



El sector andaluz del espárrago. Informe inicial.

Campaña de producción 2015.

Índice de contenido

Introducción.....	1
Metodología	1
Superficie y Producción	2
Incidencias de campaña.....	3
Perspectivas de comercialización	3

Introducción

En el presente informe se van a analizar los principales datos de producción, superficie, incidencias bióticas y abióticas que han influido en el desarrollo del espárrago, al comienzo de la campaña de recolección del año 2015.

El espárrago es una hortaliza cuyo cultivo está presente en mayor o menor medida en todas las provincias andaluzas, aunque la principal zona de producción se encuentra ubicada en la vega de la provincia de Granada para el espárrago verde y algunas comarcas de Jaén para el espárrago blanco.

Metodología

Para la elaboración de este informe se ha realizado una ronda de contactos con 11 de las principales empresas productoras y comercializadoras de espárrago verde, ubicadas en las provincias de Granada y Málaga, a las que se les pregunta por las siguientes cuestiones relativas a la campaña que ahora se inicia:

- Superficie cultivada
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (plagas y enfermedades).
- Perspectivas de comercialización. Interés de los clientes por el producto, países de destino, precios pagados durante la actual campaña para el producto manipulado.



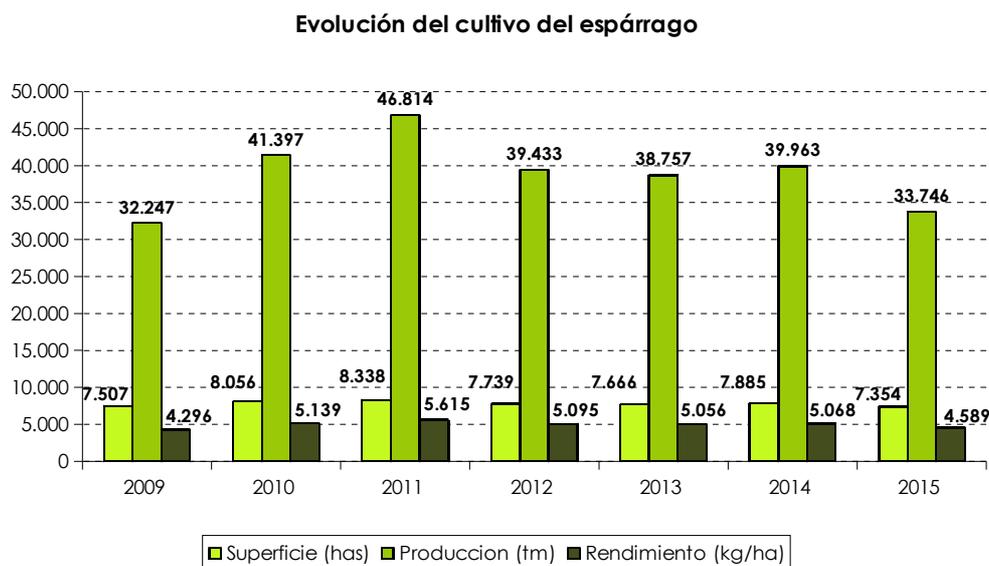
Superficie y Producción

Los avances de superficie y producciones muestran un descenso de la superficie total de espárrago cultivada en Andalucía a lo largo del año 2015 con respecto al dato del año 2014 de 531 hectáreas (descenso del 7%), por lo que se invierte la tendencia creciente establecida desde el año 2013 para este cultivo.

El rendimiento esperado disminuye hasta valores más próximos a la campaña 2009 que a los rendimientos registrados posteriormente, situándose, así, alrededor de los 4.500 kg/ha, por debajo del valor que estaba siendo habitual desde la campaña 2010 (superior siempre a los 5.000 kg/ha). La persistencia de los fríos invernales y el retraso en la entrada en producción han sido determinantes para que se produzca dicho descenso productivo.

Por otra parte, cabe señalar que las nuevas plantaciones se están efectuando con variedades mejoradas de espárrago, de vida útil inferior a las tradicionales, pero que alcanzan su máximo productivo de forma más precoz, además de producir un mayor número de turiones por campaña y con un mayor calibre. En principio pues, es de esperar que en los próximos años, en condiciones climatológicas normales, se produzca un ascenso de los rendimientos.

Gráfico 1 Evolución de la superficie cultivada, la producción obtenida y el rendimiento medio para los años 2008/15.



Fuente: Campaños 2008 a 2013 obtenidas del Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de la CAPDER. Campaños 2014 y 2015 procedente del Avance de Superficies Y Producciones de la CAPDER. Diciembre 2014 y Marzo 2015. Datos provisionales.

La evolución de la superficie de espárrago cultivada ha seguido diferentes tendencias según la provincia andaluza considerada. Málaga registra un ascenso del 5% con relación al dato de 2014, mientras que Jaén, Córdoba, Sevilla y Granada lo disminuyen un 31%, 13%, 10% y 6% respectivamente, el resto de provincias mantienen un valor similar al de la anterior campaña.

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2015



Tabla 1 Superficie, producción y rendimiento por provincia para el espárrago durante la campaña 2015.

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA	ANDALUCIA
Superficie (has)	38	280	260	5.600	4	250	422	500	7.354
Producción (t)	231	1.100	1.170	26.100	16	775	2.954	1.400	33.746
Rendimiento (kg/ha)	6.079	3.929	4.500	4.661	4.000	3.100	7.000	2.800	4.589

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Marzo 2015. Datos provisionales.

Granada se mantiene como la provincia con mayor superficie destinada al cultivo de esta hortaliza, aglutinando tres cuartas partes de la superficie productiva total de Andalucía, seguida por Sevilla y Málaga, con el 7% y el 6% respectivamente.

Según la opinión transmitida por responsables de las empresas comercializadoras, la superficie cultivada tenderá a incrementarse a lo largo de campañas venideras, fundamentalmente en las principales provincias productoras (Granada, Málaga y Sevilla) debido a que su climatología se adapta bastante bien a los requerimientos de esta hortaliza, además de disponer de suelos muy idóneos para el desarrollo de los turiones.

En las restantes provincias, es previsible que se mantenga la tendencia decreciente de las últimas campañas, debido a que, a pesar de ser un cultivo que se muestra como rentable, tiene elevados requerimientos de mano de obra que, lo que está impulsando a la sustitución del espárrago por otros cultivos, igualmente rentables, pero que permiten una mayor mecanización de las labores necesarias.

Incidencias de campaña

Todos los responsables de las empresas comercializadoras de espárrago coinciden en señalar las **óptimas condiciones climáticas** que se han registrado durante el desarrollo vegetativo de la esparraguera a lo largo del otoño 2014 e invierno del 2015.

No obstante, las bajas temperaturas registradas en las zonas productoras a comienzos del mes de marzo, derivaron en un retardo en la entrada en producción de las esparragueras, que los técnicos consultados cifran entre **dos y tres semanas** con respecto a una campaña normal.

Unido al retraso, las elevadas temperaturas registradas con posterioridad, fueron determinantes para que las plantaciones estén siendo más fructíferas de lo que sería un año normal, produciendo un mayor número de turiones al día y de un calibre superior. Se estima que con el progreso de la campaña, las plantas recuperarán sus niveles productivos normales, aunque el volumen total estimado para el año 2015, como se mencionó con anterioridad, será inferior al obtenido durante el año 2014.

En cuanto al **estado sanitario del cultivo**, durante el período vegetativo del mismo no se han registrado incidencias por plagas y enfermedades destacables.

Perspectivas de comercialización

Los responsables de las empresas comercializadoras consultados, indican que hasta el momento está existiendo interés por parte de los clientes europeos. A pesar de que los

El sector andaluz del espárrago. Campaña 2015



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

volúmenes ofertados son mayores, no están encontrando dificultades para dar salida a la totalidad de su producción diaria.

Los precios se están posicionando en valores altos, tanto para el agricultor como a la salida del centro de manipulación, siendo frecuente obtener datos de liquidación al agricultor superiores a los 3,00-3,5€/kg para el calibre 12-16 durante las tres primeras semanas de esta campaña.

En cuanto a los mercados internacionales, los espárragos andaluces registraron cotizaciones a lo largo de la semana 14 de 2015 de 5,98€/kg, en el mercado de Perpignan St. Charles (Francia), principal mercado de espárragos a nivel europeo. En cuanto al resto de países, se sitúan en precios que oscilan entre los 8,00€/kg alcanzados en el mercado de Munich (Alemania) y los 6,50€/kg del mercado de Milán (Italia).