

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 11. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

COMPORTAMIENTO POSITIVO DE LOS PRECIOS DE PIMIENTO, TOMATE Y CALABACÍN EN EL TRAMO INTERMEDIO DEL MES DE MARZO

PIMIENTO

El pimiento registra un nuevo incremento de precio en el ecuador del mes de marzo, superando en un 27% el dato de la semana precedente. Las cantidades comercializadas se reducen esta semana, aproximadamente un 10-15% respecto a la pasada semana. Gran parte de las plantaciones de pimiento entran en su último mes de cultivo.

Los frutos de los tipos comerciales California rojo y amarillo que reúnen las características necesarias para su exportación se están liquidando al productor a precios medios próximos e incluso superiores a los 2 €/kg. La escasez de pimientos rojos y amarillos en la región de Murcia, que empieza a tomar el relevo de la producción de Almería, y en los Países Bajos favorece un importante incremento de precio esta semana. No obstante, en esta fase de la campaña existen numerosas partidas de ambos tipos comerciales que no cumplen los requerimientos de exportación y carecen de valor comercial.

Los tipos verdes de California y Lamuyo sufren la presión de la producción de Murcia, en el caso del California verde también de Holanda y reducen su cotización respecto a la pasada semana.

Gráficos 1 a-c. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.

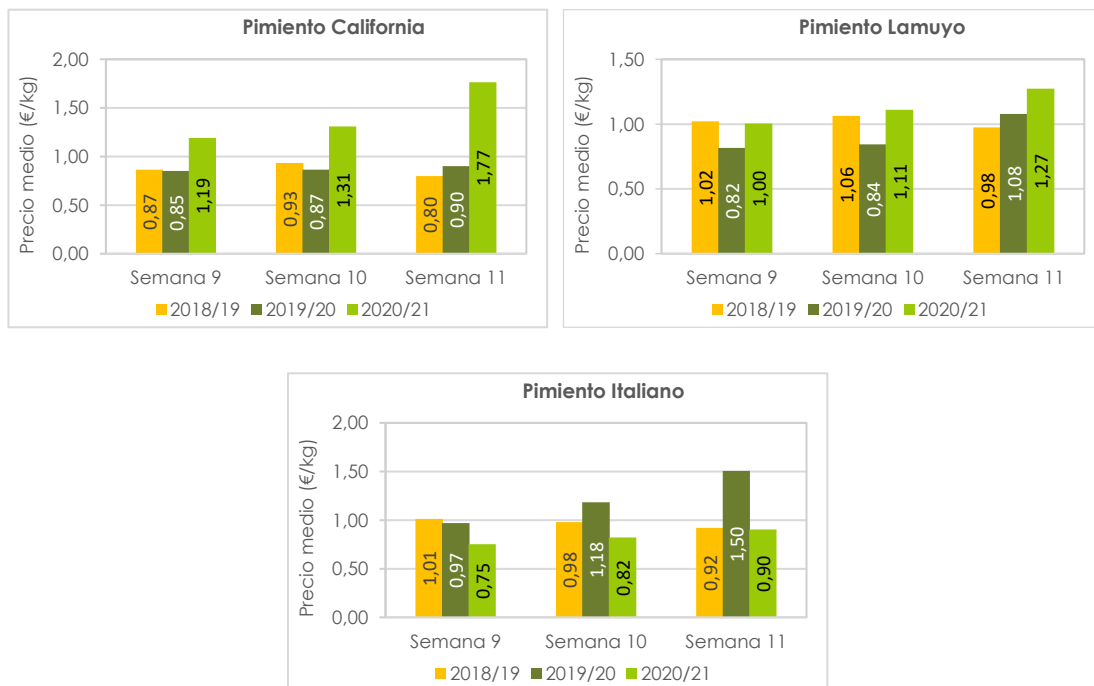


Tabla 1. Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 9	Semana 10	Semana 11	S.11 vs. S.10
California rojo	1,21	1,36	1,93	↑ 42%
California verde	0,90	0,83	0,75	↓ -10%
California amarillo	1,32	1,64	2,08	↑ 26%
Lamuyo verde	1,12	1,09	0,95	↓ -13%
Lamuyo rojo	0,97	1,11	1,32	↑ 19%

TOMATE

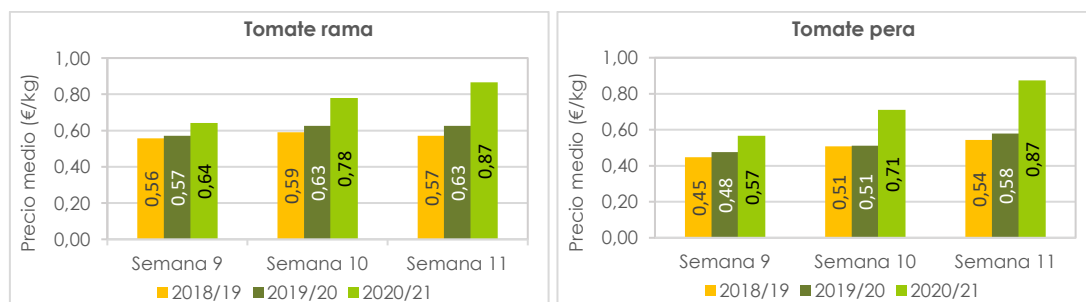
El tomate¹ incrementa su precio medio un 10% respecto a la pasada semana, sumando un mes de ascenso continuado de cotizaciones. La entrada de género a las comercializadoras se ha reducido de nuevo esta semana, tendencia que continuará hasta finalizar el ciclo de producción.

El tomate pera ha experimentado el mayor crecimiento de precio respecto a la pasada semana (24%), impulsado por un notable descenso de las cantidades comercializadas. Tendencia similar, aunque de menor intensidad, ha seguido el tomate rama. Las plantaciones de primavera-verano de ambos tipos comerciales aún no han empezado su recolección.

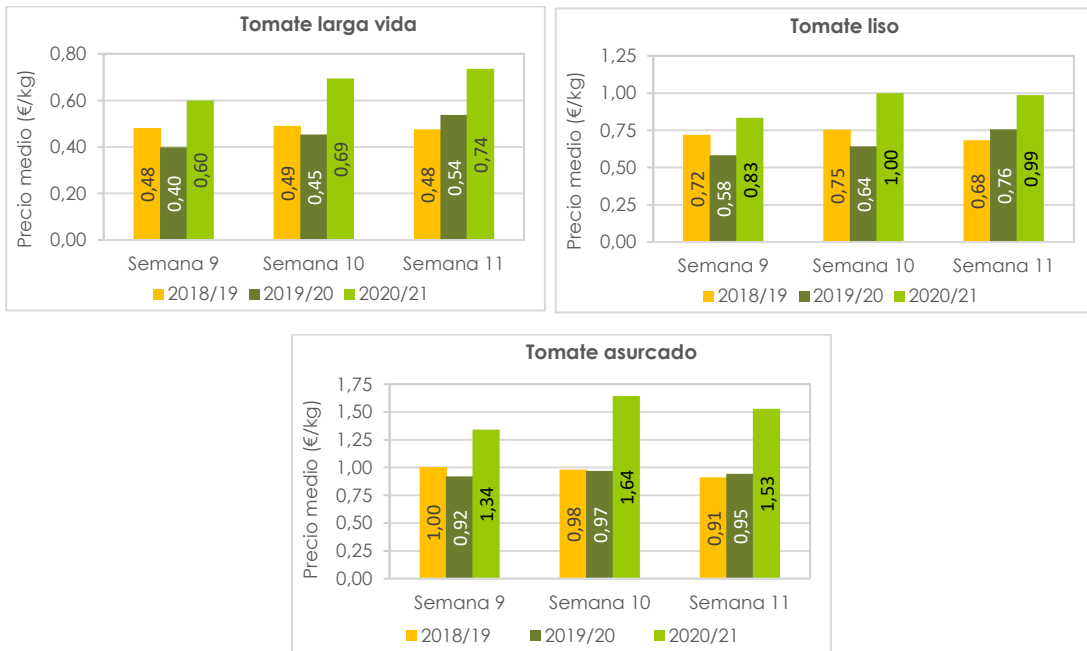
Tendencia opuesta han seguido los tipos comerciales liso y asurcado, rebajando su cotización respecto a la pasada semana. La entrada en producción de las plantaciones de tomate liso de primavera se ha traducido en un moderado incremento del volumen comercializado respecto a la semana precedente, aunque sin consecuencias negativas para el precio medio del producto. Las variedades de tomate asurcado adaptadas al ciclo de primavera también han intensificado su recolección.

La superficie de tomate dedicada al ciclo de primavera-verano en la provincia de Almería se estima, según técnicos del sector, entre el 15-20% de la superficie de tomate en la provincia.

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



¹ Sin considerar el tipo Cherry.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí la semana 11 ha sido de 1,20€/kg², valor similar al obtenido la pasada semana.

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 10	16.500 t	↑ 102 % vs semana anterior
Semana 11	12.920 t	↓ 22 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 21 marzo)	216.447 t	↓ 6 % vs acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

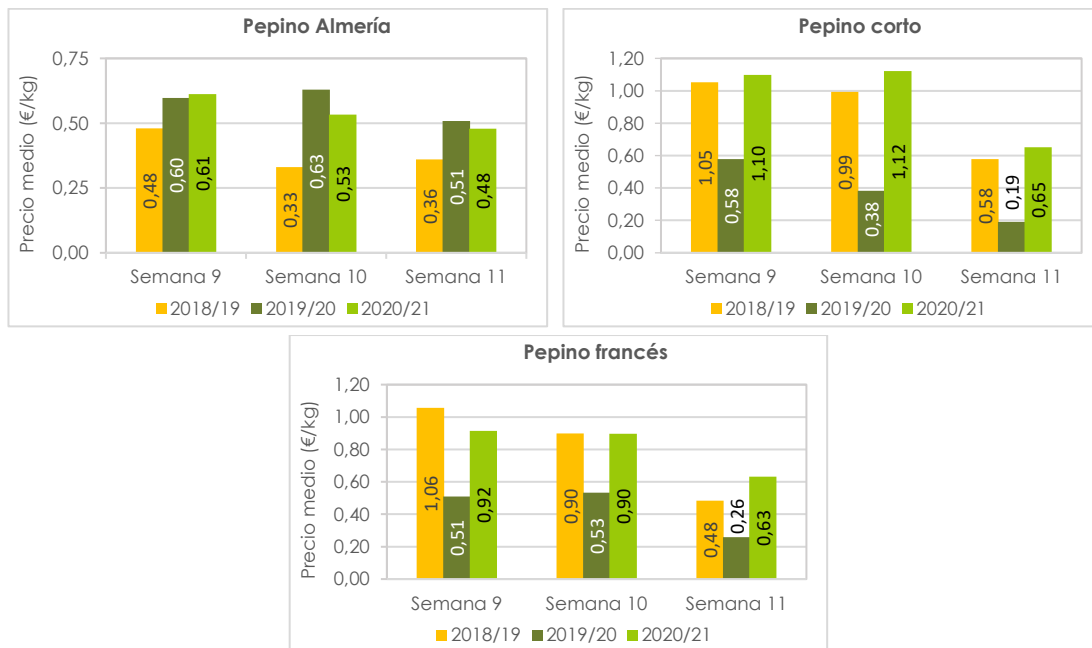
El pepino se deprecia un 25% respecto a la pasada semana, arrastrado por la caída de precio sufrida por los tres tipos comerciales analizados. El precio del pepino Almería se ha reducido un 10% respecto a la semana precedente y se sitúa en niveles inferiores a la campaña 2019/20, tanto en precio como en volumen comercializado.

² El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.

Las producciones de Holanda, Bélgica, Inglaterra, Escandinavia y Alemania ganan cuota de mercado cada semana, pero no es previsible una caída notable del precio del pepino tipo Almería andaluz hasta el mes de abril.

Los tipos corto y francés se deprecian un 41% y 29% respectivamente, ante el importante incremento de la entrada de género a las alhóndigas de la provincia.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 10	379 t	↑ 135 % vs semana anterior
Semana 11	268 t	↓ 29 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre - 21 marzo)	6.338 t	↓ 14 % vs acumulado campaña anterior

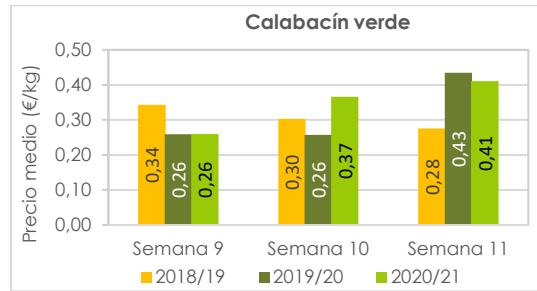
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

CALABACÍN

El calabacín mejora un 12% su precio respecto a la pasada semana e incrementa su oferta de forma moderada.

Las condiciones de temperatura y luminosidad aceleran el desarrollo y engorde de los frutos, observándose en las subastas y comercializadoras un elevado porcentaje de calabacín de gran calibre que se comercializa a un precio más bajo.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 10	1.039 t	↑ 27 % vs. semana anterior
Semana 11	695 t	↓ 33 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 21 marzo)	29.782 t	↓ 20 % vs. acumulado campaña anterior

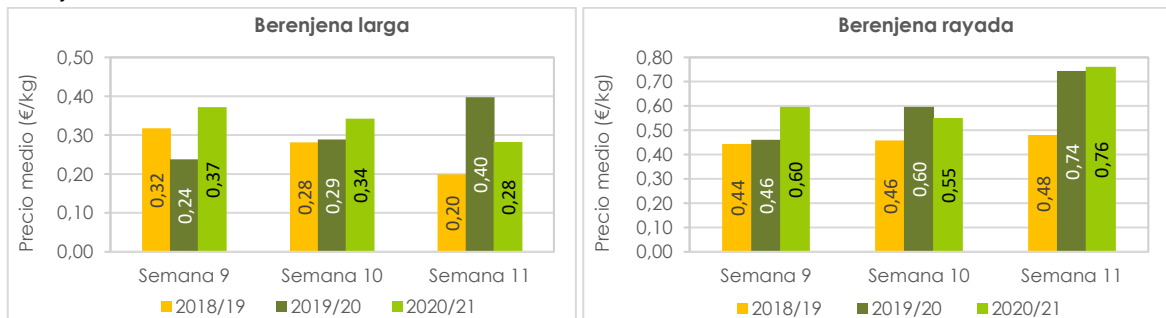
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

La berenjena experimenta esta semana una ligera reducción del precio medio liquidado al agricultor (8%) y de las cantidades comercializadas.

En el tramo intermedio del mes de marzo se observa un desequilibrio entre la oferta y la demanda de berenjena larga. El volumen comercializado en las subastas almerienses aumenta un 8% respecto a la semana anterior, provocando una nueva depreciación de este tipo comercial (18%). La curva productiva almeriense decrecerá a finales del mes de marzo y en el mes de abril tomarán el relevo las producciones de primavera-verano centroeuropeas. La oferta de Holanda y Bélgica es aún limitada y se encuentra condicionada por la disponibilidad de luz.

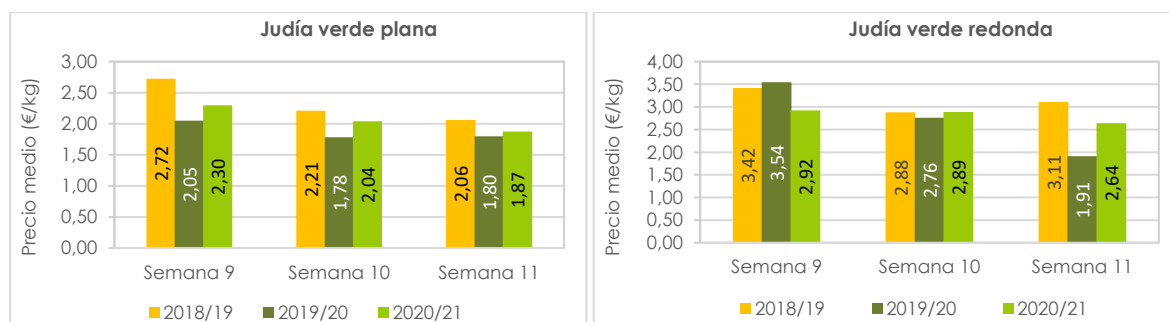
Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía verde plana desciende un 8% respecto a la pasada semana y el de la redonda lo hace un 9%. El volumen comercializado de judía plana se ha incrementado un 7% respecto a la pasada semana, mientras que las entradas de judía redonda en las alhóndigas han caído aproximadamente un 5%. El volumen comercializado de judía se aproxima al 50% del global de la campaña.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

Tabla 5. Precios medios en los mercados mayoristas de Frankfurt, Múnich, Hamburgo, Colonia y Berlín.

Producto	Tipo comercial	Precio medio en función del origen de producción (€/kg)						
		España	Marruecos	Turquía	Holanda	Bélgica	Italia	Alemania
Pimiento	California rojo	2,82	-	-	-	-	-	-
	California amarillo	3,16	-	-	-	-	-	-
	California verde	1,88	-	2,28	-	-	-	-
Tomate	Tomate rama	1,79	-	1,55	2,38	-	-	-
	Tomate larga vida	1,49	1,31	1,34	-	-	-	-
Pepino	Almería	-	-	-	1,31-1,49	1,23-1,48	-	1,58-1,73
Calabacín	-	1,23	-	-	-	-	1,16	-
Berenjena	-	1,20	-	2,40	1,40	1,36	1,36	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BLE, Marktbeobachtung (KW11/2021).

Tabla 6. Precios³ medios de importación en el Mercado Mayorista de Saint Charles en la semana 11.

Precios de importación en el mercado de Saint Charles (€/kg)				
Producto	Tipo comercial	Calibre	España	Marruecos
Tomate	Larga vida	57-67 mm	1,10	0,76
		67-82 mm	1,20	0,81
		82-102 mm	-	1,00
	Rama	-	1,40	-
	Cherry	Tarrina 250gr.	3,16	-
Pimiento	California amarillo	90-110 mm	3,40	-
	California rojo	90-110 mm	2,52	-
	California verde	90-110 mm	1,58	-
	Lamuyo verde	-	1,10	-
Pepino	Almería	350-400	0,40	-
		400-500	0,45	-
		500-600	0,50	-
Calabacín	verde	14-21 mm	0,90	0,70
Berenjena	-	-	0,68	-

Fuente: <https://rnm.franceagrimer.fr/>

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.

³ Precios de importación referidos a productos comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación.