

Boletín Mensual de Precios al Consumo de Fresa en Andalucía: FEBRERO de 2009

Notas metodológicas	1
I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas.....	2
II. Análisis del consumo en Andalucía	4

Notas metodológicas

Los precios medios al consumo presentados en este boletín, son extraídos de las consultas realizadas al Observatorio de Precios y Mercados de la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. El precio medio al consumo se define como el precio final del producto, en un establecimiento determinado, e incluye el IVA (4%).

Esta información se obtiene a partir de un universo muestral de 1.494 hogares andaluces que declaran lo que consumen diariamente.

El importe final del producto dependerá de su recorrido en la cadena de distribución, del tipo de establecimiento en cuestión y del formato de venta que presenta. Los precios reflejados en el presente documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

Las dos variables que definen el precio al consumo son:

1. El formato de presentación. Distinguiéndose el producto a granel y envasado.
2. El establecimiento de venta. Diferenciándose dentro del canal de distribución tradicional, la tienda tradicional; y dentro del canal moderno, los supermercados, hipermercados y supermercados de descuento. Además se diferencia un quinto tipo de establecimiento, otros canales, que engloba mercadillos, ventas telemáticas y ventas a domicilio.

En ambos casos, el precio se obtiene a partir del cálculo de la media ponderada de las partidas consumidas, o sea, utilizando una ponderación semanal del volumen.

Este boletín presenta dos bloques de análisis:

I. Análisis de los precios al consumo de los principales productos hortícolas en Andalucía, con el siguiente desglose:

- Evolución semanal de los precios al consumo. Se analiza la variación semanal de las cotizaciones a lo largo del mes y se comparan, a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual de los precios al consumo a lo largo de la campaña. Se analiza la marcha de las cotizaciones durante la campaña vigente y se compara con las dos campañas precedentes.

- Comparativa del precio medio mensual al consumo en formatos granel y envasado. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en ambos formatos durante el mes.
- Comparativa del precio medio mensual al consumo en los distintos canales de comercialización. Se representan los precios medios y volúmenes consumidos del producto en hipermercados, supermercados, supermercados de descuento, tiendas tradicionales y otros canales a lo largo del mes.

II. Análisis del consumo semanal en Andalucía con el siguiente desglose:

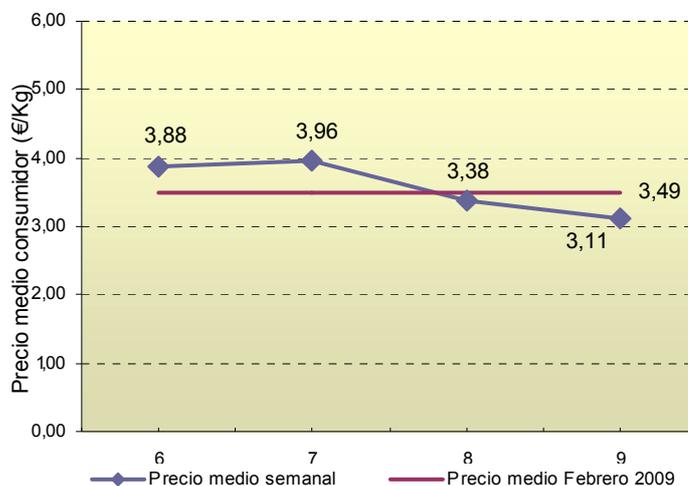
- Análisis de la evolución del consumo per cápita mensual en Andalucía
- Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes del boletín. Se comparan para el mismo periodo los datos de consumo acumulado en la campaña actual, con los de la campaña anterior. Del mismo modo, se analizan los valores del presente mes, con los registrados en la pasada campaña.

I. Análisis de los precios al consumo de fresa

I.1. FRESA

I.1.1 Evolución semanal y mensual de los precios al consumo de la fresa

Gráfico 1 Evolución semanal de los precios al consumo de la fresa

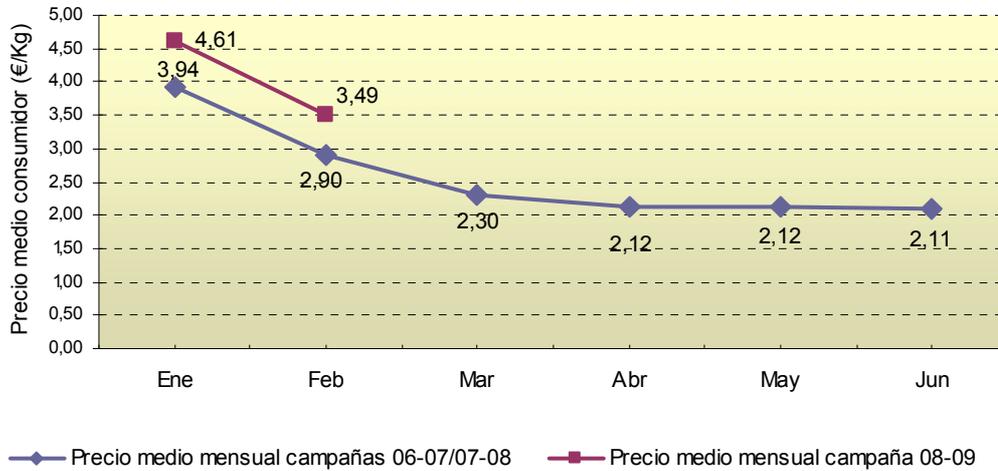


Durante el mes de febrero continúa la escasez de fresa en el mercado andaluz aunque aumenta su representatividad. Las comercializadoras envían preferentemente el producto hacia los mercados europeos donde el producto adquiere mejores cotizaciones.

La curva de precios en destino mantiene un comportamiento similar a la dibujada por los precios en origen.

Las cotizaciones continúan altas hasta la semana 8 cuando se produce un repunte de los volúmenes producidos motivado por el incremento de las temperaturas y la presencia de sol; y la consiguiente bajada de cotizaciones. El precio medio mensual desciende respecto al mes de enero en 1,12€/kg lo que supone una reducción del 24%. No obstante, se sigue manteniendo muy por encima de la media de campañas precedentes.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios al consumo de la fresa



I.1.2 Comparativa precio medio mensual al consumo de la fresa por formato de venta y canal de distribución

En Andalucía, la fresa se sigue adquiriendo mayoritariamente en formato granel (67%), donde el precio presenta una cotización un 4% inferior al formato envasado. Habitualmente suele existir mayor distancia entre los precios de ambos formatos, aunque en este caso la escasez de producto puede haber provocado este acercamiento.

Por establecimientos, la tienda tradicional sigue siendo el más representativo con un 53%. Si durante el mes de enero casi todo el consumo se concentraba en este canal (76%), en febrero la mayor producción puesta en el mercado provoca la representatividad de todos los canales, aunque la diferencia de precios entre ellos sean inapreciables.

Tabla 1 Precios medios mensuales al consumo de fresa en Andalucía y España para los formatos granel y envasado durante el mes de febrero.

Precio medio mensual al consumo de la fresa (€/kg)		
	Andalucía	España
Granel	3,45	3,56
Envasado	3,59	3,30

Gráfico 3 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la fresa en formatos granel y envasado.

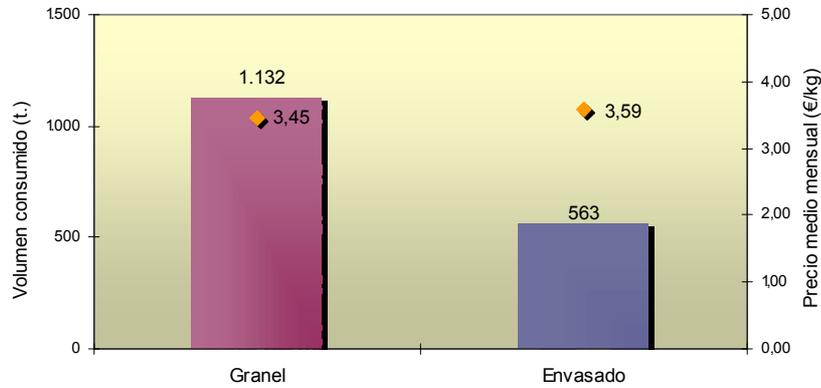
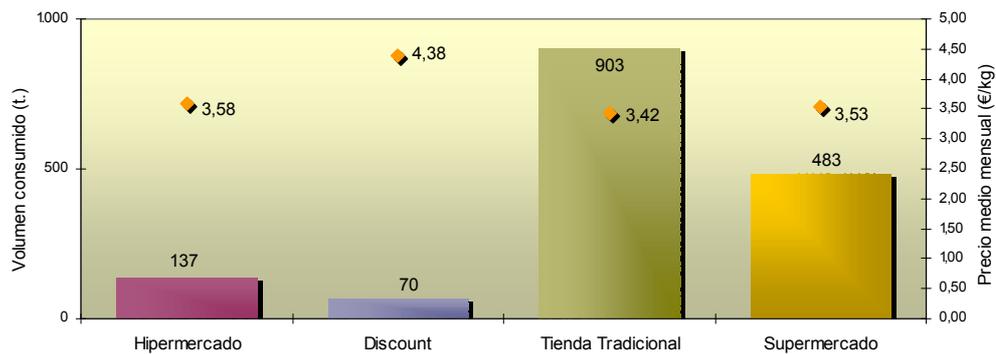
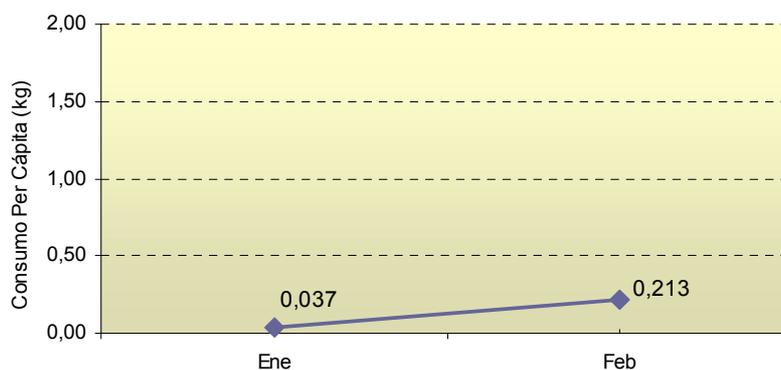


Gráfico 4 Comparativa del precio medio mensual al consumo y volumen consumido mensual de la fresa en los distintos canales de distribución.



II. Análisis del consumo en Andalucía

II.1. Evolución mensual del consumo per cápita en Andalucía



II.2. Análisis del consumo acumulado en la presente campaña y durante el mes de febrero

Aunque en febrero se observa una recuperación importante respecto al mes de enero, sigue estando muy lejos de las cifras habituales de consumo. Como se desprende de la tabla 2 (Consumo de la fresa en Andalucía en el mes de febrero de 2009 y 2008), la diferencia de consumo respecto al mismo periodo de la campaña precedente es del 29%, alcanzando el déficit acumulado el 30%.

Tabla 2 Consumo de la fresa en Andalucía en el mes de febrero de 2009 y 2008 y consumo acumulado de campaña.

	Fresa
Consumo Febrero 2009 (toneladas)	1.695
Consumo Febrero 2008 (toneladas)	2.386
% variación Consumo 2009 respecto al Consumo 2008	▼29%
Acumulado campaña 2008/09	1.994
Acumulado Campaña 2007/08	2.857
% variación Consumo Acumulado 2008/09 respecto al Consumo Acumulado 2007/09	▼30%

Gráfico 5 Comparativa del volumen consumido de la fresa en Andalucía en el mes de febrero de 2009 y 2008.

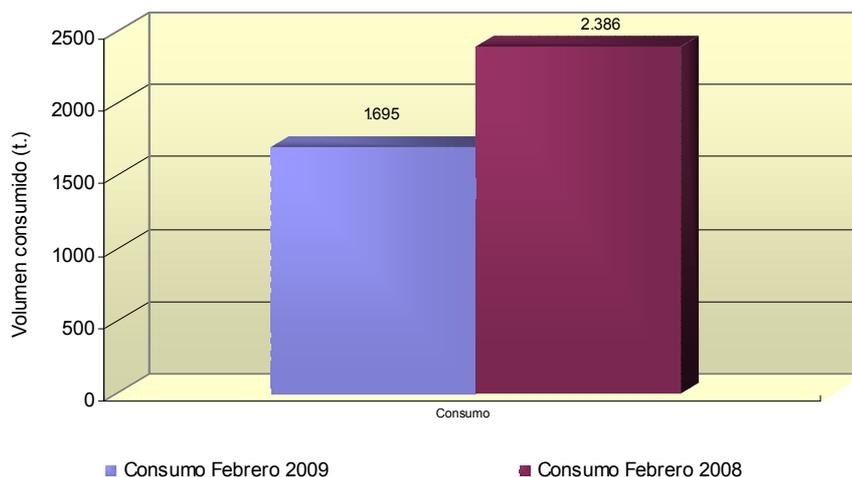


Gráfico 6 Comparativa del volumen acumulado consumido de la fresa en Andalucía en el mes de febrero de 2009 y 2008.

