

El sector andaluz de la cebolla. Informe inicial campaña de comercialización 2016/17

Introducción.....	1
Superficie y Producción.....	2
Incidencias de campaña.....	3
Comercialización.....	4

Introducción

El objetivo del presente informe es analizar los principales datos de producción, superficie y rendimiento de la cebolla andaluza; presentar un resumen de las incidencias bióticas y abióticas acontecidas durante el desarrollo del cultivo de la cebolla sembrada en el año 2015/16; así como, exponer una perspectiva de la comercialización de esta hortaliza durante la campaña 2016/17 según las primeras impresiones recogidas entre profesionales del sector.

La cebolla es un producto cultivado en todas las provincias andaluzas aunque destacan Córdoba con algo más del 34% de la superficie total andaluza, seguida de Sevilla y Málaga con el 26% y el 16% de la superficie, respectivamente.

Para la elaboración de este informe y con el fin de poder presentar una información cuya representatividad sea lo más alta posible, se ha contactado telefónicamente con ocho empresas productoras y comercializadoras de cebolla de Córdoba, Sevilla, Málaga, Cádiz y Granada, así como con la Asociación de empresas productoras y exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Asociafruit), a quienes se les ha solicitado información relativa a los siguientes aspectos de la producción de cebolla de 2016:

- Incremento o reducción de la superficie cultivada.
- Distribución de variedades.
- Retraso o adelanto de la entrada en producción.
- Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez o abundancia de precipitaciones, temperaturas y otros sucesos climatológicos) como por factores bióticos (Plagas y enfermedades).
- Perspectivas de comercialización. Interés de los clientes por el producto nuevo, posibles países destino, así como precios que se esperan alcanzar en el mercado.

Superficie y Producción

Después de un descenso continuado de la superficie de cebolla en Andalucía entre 2010 y 2013, en 2016 la superficie de cebolla en Andalucía vuelve a aumentar por tercer año consecutivo. Aunque en la campaña 2014/15 se registra el mayor aumento, con un 8% más de superficie que el

El sector andaluz de la cebolla. Campaña de comercialización 2016/17.

año anterior, en la campaña 2015/16 incrementa esta superficie con un 1% más de hectáreas con respecto a 2014/15. Del mismo modo, la producción de cebolla aumenta en un 3,5% con respecto el año anterior, destacando el incremento del rendimiento del cultivo en un 2,6%, lo que representa una producción por hectárea de 44.953 kilogramos.

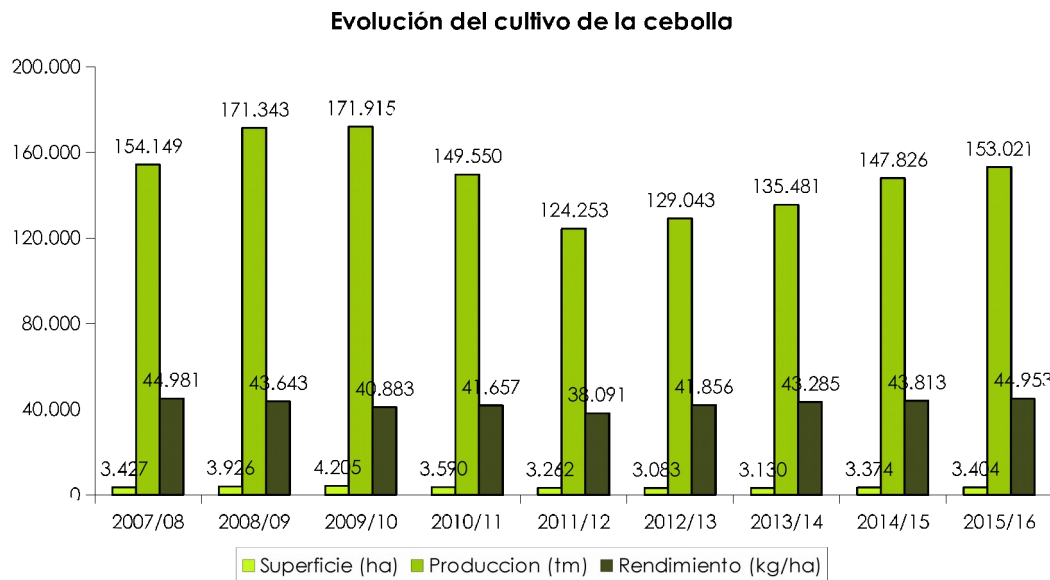
Tabla 1 Evolución de la superficie de cebolla, producción y rendimiento para Andalucía a lo largo de las campañas 2008-2016.

	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Superficie (ha)	3.427	3.926	4.205	3.590	3.262	3.083	3.130	3.374	3.404
Produccion (tm)	154.149	171.343	171.915	149.550	124.253	129.043	135.481	147.826	153.021
Rendimiento (kg/ha)	44.981	43.643	40.883	41.657	38.091	41.856	43.285	43.813	44.953

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, CAPDR, año 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (provisional). Avance de Superficies y Producciones, CAPDR, 2015 y 2016, (Agosto 2016). Nota: la superficie de cebolla comercializada en 2016/17 corresponde a la cebolla producida en 2015/16.

La cebolla es un cultivo que es sembrado en todas las provincias andaluzas pero si se analiza la superficie de cebolla por zonas de producción observamos que Córdoba y Sevilla siguen siendo las provincias con mayor superficie y producción de cebolla, sumando entre las dos más de la mitad de la superficie y la producción andaluza de cebolla. Concretamente, Córdoba y Sevilla abarcan el 34% y 26% de la superficie de Andalucía y el 35% y 28% de la producción de la comunidad autónoma, respectivamente. Le sigue la provincia de Málaga con el 16% de la superficie y de la producción. Del 20% restante de la producción de cebolla andaluza, destaca el volumen cosechado en la provincia de Granada, seguida de Cádiz y Jaén.

Gráfico 1 Evolución de la superficie, producción y rendimiento de la cebolla andaluza, 2008-2016



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía, CAPDR, año 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (provisional). Avance de Superficies y Producciones, CAPDR, 2015 y 2016, (Agosto 2016). Nota: la superficie de cebolla comercializada en 2016/17 corresponde a la cebolla producida en 2015/16.

Si analizamos la evolución de la superficie y la producción por provincia, observamos que en 2015/16 destaca por un lado el aumento del 20% de la superficie de la provincia de Córdoba (un **El sector andaluz de la cebolla. Campaña de comercialización 2016/17.**

19% en la producción) y, por otro lado, la disminución de la superficie en las provincias de Huelva, Almería y Jaén, que bajan en un 48%, 30% y 29% con respecto a 2014/15, respectivamente. Disminuyendo por tanto su producción en un 57%, 34% y 17% respectivamente. El resto de provincias aumentan su superficie entre un 1% y 5%, a excepción de la provincia de Málaga que disminuye en un 6%.

Tabla 2 Superficie, producción y rendimiento por provincia de cebolla en la campaña 2015/16.

	ALMERIA	CADIZ	CORDOBA	GRANADA	HUELVA	JAEN	MALAGA	SEVILLA
Superficie (ha)	73	215	1.146	308	103	133	535	891
Producción (tm)	1.451	6.650	54.185	13.236	3.200	5.870	24.875	43.554
Rendimiento (kg/ha)	19.877	30.930	47.282	42.974	31.065	44.132	46.494	48.882

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDR. Agosto 2016. Nota: la superficie de cebolla comercializada en 2016/17 corresponde a la cebolla producida en 2015/16.

La variedad de cebolla más cultivada en Andalucía sigue siendo la cebolla Babosa que es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo. Tiene forma de cono invertido aplanado en la parte superior, y suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce. La variedad de cebolla Grano de Oro en cambio tiene un bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Esta variedad soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.

Incidencias de campaña

Como es normal, la producción de cebolla en la campaña estudiada ha tenido diferencias en rendimiento dependiendo de la climatología reinante en cada una de las zonas. En general, las altas temperaturas, las fuertes y continuadas precipitaciones recogidas en momentos claves de la campaña, así como la ausencia de precipitaciones durante el resto de la campaña, han condicionado el crecimiento vegetativo de la planta, así como la aparición de enfermedades en determinadas zonas de producción.

En algunas zonas de las provincias más tempranas en la producción de cebolla - Sevilla y Córdoba- el volumen de agua como consecuencia de las precipitaciones caídas durante varios días consecutivos del mes de mayo, detuvieron el crecimiento de la hortaliza, lo que, unido a las altas temperaturas posteriores, ocasionaron la aparición de Mildiu. Por lo general, los profesionales de sector contactados de la provincia de Sevilla, coinciden en que la campaña de cebolla destaca por una bajada del rendimiento de la hortaliza, principalmente por la podredumbre de gran parte de la cosecha.

Este aumento de enfermedades, que ha afectado a determinadas zonas de producción, atacando tanto al crecimiento vegetativo como al bulbo de la planta, ha generado un aumento en los costes de producción, debido a la necesidad de un mayor número de aplicaciones de herbicidas.

En la provincia de Málaga, que es más tardía, las lluvias no han afectado al rendimiento, sin embargo, la falta de precipitaciones durante prácticamente todo el año, ha llevado a los agricultores andaluces, en general, a aumentar el número de riegos aplicados, aumentando el coste de producción relacionado con el consumo de agua. Por otro lado, y a diferencia de otras campañas, en esta provincia este año no se ha detectado el ataque de la mosca de la cebolla.

En determinadas zonas también se ha visto afectado el calibre de la hortaliza debido principalmente a las altas temperaturas registradas y la ausencia de precipitaciones durante la mayor parte del ciclo biológico productivo, lo que ha impedido el engorde del bulbo de la hortaliza y

El sector andaluz de la cebolla. Campaña de comercialización 2016/17.

por consiguiente una disminución del rendimiento por superficie. Por otro lado, este mayor porcentaje de producción con hortalizas de pequeño y mediano tamaño dificulta su salida comercial a mercados donde generalmente se demanda calibres grandes como es centro Europa.

Perspectivas de comercialización

En general, y según la información recopilada a través de los responsables de las empresas andaluzas comercializadoras de cebolla y a través de agricultores del sector, las cotizaciones de la cebolla andaluza han estado condicionadas por las condiciones climatológicas reinantes en otras zonas o países productores y competidores de la cebolla andaluza, así como por el resultado de una cosecha andaluza caracterizada por temperaturas cálidas, ausencia de precipitaciones y la aparición en determinadas zonas de lluvias fuertes en el mes de mayo.

A nivel nacional, la comercialización de la cebolla andaluza ha estado condicionada por una elevada producción en Castilla La Mancha, principal comunidad autónoma productora de cebolla, lo que ha ocasionado una bajada en las cotizaciones de esta hortaliza a nivel nacional.

En el mercado comunitario, los principales destinos de las exportaciones andaluzas de cebolla son Alemania e Inglaterra. Sin embargo, un adelanto en el calendario productivo de la cebolla de Holanda y Alemania ha hecho aumentar la competencia de la cebolla andaluza en este mercado. A esto se suma, que las primeras cosechas de los Países Bajos han sido comercializadas en Europa en lugar de en Senegal, destino habitual, debido a la restricción de importación que Senegal ha mantenido hasta la semana 33 sobre la cebolla procedente de Holanda. Además de este aumento de la oferta de producto en el mercado europeo, no hay que olvidar las ventajas logísticas en las distancias de transporte, que hacen más competitivos a estos productos frente a los productos andaluces.

En el mercado extracomunitario, Brasil, uno de los principales destinos de la cebolla española, cuenta en esta campaña con una mayor superficie y producción de esta hortaliza, lo que ha reducido hasta diez veces los precios alcanzados en campo con respecto al año pasado, y ha facilitado su autoabastecimiento, reduciendo por tanto la demanda de cebolla de origen europeo.

Por otro lado, la obtención en esta campaña, y por segundo año consecutivo, de un menor porcentaje de la producción de cebolla con calibre grande, reduce la diferenciación del producto español frente al de otros países competidores, como Turquía, Francia y Holanda. Estos calibres grandes suelen destinarse al mercado de Centro Europa mientras que, los calibres medianos, suelen ser comercializados en Brasil, Sudamérica, Países del Este, etc.

Es por todo ello que, actualmente, el sector de la cebolla española invierte sus esfuerzos en abrir nuevos mercados extracomunitarios, como es por ejemplo el caso de las comercializaciones realizadas en Taiwán.

Durante la campaña actual los precios medios alcanzados en origen por la cebolla seca, es decir, liquidados al agricultor en campo, han estado comprendidos entre 0,12 y 0,20 euros para la cebolla temprana y, entre 0,08 y 0,1 euros por kilogramo de producto en el caso de la cebolla tardía. Mientras que para la cebolla seca envasada, los precios medios liquidados a la salida de la central hortofrutícola han alcanzado valores entre 0,20 y 0,35 euros por kilogramo de producto dependiendo del momento de la campaña, el tipo de cebolla ya sea Grano Oro, Babosa, Roja, etc; así como, el tipo de envasado de la misma.