

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2015/16, a 30 de junio de 2016</i>	1
<i>Balance detallado de la campaña 2015/16 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de junio de 2016</i>	3
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	4
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de julio de 2016</i>	4
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 30 (del 25 al 31 de julio) de 2016</i>	5
ANEXO	7

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2015/16, A 30 DE JUNIO DE 2016

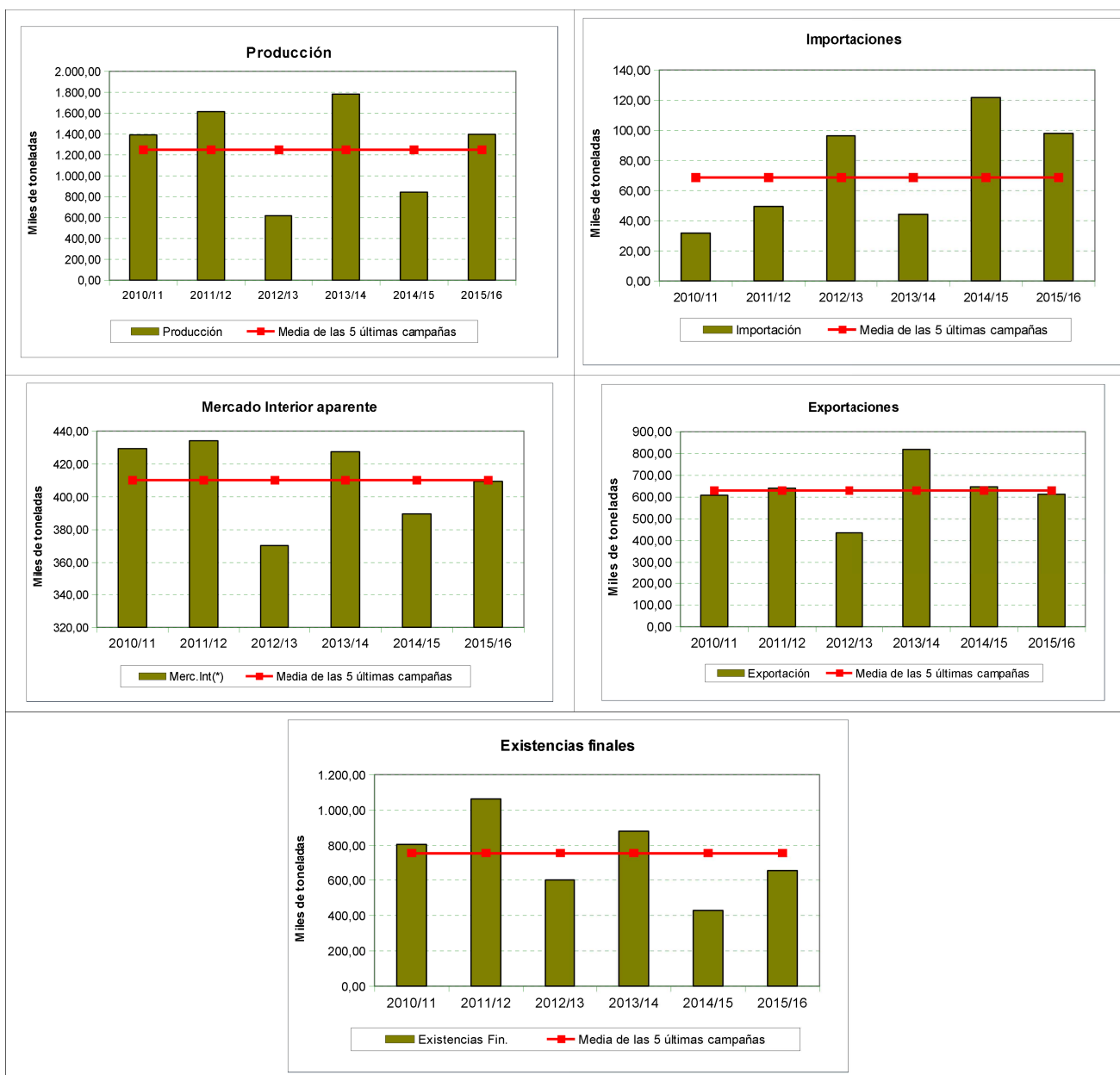
Según la AICA, la producción de aceite de oliva en la campaña 2015/16, a 30 de junio, ha ascendido a **1.396.337 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 1.118.281 toneladas (el 80,1% de la producción nacional).

Por otra parte, las importaciones registradas a 30 de junio, fueron de **97.900 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **612.600 toneladas** y **409.400 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias resultantes de considerar todas las entradas y salidas de aceite alcanzaron los **652,90 miles de toneladas**, de las cuales algo más del 72% (474,08 miles de toneladas) se localizaron en las almazaras nacionales.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2015/16 a 30 de junio, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, la producción de aceite de oliva supera ligeramente la producción media de las últimas seis campañas (campañas 2010/11-2015/16), quedando algo lejos de las campañas con mayor producción.

En lo que respecta a las importaciones serían las segundas en mayor cuantía registradas en el mismo período. En cuanto al mercado interior aparente, éste se posiciona ligeramente por debajo de la media, al igual que las exportaciones y las existencias finales.

Gráfico 1 Comparación de los balances de campaña en España a 30 de junio entre 2010/11 y 2015/16 y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2015/16 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 30 DE JUNIO DE 2016

Realizando un balance detallado de la situación de la campaña 2015/16 a 30 de junio para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 1.137.574 toneladas**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **783.460 toneladas** (el 6,0% destinado a envasadoras de las propias almazaras, el 83,8% vendido a otras entidades nacionales y el 10,2% restante exportado a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, junto a las existencias iniciales de campaña, se obtienen unas **existencias a 30 de junio en las almazaras andaluzas de 399.509 toneladas**, el 84,3% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 1 Balance detallado de la campaña 2015/16 en las almazaras andaluzas, a 30 de junio.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
			Número	Toneladas	Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	
Almería	26	257	13.222	82	13.304	3.952	3.753	3.974	0	11.679	1.882
Cádiz	17	197	9.875	35	9.911	1.612	5.861	215	0	7.688	2.419
Córdoba	180	11.351	269.489	4.606	274.095	8.770	170.782	22.116	0	201.668	83.778
Granada	109	6.757	113.330	2.221	115.551	5.566	60.508	4.714	5	70.793	51.516
Huelva	18	229	5.147	26	5.173	1.264	2.439	406	0	4.109	1.293
Jaén	328	18.848	529.777	9.264	539.041	17.957	300.932	29.595	0	348.483	209.407
Málaga	66	3.182	71.711	24	71.736	4.016	45.848	4.437	0	54.301	20.616
Sevilla	84	4.574	105.729	3.036	108.765	4.134	66.563	14.042	0	84.739	28.600
ANDALUCÍA	828	45.395	1.118.281	19.294	1.137.574	47.271	656.685	79.499	5	783.460	399.509

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 05/08/2016).

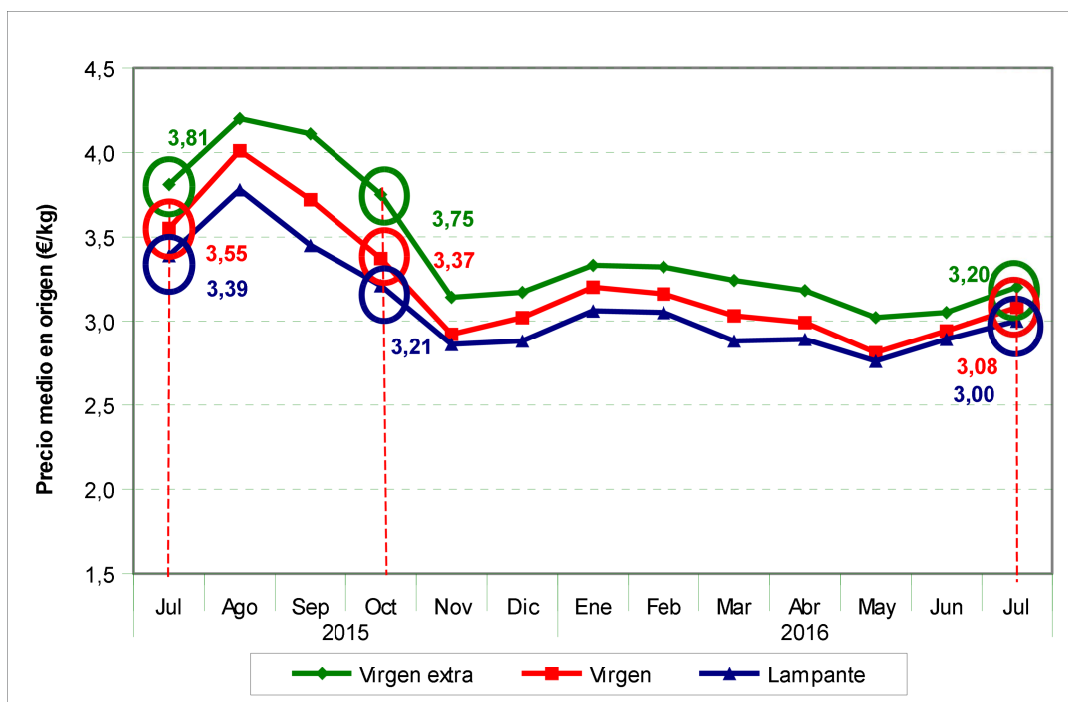
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE JULIO DE 2016

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de julio de 2016 (día 31) han alcanzado los valores de 3,200 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,080 €/kg para el “virgen” y 3,000 €/kg para el “lampante”.

Con respecto al mes anterior, los precios en origen se han incrementado ligeramente en las tres categorías (un 4,92% en "virgen extra", un 4,76% en "virgen" y un 3,81% en "lampante"). Sin embargo hay que advertir que las diferencias de precios entre categorías continúan siendo muy escasas, como puede comprobarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y para España, correspondientes a las últimas semanas.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de julio de 2015 al mes de julio de 2016 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

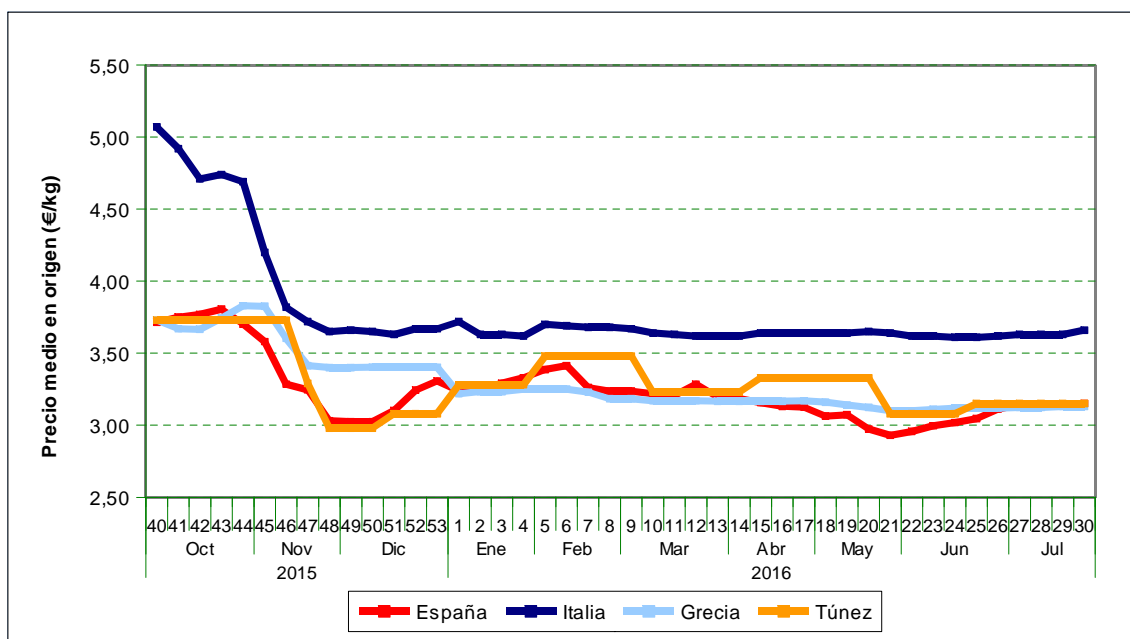
PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 30 (DEL 25 AL 31 DE JULIO) DE 2016

Durante la semana 30 (del 25 al 31 de julio) de 2016, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 3,66 €/kg, siguiendo con la tendencia estable que ha venido mostrando desde la semana 46, aunque creciendo ligeramente respecto a semanas anteriores.

En cuanto a los precios del “virgen extra” español, griego y tunecino, éstos oscilaron entre los 3,13 €/kg de Grecia y los 3,15 €/kg de España y Túnez.

Como se aprecia en el gráfico siguiente, España continúa con la coyuntura de precios a la baja iniciada en febrero, si bien gracias al ligero incremento registrado en los meses de junio y julio, el precio del “virgen extra” español se ha situado al mismo nivel que el griego y el tunecino.

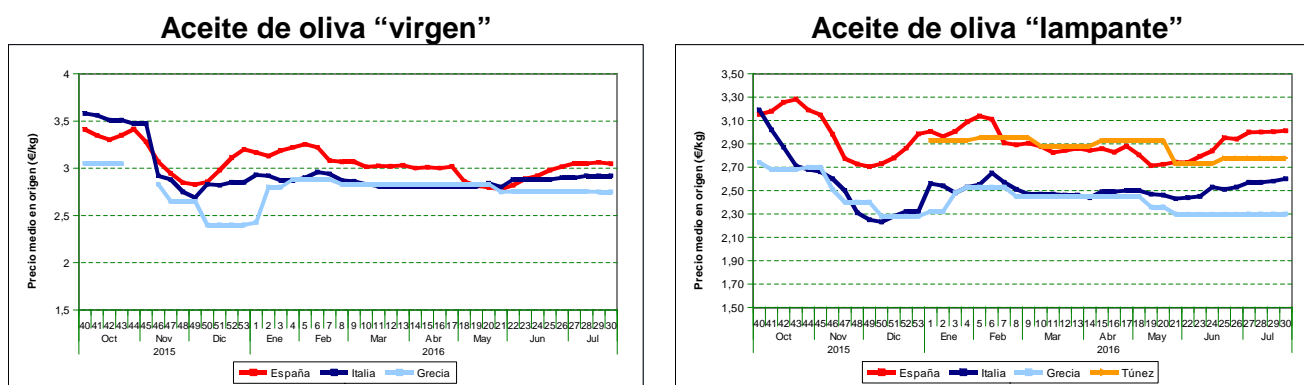
Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 30 (del 27 de junio al 3 de julio) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Sin embargo, en cuanto al resto de categorías, en la semana 30 España marcó el mayor precio en “virgen” (3,05 €/kg), superando a Italia, y en “lampante” (3,01 €/kg) superando a Túnez.

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 30 (del 25 al 31 de julio) de 2016.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mecato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, al igual que sucedió en el mes anterior, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España registró la menores diferencias, debido principalmente al alto precio en origen de sus lampantes y al bajo precio del “virgen extra” registrado en los últimos meses.

Tabla 2 Precios medios en origen por categorías en la semana 30 de 2016 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	3,15	3,01	0,14	4,6%
Italia	3,66	2,60	1,06	40,8%
Grecia	3,13	2,30	0,83	36,1%
Túnez	3,15	2,78	0,37	13,3%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales en origen de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Se advierte como los precios mantienen la tendencia creciente iniciada en el mes de junio.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 30 de 2016.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
15	11/04/2016	17/04/2016	9.322,05	3.095	5.994,14	3.170	2.365,93	2.990	961,98	2.890
16	18/04/2016	24/04/2016	8.327,10	3.077	4.411,10	3.160	3.089,00	3.010	827,00	2.880
17	25/04/2016	01/05/2016	6.722,25	3.057	3.536,95	3.180	1.601,40	2.940	1.583,90	2.900
18	02/05/2016	08/05/2016	5.946,21	3.035	3.698,62	3.150	1.312,67	2.880	934,92	2.800
19	09/05/2016	15/05/2016	5.797,02	2.937	3.395,51	3.060	1.551,51	2.780	850,00	2.730
20	16/05/2016	22/05/2016	8.261,89	2.888	4.841,31	2.970	2.897,58	2.780	523,00	2.730
21	23/05/2016	29/05/2016	8.701,86	2.874	4.150,86	2.960	3.174,00	2.810	1.377,00	2.760
22	30/05/2016	05/06/2016	11.103,32	2.915	6.635,89	2.970	2.694,70	2.850	1.772,73	2.810
23	06/06/2016	12/06/2016	8.518,23	2.959	5.069,28	3.010	2.203,52	2.910	1.245,43	2.840
24	13/06/2016	19/06/2016	5.794,35	2.994	3.091,73	3.050	2.277,34	2.940	425,28	2.880
25	20/06/2016	26/06/2016	11.366,33	3.046	6.673,10	3.090	3.247,69	2.990	1.445,54	2.970
26	27/06/2016	03/07/2016	2.869,77	3.129	2.311,34	3.160	376,44	3.010	181,99	2.980
27	04/07/2016	10/07/2016	4.050,48	3.157	2.789,78	3.200	576,70	3.160	684,00	2.980
28	11/07/2016	17/07/2016	4.947,04	3.084	2.565,26	3.110	2.156,40	3.060	225,38	3.010
29	18/07/2016	24/07/2016	3.964,30	3.207	3.125,80	3.250	380,50	3.050	458,00	3.040
30	25/07/2016	31/07/2016	2.100,55	3.202	1.693,55	3.240	257,00	3.070	150,00	3.000

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 31 de 2016.

Semana número	Período		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
15	08/04/2016	14/04/2016	13.359,56	3,049	6.831,00	3,157	3.707,80	3,009	2.697,76	2,859	123,00	2,467
16	15/04/2016	21/04/2016	14.578,98	3,030	7.873,18	3,133	3.492,76	3,001	3.065,00	2,829	148,04	2,382
17	22/04/2016	28/04/2016	10.932,24	3,043	6.198,00	3,122	2.519,50	3,015	2.163,00	2,877	51,74	1,852
18	29/04/2016	05/05/2016	9.391,30	2,940	4.638,22	3,065	1.859,40	2,861	2.785,68	2,805	108,00	2,380
19	06/05/2016	12/05/2016	9.634,90	2,928	5.608,00	3,071	1.781,50	2,811	2.008,46	2,714	236,94	2,211
20	13/05/2016	19/05/2016	12.418,52	2,868	6.075,78	2,979	3.485,60	2,795	2.816,14	2,726	41,00	2,488
21	20/05/2016	26/05/2016	13.147,05	2,845	6.344,79	2,937	3.522,66	2,779	3.249,10	2,742	30,50	2,328
22	27/05/2016	02/06/2016	20.615,11	2,862	9.781,20	2,957	5.808,93	2,820	4.957,50	2,741	67,48	1,584
23	03/06/2016	09/06/2016	10.665,30	2,924	5.649,60	2,996	3.275,00	2,889	1.654,50	2,793	86,20	1,998
24	10/06/2016	16/06/2016	7.950,95	2,960	4.952,96	3,019	1.587,00	2,918	1.327,24	2,839	83,75	2,219
25	17/06/2016	23/06/2016	18.437,48	3,007	9.195,14	3,046	5.517,00	2,981	3.725,34	2,951		
26	24/06/2016	30/06/2016	7.752,66	3,045	3.422,66	3,115	2.942,00	3,017	1.311,00	2,941	77,00	2,812
27	01/07/2016	07/07/2016	29.712,25	3,097	17.968,38	3,143	6.267,69	3,052	5.463,38	3,000	12,80	1,998
28	08/07/2016	14/07/2016	11.300,78	3,082	5.911,10	3,131	3.029,30	3,050	2.360,38	3,000		
29	15/07/2016	21/07/2016	6.173,24	3,089	3.462,00	3,134	1.376,94	3,063	1.327,00	3,003	7,30	2,600
30	22/07/2016	28/07/2016	6.516,00	3,116	4.676,00	3,150	920,00	3,047	920,00	3,012		
31	29/07/2016	04/08/2016	1.736,50	3,080	733,00	3,145	725,00	3,051	273,00	3,020	5,50	1,200

Fuente: Pool Red.