

## HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 2 . CAMPAÑA 2015/16<sup>1</sup>

# LA TRANSICIÓN PRODUCTIVA ENTRE LOS CICLOS DE OTOÑO Y PRIMAVERA BENEFICIA LA REMONTADA DE LOS PRECIOS DE PEPINO Y JUDÍA VERDE

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

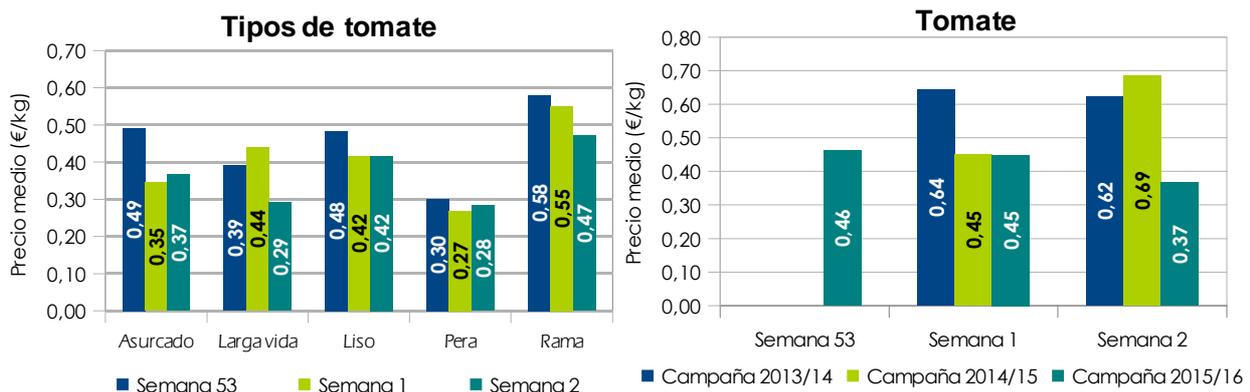
### TOMATE

Disminuye el volumen comercializado de tomate, especialmente de los tipos rama y larga vida en el tramo central del mes de enero. Los tipos liso, asurcado y pera obtienen cotizaciones similares a la semana precedente. No obstante, el tomate larga vida pierde cerca de 15 céntimos y el rama 8 respecto a la semana anterior.

Las plantaciones de tomate de ciclo corto empiezan a retirarse para dar paso a un segundo cultivo de primavera, apreciándose un incremento en el volumen de segunda categoría fundamentalmente de los tipos pera y liso. Gran parte de las plantaciones tempranas de tomate cherry de la comarca de Níjar se aproximan a la fase final de su ciclo productivo, y en las próximas semanas serán sustituidas por cultivos de primavera.

La competencia de Marruecos, con un contingente exportado al mercado europeo que se aproxima a las 11.300 toneladas, afecta especialmente a los precios obtenidos por el tomate larga vida que esta semana obtiene uno de los precios más bajos de la campaña.

**Gráficos<sup>3</sup> 1 y 2.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 53, 1 y 2 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

<sup>2</sup>El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I+II categoría comercial de empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>3</sup>No incluyen el tomate tipo cherry. El tipo comercial asurcado incluye también variedades de tomate asurcado larga vida, que se comercializan habitualmente en rojo.

Las cotizaciones del producto en origen continúan favoreciendo que se utilicen las medidas de Prevención y Gestión de Crisis establecidas como consecuencia del veto ruso a las importaciones europeas de determinadas frutas y hortalizas, y como consecuencia se estén realizando operaciones de retirada de producto para su distribución a organizaciones benéficas o para su destrucción.

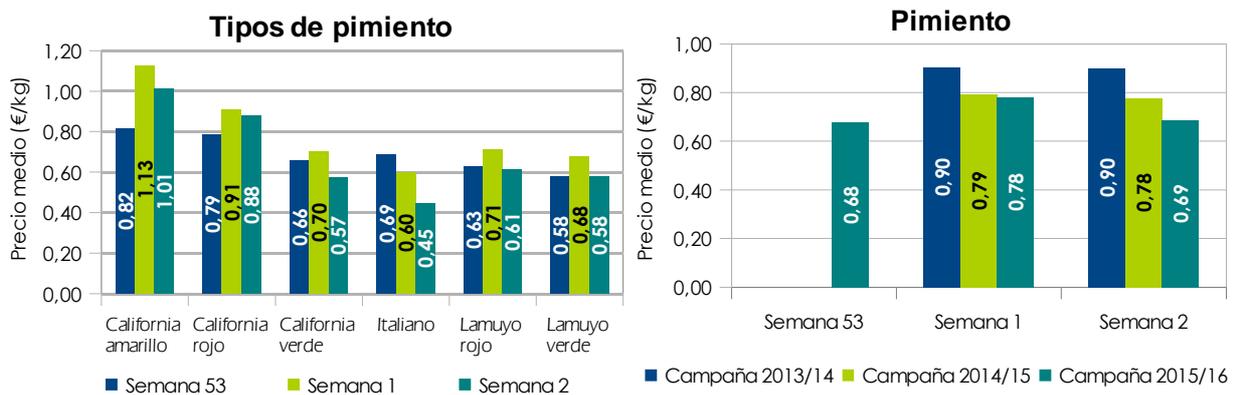
## PIMIENTO

El volumen comercializado de pimiento desciende significativamente en el tipo California amarillo, que empieza a escasear, así como en el tipo California verde, y se incrementa en el tipo California rojo, italiano y Lamuyo verde. Las cotizaciones descienden una media de 10 céntimos en la mayoría de los tipos analizados, a excepción del California rojo cuya depreciación es mínima.

El pimiento California amarillo y rojo está presentando un calibre excesivamente grueso para su comercialización en formato tricolor, por lo que existe gran demanda de calibres pequeños para dar respuesta a estos pedidos. La diferencia de calidades y calibres en la producción ofertada están marcando una gran amplitud en las cotizaciones registradas dentro de cada tipo comercial.

Las cotizaciones del California verde han bajado de forma notable esta semana, lo que frenará el corte del producto en verde en aquellas plantaciones de ciclo único. No obstante, los productores que hayan optado por retirar las plantaciones de pimiento para realizar un ciclo de primavera deberán cortar el producto que resta, lo que favorecerá un incremento de la entrada de kilos de California verde en las alhóndigas y la consecuente bajada del precio.

**Gráficos 3 y 4.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 53, 1 y 2 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



## PEPINO

El período ha comenzado con buenas expectativas para el pepino Almería. La demanda cobraba intensidad y se consiguieron precios favorables para el producto tras una campaña con cotizaciones muy bajas.

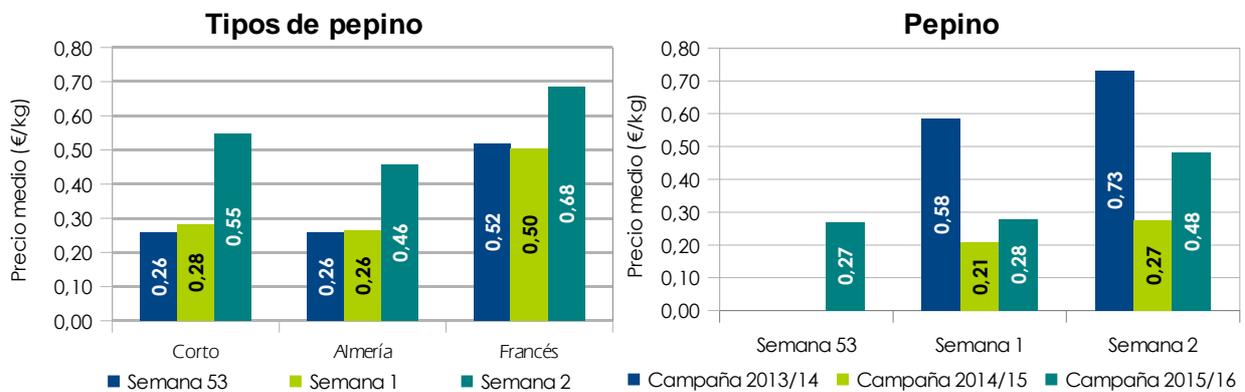
Las condiciones meteorológicas de este invierno atípico han propiciado la finalización anticipada de las plantaciones tempranas y el rápido desarrollo de los cultivos tardíos, gran

parte de los cuales entrarán en fase de rebrote en Almería a finales de enero o principios de febrero.

A mediados de diciembre se han empezado a obtener las primeras referencias de ventas de pepino en Holanda procedentes de fincas con calefacción y luz artificial, y a primeros de enero han iniciado su producción las primeras fincas con calefacción pero sin apoyo de iluminación artificial. Las ventas de pepino Almería cultivado en Andalucía están condicionadas por la disponibilidad de producto en Holanda, que a su vez tiene como factor limitante de producción la carencia de luz en los meses invernales.

Los tipos de pepino corto y francés incrementan significativamente su cotización ante un incremento de las operaciones comerciales. No obstante, son poco representativos en la comercialización global del producto durante el otoño y el invierno.

**Gráficos 5 y 6.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 53, 1 y 2 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

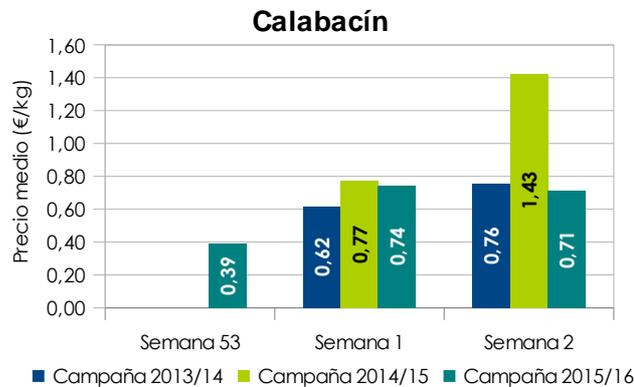


## CALABACÍN

Cotizaciones favorables para el calabacín, a pesar de la ligera reducción de precio experimentado en la segunda semana de enero.

El contingente exportado por Marruecos esta semana se aproxima a las 3.900 toneladas, volumen sensiblemente superior a la campaña pasada. Marruecos dispone de una abundante producción de calabacín. Aunque hasta la fecha no está afectando notablemente a las cotizaciones de la producción almeriense, existe una orientación de clientes internacionales, especialmente franceses, hacia el mercado marroquí. La calidad del calabacín de Marruecos en estas fechas es inferior a la del almeriense, siendo el bajo precio del producto ofertado su principal factor de atracción.

**Gráfico<sup>4</sup> 7.** Precio medio del calabacín en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.

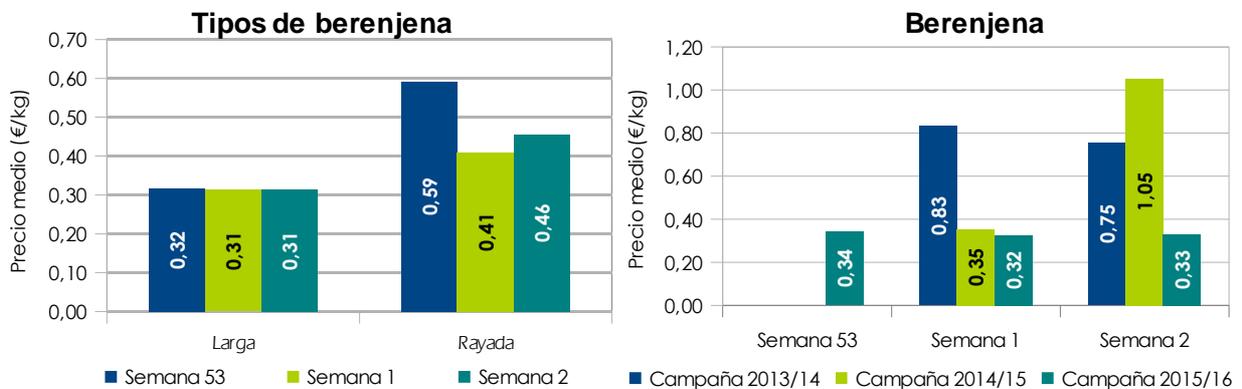


### BERENJENA

Las cotizaciones de berenjena se mantienen en niveles similares a la semana precedente. La ligera reducción de las temperaturas en el tramo final de la semana no ha sido suficiente para reducir significativamente la oferta de producto.

La reducción térmica prevista para la tercera semana de enero hace esperar una merma productiva, y un ligera subida de los precios en origen en las próximas semanas.

**Gráficos 8 y 9<sup>5</sup>.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 53, 1 y 2 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



### JUDIA VERDE

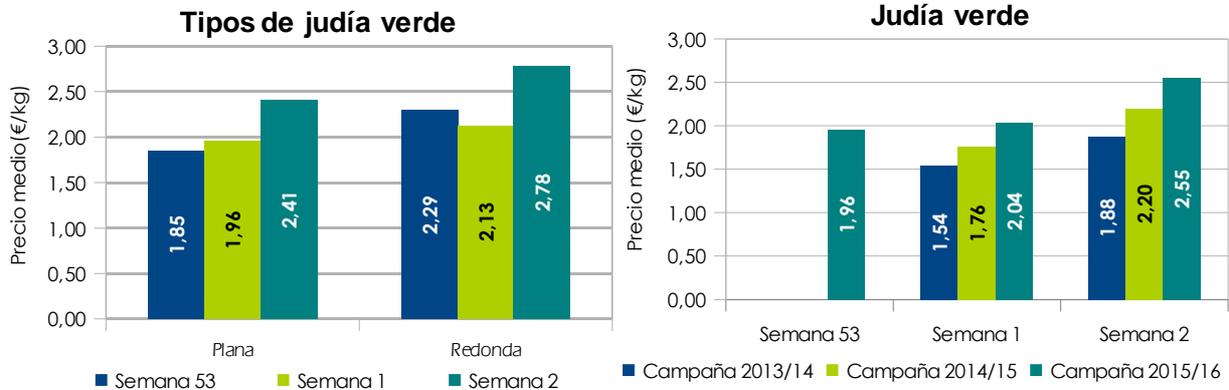
Notable ascenso de las cotizaciones de judía redonda y judía plana en el tramo central del mes de enero.

Los volúmenes comercializados de judía andaluza son minoritarios. A finales de enero gran parte de las plantaciones de judía se retiran para realizar los trasplantes de primavera. En esta etapa de transición productiva entre los cultivos de otoño y los de primavera, la judía está alcanzando los precios más favorables de la campaña.

<sup>4</sup>Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

<sup>5</sup>El precio medio de la berenjena (gráfico 9) incluye berenjena larga, rayada y otros tipos comerciales.

**Gráficos 10 y 11.** Precio medio en origen por tipo de producto en las semanas 53, 1 y 2 de la campaña 2015/16 y precio medio del producto en las semanas 53, 1 y 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



## MARRUECOS

### TOMATE

El contingente<sup>6</sup> de tomate marroquí exportado a la UE en la semana 2 asciende a 11.297 toneladas, un 35% más que en las mismas fechas de la pasada campaña.

En las dos primeras semanas de enero Marruecos ha exportado 23.083 toneladas, un 55% del contingente<sup>7</sup> mensual de tomate autorizado para su exportación a la UE. Hasta la fecha el volumen total de tomate exportado bajo contingente a la UE asciende a 104.632 toneladas y supera en un 11% los registros de la pasada campaña.

### CALABACÍN

En la segunda semana del mes de enero el contingente<sup>8</sup> de calabacín exportado a la UE se ha cuantificado en 3.900 toneladas, muy superior a las 1.420 toneladas<sup>9</sup> exportadas bajo contingente en las mismas fechas de la pasada campaña.

El contingente consumido por Marruecos en el mes de enero asciende a 6.577 toneladas, un 74% más que en la misma fecha de la pasada campaña. Hasta el 17 de enero Marruecos ha introducido en la UE un contingente de 23.323 toneladas, un 42% del total disponible para la campaña.

<sup>6</sup>Marruecos dispone de un contingente de tomate adicional de 28.000 toneladas que puede consumir entre octubre y mayo.

<sup>7</sup>El contingente de exportación de tomate marroquí para el mes de enero se cuantifica en 43.500 toneladas.

<sup>8</sup>El calabacín marroquí dispone de un contingente de exportación a la UE de 54.500 toneladas distribuido entre el mes de octubre y el 20 de abril.

<sup>9</sup>Gran parte de la producción de calabacín marroquí resultó dañada por las fuertes lluvias torrenciales caídas a finales de noviembre de 2014.