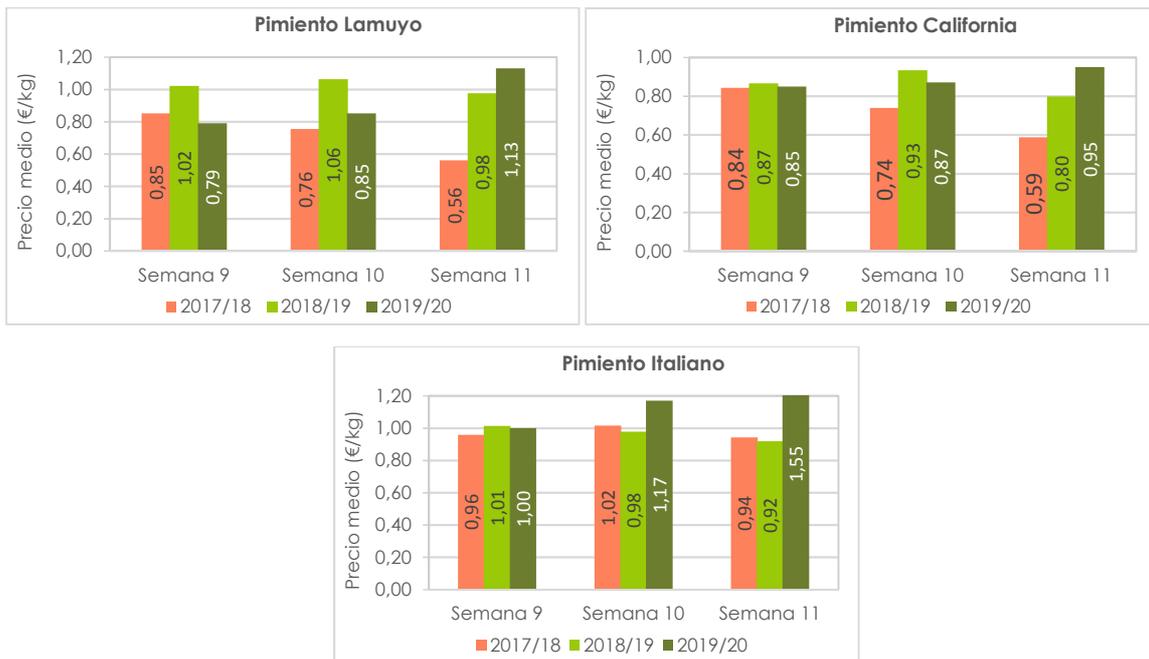
Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 11	12.903 t	-28% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 15 marzo)	219.324 t	+ 8 % vs. acumulado Campaña anterior

PIMIENTO

La oferta de pimiento se mantiene estable a lo largo de la semana. Los tipos California rojo, verde y amarillo reducen su oferta y se incrementa la disponibilidad de pimiento italiano y Lamuyo.

La campaña de pimiento California de Almería está prácticamente finalizada. Murcia empieza a tomar el relevo de la producción almeriense en los mercados de exportación, pero su escasez de pimiento rojo y amarillo para realizar los envasados tricolor para exportación propicia una nueva subida del producto almeriense esta semana.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 9	Semana 10	Semana 11	S.11 vs S.10
California rojo	0,89	0,92	0,98	6%
California verde	0,76	0,93	1,03	11%
California amarillo	0,85	0,75	0,82	8%
Lamuyo verde	0,73	0,88	1,13	28%
Lamuyo rojo	0,81	0,85	1,13	34%

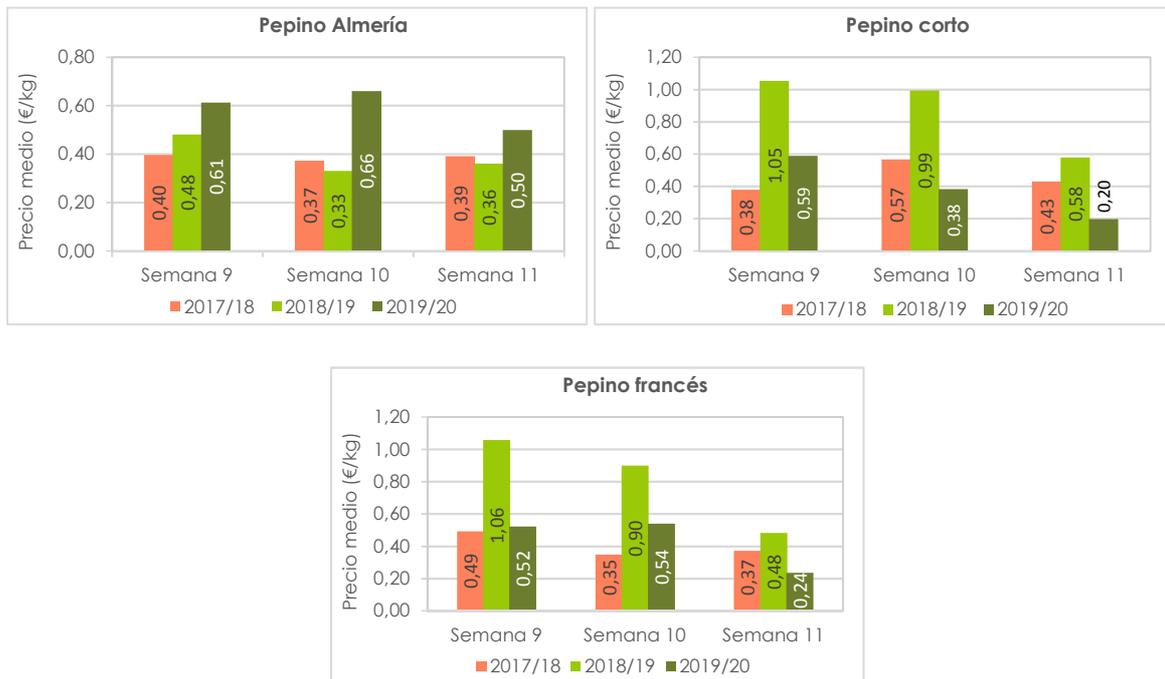
PEPINO

La campaña de pepino tipo Almería está prácticamente finalizada en Andalucía. Granada concluyó su producción de otoño y Almería realiza los últimos cortes. La producción andaluza es mayoritariamente de calibres pequeños propios de la etapa de producción en la que nos encontramos.

Los tipos corto y francés tienen una presencia mayoritaria en la campaña de primavera. La entrada de género a las comercializadoras ha crecido respecto a la pasada semana, pero sus cotizaciones han descendido arrastradas por la depreciación del pepino Almería.

La producción de Holanda gana representatividad en la gran distribución europea y toma el relevo de Almería y Granada en el abastecimiento al consumidor europeo.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

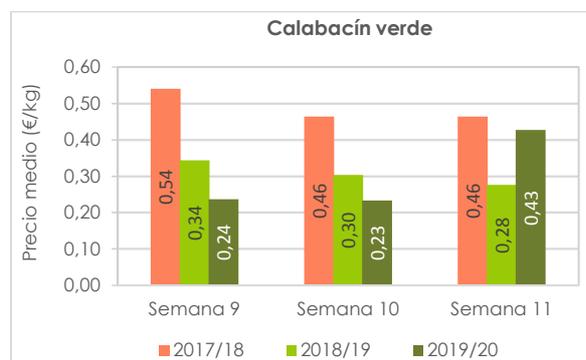


CALABACÍN Y BERENJENA

Ambas producciones han crecido a lo largo de la semana. Las entradas de género a las comercializadoras han superado los registros de la pasada semana al intensificar los productores las recolecciones.

La demanda de exportación ha aumentado, reaccionando ambos productos con un incremento de las cotizaciones. El calabacín se ha apreciado cerca de un 87%, mientras que la berenjena lo ha hecho en más de un 50%.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



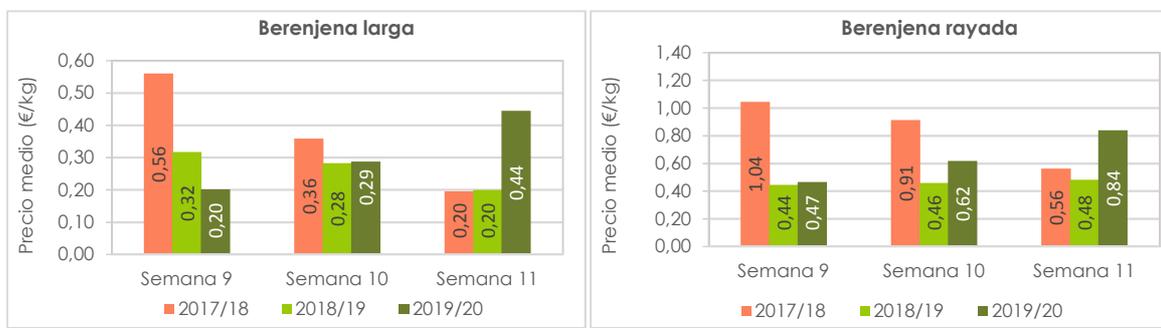
En los mercados de exportación las primeras producciones de calabacín de Francia y berenjena de Holanda y Bélgica comienzan a competir con la producción de Almería.

Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 11	836 t	+16 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 15 de marzo)	36.565 t	-2 % vs. acumulado campaña anterior

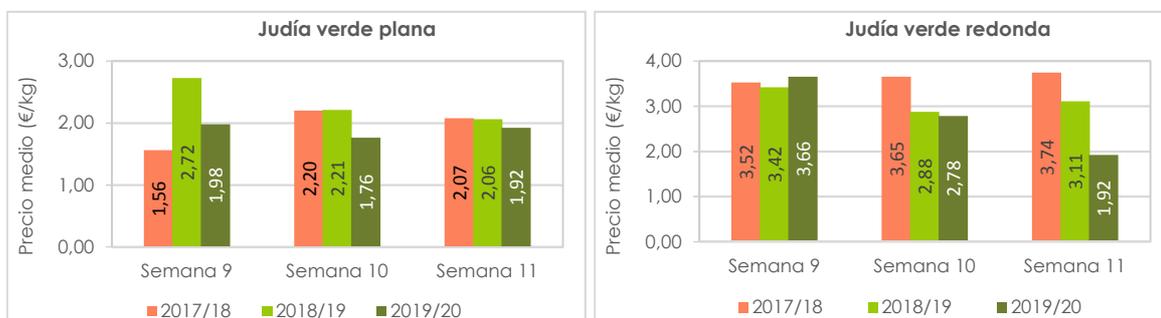
Gráfico 5. Precios medios semanales liquidados al agricultor por tipos comerciales de berenjena



JUDÍA VERDE

Incremento en la cotización de la judía verde plana (9%) y descenso de la judía verde redonda (-30%) respecto a la pasada semana.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



La producción de judía verde de otoño se intensifica en el ecuador del mes de marzo. No obstante, la entrada de género a las comercializadoras no es abundante y el precio de la judía plana se incrementa de forma esta semana.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.