



## CÍTRICOS

SEMANAS 16. CAMPAÑA 2014/15<sup>1</sup>

### Tendencia al alza de los precios de las naranjas tardías

Incremento del precio de las naranjas del grupo Navel tardías, así como el de las Valencia Late. El limón mantiene la situación de semanas anteriores en campo aunque se incrementa el precio del producto manipulado.

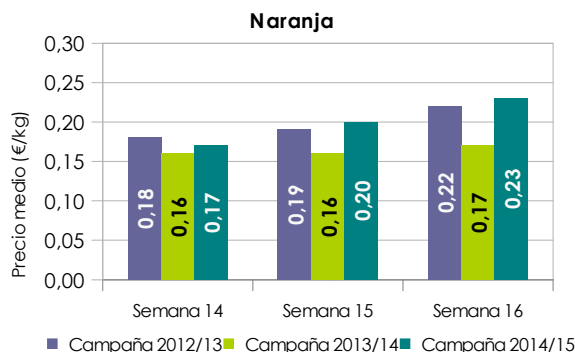
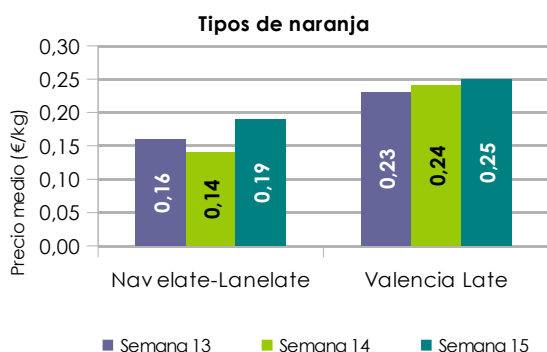
### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

#### NARANJA

Cada vez son más las empresas que están finalizando sus ventas sobre árbol de las últimas naranjas del grupo Navel, como pueden ser las variedades Lanelate, Barnfield o Powel. Como consecuencia y motivado por la cada vez menor disponibilidad de fruta, se está registrando un ascenso de las cotizaciones.

Las empresas informan de un ascenso más moderado en el precio para las naranjas del grupo Valencia Late, para las que existe un notable interés, principalmente por parte de los operadores del Levante español. Las ventas se mantienen a buen ritmo y estables desde el inicio de la campaña de comercialización en campo.

**Gráficos 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15<sup>3</sup>.



#### LIMÓN

El comienzo de las ventas de limón Verna en las zonas productoras murcianas ha provocado un descenso del ritmo de ventas en campo, aunque se mantienen estables sus cotizaciones.

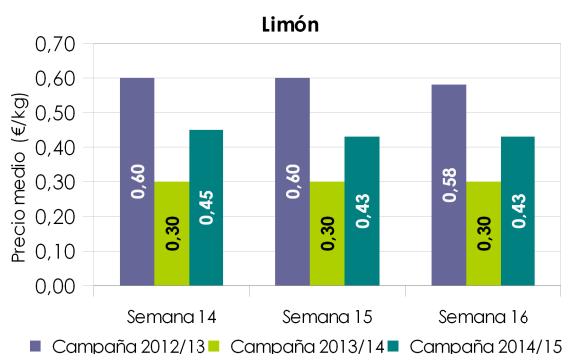
<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2014/15, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

<sup>3</sup>Los valores de precios presentados por el Observatorio de Precios y Mercados están ponderados con cantidades, por lo que el precio medio depende de la proporción de los tipos de naranja en la semana en cuestión.



**Gráfico 3.** Precio medio del limón en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15<sup>4</sup>.



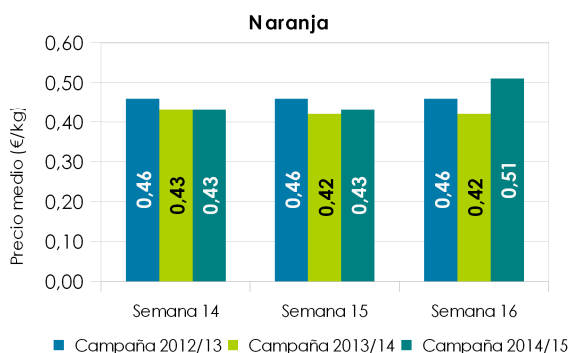
## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

### NARANJA

Las empresas manipuladoras de naranjas informan de que en estos momentos fundamentalmente están confeccionando naranjas grupo Navelate-Lanelate, de las variedades Lanelate, Barnfield o Powell, aunque esperan finalizar sus ventas en breve, por lo que se está registrado un alza de sus cotizaciones. Las primeras partidas de Valencia Late confeccionadas están alcanzando valores superiores a los registrados por la variedad Lanelate.

**Gráfico 4.** Precio medio a la salida del centro de manipulación por tipo de producto y envase en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2014/15				
		S14	S15	S16
Navelate-Lanelate	Granel	0,40	0,40	0,46
	Bolsa	0,42	0,43	0,48
	Encajado	0,45	0,46	0,52
Valencia Late	Granel	-	-	0,50
	Bolsa	-	-	0,55
	Encajado	-	-	0,60



### LIMÓN

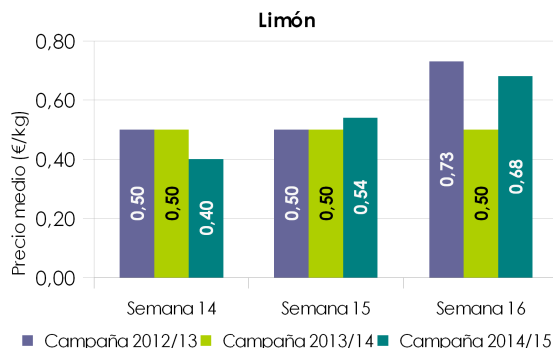
Progresivamente disminuye la oferta de limones Finos aumentando la de Vernas confeccionados. Los precios iniciales que está registrando el limón Verna son superiores a los últimos precios de la variedad Fino. No obstante, las manipuladoras indican que en estos momentos ha descendido su ritmo de trabajo, debido al inicio de las ventas de la variedad Verna por parte de las empresas murcianas.

<sup>4</sup> El precio medio del limón en origen se corresponde con el tipo Verna.



**Gráfico 5.** Precio medio a la salida del centro de manipulación<sup>5</sup> por tipo de producto y envase en las semanas 14, 15 y 16 de la campaña 2014/15 y precio medio del producto en las semanas 14, 15 y 16 de las campañas 2012/13, 2013/14 y 2014/15.

Precio semanal de limón en C.M. Campaña 2014/15				
		S14	S15	S16
Fino	Granel	0,35	0,35	0,45
	Bolsa	0,40	0,38	0,48
	Encajado	0,45	0,42	0,50
Verna	Granel	0,35	0,65	0,70
	Bolsa	0,40	0,70	0,80
	Encajado	0,45	0,75	0,90



### COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Bajada del consumo de cítricos en los mercados, motivada fundamentalmente por la presencia en los lineales de los establecimientos de una mayor oferta de fruta de temporada a precios cada vez más competitivos.

<sup>5</sup> El precio medio del limón salida centro de manipulación se corresponde con el tipo Fino.