

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2011/12

SEMANA 8 (del 20 al 26 de febrero)¹

Los precios en origen siguen evolucionando a la baja principalmente como consecuencia de la abundancia de oferta de fresa en esta campaña, aunque también influyen las causas de índole climatológico, especialmente en el norte y centro de Europa.

INCIDENCIAS

En esta semana tuvo lugar en Huelva la reunión del grupo de contacto hispano-francés-italiano de fresa compuesto por productores y representantes de las administraciones de los tres países. De las estimaciones realizadas para la presente campaña se concluyó que la producción en los tres países se ha estabilizado frente al aumento productivo que se está dando en países como Alemania y Reino Unido, además de en determinados países extra-comunitarios, como Marruecos y Egipto. La delegación española destacó el incremento de la cuota de producción procedente de variedades autóctonas desarrolladas por el propio sector onubense, que empiezan a sustituir a las variedades estadounidenses.

MERCADOS EN ORIGEN

Las empresas del sector coinciden en llevar un buen ritmo en la recolección y en la buena calidad del fruto. A finales de la semana 8 se lleva recolectado un 12% de la producción esperada en el total de la campaña. Los efectos del frío, aunque leves, se han hecho notar en forma de puntas blandas, principalmente en los frutos de la variedad Splendor.

El precio percibido por el agricultor por la fresa de primera categoría sondeado esta semana ha descendido respecto a la semana anterior y se sitúa dentro del rango 1,15 - 1,70 €/kg según las empresas consultadas. Los precios son considerados bajos por algunas comercializadoras para la fecha en que se está y se aduce falta de demanda debido al menor consumo de este producto en los destinos de exportación y a los efectos de la crisis en el mercado nacional.

No obstante, otros informantes indican que el precio está de acorde con la oferta y que en campañas anteriores los precios han sido similares para el mismo nivel de producción que se lleva alcanzado en la campaña actual. Aunque los precios son inferiores a los de la campaña precedente, los volúmenes de facturación sí están siendo superiores.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2011/2012, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Tabla 1 Precios percibidos por el agricultor por la fresa de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2010/11			Campaña 2011/12		
	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Precio	2,27	1,91	1,67	1,55	1,53	1,42

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura y Pesca.

MERCADOS EN DESTINO

El PVP de la fresa de origen Huelva en los principales minoristas de la distribución moderna nacional es de 3,68 euros por kilo, un 3% por debajo del de la semana anterior.

Tabla 2 PVP de frutos rojos en España. Semana 8 (20/2 al 26/2)

Producto	Precio frecuente semana actual (€/kg)	Precio frecuente semana anterior (€/kg)	Var. % semana anterior
Fresón	3,68	3,80	-3%

Fuente: PVP de productos de alimentación. MITYC

El ritmo de exportación es calificado de flojo, especialmente el que tiene su destino en Francia. El nivel de ventas al exterior continúa situándose en el 30% del nivel máximo que suele alcanzarse en el culmen de la campaña. El crecimiento del consumo en Europa se encuentra ralentizado e incluso se han anulado algunos pedidos para no arriesgarse a acumular fruta para su posterior venta. La causa diagnosticada por algunas comercializadoras para este bajo consumo se centra en factores climáticos, y en ningún caso se justifica por la competencia de la fresa de países terceros, ya que la fruta de éstos tiene aún poca presencia.

A pesar de ello el sector muestra su dinamismo y varias de las empresas consultadas están empezando a exportar pequeñas cantidades de fresa a nuevos destinos, principalmente a Rusia y Polonia.

En los mercados mayoristas alemanes el precio de la fresa española osciló desde los 2,93 €/kg del mercado de Frankfurt a los 3,62 €/kg del mercado de Colonia. En los mercados de Francia, las cotizaciones van desde los 2,10 €/kg en el mercado de Perpignan a los 3,20 €/kg del mercado de Toulouse, para la presentación de barquetas de 250 gramos. La cotización de la fresa originaria de Huelva en el mercado de Londres osciló entre 2,83 €/kg y 2,87 €/kg. En el mercado de Milán el precio del fresón se movió dentro del rango 3,00 – 3,20 €/kg.