

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 25 (del 21 al 27 de junio)¹

La campaña hortícola se aproxima a su recta final, con la reducción habitual de los volúmenes comercializados y superando las cotizaciones registradas en la última fase a las de la campaña anterior. La comercialización de melón y sandía está prácticamente finalizada, cerrándose las últimas ventas con ligeros descensos en las cotizaciones.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Importante reducción del volumen comercializado de tomate en todas las variedades y calibres. La calidad de la producción presenta gran variabilidad.

La fase inicial de la campaña de tomate se ha caracterizado por una fuerte competencia con terceros países, que forzó un descenso de las cotizaciones. Los precios no lograron recuperarse hasta la segunda quincena de diciembre, cuando el descenso de las temperaturas propició la regulación no sólo de la producción nacional, sino también de importantes productores como Marruecos y Turquía. Estas condiciones climáticas escalonaron las fechas de recolección y evitaron la concentración de género en el mercado, circunstancia que favoreció la subida de las cotizaciones, que llegaron a superar los registros de la pasada campaña.

Los agricultores que optaron por trasplantes de ciclo largo han obtenido mejores resultados a lo largo de la campaña, ya que los que se decidieron por un ciclo corto, habían agotado su producción aproximadamente en el mes de enero, momento en el que los precios eran más elevados.

En líneas generales se podría afirmar que el precio medio del tomate a lo largo de la campaña ha sido más favorable que en la campaña precedente. No obstante, la rentabilidad del agricultor ha sido variable en función de la época de transplante.

Calabacín, Berenjena y Pepino. Continúa la reducción de la producción comercializada propia de estas fechas, debido a la paulatina finalización de la etapa productiva de los cultivos.

Durante los meses de julio y agosto, si el precio continúa en los umbrales de rentabilidad aceptables por el agricultor, algunas comercializadoras hortícolas mantendrán la distribución de estos productos, aunque con volúmenes poco importantes. De esta forma, las empresas pretenden seguir dando respuesta a la demanda del mercado nacional.

La exportación de calabacín, berenjena y pepino es prácticamente anecdótica en el mes de junio.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Judía verde. La producción de judía verde en invernadero se encuentra finalizada en la costa oriental granadina y se realizan las últimas recolecciones en la provincia de Almería.

Sandía y Melón. A lo largo de la semana se han comercializado volúmenes minoritarios de ambos productos. Para la próxima semana está prevista la finalización de la producción de melón y sandía protegidos en Almería. En la costa oriental granadina, las previsiones de producción se podrían alargar hasta la segunda semana de julio, localizándose los cortes de las últimas sandías en la zona de Castell (Granada).

Vuelven a observarse en las comercializadoras ciertas partidas de grandes calibres, procedentes en su mayoría de plantaciones en la fase final de cultivo, aunque en líneas generales, los técnicos consultados coinciden en una mejoría de la calidad de la producción respecto a la pasada campaña.

La producción acumulada de sandía se encuentra en niveles ligeramente inferiores a la pasada campaña, a pesar del incremento en el número de hectáreas de cultivo. Los fallos de cuaje en las producciones más tempranas han sido una de las causas de esta merma productiva en la provincia de Almería. En la costa oriental de Granada la virosis ha afectado a la producción de sandía.

PRECIOS²

La reducción de los volúmenes comercializados a lo largo de la semana, favorecen una subida de las cotizaciones de berenjena, tomate y judía verde. Los precios registrados por el calabacín se mantienen estables y descienden levemente los de melón y sandía. El pepino, a pesar del escaso volumen comercializado durante el período, es el producto que mayor depreciación experimenta.

La notable reducción de la producción comercializada de melón y sandía en Almería, motiva el desplazamiento de las operaciones comerciales en origen hacia productos procedentes de otros orígenes.

Respecto a los mercados internacionales, destacar la cantidad de promociones de melón y especialmente de sandía, que están ofertando las cadenas minoristas europeas.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Precio pagado al agricultor (€/kg)				
	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 24	Semana 25	Semana 26	Semana 25
Tomate larga vida	0,17	0,26	0,21	0,55-0,65
Tomate rama	0,17	0,27	0,21	0,33-0,45
Tomate pera	0,16	0,24	0,19	0,45-0,60
Tomate asurcado	0,86	0,81	0,45	0,76-0,86
Tomate liso	0,24	0,29	0,23	0,50-0,60
Tomate cherry redondo	0,65	0,67	0,84	0,80-1,02
Pepino francés	0,13	0,12	0,09	0,10-0,17
Pepino corto	0,15	0,14	0,16	0,08-0,11
Berenjena larga	0,25	0,16	0,16	0,40-0,48
Berenjena redonda	0,29	0,14	0,15	0,43-0,53
Berenjena rayada	0,44	0,35	0,30	0,30-0,48
Calabacín verde	0,21	0,19	0,23	0,20-0,28
Judía plana	0,77	0,76	0,86	1,20-1,46
Melón Galia	0,15	0,10	0,09	0,18-0,24
Melón Piel de Sapo	0,46	0,33	0,22	0,17-0,30
Melón Amarillo	0,20	0,13	0,10	0,09-0,13
Sandía negra con semillas	0,13	0,09	0,06	0,05-0,09
Sandía negra sin semillas	0,24	0,24	0,19	0,19-0,24
Sandía rayada sin semillas	0,17	0,13	0,15	0,05-0,08

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>