

## INFORME DE COYUNTURA DEL ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2009/10. Semana del 10 al 16/12

### BALANCE FINAL DE LA CAMPAÑA 2009/10, A 31 DE OCTUBRE

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2009/10 hasta el **31 de octubre (balance final de campaña)**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes.

**Tabla 1** Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de noviembre al 31 de octubre, periodo 2004/05-2009/10.

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
<b>Producción</b>	989,80	826,90	1.111,40	1.236,10	1.030,00	1.399,40
<b>Importación</b>	79,80	85,50	80,50	59,70	40,60	45,90
<b>Mercado Interior</b>	615,80	477,70	567,10	529,80	530,90	543,20
<b>Exportación</b>	545,50	453,60	612,10	665,10	659,00	805,20
<b>Existencias Fin.</b>	223,60	210,90	223,60	324,50	205,20	302,10

Fuente: AAO.

**Tabla 2** Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2009/10, a 31 de octubre

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
<b>Noviembre</b>	133,1	2,7	51,1	41,6	248,3
<b>Diciembre</b>	272,6	8,2	48,0	46,8	434,3
<b>Enero</b>	456,6	5,2	58,8	42,0	795,3
<b>Febrero</b>	224,1	5,6	65,3	46,5	913,2
<b>Marzo</b>	264,3	5,7	69,1	60,4	1.053,7
<b>Abril</b>	42,0	3,5	68,1	48,4	982,7
<b>Mayo</b>	6,7	2,3	67,1	49,9	874,7
<b>Junio</b>	0,0	3,3	74,6	39,4	764,0
<b>Julio</b>	0,0	2,7	82,2	44,4	640,1
<b>Agosto</b>	0,0	1,9	67,5	38,5	536,0
<b>Septiembre</b>	0	2,8	78,4	40,5	419,9
<b>Octubre</b>	0	2	75	44,8	302,1

Fuente: AAO.

## PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ha alcanzado en España la cifra de **1.399.446,33 toneladas**, lo que supone un **aumento del 35,86% con respecto a la campaña anterior 2008/09**, y del 34,71% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2004/05 a 2008/09).

De la mencionada producción nacional de **1.399.446,33 toneladas** a 31 de octubre, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **1.170.666,73 toneladas**, es decir, el 83,65% de la producción española.

## COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2009/10 a 31 de octubre, ascienden a un total de **45.900 toneladas**, lo que supone un incremento del 13,05% respecto a la campaña 2008/09 y un descenso del 33,69% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **805.200 toneladas**, **cifra histórica nunca alcanzada**, un 22,19% superior a la de la campaña 2008/09 y un 37,16% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

## MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de octubre de la presente campaña a **543.200 toneladas**, un 2,32% más que en el mismo período de la campaña 2008/09 y un 0,19% por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.

## EXISTENCIAS

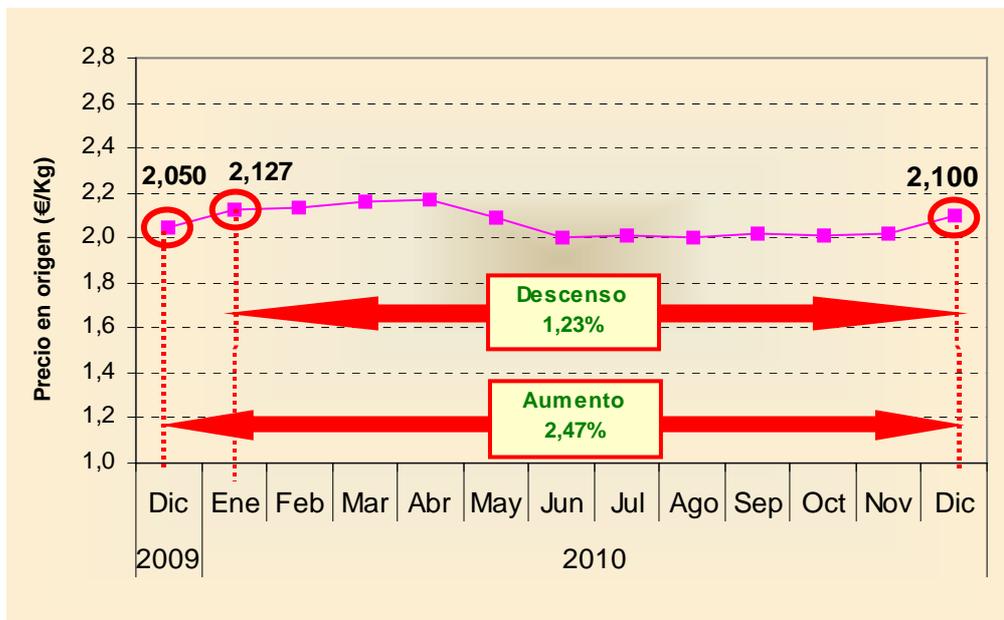
Las existencias de aceite a 31 de octubre se cuantifican en **302,10 miles de toneladas**, de las cuales 176,57 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 47,22% superior al que existía al final de octubre de la campaña 2008/09**, y un 27,17% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2004/05 a 2008/09).

Sin embargo, a pesar de la gran producción registrada esta campaña, este nivel queda por debajo de las existencias existentes a finales de la campaña 2007/08 (324.500 toneladas).

## PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de diciembre de 2009 al de 2010. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la tercera semana del mes de diciembre de 2010 (16 de diciembre) ha sido de **2,100 €/kg**, un 3,87% superior al registrado el pasado mes y un 1,23% inferior al registrado en enero de 2010. Por otra parte, el precio medio experimenta **un aumento del 2,47% respecto al registrado en diciembre de 2009 (de 2,050 €/kg)**.

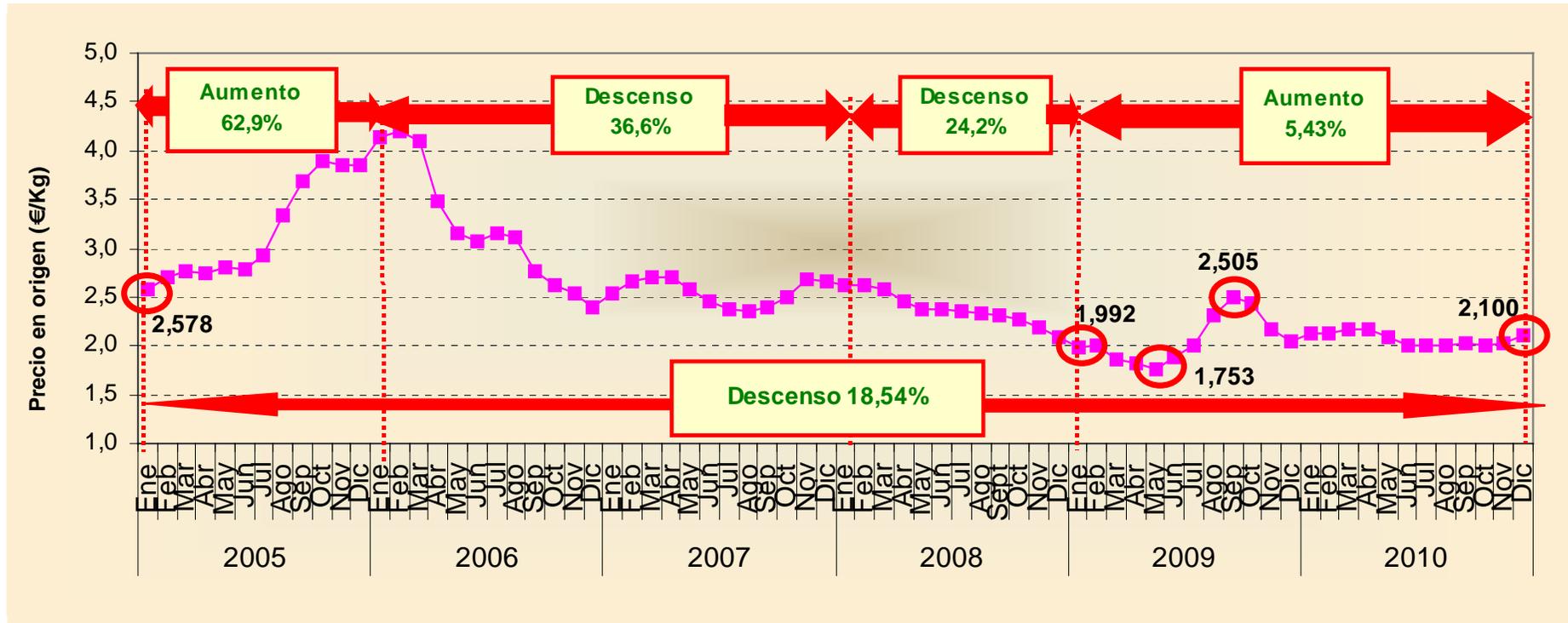
**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de diciembre de 2009 al de 2010 (media mensual hasta el día 16).



Fuente: Poolred.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta diciembre de 2010 (media mensual hasta el día 16), periodo en el cual ha disminuido un 18,54%.

**Gráfico 2** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a diciembre de 2010 (hasta el día 16).



Fuente: Poolred.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 10 al 16 de diciembre de 2010, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 2,068 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana, ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en las categorías “virgen” y “lampante”, y aumentando en las demás.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Poolred.

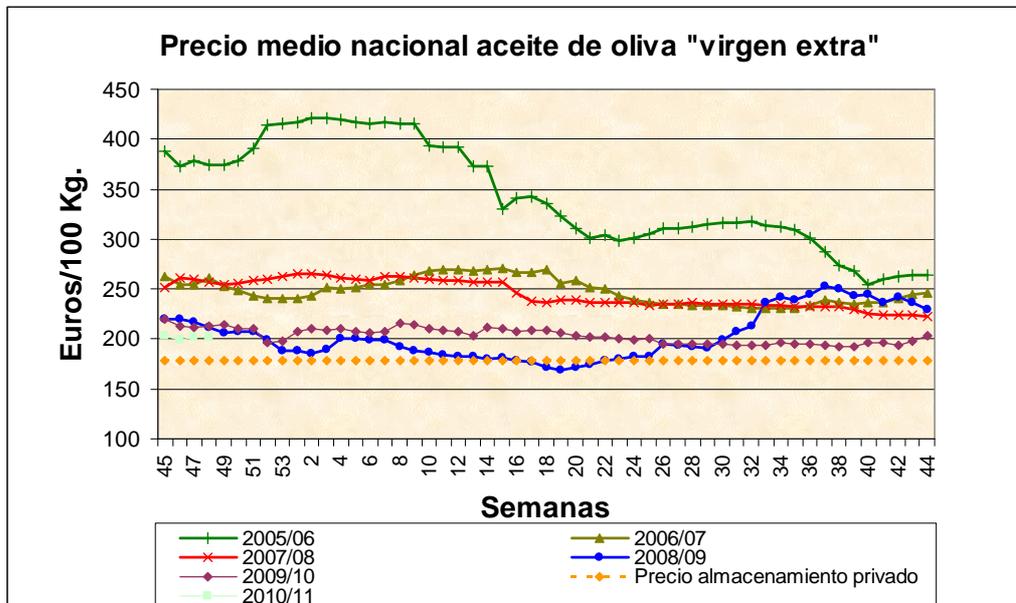
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
09-07-2010 a 15-07-2010	10.813,50	1,782	3.532,20	1,997	2.181,61	1,804	4.961,15	1,636	138,54	1,205
16-07-2010 a 22-07-2010	12.403,26	1,727	1.922,00	2,001	2.207,19	1,818	8.256,77	1,640	17,30	1,533
23-07-2010 a 29-07-2010	8.319,07	1,821	3.189,85	2,029	1.673,00	1,786	3.333,22	1,653	123,00	1,434
30-07-2010 a 05-08-2010	8.755,32	1,790	2.200,97	2,007	2.779,35	1,800	3.655,00	1,660	120,00	1,502
06-08-2010 a 12-08-2010	15.908,76	1,732	1.515,70	1,998	1.863,00	1,858	12.517,30	1,682	12,76	0,782
13-08-2010 a 19-08-2010	4.580,32	1,816	653,50	2,014	2.020,82	1,846	1.902,78	1,718	3,22	0,464
20-08-2010 a 26-08-2010	8.861,49	1,825	930,36	1,988	5.066,00	1,865	2.865,13	1,700	0,00	0,000
27-08-2010 a 02-09-2010	13.575,66	1,798	3.101,76	2,013	3.235,19	1,846	7.102,08	1,688	136,63	1,429
03-09-2010 a 09-09-2010	11.034,43	1,840	3.015,20	2,029	3.107,23	1,842	4.912,00	1,723	0,00	0,000
10-09-2010 a 16-09-2010	13.415,04	1,848	4.460,26	2,003	4.360,00	1,830	4.577,00	1,716	17,78	1,405
17-09-2010 a 23-09-2010	10.793,21	1,775	2.030,45	1,992	3.210,52	1,825	5.485,24	1,669	67,00	1,557
24-09-2010 a 30-09-2010	10.256,90	1,795	2.559,00	1,985	3.223,16	1,807	4.312,69	1,696	162,05	1,185
01-10-2010 a 07-10-2010	15.055,39	1,858	5.361,08	2,046	4.090,31	1,835	5.579,00	1,696	25,00	1,442
08-10-2010 a 14-10-2010	6.652,50	1,794	1.740,63	1,933	2.135,88	1,811	2.740,00	1,704	35,99	0,956
15-10-2010 a 21-10-2010	12.163,42	1,801	3.121,55	1,986	3.579,73	1,796	5.437,14	1,700	25,00	1,503
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.657,19	1,938	3.170,21	2,108	1.018,54	1,865	2.337,04	1,774	131,40	1,328
03-12-2010 a 09-12-2010	4.591,64	1,966	2.090,90	2,124	591,58	1,882	1.897,16	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	3.898,76	1,957	2.278,56	2,068	366,00	1,889	1.229,20	1,777	25,00	1,683

Fuente: Poolred.

## NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

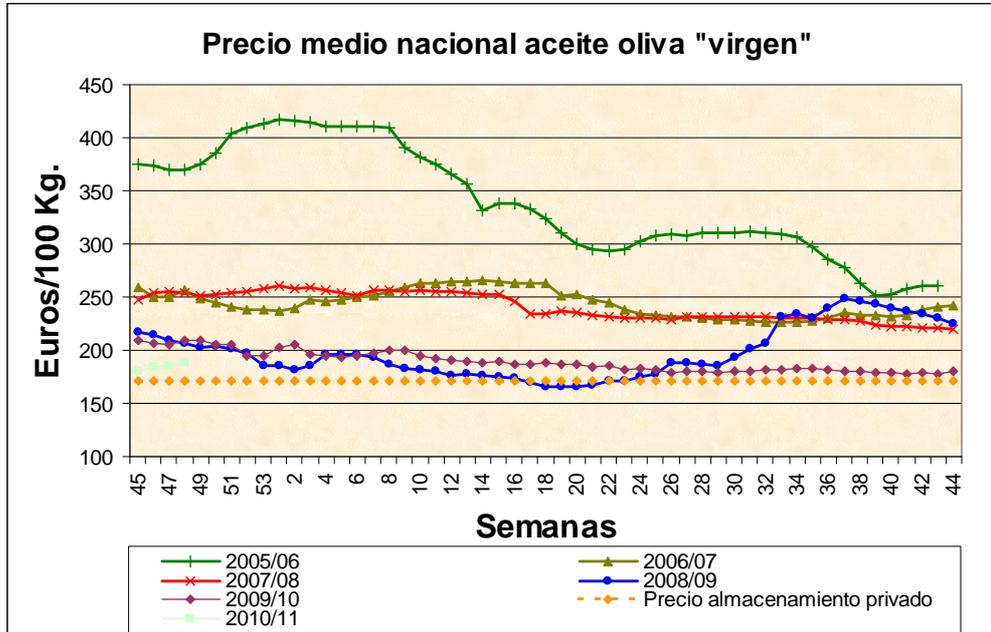
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 48 de 2010 (del 29 de noviembre al 5 de diciembre) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen"** (Tabla 4).

**Gráfico 3** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



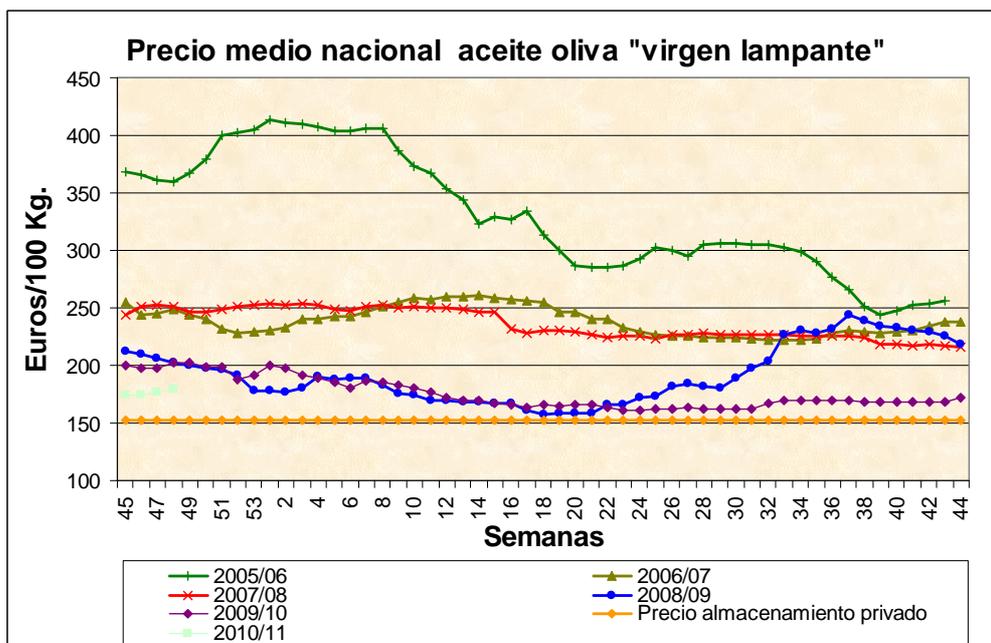
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 4** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “virgen” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

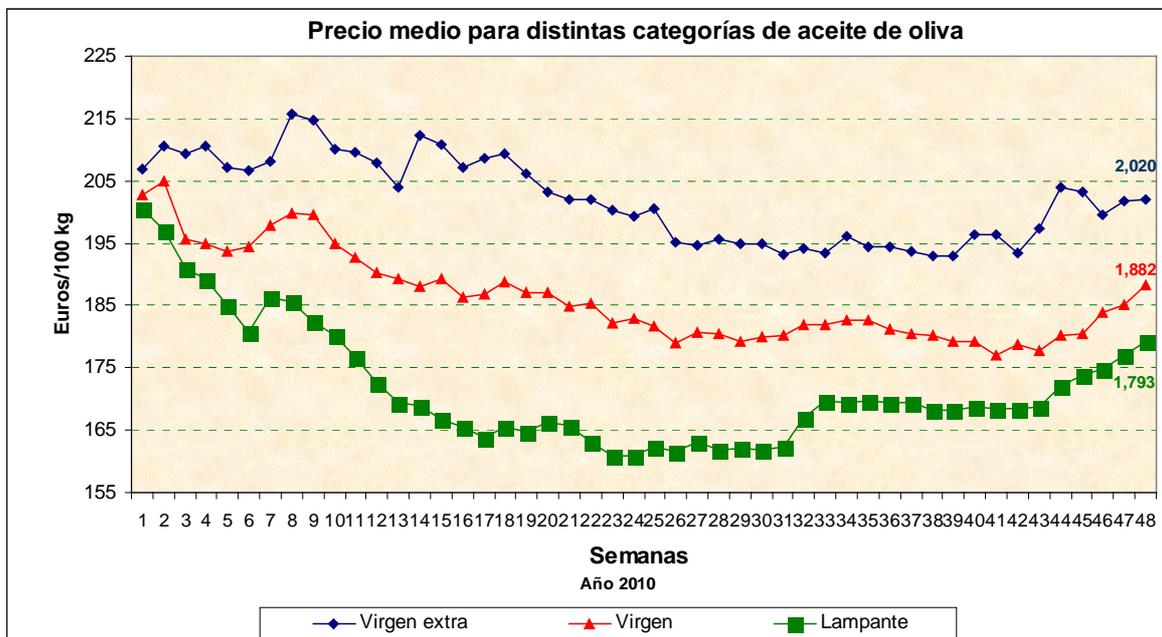
**Gráfico 5** Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva “lampante” en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



**Nota:** el MARM considera como aceite “lampante” aquel con más de 2º.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

**Gráfico 6** Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías durante el año 2010.



Fuente: MARM.

**Tabla 4** Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 48 de 2010 (del 29 de noviembre al 5 de diciembre).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,020	1,779	0,241
"Virgen"	1,882	1,710	0,172
"Lampante" (más de 2º)	1,793	1,524	0,269

Fuente: MARM.

## BOLETÍN DE NOTICIAS

La plataforma de comercialización y exportación de aceite de oliva "Iloveaceite.com", ha comenzado a exportar sus productos a Ghana y China, fortaleciendo así sus acciones comerciales en países emergentes. El caso más destacado es Ghana donde, según la AEAT (Agencia Tributaria), al tratarse de la primera operación de exportación de aceite de oliva que se hace con este país africano. (Fuente: [www.empresaexterior.com](http://www.empresaexterior.com)).

El Ayuntamiento de Martos (Jaén) ha distribuido hoy unos 8.000 "hoyos", consistentes en pan, aceite, aceitunas y bacalao, para celebrar el treinta aniversario de la Fiesta de la Aceituna con la que se conmemora la extracción del primer aceite de la campaña. De esta forma, el municipio jiennense hace honor a su condición tradicional de ser el principal municipio olivarero del mundo tanto por su producción como por el porte vegetativo del olivar. (Fuente: Agroinformación, 09/12/2010).

Acesur ha iniciado el camino para que el olivar sea declarado Patrimonio de la Humanidad, con un proyecto que pretende consolidar y difundir la cultura del aceite a través de vías como la investigación, la formación académica, el turismo, la protección del medio ambiente o la capacitación de colectivos en riesgo de exclusión en el mundo rural. (Fuente: Diario de Sevilla, 12/12/2010).

La denominación de origen Oli de Mallorca ha presentado hoy el primer aceite de oliva para los niños, "Oliet", que pretende incentivar su consumo entre los más pequeños. Además de este enfoque nutricional, se trata de un proyecto solidario ya que por cada botella vendida se destinará un euro a la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de las Islas Baleares. (Fuente: ABC y Agroinformación, 13/12/2010).

El senador y coordinador del grupo parlamentario socialista de Jaén, José Pliego, ha defendido la "asimetría en el reparto de las ayudas a las rentas" para el olivo tanto en la futura Ley del olivar como en la Política Agraria Común (PAC). Pliego ha indicado que la radiografía de la PAC el año pasado muestra que la provincia de Jaén recibió más de 360 millones de euros en ayudas en régimen de pago único que se distribuyeron entre 103.000 agricultores, en su mayoría olivareros. En este sentido, ha precisado que unos 96.000 expedientes que suponen el 93,5% cobran el 51,8% de las ayudas, mientras el 6,5% restante reciben el 45,2%. (Fuente: Diario Digital Agrario, 14/12/2010).

La Institución Ferial de Jaén (FEJA) está negociando con Maruecos para detallar cómo y de qué manera el aceite y el olivar marroquí estarán subrayados en Expoliva 2011. En anteriores ocasiones han tenido "una fuerte presencia" en Expoliva otros países del Magreb como Túnez y Argelia. En esta edición se pretende que el Reino Alauita cuente con un stand representativo de su olivar. (Fuente: Agrocope, 14/12/2010).

Según Pedro Barato, presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, más de 25 millones de personas han visto la campaña de promoción del aceite de

oliva español. Con esta campaña se pretende aumentar el consumo de aceite de oliva, promover hábitos de consumo entre los más jóvenes, e incorporar nuevos consumidores. (Fuente: Diario Jaén, Agrodigital y Diario Digital Agrario, 15/10/2010).

El Secretario General de UPA-Andalucía, Agustín Rodríguez, ha felicitado al grupo SOS tras su ampliación de capital, confiando en que sigan apostando por el olivar andaluz. En este sentido, Agustín Rodríguez, ha manifestado que SOS "debe y tiene que seguir apoyando a nuestros olivareros, ya que suponen el 42% de la producción mundial". (Fuente: Agroinformación, 15/12/2010).

"Se vende más aceite que nunca, pero a peor precio". Con esta frase ASAJA resume el año oleícola que acaba de cerrar, en el que muchos olivareros no han podido cubrir sus costes. En su tradicional encuentro con los medios de comunicación la organización ha puesto de manifiesto el delicado momento que vive el sector olivarero que se mueve entre el éxito de las ventas y el bajo precio que se paga por el producto. (Fuente: Agrocope, 15/12/2010).

La organización agraria ASAJA ha instado a la consejera de la CAP, Clara Aguilera, y a la ministra del MARM, Rosa Aguilar, a que defiendan las propuestas legislativas de la nueva PAC, ya que si éstas no establecen criterios de diferenciación en función del potencial productivo de las distintas comarcas agrarias, los olivareros andaluces podrían llegar a perder, según cifras de ASAJA, entre el 75 y el 80% de las ayudas que ahora reciben, lo que ascendería a un total de 625 millones de euros. (Fuente: Besana Portal Agrario, Europa Press y Agroinformación, 15/12/2010).