

INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 30/7 al 05/08

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 30 DE JUNIO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **30 de junio**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 30 de junio, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Producción	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.395,40
Importación	64,00	63,70	70,60	47,90	28,20	36,20
Mercado Interior	430,30	332,70	393,30	376,40	367,30	379,20
Exportación	358,60	266,60	392,40	413,80	424,80	494,50
Existencias Fin.	580,20	521,10	607,20	717,40	590,60	763,10

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 30 de junio.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Noviembre	133,10	2,70	51,10	41,50	248,40
Diciembre	272,40	8,20	48,00	47,00	434,00
Enero	456,40	5,20	58,80	42,10	794,70
Febrero	224,00	5,60	65,30	46,60	912,40
Marzo	264,40	5,70	69,10	60,60	1.052,80
Abril	41,7	3,5	68,1	48,2	981,7
Mayo	3,4	2,3	67,1	46,4	873,9
Junio	0	3	67	46,8	763,1

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 30 de junio, ha alcanzado en España la cifra de **1.395.479,35 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,48% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,32% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.395.479,35 toneladas** a 30 de junio, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.167.611,25 toneladas**, es decir, el 83,67% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 30 de junio, ascienden a un total de **36.200 toneladas**, lo que supone un incremento del 28,37% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 34,04% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **494.500 toneladas**, un 16,41% más respecto al mismo periodo de la campaña 2008/09 y un 33,20% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 30 de junio de la presente campaña a **379.200 toneladas**, un 3,24% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,21% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

EXISTENCIAS

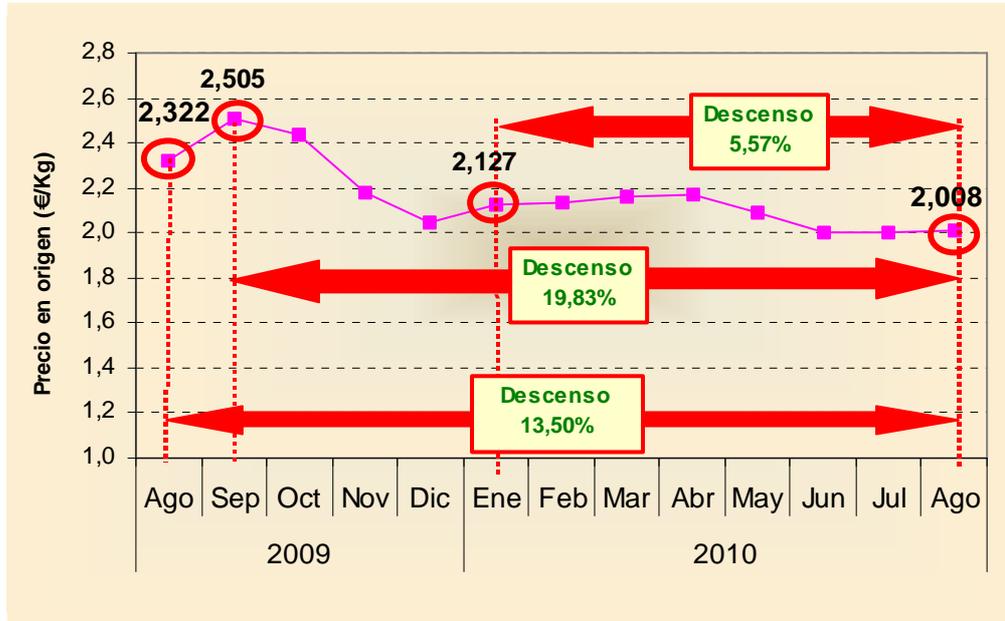
Las existencias de aceite a 30 de junio, se cuantifican en **763,10 miles de toneladas**, de las cuales 590,94 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 29,21% superior al que existía al final de junio de la campaña 2008/09**, y un 26,49% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de agosto de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la primera semana del mes de agosto de 2010 (5 de agosto) ha sido de **2,008 €/kg**, un 0,39% superior al registrado el pasado mes y un 5,57% inferior al registrado en enero de 2010.

Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 13,50% respecto al registrado en agosto de 2009 (de 2,322 €/kg)**. Así mismo, el precio medio de agosto de 2010 es un 19,83% inferior al precio máximo registrado en septiembre de 2009 (de 2,505 €/kg).

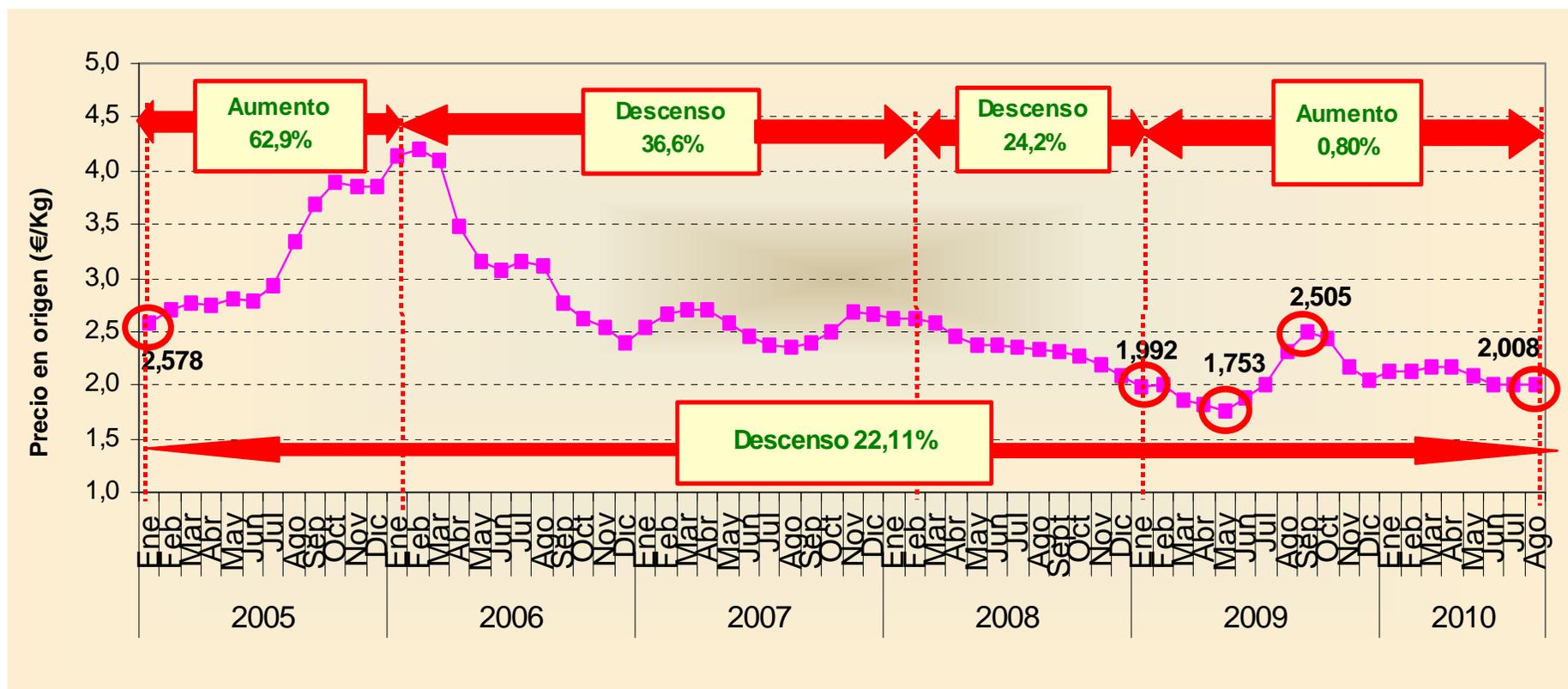
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de agosto de 2009 al de agosto de 2010 (media mensual hasta el día 5).



Fuente: Poolred.

Por otra parte, en el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta agosto de 2010 (media mensual hasta el día 5), periodo en el cual ha disminuido un 22,11%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a agosto de 2010 (hasta el día 5).



Fuente: Poolred.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 30 de julio al 5 de agosto de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,008 €/kg, ligeramente inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior, descendiendo en todas las categorías salvo en “otros aceites de calidad inferior”.**

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

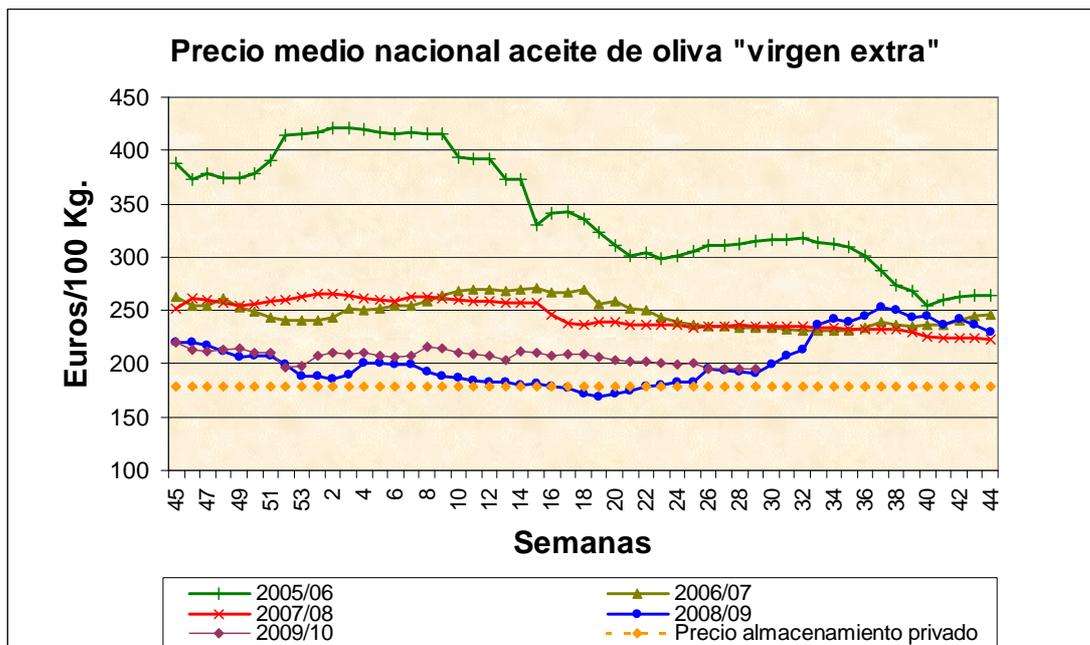
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
19-03-2010 a 25-03-2010	8.356,62	1,842	1.392,00	2,120	3.113,86	1,900	3.532,57	1,717	318,19	1,447
26-03-2010 a 01-04-2010	7.324,56	1,890	1.568,70	2,165	2.521,25	1,947	3.134,47	1,722	100,14	1,403
02-04-2010 a 08-04-2010	8.867,46	1,821	546,50	2,258	3.069,00	1,914	5.208,80	1,725	43,16	1,315
09-04-2010 a 15-04-2010	7.822,19	1,842	1.807,19	2,140	2.204,00	1,916	3.162,52	1,706	648,48	1,421
16-04-2010 a 22-04-2010	12.775,04	1,795	1.556,41	2,149	3.747,56	1,903	7.127,45	1,679	343,62	1,409
23-04-2010 a 29-04-2010	13.503,94	1,866	3.797,61	2,182	4.564,90	1,866	4.528,20	1,664	613,23	1,391
30-04-2010 a 06-05-2010	14.844,87	1,795	2.300,54	2,151	3.605,80	1,890	8.687,00	1,676	251,53	1,304
07-05-2010 a 13-05-2010	17.048,56	1,738	1.240,03	2,113	4.381,50	1,844	11.169,45	1,661	257,58	1,459
14-05-2010 a 20-05-2010	13.667,58	1,757	2.311,00	2,066	2.583,40	1,874	8.436,86	1,654	336,32	1,315
21-05-2010 a 27-05-2010	7.906,54	1,833	2.463,35	2,087	1.367,68	1,859	3.869,45	1,687	206,06	1,364
28-05-2010 a 03-06-2010	8.436,14	1,779	1.837,00	2,048	2.505,92	1,853	3.706,62	1,641	386,60	1,342
04-06-2010 a 10-06-2010	9.514,83	1,753	1.972,98	2,010	2.583,00	1,844	4.755,31	1,624	203,54	1,149
11-06-2010 a 17-06-2010	11.282,74	1,768	3.322,00	1,980	3.050,54	1,783	4.664,50	1,636	245,70	1,227
18-06-2010 a 24-06-2010	10.409,31	1,789	2.459,84	2,020	3.514,00	1,850	4.266,91	1,631	168,56	1,163
25-06-2010 a 01-07-2010	12.127,60	1,795	2.441,99	2,028	4.797,64	1,838	4.800,98	1,642	86,99	1,267
02-07-2010 a 08-07-2010	12.487,10	1,758	3.019,18	1,997	2.923,00	1,834	6.296,30	1,630	248,62	1,185
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.351,26	1,726	1.870,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	7.566,86	1,814	2.883,64	2,019	1.373,00	1,791	3.213,22	1,654	97,00	1,393
30-07-2010 a 05-08-2010	2.367,90	1,836	782,00	2,008	552,90	1,852	913,00	1,723	120,00	1,502

Fuente: Poolred.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

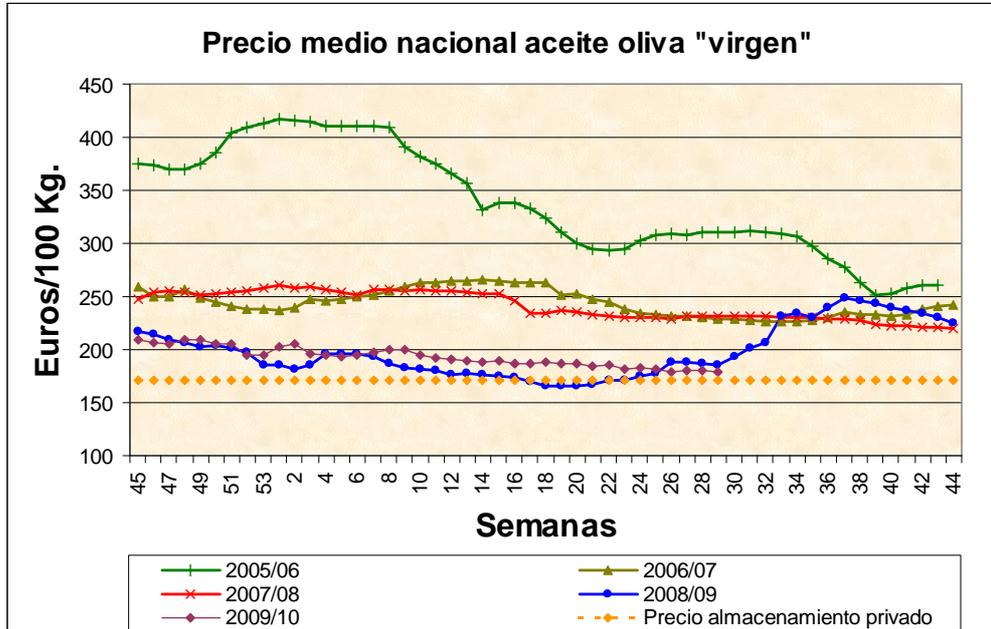
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 29 de 2010 (del 19 al 25 de julio) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso de los aceites “virgen” y “lampante”** (Tabla 4).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen extra” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



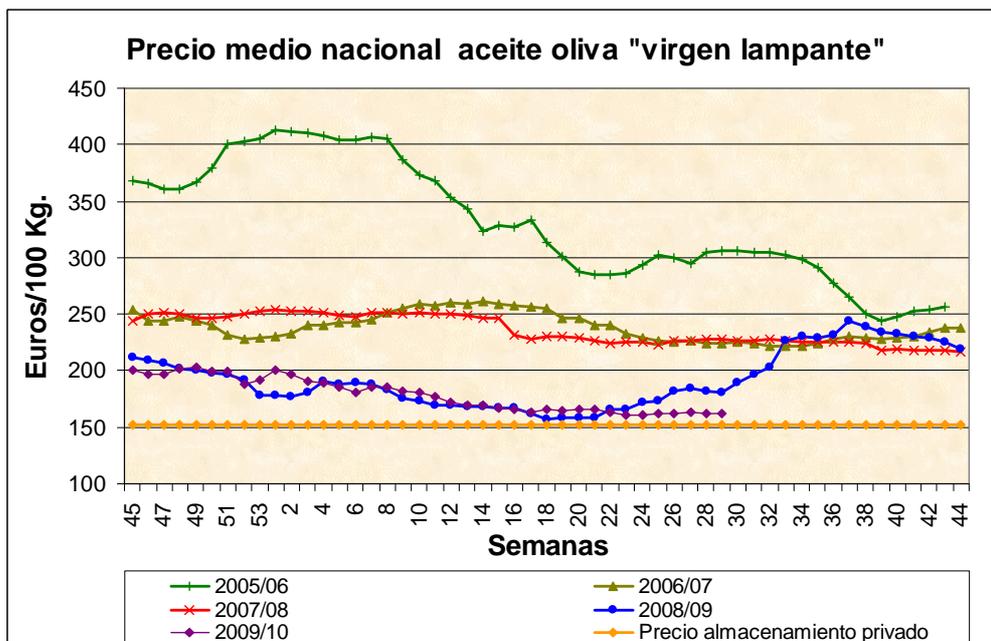
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

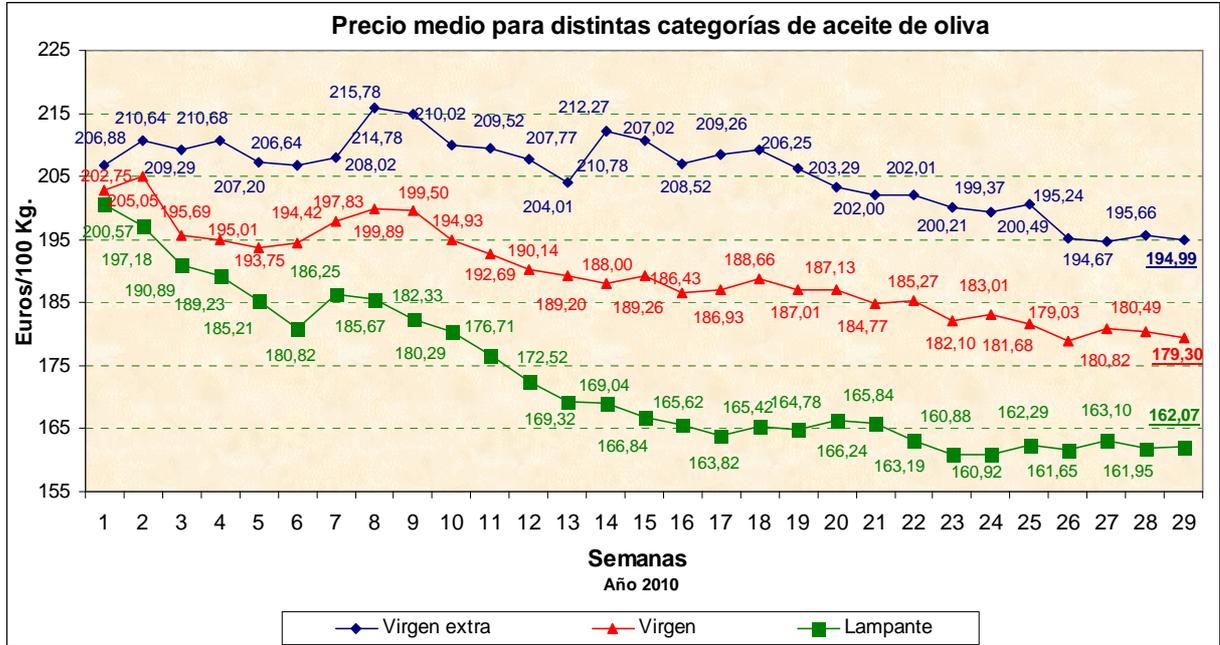
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 29 de 2010 (del 19 al 25 de julio).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
“Virgen extra”	1,950	1,779	0,171
“Virgen”	1,793	1,710	0,083
“Lampante” (más de 2º)	1,621	1,524	0,097

Fuente: MARM.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Las cooperativas olivereras Santísimo Cristo de Chircales y Capitán Cortés, ambas de la localidad de Valdepeñas de Jaén (Jaén) y con más de medio siglo de historia, se han fusionado mediante la creación de una nueva entidad denominada Oleícola Valdepeñas de Jaén, Sociedad Cooperativa Andaluza (S.C.A.). De esta forma ambas cooperativas inician un proyecto conjunto que persigue diferentes objetivos. Por un lado, el fortalecimiento de las cooperativas fusionadas frente a la competencia, y por otro, el ahorro de costes y la optimización de las inversiones para mejorar la cuenta de resultados de todos los socios. (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 29/07/2010).

Andalucía vendió en 2009 un total de 9.020.903 kg de aceite de oliva ecológico, una producción que generó un volumen de negocio próximo a los 40 millones de euros. Por provincias, según los datos facilitados por el presidente del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE), Francisco Casero, Córdoba lideró la producción con 6.675.932 kg, es decir, casi dos tercios de la producción total. Andalucía dedica al cultivo del olivar ecológico un total de 46.648 ha, que se localizan principalmente en las provincias de Córdoba (19.128 ha), Sevilla (11.055 ha) y Jaén (3.984 ha). (Fuente: Besana Portal Agrario, 30/07/2010).

FACUA ha publicado un estudio según el cual, el precio del aceite de oliva varía hasta un 63% en función de la marca y el establecimiento en el que se adquiera, según se desprende de un análisis realizado entre 29 marcas en seis cadenas de supermercados e hipermercados. Según el estudio, los precios del aceite “virgen extra” en envases de plástico de un litro oscilan entre los 2,39 euros de la marca propia de una cadena de hipermercados y los 3,89 euros de una de las variedades de un fabricante líder en el mismo establecimiento, lo que supone una diferencia de 1,50 euros (62,8%). En botellas de cinco litros, las diferencias alcanzan hasta un 54,5%. En cuanto a la evolución de los precios en el último año y medio, la organización detalló que las marcas de aceite de oliva “virgen extra” en envases de plástico de un litro han experimentado una leve subida media de 2 céntimos por litro, lo que supone un incremento del 0,6%. En el caso de los envases de cinco litros, han bajado una media de 9 céntimos por litro (-3,1%). El estudio, llevado a cabo a finales del mes de junio, compara los precios de un total de 92 productos y concluye que el precio medio por litro del aceite de oliva “virgen extra” es de 3,23 euros. (Fuente: AEMO, 30/07/2010).

Se han cumplido 20 años de excavaciones españolas en el Monte Testaccio, situado en el centro sur de Roma, a pocos metros de la orilla este del río Tíber. Este monte, de 45 metros de altura, creado artificialmente por el hombre, es un auténtico paraíso para los arqueólogos y estudiosos de la Antigua Roma, al estar formado por los restos de 25 millones de ánforas depositadas de forma ordenada desde finales del siglo II y que en su día transportaron el aceite de oliva desde la Bética (provincia romana que se

extendía por la actual Andalucía) hasta Roma para alimentar a la capital del Imperio y a su Ejército. Una vez concluido su viaje y vacías de contenido, las ánforas se rompían y colocaban una encima de otra en largas hileras, que con el paso del tiempo fueron ganando altura. (Fuente: La Razón, 01/08/2010).

La Asociación de Maestros Italianos de Aceite ha premiado al aceite Bogaris con la concesión de un Diploma de Honor en el XIX Concurso Internacional León de Oro celebrado en la ciudad italiana de Raffa di Puegnago. Elaborado a base de distintas variedades, el aceite Bogaris se fabrica a partir de una de aceitunas españolas (arbequina y picual) e italianas (frantojo y lechino), producidas en las fincas que la compañía posee en la localidad chilena de Lolol, en el Valle de Colchagua. El premio León de Oro es el más prestigioso concurso de aceites de oliva que se celebra en Italia desde 1987, y tiene por objetivo poner de relieve la mejor producción de aceites de oliva virgen extra de todo el mundo. (Fuente: Agroinformación 03/08/2010).

El Consejo de Gobierno ha autorizado la concesión de una ayuda de 4,5 millones de euros a la Sociedad Cooperativa Andaluza Nuestra Señora del Pilar, de Villacarrillo (Jaén), para apoyar el traslado de su planta de producción de aceite de oliva fuera del casco urbano del municipio. El proyecto, que supondrá una inversión total de 21,5 millones, incluye la construcción de una nueva almazara con una superficie de más de 11.000 metros cuadrados, cuatro naves industriales, varias bodegas y un edificio social de dos plantas. Estas instalaciones, situadas en el paraje de Los Muros de Villacarrillo, albergarán 13 líneas de recepción, limpieza y lavado de aceituna; 12 líneas de elaboración con una capacidad de 1.845 toneladas, y alrededor de 70 depósitos para el almacenamiento de 8.250 toneladas, además de un sistema de automatización y control del proceso de producción. La cooperativa promotora del proyecto agrupa a más de 1.600 agricultores. (Fuente: Besana Portal Agrario, 04/08/2010).

COAG Andalucía ha informado que los productores de aceite de oliva han perdido 430 millones de euros hasta el momento de la actual campaña, y ha alertado que las pérdidas podrían alcanzar los 700 millones de euros al final de ésta. La organización agraria ha subrayado en un comunicado que si se mantiene la tendencia de los precios a la baja las pérdidas económicas ascenderán, y ha recalcado que este año no podrá "paliarse el desastre" con la "activación" del almacenamiento privado, como ya ocurrió el año pasado. Por provincias, Jaén es la que registra mayores pérdidas con cerca de 200 millones de euros, está seguida por Córdoba, con más de 112 millones de euros. (Fuente: Besana Portal Agrario, 05/08/2010).