

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR HORTÍCOLA PROTEGIDO. CAMPAÑA 2012/13

Semana 14 (del 1 al 7 abril de 2013)¹

Las partidas más precoces de sandía y melón galia llegan a las comercializadoras almerienses

MERCADOS EN ORIGEN²

El inicio de las producciones centro-europeas, fundamentalmente Holanda y Alemania y su lucha por atraer a los compradores europeos, origina la caída de cotizaciones del producto andaluz.

Tomate. Fuerte descenso de las cotizaciones de tomate a lo largo de la semana, que llega a perder casi 20 céntimos respecto a la semana precedente, aproximándose a un valor medio de **0,55€/kg**

El inicio de la campaña holandesa con técnicas de venta agresivas, perjudica el precio del producto nacional. Se observa una pérdida de valor en todas las variedades analizadas siendo los tipos rojos los más afectados al perder entre 18 y 20 céntimos respecto a la semana precedente. Los tipos verdes, se deprecian entre 5 y 10 céntimos respecto a la última semana de marzo. Los volúmenes comercializados se incrementan considerablemente esta semana excepto en el tomate asurcado, que concentra su producción mayoritariamente en los meses invernales.

En las zonas de Motril y Carchuna parte de los productores empezarán a retirar las plantaciones más castigadas durante el mes de mayo, pudiendo prolongarse hasta junio los que se encuentren en mejores condiciones. Los cultivos de primavera transplantados en el mes de enero incrementan paulatinamente su producción.

La comercialización acumulada de tomate desde inicio de campaña asciende al 65-70% de las previsiones de campaña.

Pimiento. Notable bajada de las cotizaciones de pimiento que pierde más de 35 céntimos y se aproxima a un precio medio de **1,00€/kg**. No obstante, el producto se mantiene en niveles muy favorables para los productores.

A pesar de que el pimiento se aproxima a sus últimas semanas de campaña y de ofrecer una calidad y vida postcosecha algo mermadas tras las adversidades climatológicas del invierno; el producto presenta aún buena demanda en los mercados nacionales e internacionales. Especialmente demandadas son las variedades rojas de California y lamuyo, en las que la competencia de otras zonas productoras es aún débil.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2012/13, exponiendo una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados orientativos de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Los tipos rojos de California y lamuyo pierden entre 35 y 40 céntimos respecto al período precedente obteniendo un precio medio entre 1,40-1,60€/kg. A gran distancia están los tipos California y lamuyo verde con valores entre 0,60-0,70€/kg, procedentes en su mayoría de plantaciones próximas a su retirada.

El California amarillo es el tipo más castigado de la semana, con una pérdida de cotización próxima a los 80 céntimos, no llega a superar los 0,55-0,60€/kg. La importante reducción de la demanda del pimiento tricolor al finalizar los programas con los clientes europeos y la irregular calidad de la producción no favorece su recuperación.

El aumento de las cantidades comercializadas de pimiento italiano al entrar en producción las plantaciones de primavera, unido a la estabilidad de la demanda nacional, causa la reducción de las cotizaciones hasta valores cercanos a 0,90€/kg.

En términos acumulados la producción de pimiento comercializada hasta el mes de marzo asciende al 85-90% de las previsiones de campaña.

Pepino. Vuelve a depreciarse una semana más registrando un valor cercano a **0,15€/kg**. Se reduce la producción comercializada de pepino, al finalizar progresivamente las plantaciones de otoño. Los cultivos de primavera no presentarán volúmenes significativos hasta el mes de mayo. Los pepinos tipos francés y corto ganan representatividad, mientras que el tipo Almería pierde volumen cada semana.

La escasa exportación de pepino tipo Almería está provocando la distribución de parte de su producción al mercado nacional, afectando a la cotización de los tipos corto y francés cuya orientación es principalmente nacional.

El volumen comercializado de pepino hasta el mes de marzo oscila entre el 85-90% de las previsiones iniciales de campaña.

Berenjena. Nueva caída del precio de la berenjena que no consigue superar los **0,25€/kg**.

La producción de berenjena aumenta respecto a la pasada semana. El ascenso térmico y el incremento de los valores de radiación solar inciden favorablemente sobre su capacidad productiva.

La producción comercializada hasta finales del mes de marzo asciende al 70-75% del global previsto para la campaña.

Calabacín. Progresiva pérdida de valor del calabacín que registra a lo largo de la semana una cotización entre **0,15-0,20€/kg**.

Es junto con el pepino y la berenjena el producto con peor cotización de la semana. El incremento productivo en origen, la inactividad de la demanda y la competencia de la producción italiana, influyen en la caída del precio de este producto.

Se estima un volumen comercializado de calabacín hasta el mes de marzo entre el 65-70% del total previsto para la campaña.

Judía verde. Estabilidad en las cotizaciones de judía a lo largo de la semana obteniendo un precio medio próximo a **1,30€/kg**.

En la costa oriental granadina los trasplantes de primavera no entrarán en producción hasta el mes de mayo. Se aprecia un ligero incremento en la superficie de judía de primavera respecto a la pasada campaña.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

La producción comercializada de judía verde supera el 50% del global previsto para la campaña 2012/13.

Melón y Sandía. Comienzan a entrar en las comercializadoras partidas de melón galia. Las cantidades comercializadas son muy pequeñas, esperándose volúmenes más representativos en la segunda quincena de abril. El melón galia registra cotizaciones entre 0,90-1,10€/kg.

Se inician las primeras ventas de sandía directamente en campo y en algunas cooperativas almerienses.

Tabla 1 Precios pagados al agricultor de primera categoría comercial³ (€/kg)

	Campaña 2011/12		Campaña 2012/13	
	Semana 13	Semana 14	Semana 13	Semana 14
Tomate larga vida	0,57	0,55	0,79	0,57
Tomate rama	0,54	0,53	0,88	0,66
Tomate pera	0,63	0,59	0,92	0,66
Tomate asurcado	1,43	1,58	0,96	1,07
Pimiento California verde	0,94	0,81	0,76	0,65
Pimiento California rojo	0,74	0,63	1,77	1,39
Pimiento California amarillo	0,45	0,34	1,27	0,54
Pimiento lamuyo verde	0,73	0,81	0,74	0,67
Pimiento lamuyo rojo	0,84	0,73	1,93	1,57
Pimiento italiano	1,05	1,08	1,15	0,94
Pepino Almería	0,29	0,25	0,24	0,12
Pepino corto	0,58	0,46	0,36	0,19
Pepino francés	0,67	0,42	0,37	0,20
Berenjena larga	0,19	0,17	0,38	0,29
Berenjena rayada	0,46	0,55	0,75	0,77
Calabacín verde	0,39	0,27	0,22	0,18
Judía verde plana	2,18	1,45	1,33	1,21

Fuente: Precios definitivos de la campaña 2011/12 y precios avance de la campaña 2012/13, procedentes del Observatorio de Precios y Mercados.

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, de primera categoría comercial.

MERCADOS EN DESTINO⁴

Tomate. Comportamiento dispar en las cotizaciones de tomate marroquí en los mercados europeos. La semana comenzó con un valor de 71,00€/100kg, descendiendo sustancialmente en la primera mitad del período hasta los 58,70€/100kg. En la segunda mitad de la semana las cotizaciones ascienden ligeramente hasta los 62,60€/100kg.

Las exportaciones de Marruecos a la UE se cifran durante la primera semana de abril en 12.187 toneladas, un 48% más que en la semana precedente y un 31% más que en el mismo período de la campaña 2011/12.

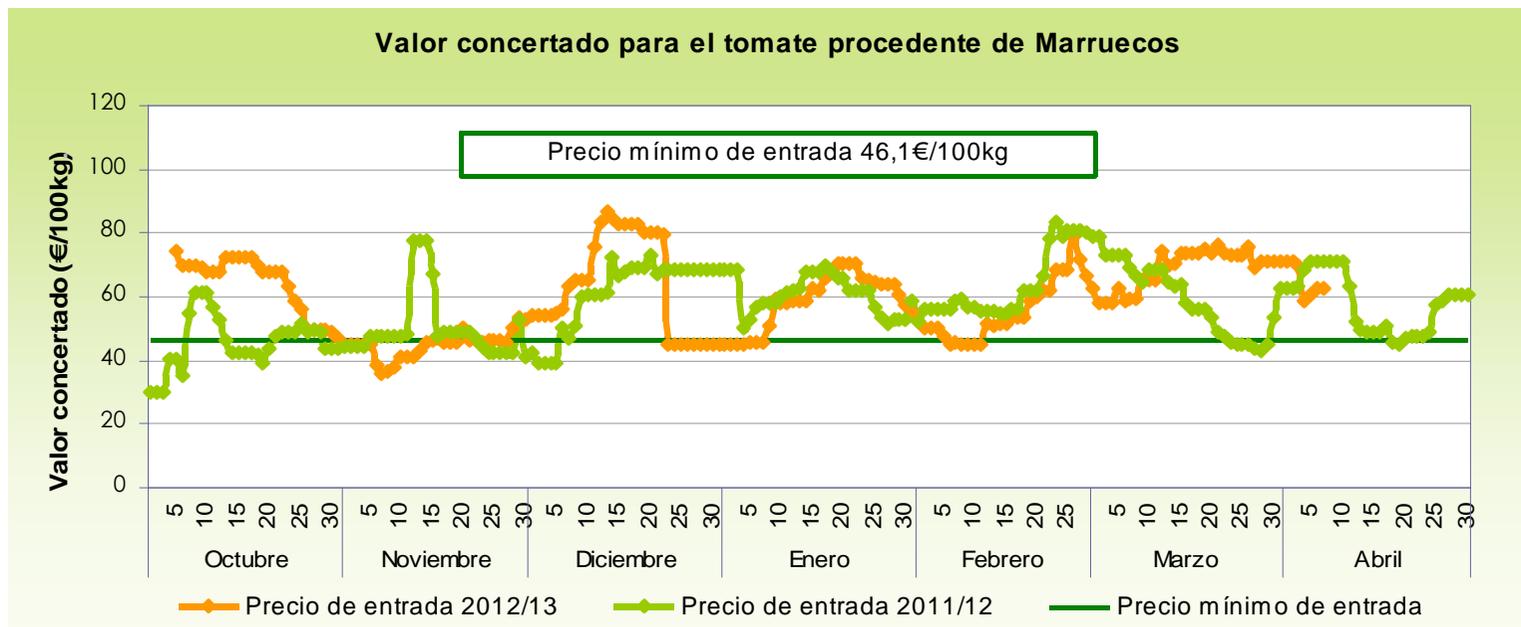
Calabacín. La semana 14 se iniciaba con una cotización de 42,80€/100kg incrementándose hasta mitad de la semana y estabilizándose en 91,20€/100kg a partir del jueves 4 de abril.

Del contingente de 50.000 toneladas vigente hasta el 20 de abril, se han distribuido en los mercados de la UE un total de 35.070 toneladas, un 75% más que en la campaña precedente. En la semana 14 Marruecos ha exportado a la UE 726 toneladas de calabacín.

⁴Precios y volúmenes de entrada del producto Marroquí en la UE. Información publicada por la Comisión Europea.

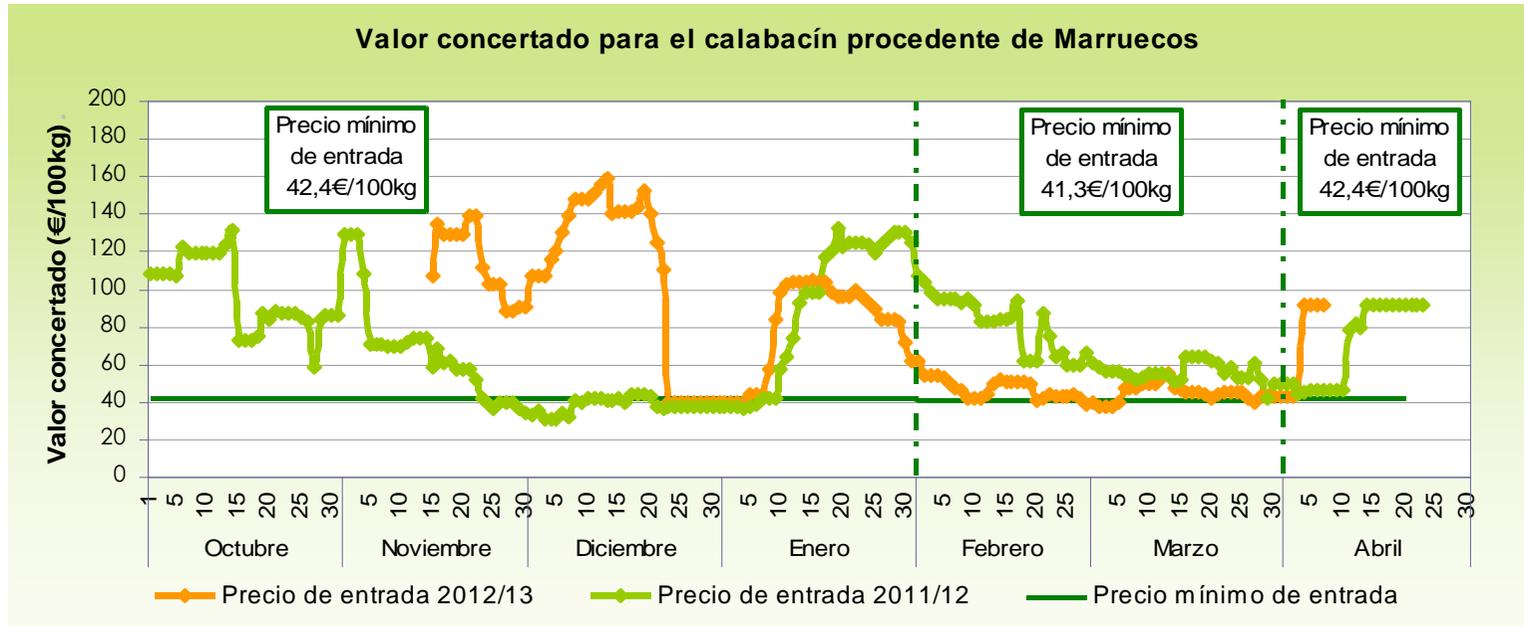
ANEXO I

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.