



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



FRESA DE HUELVA

SEMANAS 52, 53 y 1. CAMPAÑA 2015/16¹

GRAN PRECOCIDAD EN LA CAMPAÑA DE FRESA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

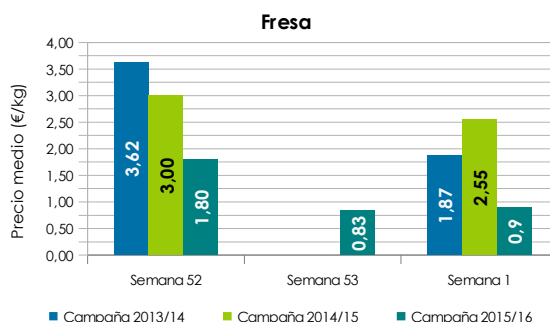
La actual campaña 2015/16 está siendo precoz al igual que la 2014/15, pero a diferencia de la anterior, las benévolas temperaturas del mes de diciembre han promovido un volumen de recolección mayor en dicho mes a pesar del estimado descenso de superficie dedicada a este cultivo, según las comercializadoras consultadas.

No hay incidencias destacables en cuanto a condiciones fitosanitarias ni en las variedades predominantes, que continúan siendo Fortuna y Sabrina. Por otro lado, se continúa apostando por nuevas variedades.

Los precios en origen de la primera quincena de diciembre se mantuvieron en línea con lo esperado para las fechas, pero conforme avanzaba el mes y aumentaba el volumen recolectado se fue produciendo un descenso de las cotizaciones; y en la segunda quincena el precio pasó de 2,5 a 2,0 €/kg. Posteriormente, entre Navidad y Fin de año, el nivel de precios se situó por debajo del euro por kilo, algo totalmente inusual para el mes de diciembre. La causa puede deberse en parte a que la gran distribución europea aún no estaba preparada para distribuir el inesperado volumen de oferta, a lo que se añade que el clima en Centroeuropa era frío, lo que desincentiva el consumo de esta fruta. Este hecho coincidió también con el cierre de mercados en los días festivos del periodo navideño, que provocó un stock en origen difícil de dar salida.

Una vez dentro de la semana 1 de 2016 se ha notado el incremento de pedidos y el precio empieza a recuperarse.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen de producto en las semanas 52, 53 y 1 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



Nota: No existen datos previos de los años 2013 y 2014 ya que tuvieron 52 semanas, mientras que 2015 tiene 53.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de fresa facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio de la fresa de origen español en Alemania, principal país de destino de la fresa española, es de 2,86€/kg en la primera semana de 2016. Este nivel de precios contrasta con el registrado la campaña anterior, en la semana 1 de 2015 dicho precio era de 6 €/kg.

El precio de la fresa originaria de España en el mercado internacional de París Rungis, al final de la misma semana fue de 2,5 €/kg, según datos del RNM (Réseau des nouvelles des marchés).