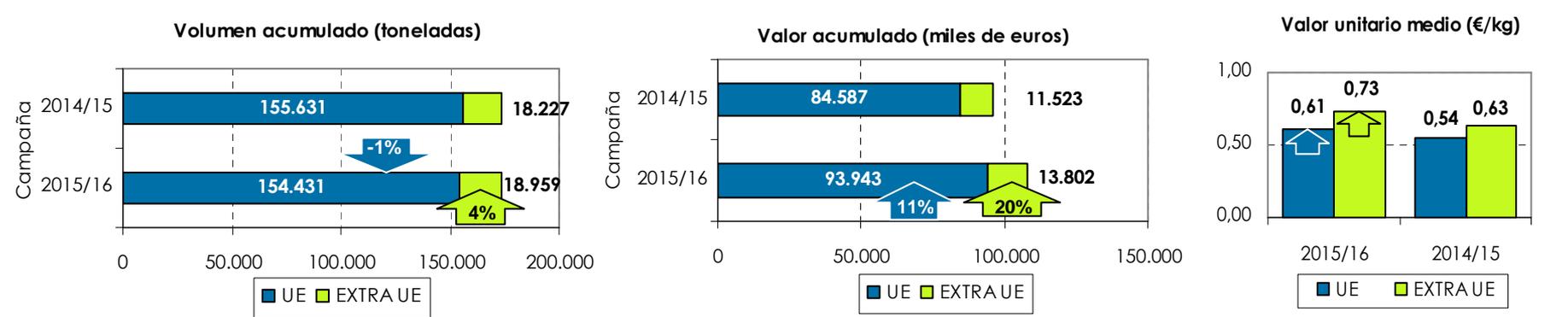
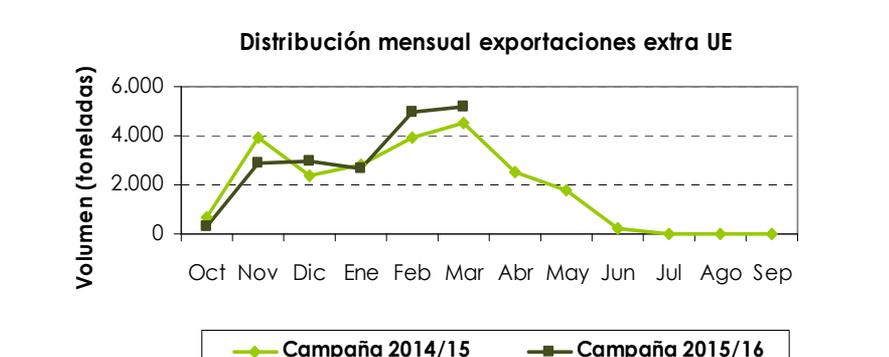
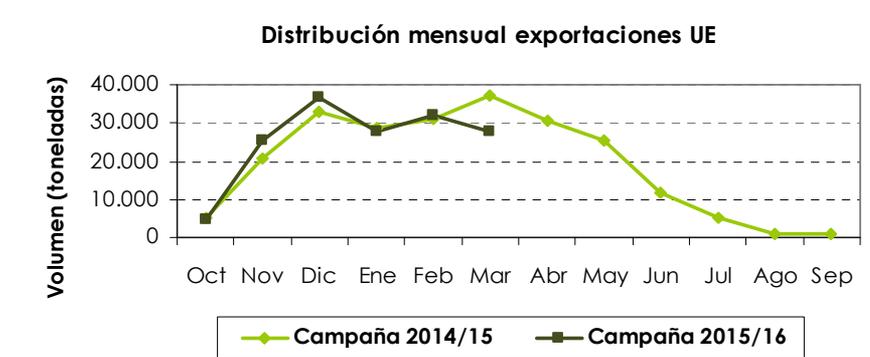


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2015/16. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

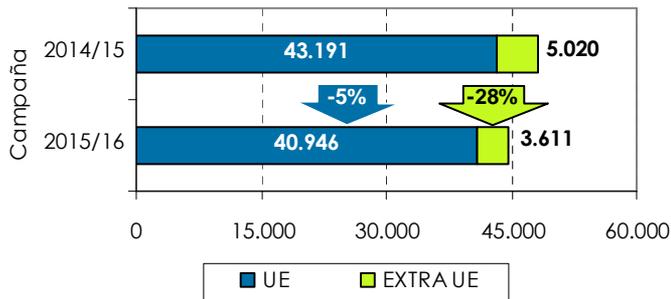


Las exportaciones de naranja se han mantenido en volumen y han aumentado un 18% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 12% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades superiores, hasta diciembre y descendiendo en marzo. Las naranjas han representado el 74% de las exportaciones cítricas durante los seis primeros meses de campaña.

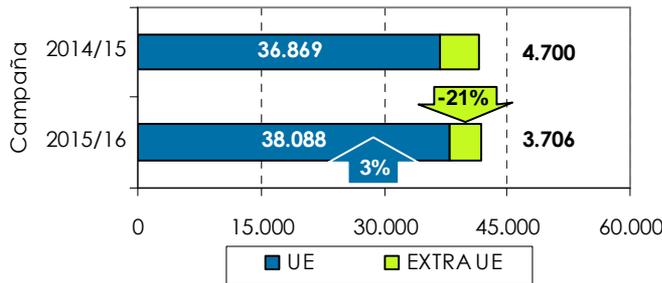


2. Exportaciones andaluzas 2015/16. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO

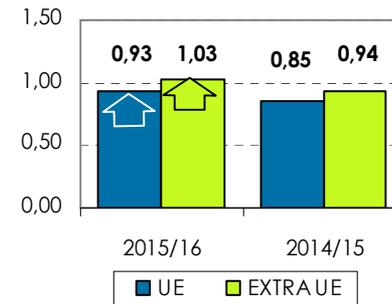
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

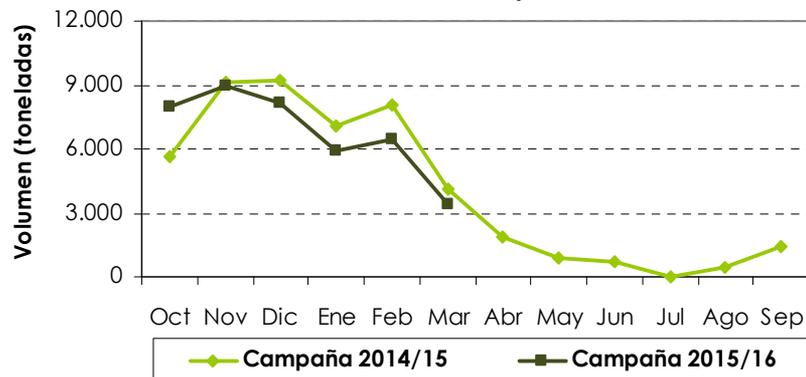


Valor unitario medio (€/kg)

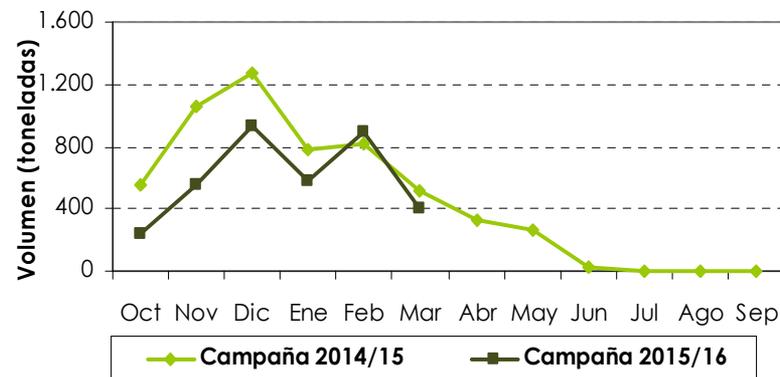


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 8% en volumen y han aumentado un 1% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 9% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a campañas anteriores a pesar de presentar en octubre un valor sensiblemente superior.

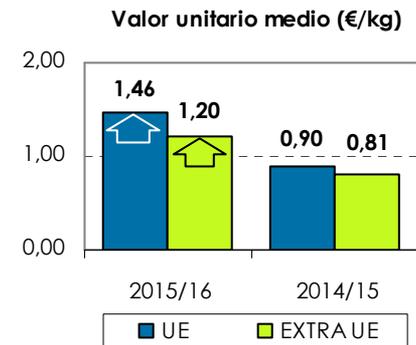
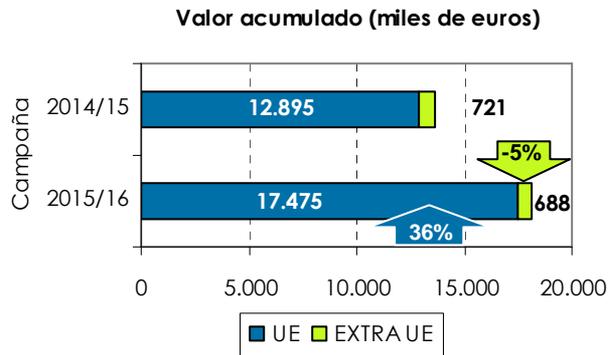
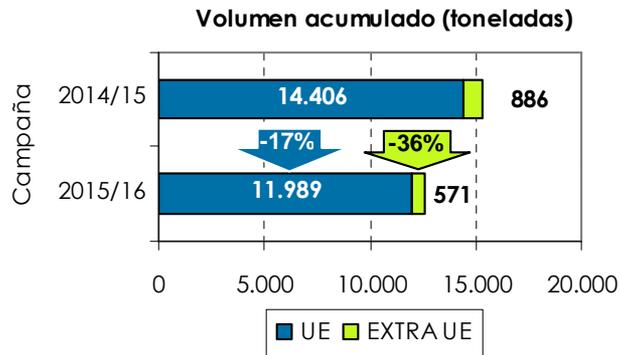
Distribución mensual exportaciones UE



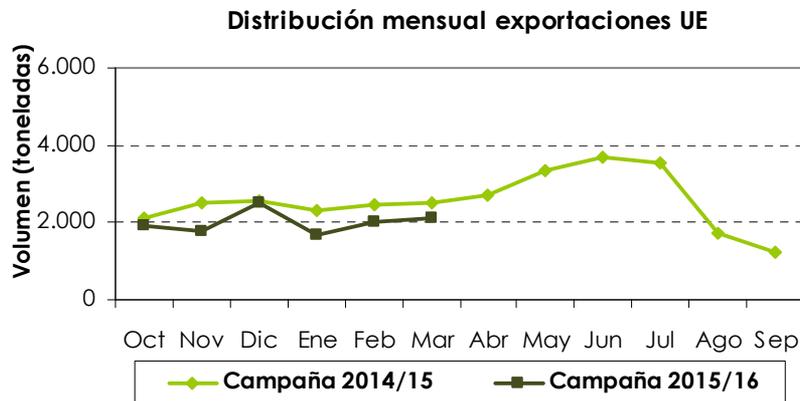
Distribución mensual exportaciones extra UE



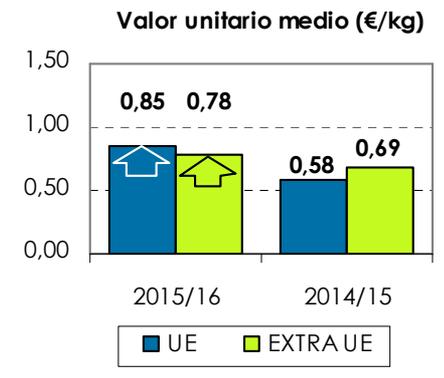
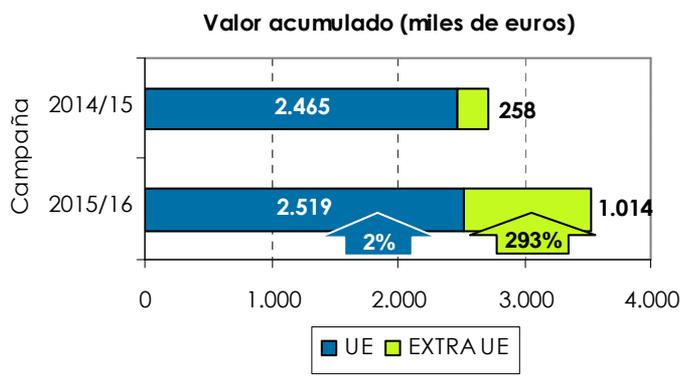
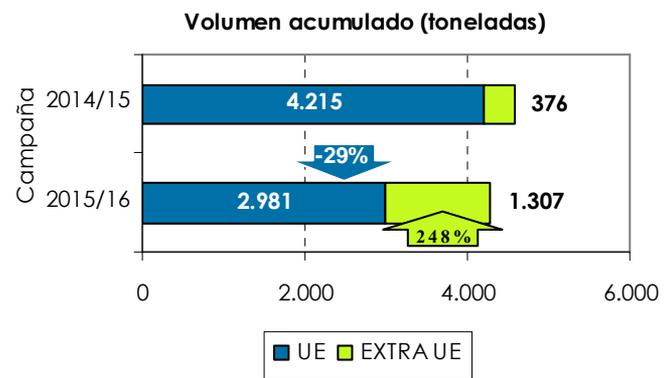
3. Exportaciones andaluzas 2015/16. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO



Las exportaciones de limón se han reducido un 18% en volumen y han aumentado un 33% en valor, como consecuencia del incremento en un 63% del valor unitario en el mercado europeo, que ha repercutido en un incremento del 36% en el valor de las exportaciones comunitarias. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque los meses de noviembre y enero sufrieron una importante caída.



4. Exportaciones andaluzas 2015/16. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a MARZO



Las exportaciones de pomelo se han reducido un 7% en volumen y han aumentado un 30% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es distinta a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en estos primeros seis meses de campaña el 1,8% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

