



CÍTRICOS

SEMANAS 13 y 14. CAMPAÑA 2014/15¹

Interés por las naranjas tardías en campo

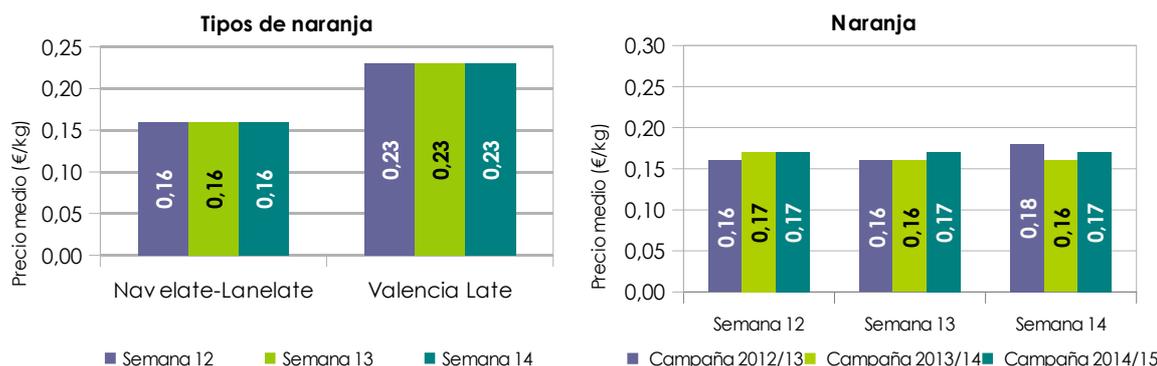
Interés por las naranjas tardías en campo, que se están comercializando a buen ritmo. Finalizan las ventas en campo de las mandarinas de la variedad Afourer para la campaña 2014/15. Comienza la recolección de los primeros limones Verna en las zonas productoras de Málaga y Almería.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Se inicia la recolección de las primeras partidas de naranjas de la variedad Valencia Late en las zonas productoras de las provincias de Huelva y Sevilla. A lo largo de la semana 15 se espera iniciar en el resto de las fincas del Valle del Guadalquivir, mientras que en la provincia de Almería no se comenzará hasta finales del mes de abril.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15³.



MANDARINAS

Finalizan las ventas de mandarinas de la variedad Afourer sobre árbol cuyos precios se han mantenido en los 0,55-0,65€/kg en estas dos semanas.

LIMÓN

Se inicia la recolección de las primeras partidas de limones de la variedad Verna en las principales provincias productoras. Las ventas de producto sobre árbol continúan efectuándose con fluidez debido al interés que están mostrando los compradores por esta variedad. Los precios se mantienen estables con respecto a los registrados en semanas anteriores.

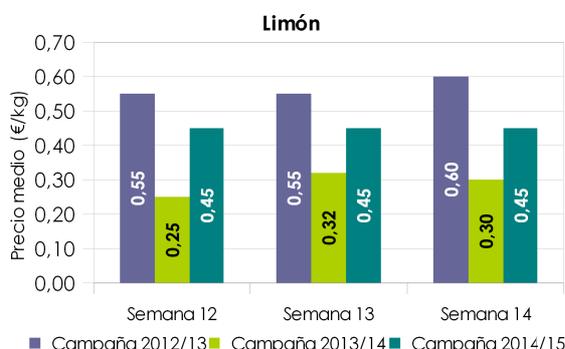
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

³Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión.



Gráfico 3. Precio medio del limón en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15⁴.



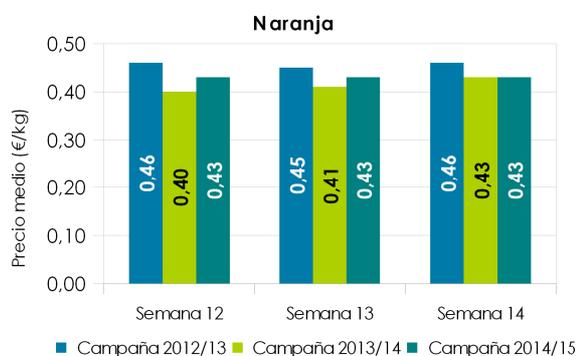
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

A diferencia de la situación que se está viviendo con la naranja de las variedades tardías en campo, a lo largo de estas dos semanas no ha existido tanto interés por la naranja manipulada, manteniéndose el ritmo de ventas de las variedades Lanelate y Salustiana. No se ha iniciado la comercialización de las primeras naranjas de la variedad Valencia Late.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S12	S13	S14
Salustiana	Granel	0,40	0,40	0,40
	Bolsa	0,42	0,42	0,42
	Encajado	0,45	0,45	0,45
Navelate-Lanelate	Granel	0,41	0,41	0,41
	Bolsa	0,43	0,43	0,43
	Encajado	0,46	0,46	0,46



MANDARINA

Se mantienen los precios registrados por la variedad Afourer de semanas anteriores, establecidos en 1,00€/kg y 1,25€/kg según calibre y formato. Cada vez existe una menor disponibilidad de fruta para la venta con destino a fresco.

LIMÓN

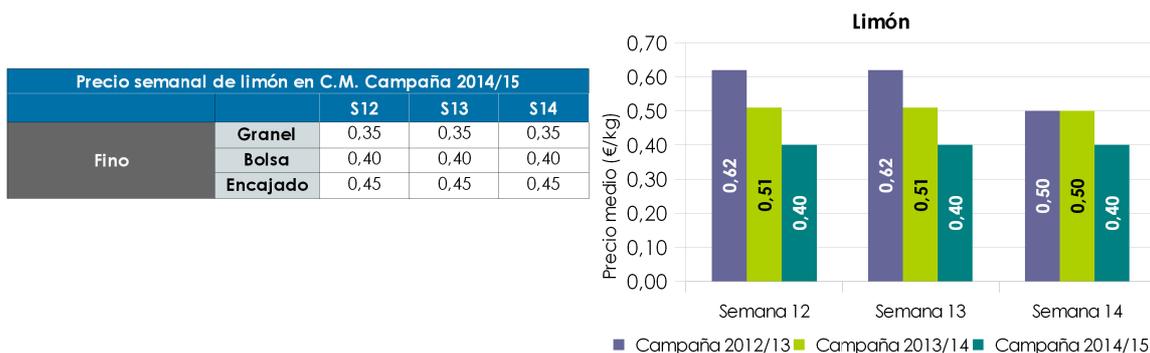
Se mantiene el precio de semanas anteriores de las partidas de limón Fino. Los responsables de la comercializadoras indican que es previsible un descenso del precio a lo largo de las próximas semanas para los últimos limones Finos por varios motivos. Por un lado, a la menor disponibilidad

⁴ El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.



de esta variedad. Es segundo lugar, por el exceso de calibre que están presentando los limones que aún permanecen en los árboles, así como por el interés que están mostrando los compradores por el inicio de las ventas de la variedad Verna, que en árbol se están cotizando en niveles significativamente superiores a los limones del tipo Fino manipulados.

Gráfico 5. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁵ por tipo de producto y envase en las semanas 12, 13 y 14 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 12, 13 y 14 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Se mantiene el nivel de consumo de naranjas de semanas anteriores, no obstante, los responsables de las empresas manipuladoras estiman que a lo largo de las semanas venideras se puede producir un ascenso de las ventas como reflejo del interés que está existiendo en campo por esta fruta.

⁵ El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Fino.