



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

Boletín final de seguimiento de la Campaña 2010/11 Sector fresa

FRESA





Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

Índice

1. Notas metodológicas
2. Evolución mensual de los precios medios en origen
3. Precio medio en origen de fresa
4. Precio medio en origen por variedad de fresa
5. Incidencias de campaña



Observatorio de Precios y Mercados

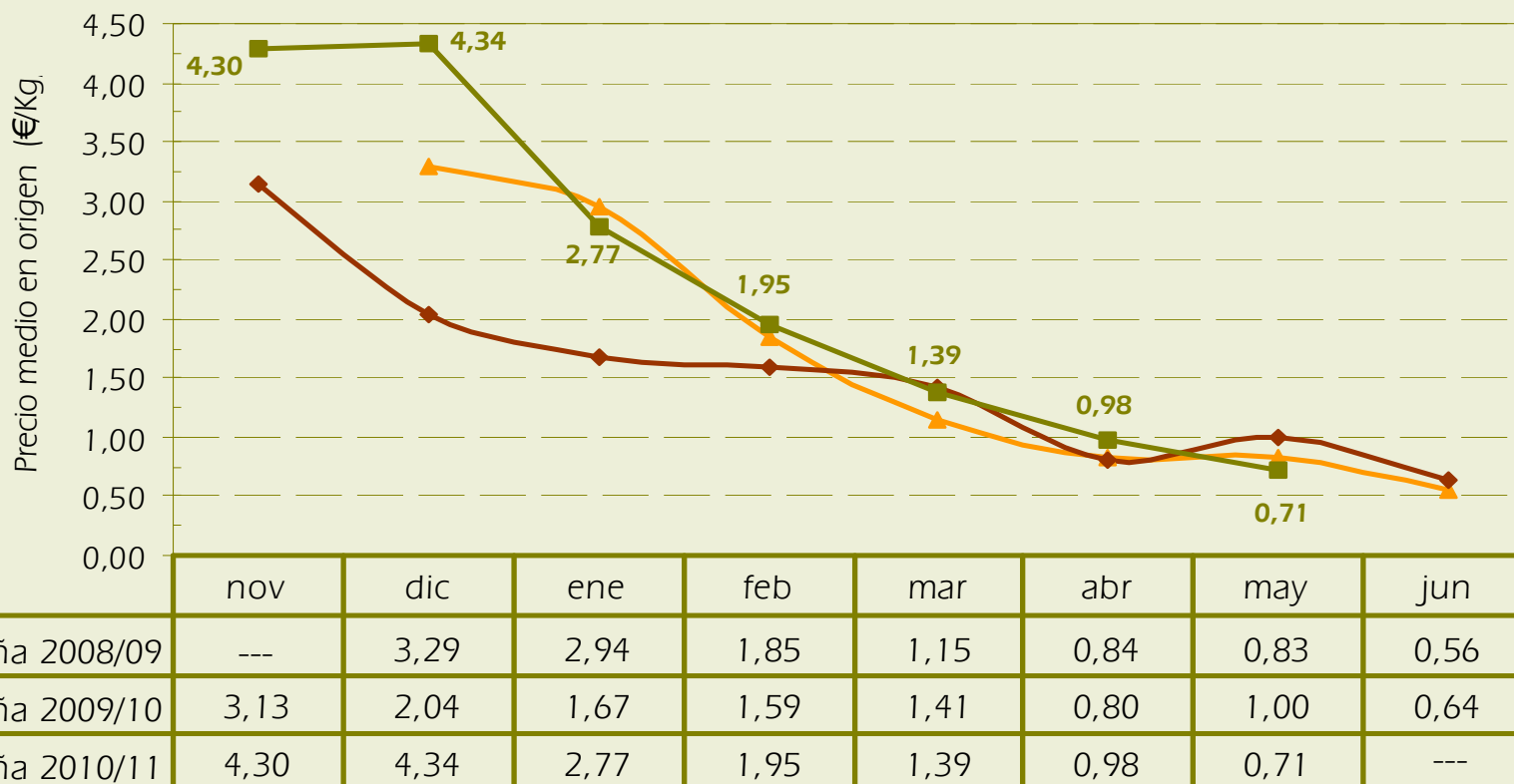
Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

1. Notas metodológicas

- ↪ Los precios presentados en este boletín son extraídos de las consultas al Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca (<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>).
- ↪ El **precio medio en origen** se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Se diferencian dos tipos de precios medios en origen:
 - ↪ **Precio medio en origen por producto.** Se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas de producto utilizando una ponderación semanal del volumen.
 - ↪ **El precio medio en origen por variedad.** Se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de diferenciar por variedades en la ponderación.
- ↪ Este boletín presenta los siguientes análisis:
 - ↪ **Evolución mensual de los precios medios en origen.** Estudia la evolución de la cotización en origen del producto de primera categoría en la campaña vigente en comparación con las dos anteriores.
 - ↪ **Precio medio en origen acumulado por producto.** Compara el precio medio acumulado del producto de primera categoría de la campaña actual con las dos anteriores.
 - ↪ **Precio medio en origen acumulado por variedad.** Compara el precio medio acumulado por variedad de primera categoría de la campaña actual con los precios de las dos campañas anteriores.
 - ↪ **Incidencias de campaña.** Destaca aquellos hechos acontecidos a lo largo de la campaña que han podido influir en el desarrollo de la misma, afectando a variables como los volúmenes producidos, la calidad del producto, la formación del precio, etc.

2. Evolución mensual de los precios medios en origen de fresa de 1ª categoría





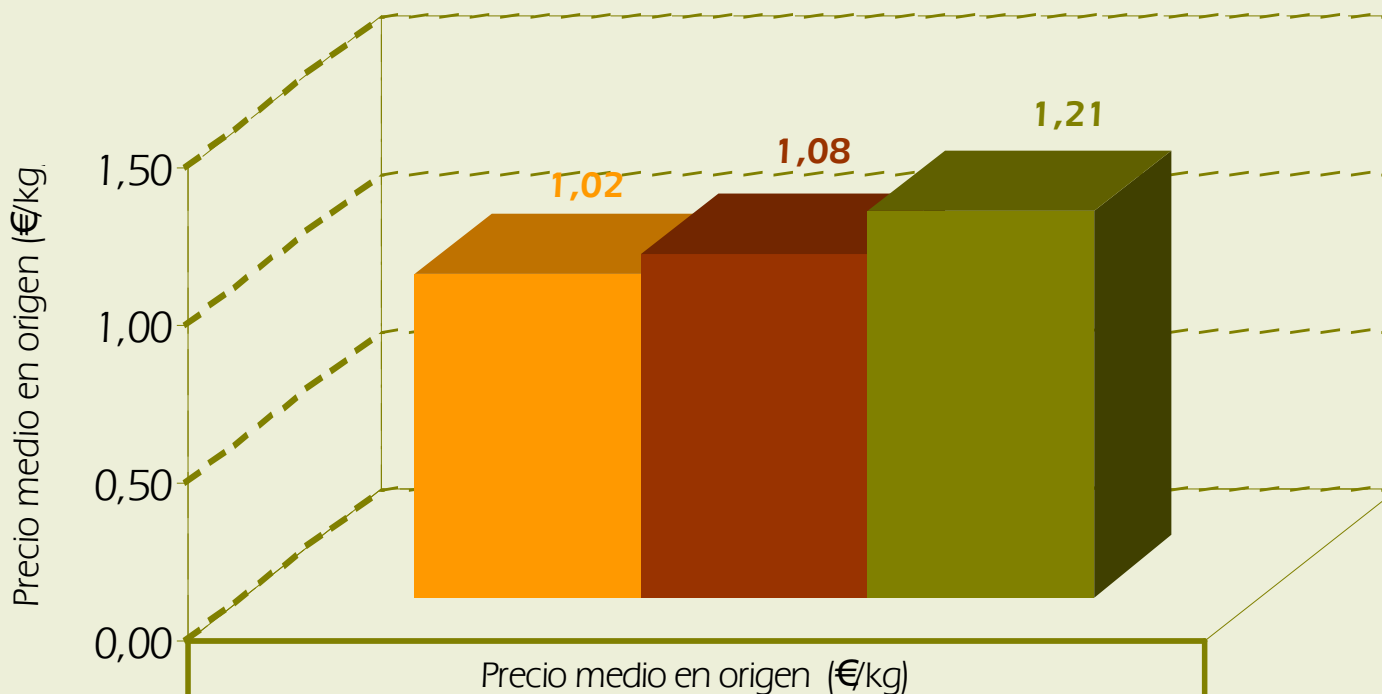
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

3. Precio medio en origen de fresa de 1ª categoría



	Precio medio en origen (€/kg)
■ Campaña 2008/09	1,02
■ Campaña 2009/10	1,08
■ Campaña 2010/11	1,21



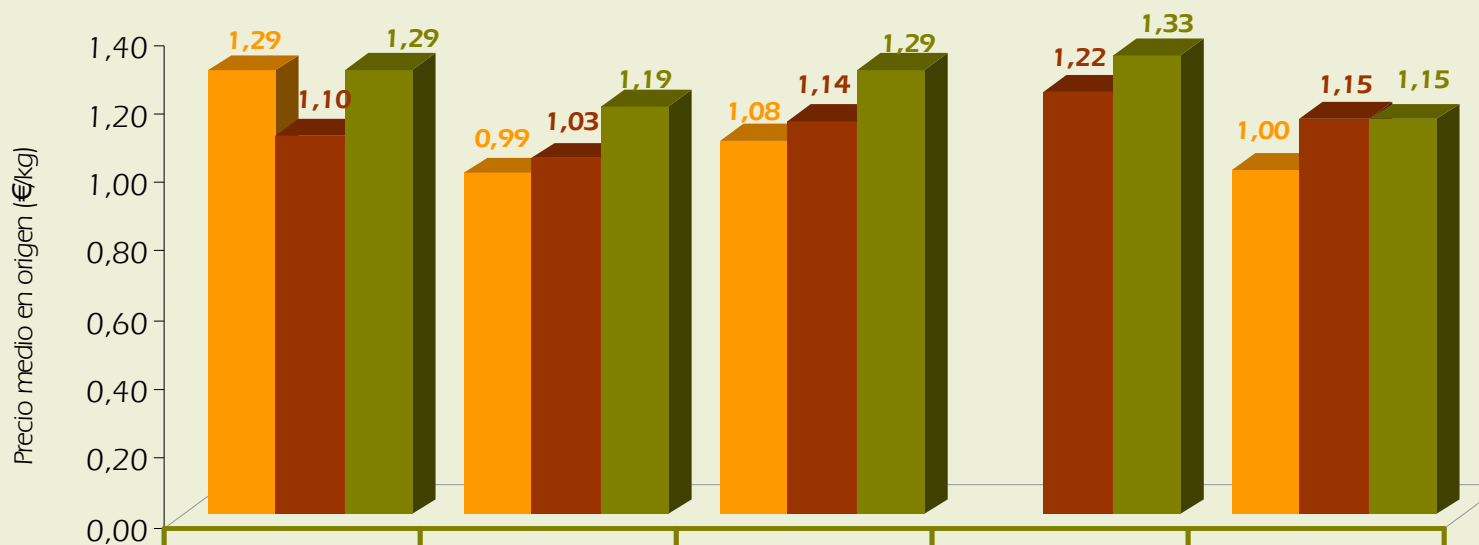
Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

4. Precios medios en origen por variedad de fresa de 1ª categoría



■ Campaña 2008/09	1,29	0,99	1,08	---	1,00
■ Campaña 2009/10	1,10	1,03	1,14	1,22	1,15
■ Campaña 2010/11	1,29	1,19	1,29	1,33	1,15



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

5. Incidencias de campaña (I)

- La falta de luminosidad de los meses de noviembre y diciembre, provocó un retraso importante en el inicio de campaña, comenzando a registrar volúmenes importantes sobre la segunda semana del mes de febrero.
- En general la calidad de la planta ha sido buena, favorecida por las lluvias de los meses de octubre y noviembre que mejoraron el enraizamiento. Asimismo, la calidad de los frutos también ha sido excepcional, puesto que no se han visto demasiado afectados por plagas y enfermedades.
- La producción ha ido aumentando de manera progresiva, y no exponencial como suele ser el comportamiento productivo en una campaña estándar, lo que ha beneficiado a la comercialización en origen.
- La recolección ha sufrido altibajos, ya que se ha visto dificultada por las lluvias caídas durante el invierno y el inicio de la primavera.
- Los precios en origen se han mantenido por encima de los alcanzados en años anteriores desde el inicio de campaña, excepto el mes de mayo.
- Abril ha sido un mes atípico para la fresa de Huelva. Las dos primeras semanas descendieron los precios debido al incremento de la producción con respecto a las semanas anteriores, pero a mitad de mes se produjo un descenso en la producción, provocado por el agotamiento de la planta, este hecho fue favorable ya que durante la Semana Santa no se produjeron acumulaciones de producto en los mercados, lo que evitó la caída de los precios.



Observatorio de Precios y Mercados

Consejería de Agricultura y Pesca

Europa
Invierte en las zonas rurales

5. Incidencias de campaña (II)

- Debido a la buena climatología acontecida en Centro Europa, se inició prematuramente la campaña de fresa en países como Francia y Bélgica, este hecho provocó que los consumidores europeos prefirieran las producciones propias antes que la fresa española que ya llevaba cuatro meses en el mercado .
- A principios del mes de mayo, debido al descenso del consumo, los precios de la fresa fueron descendiendo por debajo de los precios registrados en los dos años anteriores, este hecho unido a la climatología de finales de abril (lluvia alternando con días despejados con altas temperaturas) provocó que parte de los agricultores se planteasen el hecho de adelantar el fin de campaña.
- A partir de mediados del mes de mayo (semana 19), comenzaba la retirada de producción de fresa fresca por parte de algunos agricultores.
- Se adelantó el final de campaña de la fresa para consumo en fresco a la última semana de mayo (semana 21), pues justo entonces surgió la crisis sanitaria provocada por las infecciones de E. Coli en Alemania lo que convenció a los agricultores de que el mercado no iba a recuperarse en junio como sucedió en parte el año pasado. La fresa de industria alcanzaba en esas fechas unos precios cercanos a los 0,30 €/kg.