

## Datos básicos de fresa. Campaña 2020/21

### Principales datos

Según Eurostat, en 2020 España aportó el 24,7% de la fresa producida en la UE-27 (272,55 miles de toneladas). Polonia y Alemania ocuparon el segundo y tercer puesto en la producción comunitaria de fresa, con participaciones del 16,3% y el 13,8%, respectivamente<sup>1</sup>.

La producción media andaluza supone alrededor del 97% de la fresa nacional. El 23,8% de la producción de fresa de la UE-27 en 2020 procedió de Andalucía.

El valor de la producción de fresa andaluza en 2020 se estima en 337 millones de € (357 millones de euros en 2019) y constituyó el 3,37% del valor de la producción vegetal y el 2,73% de la Producción de la Rama Agraria Andaluzas<sup>2</sup>.

La superficie de fresa cultivada en 2020 en Andalucía estuvo acogida en un 75,7% al sistema de **Producción Integrada**<sup>3</sup>.

### Superficie y Producción en Andalucía

Tras la contracción del volumen comercializado de fresa en la campaña 2019/20 como consecuencia de la pandemia del COVID-19, en la campaña 2020/21 se ha recuperado la normalidad: 350,7 millones de kilos. De ese volumen un 99,6% procedió de la provincia de Huelva<sup>4</sup>.

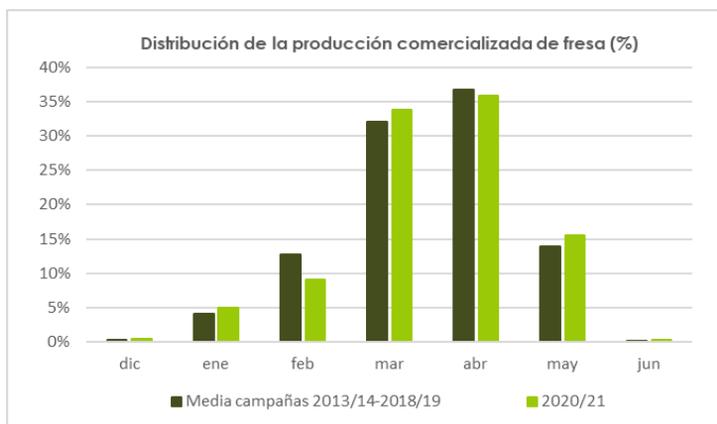
#### Superficie y producción de fresa en Andalucía.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Superficie (ha)	6.459	6.408	6.629	6.848	6.936	6.808
Producción (t)	367.570	350.054	334.655	341.654	262.757	350.703

Fuente: "Anuarios de Estadísticas Agrarias y Pesqueras" (2016-2020); los datos relativos a la campaña 2020/21 proceden de los Avances de superficie y producción de agosto de 2021 de la CAGPDS.

La fresa es un cultivo estacional, por lo que la máxima producción se da en los meses centrales de la campaña: marzo y abril. Las campañas centroeuropeas y española se solapan en mayo, por lo que a partir de ese mes la comercialización de fresa andaluza decae drásticamente debido a la competencia que suponen las producciones autóctonas de los países a los que se exporta la fresa, y también porque las condiciones climatológicas en Andalucía por esas fechas aceleran la maduración del fruto con los inconvenientes que ello conlleva para su transporte.

En la campaña 2020/21, entre los meses de marzo y abril, se comercializó el 69,7% de la producción total de la campaña (la comercialización media en esos meses durante el periodo 2013/14-2018/19)<sup>5</sup> fue del 68,8%).



- (1) EUROSTAT (fecha de consulta: 05/10/2021).
- (2) Datos obtenidos de las macromagnitudes agrarias de Andalucía (CAGPDS); los datos son estimaciones.
- (3) "Estadísticas de Producción Integrada en Andalucía 2020" (CAGPDS).
- (4) "Avances de Superficies y Producciones de Cultivos. Agosto 2021" (CAGPDS).
- (5) La campaña 2019/20 no se incluye para hacer la media del periodo porque las condiciones de mercado no fueron las habituales como consecuencia de la pandemia del COVID-19, afectando a la distribución de la producción comercializada y a la duración de la campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 05/10/2021).

## Datos básicos de fresa. Campaña 2020/21

### Precios

Campaña	Precio origen 1ª categoría (€/kg)
2015/16	1,05
2016/17	1,18
2017/18	1,27
2018/19	1,08
2019/20	1,16
2020/21	1,34

En la campaña 2020/21 el precio percibido por el agricultor por la fresa de primera categoría ha obtenido el valor más alto de toda la serie registrada en el Observatorio de precios, 1,34 €/kg, superando al máximo anterior registrado en la campaña 2017/18 (1,27 €/kg).

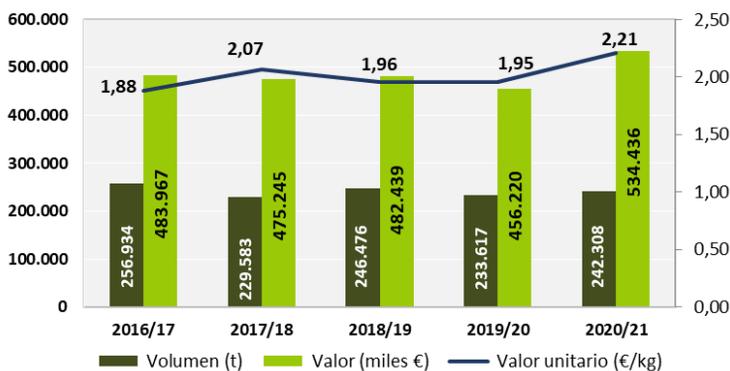
La principal causa se encuentra en la climatología adversa sucedida en Alemania y Francia que retrasó sus producciones y reactivó la demanda de fresa andaluza justo en la época del año en que suele decaer, lo que se tradujo en un alza de precios y el alargamiento de la campaña.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS (fecha de la consulta: 05/10/2021).

### Comercio exterior

El mercado internacional es el principal destino de la fresa andaluza al absorber alrededor del 70% de la producción (si bien en la campaña anterior ese porcentaje se aproximó al 90% debido a la contracción de la demanda interior a consecuencia de la pandemia). Entre los meses de diciembre de 2020 y junio de 2021 el volumen exportado de fresa fue de 242,31 millones de kilos, y el valor de las exportaciones alcanza los 534,3 millones de €. En cuanto al valor unitario de la fresa exportada, alcanzó los 2,21 €/kg.

Exportaciones de fresa - Periodo diciembre a junio



La gran mayoría de las exportaciones andaluzas de fresa se dirigen a Europa (el 82% en la campaña 2020/21). El principal socio comercial es Alemania, que en la campaña 2020/21 absorbió el 33,7% (34% en la 2019/20) de las exportaciones andaluzas de fresa. Le siguieron Francia (15,5%), Reino Unido (15,3%) e Italia (10,7%) como principales socios comerciales. A distancia se encuentran Países Bajos (5,5%), Portugal (4,2%), Bélgica (3,3%), Austria, Suiza y Polonia.

Campaña	Principales destinos fresa					%
	toneladas					
	Alemania	Francia	Reino Unido	Italia		
2015/16	91.558	45.113	38.698	21.362		74,4%
2016/17	76.524	43.790	34.802	24.664		70,0%
2017/18	71.923	36.067	34.269	22.490		71,8%
2018/19	79.410	35.249	37.447	25.763		72,2%
2019/20	79.535	32.348	36.744	23.703		73,8%
2020/21	78.827	36.151	35.822	24.956		75,2%

Fuente: DATACOMEX (fecha de la consulta: 06/10/2021).