

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA

SEMANA 51. CAMPAÑA 2016/17¹

BUENA COYUNTURA DE PRECIOS EN TORNO A LA SEMANA DE NAVIDAD

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

La semana comenzaba con fuertes lluvias en las provincias de Almería y Granada que han afectado de modo variable a los invernaderos de ambas zonas productoras. En el Levante almeriense las intensas lluvias han provocado la inundación de explotaciones, y el desbordamiento de ramblas. Se han visto afectados caminos rurales y estructuras de invernaderos, especialmente las de mayor antigüedad. En el Poniente almeriense y en la Costa de Granada, el temporal de lluvias ha llegado más debilitado, produciendo inundaciones, y daños en estructuras invernadas de menor intensidad que en el Levante de la provincia.

En esta semana la gran distribución europea ha continuado realizando el aprovisionamiento de género previo a la navidad, lo que ha mantenido los precios en niveles muy favorables para los productores.

TOMATE

El precio medio del tomate desciende en el tramo intermedio del mes de diciembre. Todos los tipos analizados a excepción del tomate asurcado disminuyen su cotización en el período analizado.

El tipo larga vida se deprecia cerca de 8 céntimos/kg respecto a la semana pasada, mientras que el pera y el rama lo hacen entre 13-14 céntimos/kg. A pesar de esta depreciación, el tipo rama continúa siendo el tomate más cotizado, al encontrar una menor competencia de otros orígenes en el mercado europeo.

El tomate asurcado, es el único de los tipos analizados que mejora su valor en este período. Su imagen, asociada por el consumidor a un producto de alta calidad, lo convierte en un tomate de gran demanda durante las fiestas navideñas.

La producción de tomate en Almería se mantendrá previsiblemente estable hasta finales de enero, descendiendo a partir de entonces a medida que empiecen a retirarse las plantaciones de ciclo corto para realizar un segundo cultivo de sandía, melón o tomate.

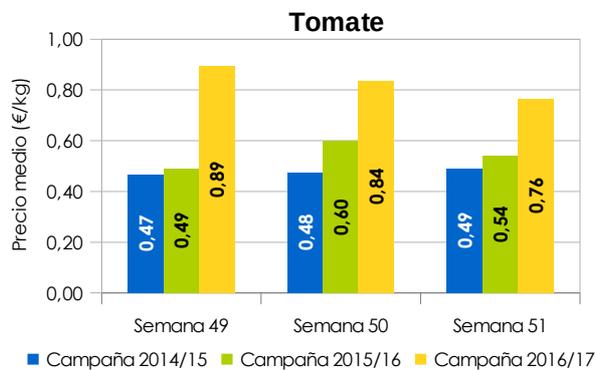
¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

Semanas	Sept	Octubre					Noviembre				Diciembre			
	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	
Larga vida	0,54	0,53	0,56	0,60	0,55	0,46	0,34	0,41	0,57	0,84	0,77	0,63	0,55	
Rama	0,65	0,65	0,76	0,74	0,70	0,71	0,51	0,52	0,66	1,00	1,08	1,14	1,01	
Liso	0,41	0,48	0,54	0,68	0,62	1,20	0,58	0,61	0,70	0,90	0,92	0,83	0,79	
Pera	0,68	0,72	0,73	0,73	0,75	0,71	0,61	0,68	0,79	0,87	0,89	0,80	0,67	
Asurcado	0,83	0,60	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	

Gráficos³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

Estabilidad en las cotizaciones de pimiento respecto a la pasada semana. Las cantidades comercializadas han disminuido ligeramente respecto a la semana precedente, al dificultarse la recolección del producto por la lluvia caída al inicio de la semana. No obstante, la oferta es abundante y las cotizaciones se han mantenido en líneas generales sin grandes variaciones respecto a la semana pasada.

El pimiento California amarillo es el único de los tipos analizados que logra mejorar sustancialmente su cotización respecto a la semana precedente. La mayor concentración productiva del California amarillo se produce en los meses de septiembre, octubre y noviembre. En diciembre su curva productiva empieza a disminuir, circunstancia que se ha agravado por la sensibilidad de este pimiento a las bajas temperaturas.

El elevado precio registrado por el California verde durante la pasada semana, ha animado a los productores de California a cortar el producto en verde y llevarlo a las subastas para su comercialización. El incremento de la oferta a lo largo de la semana se ha traducido en un significativo descenso del precio percibido por los productores.

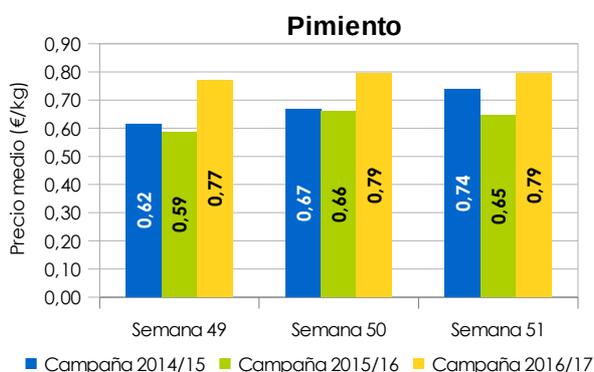
El pimiento producido en Almería no encuentra gran competencia en estas fechas en los mercados europeos. Israel está centrando sus ventas en el mercado ruso, mientras que la producción de pimiento de Marruecos y Turquía no está afectando a las operaciones comerciales del pimiento andaluz en el mercado europeo.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
California rojo	0,61	0,58	0,61	0,69	0,56	0,60	0,50	0,52	0,58	0,63	0,59	1,08	0,81	0,76	0,73	0,74
California amarillo	0,59	0,64	0,78	0,80	0,68	0,82	0,55	0,52	0,48	0,56	0,49	0,88	0,73	0,78	0,88	0,92
California verde	0,56	0,58	0,53	0,60	0,60	0,56	0,42	0,43	0,46	0,53	0,57	0,84	0,80	0,84	0,95	0,77
Lamuyo rojo	1,03	0,83	0,70	0,66	0,54	0,81	0,72	0,71	0,72	0,73	0,73	1,22	0,86	0,91	0,76	0,75
Lamuyo verde	0,76	0,75	0,58	0,56	0,67	0,70	0,54	0,53	0,55	0,63	0,70	0,74	0,74	0,76	0,74	0,75
Italiano	0,40	0,58	0,54	0,63	0,61	0,68	0,52	0,42	0,39	0,43	0,36	0,62	0,61	0,91	0,97	0,99

Gráficos 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

El pepino Almería se deprecia ligeramente a lo largo de la semana, obteniendo un precio medio de 0,81€/kg.

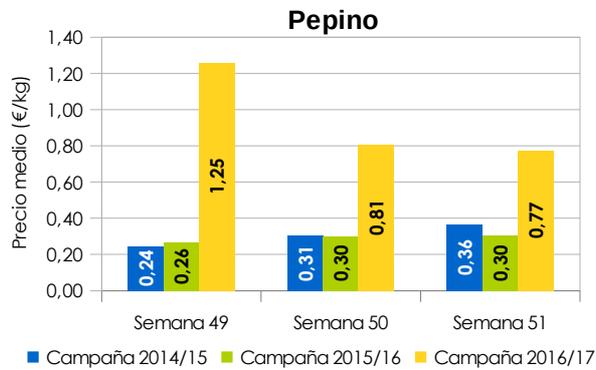
En Almería, los trasplantes tardíos de la comarca del Poniente alcanzan producciones significativas a mediados de diciembre. La oferta de pepino se incrementa ligeramente, a pesar de las desfavorables condiciones meteorológicas vividas durante la semana, y los precios percibidos por los productores descienden respecto a la pasada semana.

A pesar del inicio de recolección de las nuevas plantaciones tardías, la oferta de pepino Almería continúa sin ajustarse a la demanda, lo que se refleja en el alto precio percibido por el productor. La demanda de pepino Almería se orienta principalmente hacia calibres 12G, 12M, constituyendo la oferta mayoritaria calibres menores.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
Almería	0,30	0,20	0,22	0,34	0,47	0,55	0,38	0,35	0,41	0,71	0,89	1,11	1,25	1,36	0,87	0,81
Corto	0,42	0,65	0,63	0,44	0,50	0,59	0,67	0,58	0,52	0,94	0,60	0,80	0,97	0,84	0,58	0,58
Francés	0,24	0,36	0,37	0,31	0,27	0,23	0,21	0,20	0,17	0,64	0,69	0,84	1,00	0,93	0,64	0,67

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

Nuevo ascenso de las cotizaciones de calabacín en las subastas almerienses superando la barrera de los 2€/kg.

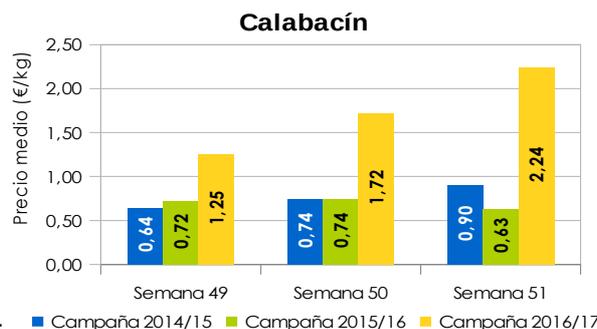
Las condiciones meteorológicas vividas desde finales de la pasada semana y hasta mediados de la semana 51 han sido negativas para el crecimiento y maduración del calabacín. Las precipitaciones caídas en los últimos días de la semana 50 y principio de la 51, la nubosidad, y la bajada de las temperaturas nocturnas, frenan el desarrollo de las nuevas plantaciones realizadas en el mes de noviembre. Estas plantaciones deberían estar produciendo a pleno rendimiento durante el mes de diciembre si las condiciones meteorológicas no fueran tan limitantes para el crecimiento del fruto.

La escasez de producto para cumplir con los compromisos comerciales lleva a las comercializadoras a buscar calabacín en las subastas, y pagar por él precios excesivamente altos, que en determinados momentos llegan a ser similares a los precios pagados por el consumidor nacional.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
Calabacín verde	0,12	0,12	0,13	0,15	0,28	0,46	0,50	0,36	0,40	0,84	0,92	0,95	1,00	1,25	1,72	2,24

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

BERENJENA

Las cotizaciones de berenjena comenzaron una tendencia descendente a principios del mes de diciembre. No obstante, el precio liquidado a los productores continúa marcando récord histórico en el último mes del año.

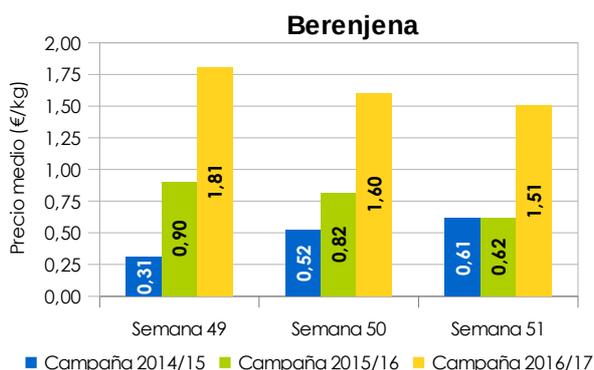
Las condiciones meteorológicas del mes de diciembre dificultan el engorde del fruto, siendo los calibres G y M los más escasos en las comercializadoras almerienses, principales suministradoras de berenjena a los mercados europeos durante el invierno.

Los mayores consumidores europeos de berenjena son Francia, Italia, Alemania y Holanda, que demandan mayoritariamente calibre M, e Inglaterra que consume principalmente calibre P.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
Larga	0,50	0,69	0,91	0,84	0,66	0,46	0,26	0,24	0,46	0,64	0,96	1,59	2,03	1,86	1,62	1,54
Rayada	0,41	0,46	1,08	0,85	0,64	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,72	1,47	1,50	1,32

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



JUDÍA VERDE

La judía verde incrementa su cotización esta semana registrando un valor de 1,74€/kg.

La producción de judía verde se ve afectada notablemente por el descenso térmico vivido a lo largo de la semana tanto en Andalucía como en Marruecos. El frente frío que ha azotado las zonas productoras de Marruecos a lo largo de la semana ha disminuido la oferta norteafricana.

La reducida oferta internacional en la segunda mitad del mes de diciembre ha incrementado las cotizaciones percibidas por los productores andaluces en este período.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
Plana	1,73	1,79	2,42	2,50	1,98	1,68	1,35	1,10	1,13	1,68	2,02	1,70	1,61	1,24	1,46	1,74
Redonda	1,87	1,36	2,02	2,53	2,21	1,64	1,40	1,52	1,49	1,78	2,09	2,25	2,28	1,77	1,55	1,67

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 49, 50 y 51 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.

