

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 18 al 24/06

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 30 DE ABRIL

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **30 de abril**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 30 de abril, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	987,20	822,50	1.107,30	1.232,90	1.025,60	1.391,10
Importación	51,70	54,20	58,70	37,50	21,90	29,90
Mercado Interior	326,20	245,70	306,30	296,90	271,20	287,80
Exportación	265,90	173,20	288,30	311,60	295,80	357,30
Existencias Fin.	762,10	687,60	782,30	885,50	805,00	981,10

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 30 de abril.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	132,60	2,70	51,10	41,50	247,90
Diciembre	272,70	8,20	48,00	47,00	433,80
Enero	456,10	5,20	58,80	42,00	794,30
Febrero	223,80	5,60	65,30	46,30	912,10
Marzo	264,30	5,70	69,10	60,80	1.052,20
Abril	41,6	2,5	65	50,2	981,1

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 30 de abril, ha alcanzado en España la cifra de **1.391.522,08 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,64% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,39% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09). Esta producción sólo se encuentra por detrás de las que tuvieron las campañas 2003/04 y 2001/02 a esta misma fecha (a 30 de abril).

De la mencionada producción nacional de **1.391.522,08 toneladas** a 30 de abril, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.164.094,01 toneladas**, es decir, el 83,66% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 30 de abril, ascienden a un total de **29.900 toneladas**, lo que supone un incremento del 36,53% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,26% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **357.300 toneladas**, un 20,79% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 33,84% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores. **Esta cifra supone el récord de exportaciones a esta fecha** (superando incluso las de las campañas récord 2003/04 y 2001/02).

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de abril de la presente campaña a **287.800 toneladas**, un 6,12% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,50% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

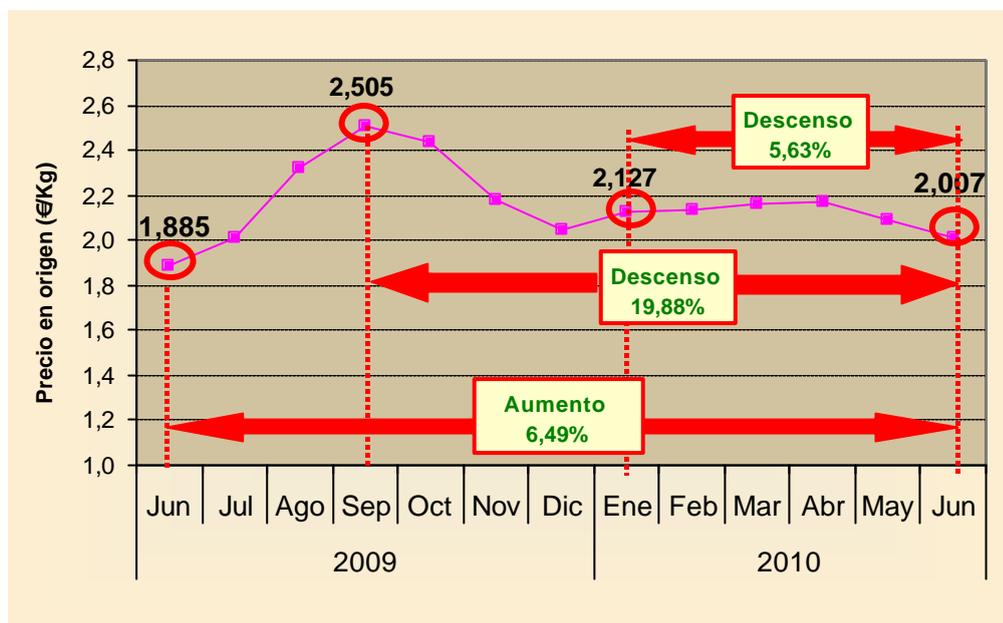
Las existencias de aceite a 30 de abril, se cuantifican en **981,1 miles de toneladas**, de las cuales 786,51 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 21,88% superior al que existía al final de abril de la campaña 2008/09**, y un 25,06% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de junio de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la cuarta semana del mes de junio de 2010 (24 de junio) ha sido de **2,007 €/kg**, un 4,08% inferior al registrado el pasado mes y un 5,63% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un aumento del 649% respecto al registrado en junio de 2009 (de 1,885 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de junio de 2010 es un 19,88% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

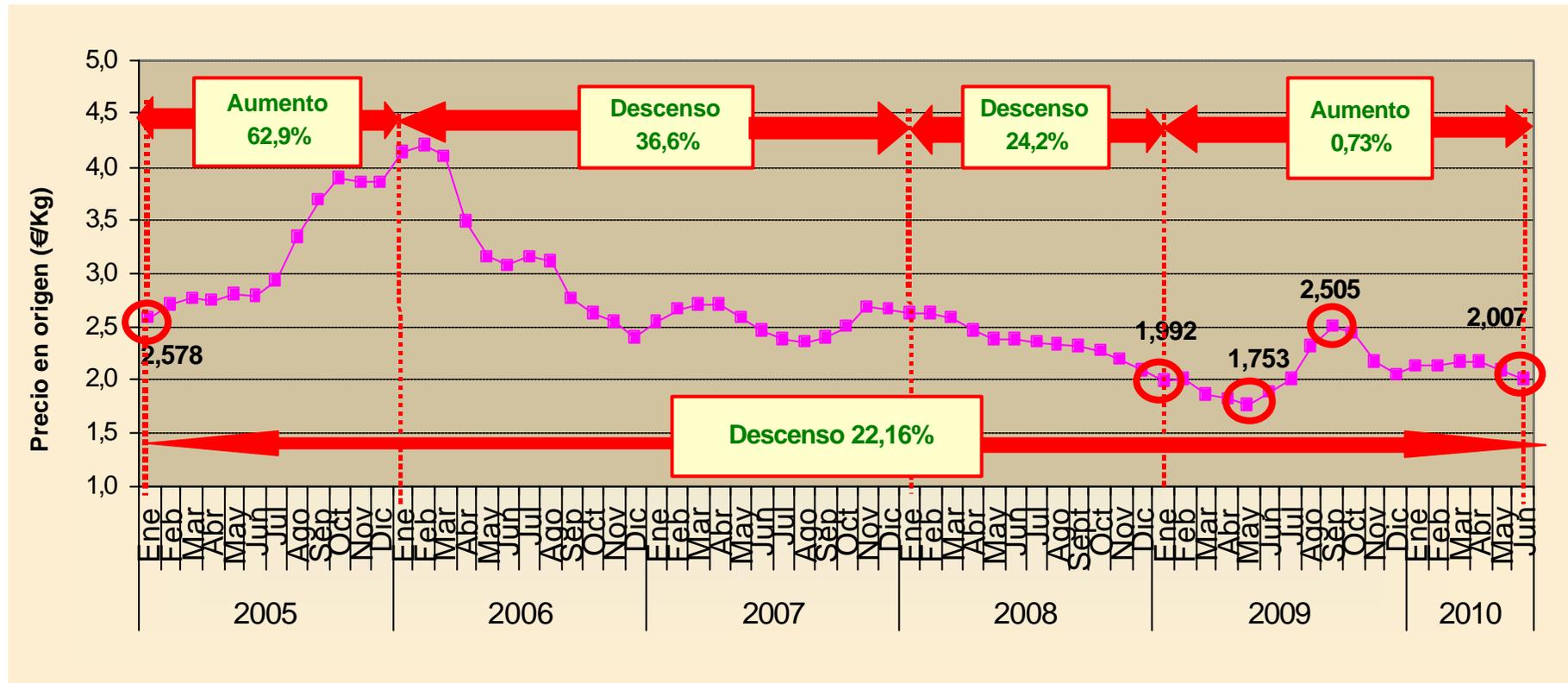
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de junio de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 24).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta junio de 2010 (media mensual hasta el día 24), periodo en el cual ha disminuido un 22,16%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a junio de 2010 (hasta el día 24).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 18 al 24 de junio de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,026 €/kg, ligeramente superior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **las cantidades totales de aceite de oliva comercializadas durante la última semana, han sido inferiores a las de semanas anteriores, descendiendo en todas las categorías salvo en aceite de oliva “virgen”, en la que creció ligeramente.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

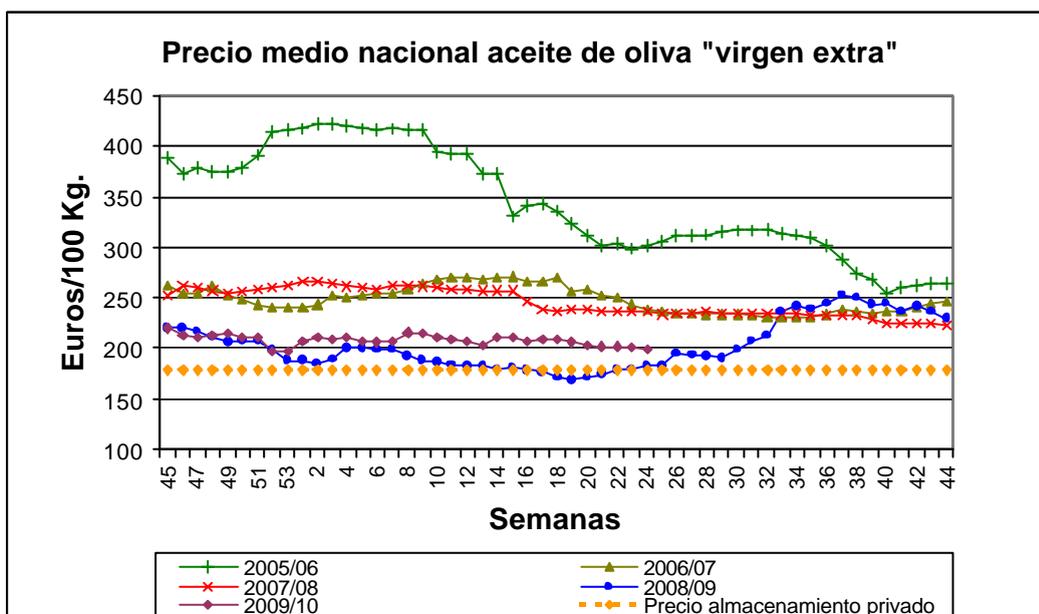
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
05-02-2010 a 11-02-2010	13.235,04	1,952	4.490,86	2,098	4.754,00	1,951	3.475,00	1,817	515,18	1,596
12-02-2010 a 18-02-2010	13.525,54	1,977	3.315,22	2,148	4.294,00	1,980	5.511,12	1,899	405,20	1,592
19-02-2010 a 25-02-2010	15.878,73	2,006	5.095,21	2,163	5.334,98	1,980	5.347,14	1,892	101,40	1,559
26-02-2010 a 04-03-2010	8.759,88	1,950	1.595,90	2,142	3.760,20	1,982	3.100,40	1,848	303,38	1,579
05-03-2010 a 11-03-2010	9.000,96	1,950	1.952,40	2,176	4.254,04	1,951	2.630,00	1,806	164,52	1,544
12-03-2010 a 18-03-2010	8.948,21	1,915	2.005,44	2,184	3.152,62	1,964	3.558,03	1,747	232,12	1,478
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.444,83	1,752	1.922,98	2,012	2.563,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	10.204,74	1,751	2.712,00	1,964	2.725,54	1,768	4.564,50	1,636	202,70	1,246
18-06-2010 a 24-06-2010	5.943,30	1,834	1.568,00	2,026	2.740,00	1,864	1.510,00	1,635	125,30	1,158

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

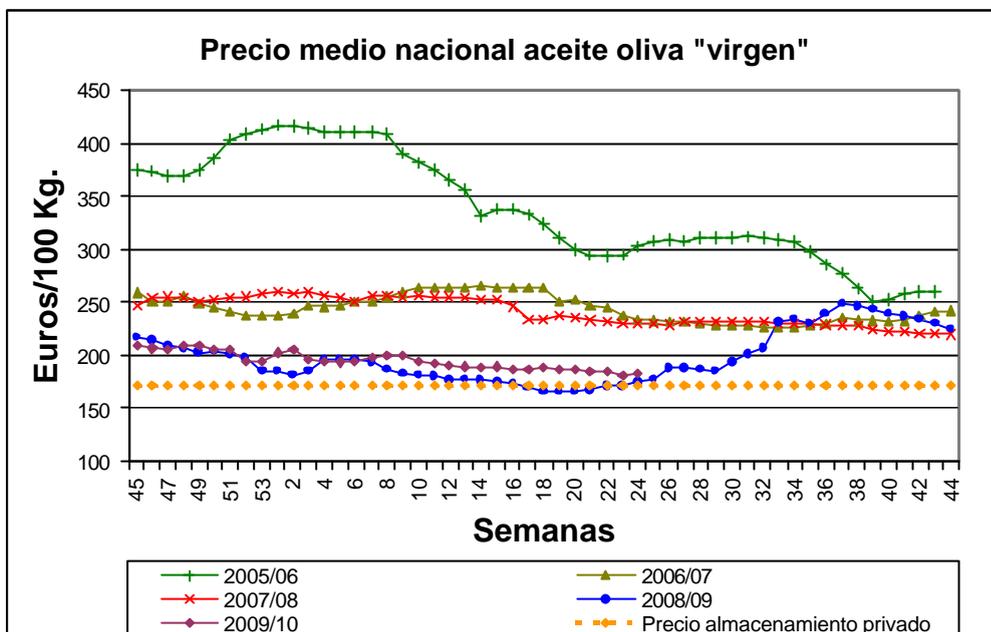
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 24 de 2010 (del 14 al 20 de junio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



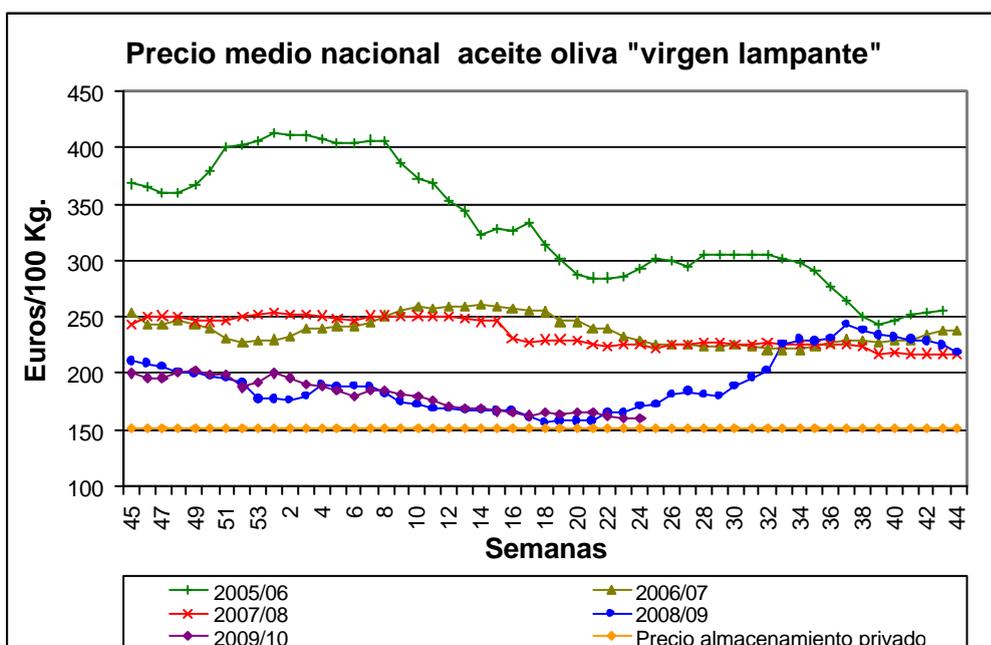
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

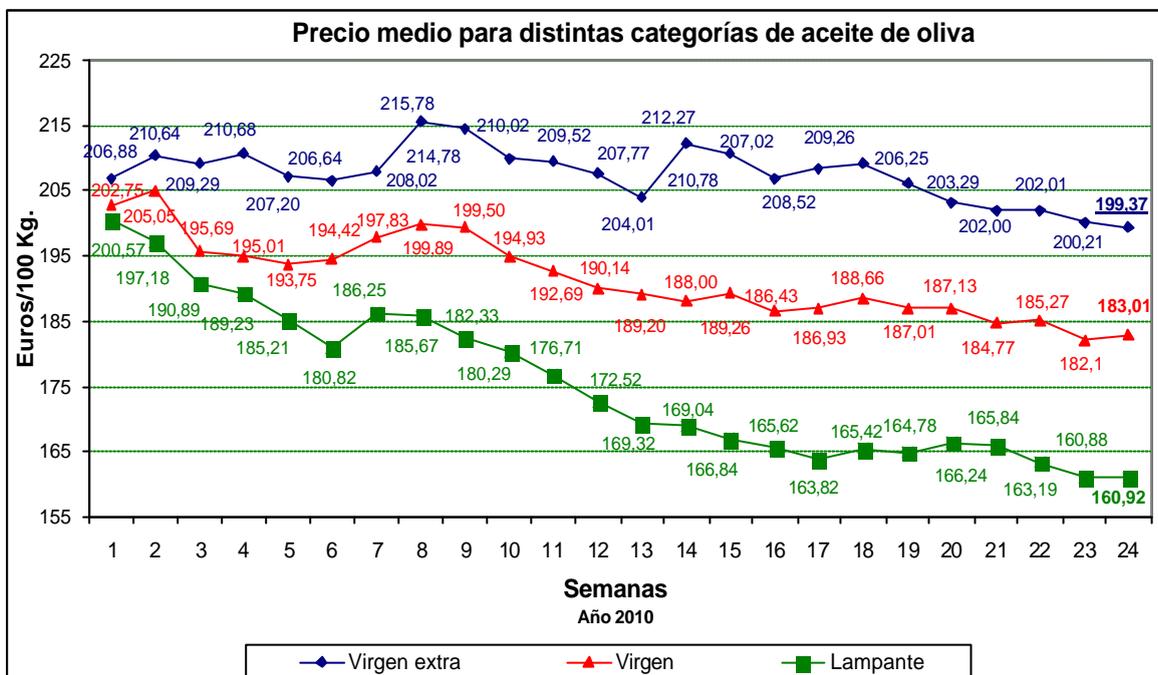
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 24 de 2010 (del 14 al 20 de junio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,994	1,779	0,215
“Virgen”	1,830	1,710	0,120
“Lampante” (más de 2º)	1,609	1,524	0,085

Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 3.100.000 Kg de aceite (3.100 contratos, frente a los 4.595 de la semana anterior). Destacan, por el volumen negociado, el vencimiento de septiembre, con 1.375 toneladas, seguido por noviembre, con la misma cantidad, mientras que los que más posiciones abiertas concentran son julio (4.780 toneladas) y septiembre (4.290 toneladas).

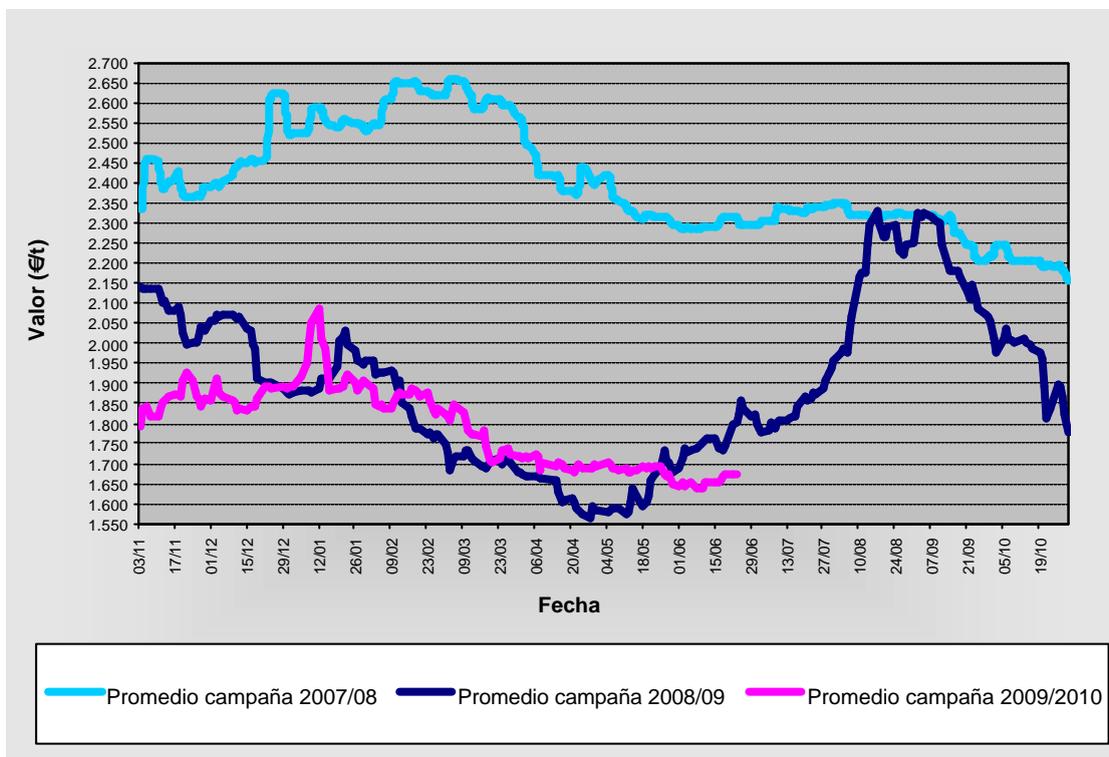
El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.610 y los 1.725 €/t frente a los 1.590 y los 1.700 €/t en que se movió la semana pasada. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.595 €/t. En el periodo analizado destacan especialmente el día 18, realizándose más de un 58% de las operaciones de la semana, y el día 17, en que se realizaron por primera vez operaciones con el vencimiento de julio de 2011. Más de un 88% de las operaciones corresponden a vencimientos del año 2010. No se han realizado operaciones con el vencimiento más cercano (julio de 2010) ni con mayo de 2011.

Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Julio – 2010	0	4.780	1.600	1.615	1.610	1.615
Septiembre – 2010	1.375	4.290	1.625	1.645	1.635	1.645
Noviembre - 2010	1.375	4.300	1.650	1.660	1.650	1.660
Enero – 2011	100	1.250	1.670	1.680	1.665	1.680
Marzo – 2011	150	685	1.680	1.700	1.675	1.678
Mayo – 2011	0	625	1.690	1.700	1.685	1.695
Julio – 2011	100	100	-	1.725	1.725	1.725
Todos	3.100	16.030		1.725	1.610	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha subido por segunda semana consecutiva, después de tres semanas de caída, aunque continúa por debajo de los de la campaña anterior. Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.140 a los 1.804 €/t bajando un 15,72%), al igual que los de la campaña actual, que han pasado de 1.790 a 1.671 €/t (bajando el 6,64%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2010 se sitúa en 222 €, frente a los 241 € de la semana anterior.

Gráfico 7 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, ampliándose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Este aumento, en la diferencia entre el vencimiento más cercano y el más lejano, se debe exclusivamente al haberse iniciado las negociaciones con vencimiento de julio de 2011, ya que excluyéndolo la diferencia caería por debajo de la existente la semana anterior. Así, los precios de los vencimientos de julio de 2010 cotizan a 1.615 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.725 € en julio de 2011. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro, ampliándose la diferencia de cotización, y alcanzando unos precios finales mayores.

BOLETÍN DE NOTICIAS

La comarca de los Montes (Granada) contará en ocho meses con un espacio dedicado a la investigación, la comercialización y la promoción del aceite de oliva y sus derivados. La firma del acta de replanteo por parte del delegado de Promoción Económica y Empleo de la Diputación de Granada, Julio Bernardo, y los representantes de la UTE que se hará cargo de las obras, ha dado el pistoletazo de salida a la construcción del Centro de Innovación y Desarrollo del Olivar de Granada que se ubicará en Guadahortuna. El proyecto contará para su ejecución con un presupuesto total de 1.258.000 €. (Fuente: Diario Digital Agrario, 17/06/2010).

La Agrupación de la Asociación de Producción Integrada con Denominación de Origen Sierra de Segura ya ha sido inscrita en el Registro de Producción Integrada de Andalucía. Esta entidad, impulsada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Sierra de Segura", finalmente ha conseguido el reconocimiento como Agrupación de Producción Integrada después de un largo proceso burocrático. La API consta de 540 hectáreas de olivar repartidas entre los municipios de Arroyo del Ojanco, Beas de Segura, Puente Génave, La Puerta de Segura, Siles y Villarrodrigo. Además, varias cooperativas y agricultores de la Denominación han mostrado su interés por integrarse en este proyecto el próximo año. El secretario del CRDO "Sierra de Segura", Franciso Moreno, afirma que el objetivo es aumentar el volumen de hectáreas acogidas a producción integrada para el año que viene, con el fin de disminuir costes, optar a más subvenciones y lograr que el coste por hectárea sea lo más ventajoso posible para el agricultor. (Fuente: Besana Portal Agrario, 18/06/2010).

El COPA-COGECA ha presentado en Bruselas un documento en el que reclama a la UE cambios legislativos que permitan al sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa europeo, hacer frente a los problemas de bajos precios y a la presión de la gran distribución, así como a la competencia de países terceros. En este sentido, los representantes de los agricultores europeos del sector, han reclamado básicamente nuevos instrumentos para la gestión del mercado y políticas de información y promoción, entre otras cuestiones. (Fuente: ABC, 19/06/2010).

PequeOliva, el primer aceite de oliva "virgen extra" especialmente diseñado para niños y bebés, ha obtenido dos "galardones especiales" en SIAL China 2010. Este hecho ha generado un gran interés entre los visitantes de la feria y una excelente aceptación de este producto español. El concurso "Trends & Innovations", que celebraba su sexta edición dentro de SIAL, ha premiado la calidad y la innovación de PequeOliva entre los más de 1.300 expositores procedentes de 76 países participantes en la exposición. (Fuente: Europa Press, 19/06/2010).

La provincia de Jaén construirá un centro de divulgación del aceite de oliva. El futuro complejo se ubicará en una finca del casco histórico y será como un espacio museístico abierto y dinámico que integrará diversas áreas en una infraestructura turística en torno al aceite de oliva. Este proyecto cuenta con el apoyo de la Consejería

de Agricultura y Pesca, y tiene un presupuesto de algo más de 1.300.000 €, que se contempla dentro de las medidas incluidas en la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural. Las administraciones regional y central cofinanciarán el proyecto con 396.000 euros. (Fuente: Besana Portal Agrario, Agrocope y Diario Digital Agrario, 21/06/2010).

La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, ha reconocido en Jaén las dificultades para que la UE active el almacenamiento privado de aceite de oliva, y ha manifestado que se presentará un plan de choque de 22 medidas, consensuadas con las organizaciones agrarias. En su comparecencia en el Ayuntamiento de Jaén, donde ha firmado un acuerdo para la musealización del proyecto Almazara del Aceite que va a poner en marcha el consistorio de la capital, Aguilera, subrayó que la Junta no renuncia a nada para defender el sector olivarero andaluz y en alusión a la activación del almacenamiento privado, reconoció la dificultad de que se produzca su puesta en marcha inmediata, al no llegar los precios a los umbrales establecidos en éste. (Fuente: Diario Digital Agrario, 21/06/2010).

La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, ha aprovechado su visita a la capital jienense para recorrer las instalaciones de la cooperativa almazara de San Juan, inaugurada en el 2002. Aguilera ha tenido la oportunidad de asistir a los procesos de elaboración y conocer las diferentes presentaciones comerciales de esta empresa. Asimismo, ha recordado al presidente de esta cooperativa la necesidad de hacer un esfuerzo para concentrar la oferta, con vistas a mejorar la posición negociadora del sector productor en los mercados. (Fuente: Besana Portal Agrario, 21/06/2010).

Entre los días 17 de junio y 18 de julio, los aceites de oliva serán protagonistas de una campaña de promoción en Reino Unido, donde un vehículo promocional especialmente diseñado para esta campaña se desplazará a las inmediaciones de los principales mercados, supermercados y centros comerciales de las ciudades de Londres, Brighton, Portsmouth, Bristol y Cardiff. Por otra parte, el “London Taste Festival” que se celebra anualmente en Londres y que se trata del acontecimiento culinario más importante y famoso de Reino Unido, será el escenario de inicio de esta campaña de promoción. El objetivo de esta iniciativa es informar al gran público en el mismo momento de la compra sobre las distintas variedades de los aceites de oliva, así como sus propiedades nutritivas, usos y beneficios. Al igual que en la campaña de promoción realizada recientemente en Francia, a todos aquellos que se acerquen al set a probar los platos se les obsequiará con lápices, salvamanteles, y antiestrés en forma de corazón. (Fuente: Agrodigital 21/06/2010).

Las almazaras inscritas en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Sierra de Cazorla” han producido un total de 41.400 toneladas de aceite de oliva virgen en la campaña 2009/2010, lo que supone un incremento muy significativo respecto a la anterior campaña, cuando la producción alcanzó las 30.196 toneladas. El secretario del CRDO ha recordado que las perspectivas de envasado por parte de las almazaras han quedado cubiertas por la buena práctica de agricultores y almazaras desde el inicio de las precipitaciones. Respecto a la actualidad de la cosecha próxima y las plagas que pudieran afectar al olivo esta primavera se ha aconsejado a todos los

agricultores de la Sierra de Cazorla que realicen tratamientos en este momento para prays, debido a lo elevado de los índices existentes en esta segunda semana del mes de junio que podrían originar consecuencias negativas en la cosecha futura. (Fuente: Agroinformación, 21/06/2010).

El Consejo Oleícola Internacional se encuentra celebrando en la ciudad de Esauira (Marruecos) su XV reunión extraordinaria, en la que está abordando, entre otros asuntos, la política de precios del aceite de oliva. A este encuentro han acudido representantes de distintos países de Europa, Mediterráneo y América Latina, así como una delegación de la UE. Uno de los asuntos centrales de la reunión es la cadena de valor del aceite de oliva y la formación de precios, asunto sobre el que, tras el encuentro, se publicará en la web del COI un estudio realizado por la Agencia para el Aceite de Oliva por encargo del Observatorio de Precios de los Alimentos del MARM. (Fuente: ABC, 21/06/2010).

Tras la petición realizada en el Senado por los miembros del Partido Popular, de "aplicación de medidas urgentes" para resolver los problemas del aceite de oliva y que achacan a "la venta a pérdidas con productos reclamo por parte de las grandes superficies", la ministra de Medio Rural y Marino, Elena Espinosa indicó que ha solicitado al sector en varias ocasiones la documentación necesaria para comprobarlo, sin obtener respuesta. Permitir la venta a pérdidas, por parte de las grandes superficies, "es una práctica ilegal según la Ley de Comercio, o un fraude al consumidor al vender un aceite denominado virgen extra cuando no lo es", subrayó. (Fuente: Agrodigital, Agroinformación, Diario Digital Agrario y Agrocope, 23/06/2010).

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Aceite de Jaén", ha dado un primer paso al constituirse la nueva Federación de Asociaciones de Productores de Aceite de Oliva de Jaén, conformada por los colectivos de las comarcas de Sierra Mágina y Sierra de Segura, representantes de sus respectivas denominaciones de origen, así como las asociaciones de Sierra Sur y Campiñas de Jaén. Falta aún que la DO Sierra de Cazorla se pronuncie sobre si se adhiere o no a esta nueva etiqueta de calidad. El presidente de la Federación, elegido por unanimidad en el acto de fundación, ha sido Juan Balbín Garrido, alcalde de Cazalilla (Jaén), y que ha ejercido entre otras funciones, de presidente de la Asociación de Desarrollo de Campiña Norte (Prodecan) durante siete años, así como representante de la Asociación de Productores de Campiñas de Jaén. (Fuente: Agrocope, 23/06/2010).

Por segundo año consecutivo los oliveros están vendiendo por debajo de costes de producción, situados éstos, según el Estudio de la Cadena de Valor y Formación de Precios en el Sector del Aceite de Oliva 2007/08, elaborado por la Consejería de Agricultura y Pesca, entre los 2,12 €/kg y los 2,22 €/kg. Ante ello, las cooperativas andaluzas muestran su indignación por la situación en la que se encuentra el sector y por la inmovilidad mostrada por el MARM, al no haber solicitado el almacenamiento privado de aceite a la Comisión Europea, argumentando el supuesto previsto en el artículo 33 del R(CE) nº 1234/2007, de "perturbación grave del mercado". El Gobierno andaluz apoyó su solicitud al MARM para la aplicación de este mecanismo con un informe exhaustivo en el que justificaba la grave perturbación existente en el mercado

del aceite en la presente campaña 2009/10. (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 23/06/2010).

Los aceites de oliva “Parque Oliva”, en la categoría de “frutado verde”, y “Virrey del Pino”, en la de “frutado maduro”, pertenecientes a Almazaras de la Subbética (DO Priego) y Cooperativa Ntra. Sra. de Guadalupe (DO Baena) respectivamente, se han alzado con el Premio Diputación de Córdoba a los mejores aceites “vírgenes extra” otorgados por la Delegación de Medio Ambiente de la Diputación de Córdoba. Del mismo modo, ha recibido un accésit en la categoría de “frutado verde” el aceite “Fuente la Madera”, de la empresa Montes Marín de Priego de Córdoba, y en la categoría de “frutado maduro” el aceite “La Laguna”, de Sucesores de Hermanos López de Luque. De igual forma, se ha otorgado un reconocimiento especial al mejor aceite de pequeñas almazaras (con menos de 200 toneladas de producción) a la “Almazara Hacienda Meca” de Adamuz. (Fuente: Diario Digital Agrario, 23/06/2010).