



El sector andaluz del espárrago. Informe final.

Campaña de producción 2014.

Índice de contenido

Introducción.....	1
Metodología	1
Superficie y Producción	2
Incidencias de campaña	3
Precios y comercialización	3
Situación actual	4
Conclusiones	5

Introducción

Una vez finalizada la campaña productora de espárrago, se realiza el presente informe con el objetivo de analizar los principales datos productivos, de incidencias y de comercialización que han acaecido a lo largo de toda la campaña 2014.

El espárrago es una hortaliza cuyo cultivo está presente en la totalidad de las provincias andaluzas, con mayor o menor importancia, aunque las principales zonas de producción se encuentran muy concentradas en determinadas comarcas, como sucede en las provincias de Granada (para el espárrago verde) y Jaén (para el espárrago blanco).

Metodología

El informe se ha centrado en las comarcas productoras de espárrago verde, para lo que se ha realizado una ronda de contactos con las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde, ubicadas en las provincias de Granada, Córdoba y Málaga, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña que ahora finaliza:

- Superficie cultivada
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).



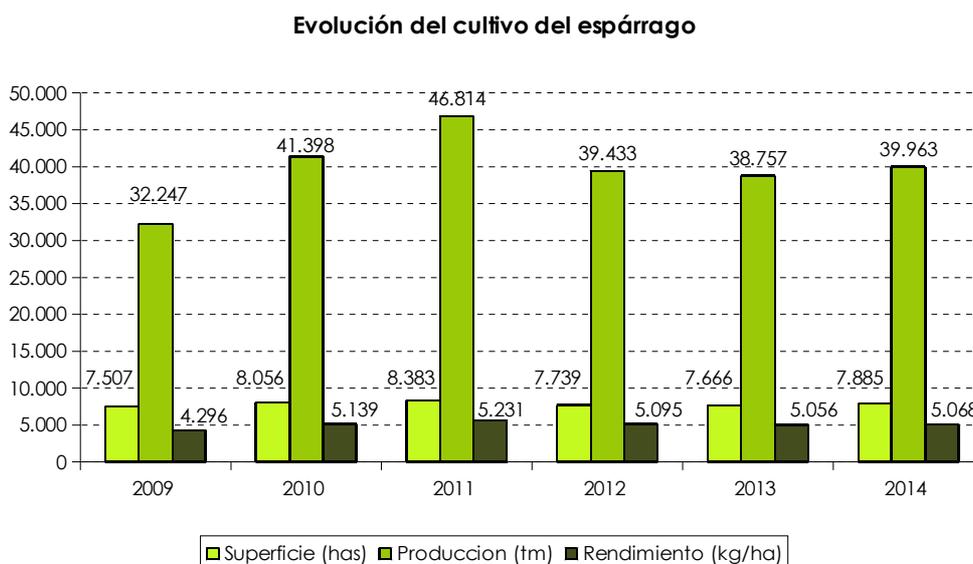
- Comercialización. Interés de los clientes por el producto, países de destino, precios pagados durante la actual campaña para el producto manipulado.
- Para finalizar, se ha incluido una consulta sobre las modificaciones de los hábitos de cultivo derivados del incremento de los costes productivos.

La información primaria obtenida, junto con los datos estadísticos propios de la CAPDER, servirán de base para la elaboración del informe y sus conclusiones.

Superficie y Producción

A lo largo del año 2014 se ha invertido la tendencia de las últimas 3 campañas, al incrementarse la superficie total de espárrago cultivada en Andalucía, alcanzando las 7.885 hectáreas, lo que representa un 3% más con respecto al año 2013. Situación similar la obtenida para el volumen, cuyo incremento se cifra también en el 3%, lo que se traduce en un rendimiento que supera las 5 toneladas por hectárea.

Gráfico 1 Evolución de la superficie cultivada, la producción obtenida y el rendimiento medio para los años 2008-14.



Fuente: Campaña 2014 procedentes del Avance de Superficies Y Producciones de la CAPDER, datos 2014 provisionales. Campañas 2009-2013 obtenidas del Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER.

Por provincias, Almería, Córdoba y Granada mantienen constante su superficie, en el resto se incrementa la superficie destinada a este cultivo. Destacan Málaga y Jaen, con incrementos de 104 hectáreas¹ (26%) y 53 hectáreas (15%) respectivamente, como las provincias en las que mayor incremento de superficie cultivada se registra. La presencia de este cultivo en la provincia de Huelva es prácticamente testimonial, ya que durante el año 2014 únicamente se cultivaron 4 hectáreas.

¹ Elaboración propia a partir de los datos del Avance de Superficies y Producciones de Diciembre de 2014 de la CAPDER, así como del anuario de Estadística Agraria del año 2013 de la CAPDER.

**Tabla 1** Superficie, producción y rendimiento por provincia para el espárrago durante la campaña 2014.

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
Superficie (has)	38	280	300	5.946	4	360	402	555	7.885
Producción (t)	213	1.390	1.350	31.642	16	1.100	2.613	1.639	39.963
Rendimiento (kg/ha)	5.605	4.964	4.500	5.322	4.000	3.056	6.500	2.953	5.068

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Diciembre 2014. Datos provisionales.

Incidencias de campaña

Los responsables de las empresas comercializadoras de espárrago coinciden en señalar las **óptimas condiciones climáticas** que se registraron durante el desarrollo vegetativo de la esparraguera a lo largo del otoño e invierno 2013-14, con elevados volúmenes de precipitación distribuidos uniformemente, suaves temperaturas invernales y el ascenso térmico ocurrido durante el mes de marzo que contribuyó a que no existiese retraso en la entrada en producción. Los turiones desde los primeros cortes han presentado muy buena calidad, así como un **estado sanitario excelente**, ya que durante el período vegetativo del mismo no se han registrado incidencias por plagas o enfermedades destacables.

Las últimas partidas comercializadas, debido a las altas temperaturas que se registraron durante el mes de mayo, comenzaron a presentar algunos problemas por el prematuro espigado de los espárragos, impidiendo su comercialización para consumo en fresco.

Precios y comercialización

Los responsables de las empresas comercializadoras consultados, indican que, a lo largo de toda la campaña comercializadora de espárrago, ha existido interés por parte de los compradores europeos.

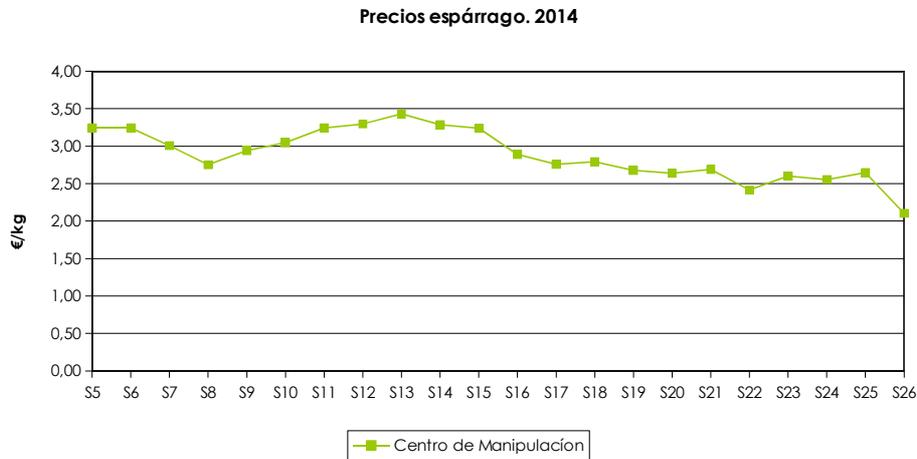
La campaña se inició con una situación muy favorable para la mejora de las ventas del espárrago andaluz, ya que prácticamente se habían agotado las existencias de espárragos de México y Perú en los mercados internacionales, por lo que la competencia fue bastante menor que en otras campañas.

Los precios al inicio se situaron en valores medios de 3,24€/kg², algo inferiores a los registrados durante las mismas fechas de la campaña 2013. No obstante, ante la falta de género de otros orígenes y el interés de los compradores europeos, el espárrago andaluz inició una remontada de precios hasta alcanzar un valor máximo de 3,43€/kg a lo largo de la semana 13. A partir de esa semana comienza a descender su cotización, hasta registrar un valor mínimo de 2,10€/kg durante la última semana de la campaña. El precio medio para el espárrago manipulado del año 2014 se sitúa por tanto en los 2,93€/kg, un 11% más alto que el precio medio alcanzado a lo largo de la campaña 2013.

² Datos para el año 2014 provisionales



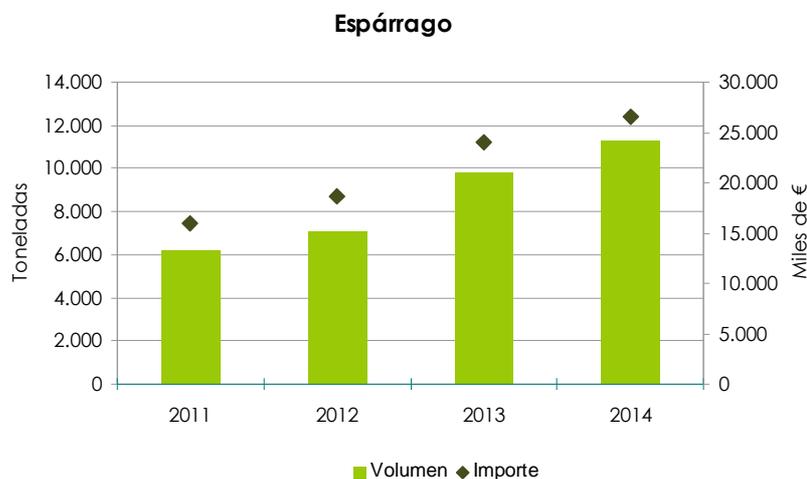
Gráfico 2 Evolución del precio del espárrago manipulado para la campaña 2014.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

En cuanto a las exportaciones, éstas se han incrementado un 83% a lo largo de las 3 últimas campañas, mientras que el incremento registrado en el importe total de exportación se ha situado en el un 67%.

Gráfico 3 Exportaciones de espárrago en volumen (t) y en valor (miles €) al total del mundo desde Andalucía para los años 2011-2014.



Fuente: Datacomex. Dato provisional para el año 2014.

Situación actual

El incremento de los costes de producción, unido a la elevada demanda de mano de obra para la recolección y manipulación, han impulsando a los agricultores a sustituir el espárrago por algún otro cultivo de más fácil manejo, o mayor rentabilidad. Esta situación ha sido especialmente notable en el caso del espárrago blanco cultivado en la provincia de Jaén, para el que su superficie desde el año 2004 ha pasado de 838 ha a las 360 actuales.

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2014



En la provincia de Córdoba, se está viviendo una situación similar para el espárrago verde, cuya superficie ha descendido desde las 693 ha del año 2004 hasta las 300 ha de la campaña 2014.

Por el contrario, en la Vega de Granada, se ha incrementado sustancialmente la superficie desde el año 2004, pasando desde las 4.100 ha de esa campaña, hasta las 5.946 ha de la campaña actual. La explicación del incremento de la superficie productiva en Granada radica en la llegada de la crisis económica, que ha forzado a las personas antes empleadas en la construcción a buscar trabajo a tiempo parcial en este cultivo, que da mucha mano de obra fuera de la época en la que hay trabajo tradicionalmente en la agricultura en la provincia, es decir, en la recolección de la aceituna. Así, desempleados de muchas de las comarcas tradicionalmente productoras están volviendo a cultivar zonas de secano que se encontraban en barbecho, lo que está repercutiendo en el aumento del precio de la tierra. Naturalmente, al tratarse de un cultivo en secano los rendimientos que se consiguen son moderados.

Conclusiones

1. A lo largo de la campaña 2014 la superficie cultivada es un 3% superior que la de la campaña previa.
2. El precio medio para el espárrago manipulado del año 2014 se sitúa en los 2,93€/kg, un 11% más alto que el dato de la campaña 2013.
3. El volumen y el valor de las exportaciones se han incrementado un 83% y un 67% respectivamente desde la campaña 2011.