



CÍTRICOS

SEMANAS 15. CAMPAÑA 2014/15¹

Tendencia al alza de los precios de las naranjas tardías

Semana con movimientos al alza en la tendencia de los precios de las naranjas tardías. La menor producción que en campañas anteriores de naranjas del grupo Valencia Late está empujando a los compradores a adquirir fruta para poder asegurarse el suministro a sus clientes. El limón mantiene la situación de semanas anteriores.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

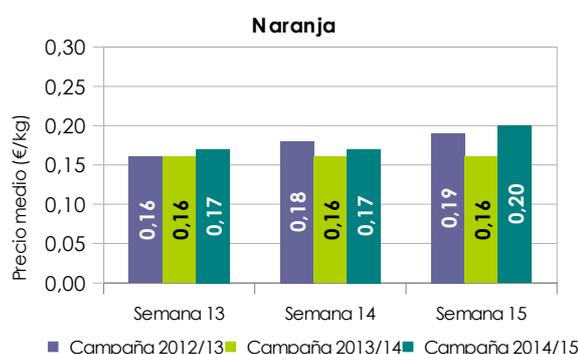
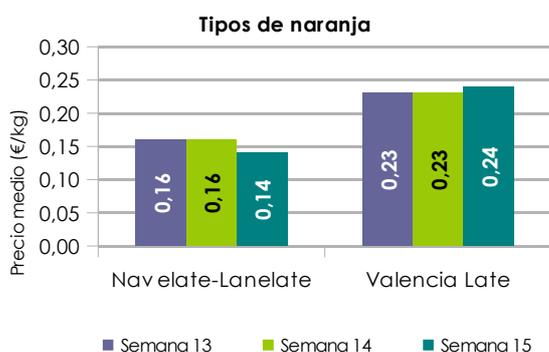
NARANJA

Las últimas partidas de naranjas del grupo, Navelate-Lanelate presentan un cierto grado de engrosamiento, con elevados porcentajes de calibres 0 y 1, que no son tan apreciados como en otras variedades, que está provocando que las últimas partidas de este grupo estén encontrando dificultades para encontrar compradores.

Por el contrario, las empresas informan de que existe un notable interés por las naranjas del grupo Valencia Late, principalmente por operadores del Levante español, ya que al existir una menor cosecha de naranjas tardías que otras campañas, necesitan adquirir fruta en Andalucía para poder asegurarse el dar servicio a las peticiones de fruta que les remitan sus clientes.

Esta situación ha derivado en una subida de las cotizaciones en origen para las variedades tardías, que en principio se mantendrá constante durante las semanas próximas.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15³.



LIMÓN

Interés por los limones de la variedad Verna cuyas ventas sobre árbol continúan efectuándose con fluidez a precios que se mantienen estables en algunas provincias y en otras descienden con respecto a los registrados en semanas anteriores.

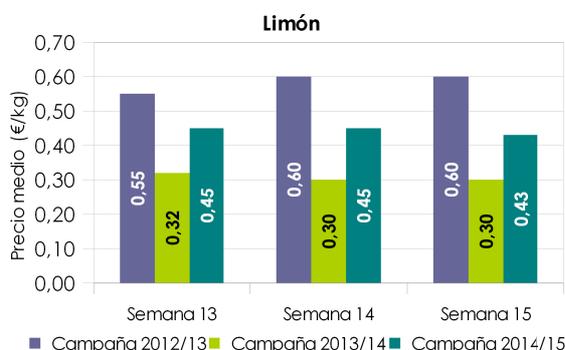
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

³Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión.



Gráfico 3. Precio medio del limón en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15⁴.



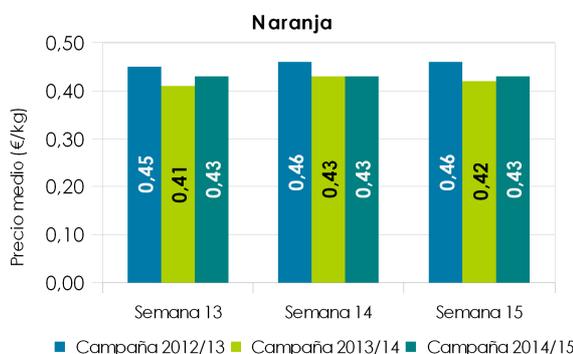
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

NARANJA

Las partidas de naranjas del grupo Navelate-Lanelate, como pueden ser Lanelate, Barnfield o Powell que en estos momentos se están comercializando, han registrado precios muy similares a los obtenidos en semanas anteriores. La mayoría de las manipuladoras informan de la finalización de las ventas de naranjas de la variedad Salustiana manipuladas.

Gráfico 4. Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S13	S14	S15
Navelate-Lanelate	Granel	0,40	0,40	0,40
	Bolsa	0,42	0,42	0,43
	Encajado	0,45	0,45	0,46



MANDARINA

Finalizan las ventas de mandarinas de la variedad Afourer a precios constantes con respecto a los registrados en semanas anteriores de entre 1,00€/kg y 1,25€/kg según calibre y formato.

LIMÓN

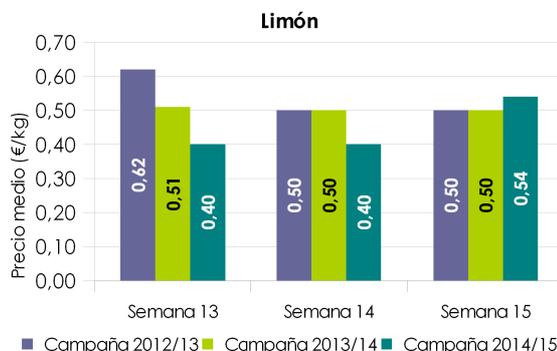
La confluencia de los últimos limones Finos con los primeros Verna ha permitido a las manipuladoras mantener sus ritmos de trabajos en los almacenes de manipulación. Los precios para el limón Fino han mostrando tendencia a la baja, mientras que los primeros limones Verna están registrando buenos precios a la salida del centro de manipulación.

⁴ El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.



Gráfico 5. Precio medio a la salida del centro de manipulación⁵ por tipo de producto y envase en las semanas 13, 14 y 15 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 13, 14 y 15 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S13	S14	S15
Fino	Granel	0,35	0,35	0,35
	Bolsa	0,40	0,40	0,38
	Encajado	0,45	0,45	0,42
Verna	Granel	0,35	0,35	0,65
	Bolsa	0,40	0,40	0,70
	Encajado	0,45	0,45	0,75



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Estabilidad en la comercialización de cítricos a nivel europeo. Los responsables de las comercializadoras andaluzas informan que esperan que a lo largo de las semanas venideras se inicie un descenso progresivo de la comercialización debido a la esperada subida de precios que se registrará en las variedades tardías, así como por el incremento de oferta de otras frutas de temporada, cuya comercialización se iniciará a lo largo de las próximas semanas.

⁵ El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Fino.