

FRESA DE HUELVA

SEMANA 2. CAMPAÑA 2015/16¹

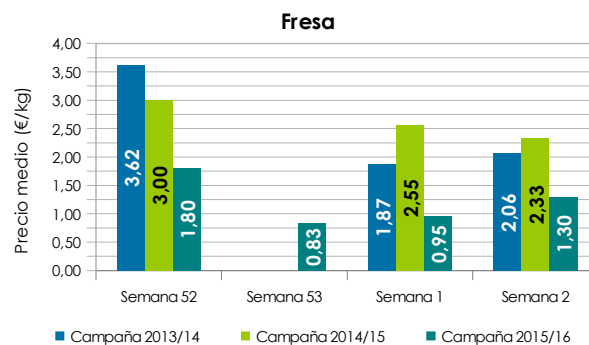
TENDENCIA AL ALZA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN DE LA FRESA

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Tras la acusada bajada del precio en origen de la última semana de 2015, a lo largo de las dos primeras semanas de 2016 éste se ha recuperado en más de un 50%. La bajada de temperaturas de los últimos días ha frenado el volumen recolectado de fresa por existir una menor cantidad con el grado óptimo de madurez. A ello se une la mejora de la calidad de la fruta y el que los pedidos de los mercados centroeuropeos se van incrementando.

En la segunda semana de 2016 los precios que se liquidarán al agricultor están en torno a 1,30€/kg, según las comercializadoras consultadas. Aunque se ha producido una subida considerable respecto a la anterior semana, el precio se encuentra un 44% por debajo del precio de la misma semana de 2015, y un 37% por debajo de la misma semana de 2014.

Gráficos 1 y 2. Precio medio en origen de producto en las semanas 52 a 2 de las campañas 2015/16, 2014/15 y 2013/14.



Nota: No existen datos previos de los años 2013 y 2014 ya que tuvieron 52 semanas, mientras que 2015 tiene 53.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa de origen español en los mercados de Alemania en esta semana ha sido 2,05€/kg, frente a los 5,58€/kg registrados en la semana 2 de 2015, es decir, un 63% por debajo.

Según datos del Ministerio de Economía y Competitividad español, el precio de la fresa originaria de España en formato de 250 gramos en el mercado de París Rungis a principios de la semana 2, ha sido 1,55 €/kg.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2015/16, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2015/16 son provisionales.

² El análisis de las cotizaciones corresponde a precios medios ponderados de I categoría comercial de empresas comercializadoras de fresa facilitados por el Observatorio de Precios y Mercados.