



Informe final de la campaña 2015/16 de aceite de oliva

Introducción.....	1
Metodología.....	1
Superficie de olivar.....	2
Molturación de aceituna y producción de aceite de oliva.....	3
Intercambios comerciales.....	5
Mercado interior aparente.....	8
Existencias finales y enlace de campaña.....	8
Precios en origen.....	9
Conclusiones.....	12
ANEXO. Precios medios semanales en origen del aceite de oliva en Andalucía, según categorías.....	13

Introducción

Una vez finalizada la campaña de comercialización¹ de aceite de oliva 2015/16, se realiza el presente informe con el objetivo de analizar los principales datos relativos a la producción y comercialización de este producto.

La campaña 2015/16 se caracterizó por el restablecimiento del potencial productivo tras una campaña 2014/15 de muy baja producción. Si bien las altas temperaturas repercutieron en el cuajado de los frutos (mayo de 2015) y en el tamaño de los mismos (julio-agosto de 2015), las lluvias otoñales permitieron la recuperación de la campaña, mejorando el calibre de los frutos y el estado general del cultivo.

Metodología

El informe se centra en las provincias andaluzas productoras de aceite de oliva, para lo cual se ha consultado la información disponible en las fuentes estadísticas oficiales:

- En lo relativo a superficie de cultivo, el Anuario Estadístico de 2014 y la Encuesta de Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE) de 2015, ambos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA); y el Anuario de Estadístico de 2015 de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDR).
- en producción, molturación y existencias de enlace, la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA);

1

La campaña de comercialización del aceite de oliva se inicia en el mes de octubre (semana 40), finalizando el 30 de septiembre del año siguiente.



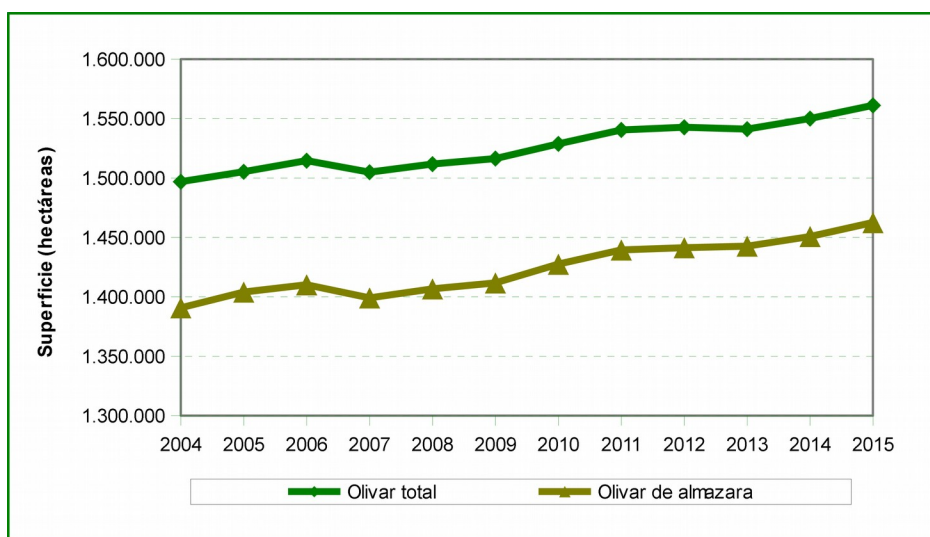
- en intercambios comerciales con terceros países, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX);
- en precios en origen, el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura Pesca y Desarrollo Rural (CAPDR).

La información obtenida se compara con la correspondiente a campañas anteriores, y en los casos que lo permiten se realiza la distribución provincial de los datos.

Superficie de olivar

Según la CAPDR, **en Andalucía en 2015 se contabilizaron 1.561.088 hectáreas de olivar²**, cifra que representa el 61,8% del olivar nacional y aproximadamente el 14% de la superficie mundial de olivar³. Del total de la superficie de olivar andaluz, **1,46 millones de hectáreas⁴ (93,7%) se dedica a producción de aceituna para almazara**. Entre los años 2004 y 2015, la superficie de olivar andaluz ha crecido un 4,3%, siendo el incremento de la superficie de olivar de almazara del 5,2%.

Gráfico 1 Evolución de la superficie de olivar total y de almazara en Andalucía entre las campañas 2004 y 2015(*).



(*) Datos provisionales para 2015.

Fuente: Anuario de Estadística (MAPAMA y CAPDR) y ESYRCE 2015 (MAPAMA).

Un 40,1% de la superficie de olivar de almazara en Andalucía, se localiza en la provincia de Jaén, superando ampliamente el medio millón de hectáreas. Córdoba y Granada le siguen con el 23,6% y el 13,2% respectivamente. Estas tres provincias cuentan con el 76,8% del olivar de almazara de Andalucía.

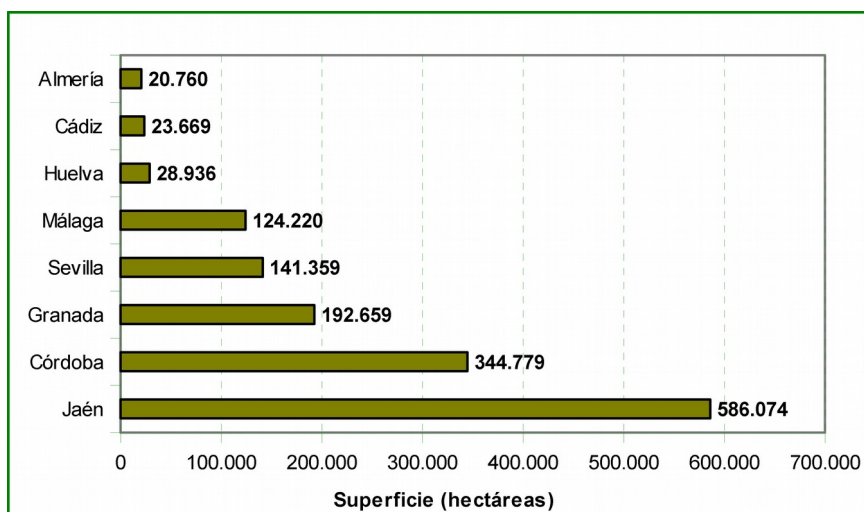
²Fuente: CAPDR. Dato provisional.

³ Se estima una superficie de olivar mundial aproximada de 11,2 millones de hectáreas. Fuente: Villar, J. (2015). Olivar tradicional y competitividad. Ponencia. Universidad de Jaén.

⁴Fuente: CAPDR. Dato provisional.



Gráfico 2 Distribución provincial de la superficie andaluza de olivar de almazara en 2015 (*).



(*) Datos provisionales para 2015.

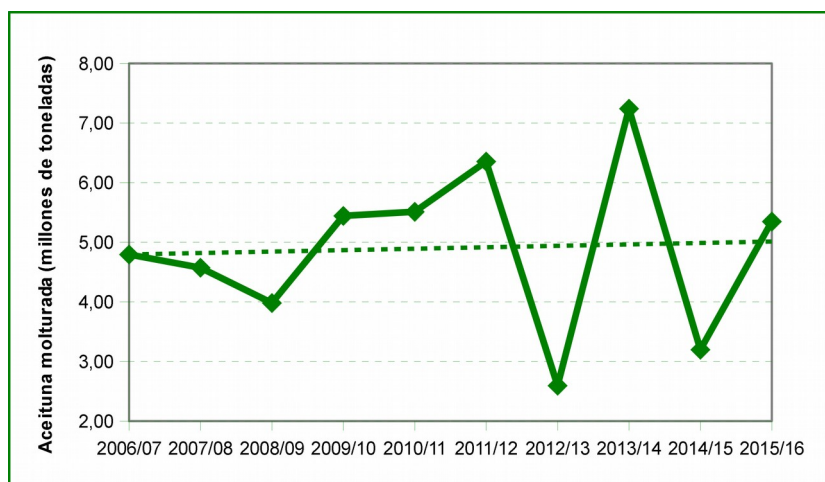
Fuente: Anuario de Estadística (CAPDR)

Molturación de aceituna y producción de aceite de oliva

Durante la campaña 2015/16 se molturaron en Andalucía un total de 5,35 millones de toneladas de aceituna, un 67,3% más que en la anterior campaña 2014/15 y un 7,4% más que la media de las cinco campañas anteriores (campañas 2010/11-2014/15).

En el Gráfico 3 se muestra la evolución de la molturación de aceituna entre las campañas 2006/07 y 2015/16, destacándose en ésta el máximo de 7,23 millones de toneladas molturadas durante la campaña 2013/14 y que supone un récord histórico, y los mínimos registrados durante las campañas 2012/13 (2,59 millones de toneladas) y 2014/15 (3,20 millones de toneladas), ambas campañas de baja producción.

Gráfico 3 Evolución de la aceituna molturada en las almazaras andaluzas entre las campañas 2006/07 y 2015/16.

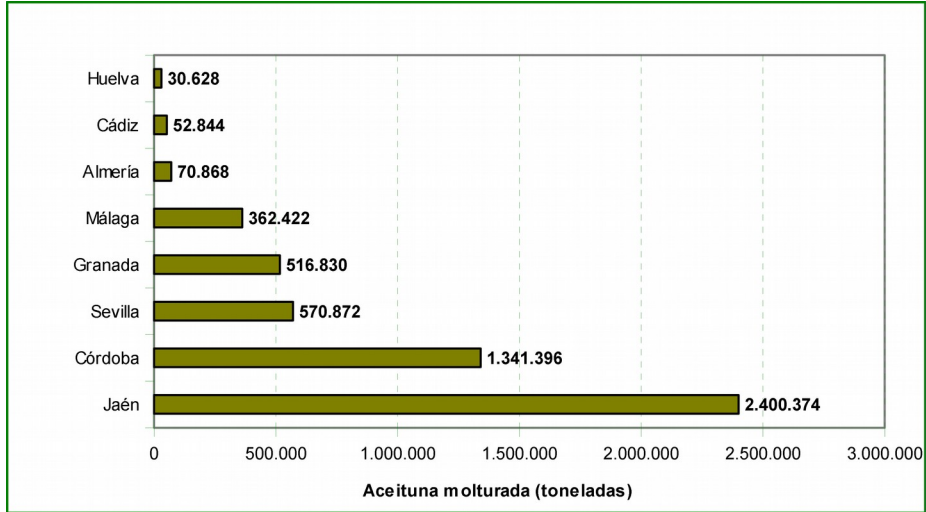


Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).



La provincia andaluza que molturó mayor cantidad de aceituna fue Jaén, con 2,40 millones de toneladas (44,9%). A Jaén le siguieron las provincias de Córdoba (25,1%), Sevilla (10,7%) y Granada (9,7%).

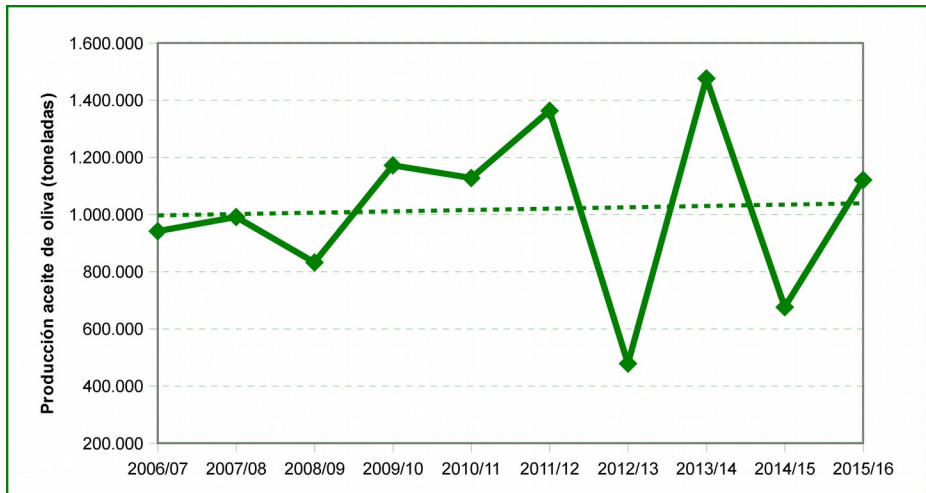
Gráfico 4 Distribución provincial de la aceituna molturada durante la campaña 2015/16.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En cuanto a la producción de aceite de oliva, Andalucía obtuvo durante la campaña 2015/16 un total de 1,12 millones de toneladas, cifra que representa el 80,1% de la producción nacional y el 35,5% de la producción mundial. La producción andaluza de la campaña 2015/16 fue un 65,8% superior a la de la campaña 2014/15⁵, y un 9,4% superior a la media de las cinco campañas anteriores (2010/11-2014/15). Como es de esperar, la evolución mostrada por la producción de aceite de oliva es muy similar a la de la aceituna molturada.

Gráfico 5 Evolución de la producción de aceite de oliva en Andalucía entre las campañas 2006/07 y 2015/16.



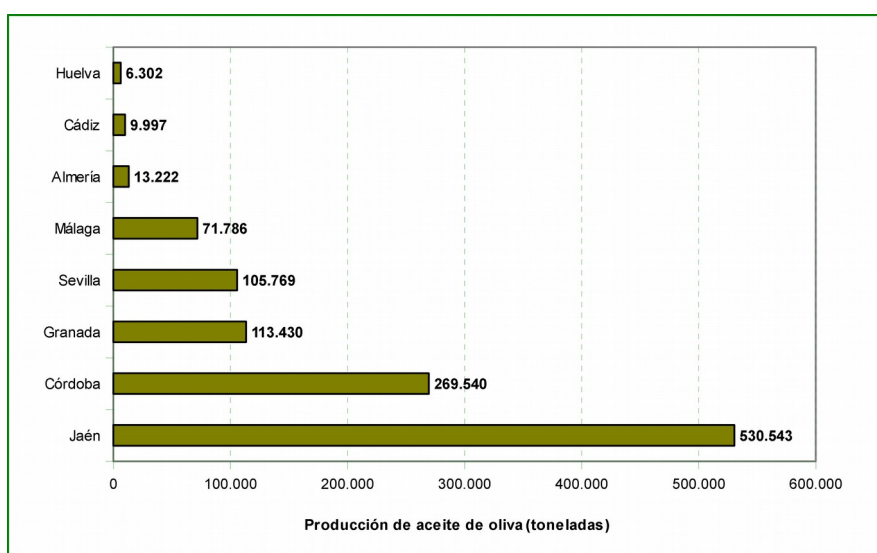
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

⁵ Durante la campaña 2014/15 se obtuvieron en Andalucía 675.704 toneladas de aceite de oliva.



Jaén lidera la producción de aceite de oliva andaluz durante la campaña 2015/16, con 530.543 toneladas (47,3%), seguida por Córdoba (24,1%), Granada (10,1%), Sevilla (9,4%) y Málaga (6,4%). En el resto de provincias andaluzas, la producción obtenida fue más discreta.

Gráfico 6 Distribución provincial de la producción de aceite de oliva en Andalucía durante la campaña 2015/16.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Considerando las producciones de aceituna de almazara y aceite de oliva, se obtiene que **el rendimiento graso medio obtenido durante la campaña 2015/16 asciende al 20,96%**. Este rendimiento graso es algo inferior al registrado durante la campaña 2014/15, que fue del 21,14%, pero superior a la media de los rendimientos de las cinco campañas anteriores, del 20,38%.

Tabla 1 Rendimiento graso medio en Andalucía entre las campañas 2009/10 y 2015/16

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	PROMEDIO (10/11-14/15)
Aceituna molturada (toneladas)	5.440.268	5.509.163	6.351.310	2.593.427	7.239.477	3.196.129	5.346.234	4.977.901
Aceite de oliva (toneladas)	1.171.792	1.127.492	1.362.848	478.108	1.475.866	675.704	1.120.588	1.024.004
Rendimiento graso (%)	21,54%	20,47%	21,46%	18,44%	20,39%	21,14%	20,96%	20,38%

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Intercambios comerciales

Durante la campaña 2015/16 Andalucía exportó un total de 649.406 toneladas de aceite de oliva (2.236,68 millones de euros), que representan el 74,8% de las exportaciones nacionales de aceite de oliva realizadas en la misma campaña⁶. Las exportaciones andaluzas en esta

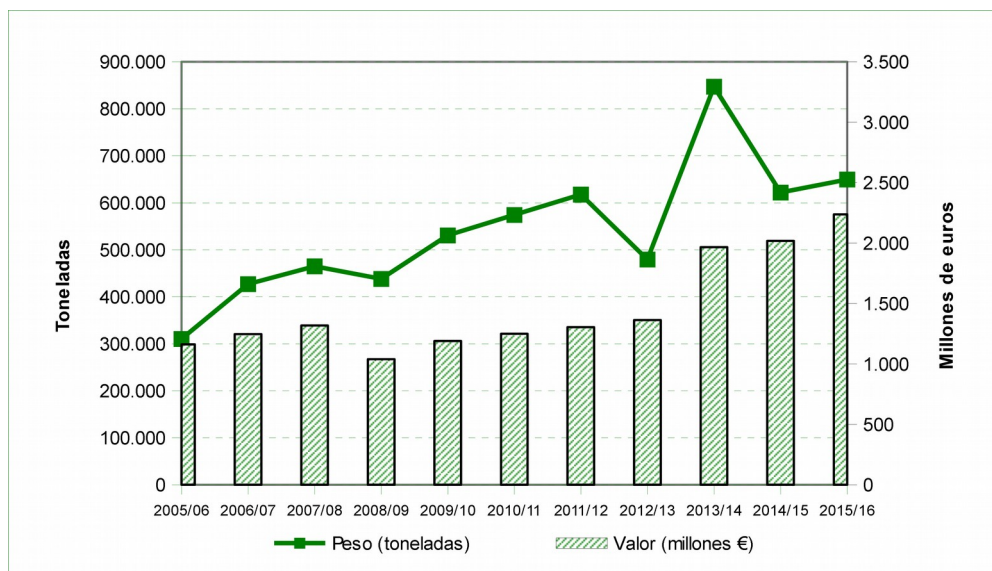
⁶ Las exportaciones nacionales de aceite de oliva a lo largo de la campaña 2015/16 ascendieron a 868.124 toneladas.



campaña fueron un 4,4% superiores a las realizadas durante la campaña 2014/15, y un 3,4% más que la media de las cinco campañas anteriores (desde la 2010/11 a la 2014/15).

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2015/16 fueron Italia (31,0%), Estados Unidos (14,6%), Portugal (11,8%), Francia (10,1%), Reino Unido (4,6%), China (4,4%) y Japón (3,3%).

Gráfico 7 Evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva entre las campañas 2005/06 y 2015/16.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

En cuanto a las importaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2015/16, éstas ascendieron a 82.965 toneladas (250,54 millones de euros), el 70,3% de las importaciones nacionales de aceite de oliva⁷. Estas importaciones fueron un 25,9% inferiores a las realizadas durante la campaña 2014/15, y un 31,0% superiores a la media de las cinco campañas anteriores.

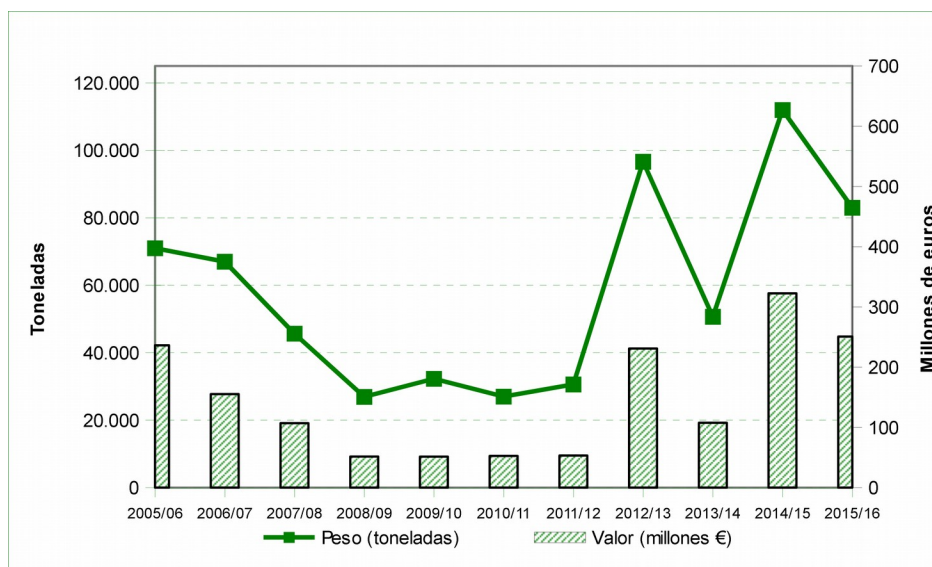
Entre los países de procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva destacaron Portugal (49,5%), Túnez (15,0%)⁸, Italia (10,1%), Argentina (5,8%) y Marruecos (4,8%).

⁷ Las importaciones nacionales de aceite de oliva a lo largo de la campaña 2015/16 ascendieron a 117.940 toneladas.

⁸ El acuerdo entre la UE y Túnez para la comercialización del aceite de oliva tunecino en el mercado comunitario está regulado en el Reglamento (CE) N° 1918/2006 de la Comisión de 20 de diciembre de 2006, por el cual se establece un contingente permanente, que desde 2006 es de 56.700 toneladas anuales. Cada año, la Comisión Europea adopta un Reglamento de ejecución por el que se regula la entrada de aceite de oliva procedente de Túnez en condiciones preferenciales. En 2016 el Reglamento de Ejecución (UE) 2016/605 de la Comisión de 19 de abril de 2016, ha mantenido el contingente permanente de 56.700 toneladas anuales exentas de derechos aduaneros, y establece la gestión del contingente temporal de 35.000 toneladas anuales de igual forma, si bien, el contingente temporal sólo estará disponible una vez que se haya asignado la totalidad del contingente anual permanente y podrá consumirse hasta el 31 de diciembre de 2016.



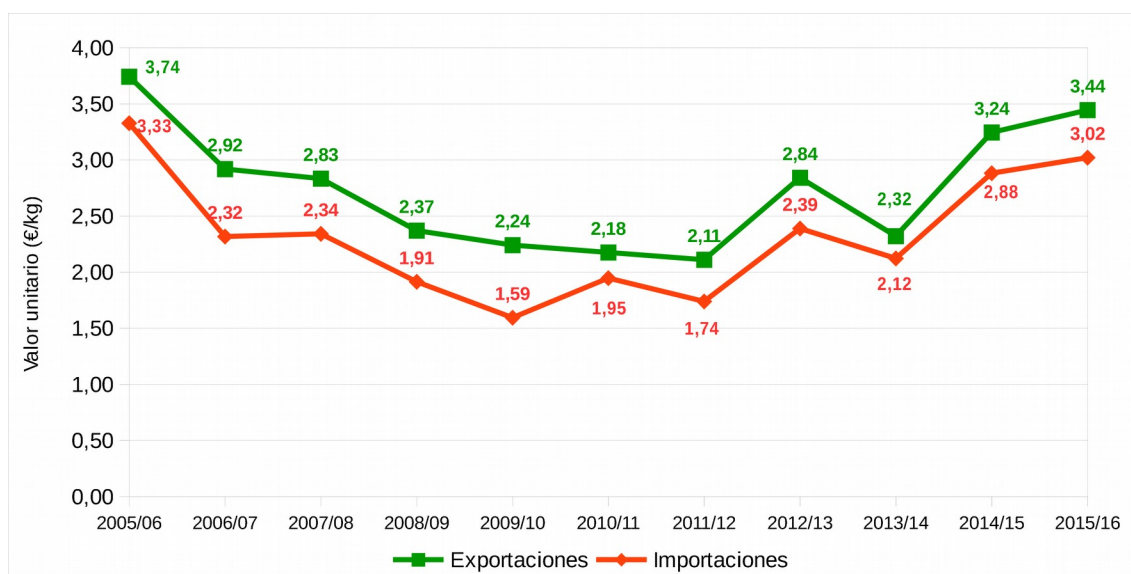
Gráfico 8 Evolución de las importaciones andaluzas de aceite de oliva entre las campañas 2005/06 y 2015/16.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Por último, si se analiza el **valor unitario** de exportaciones e importaciones andaluzas de aceite de oliva, se obtiene que durante la campaña 2015/16 el correspondiente a las **exportaciones** fue de **3,44 €/kg**, mientras que el de las **importaciones** se estableció en **3,02 €/kg**. Ambos valores fueron superiores a los registrados durante la campaña anterior (un 6,1% el de las exportaciones y un 4,8% el de las importaciones), así como en relación con la media de las cinco campañas anteriores (un 35,7% y un 36,3%, respectivamente).

Gráfico 9 Evolución del valor unitario (€/kg) de las exportaciones e importaciones andaluzas de aceite de oliva.



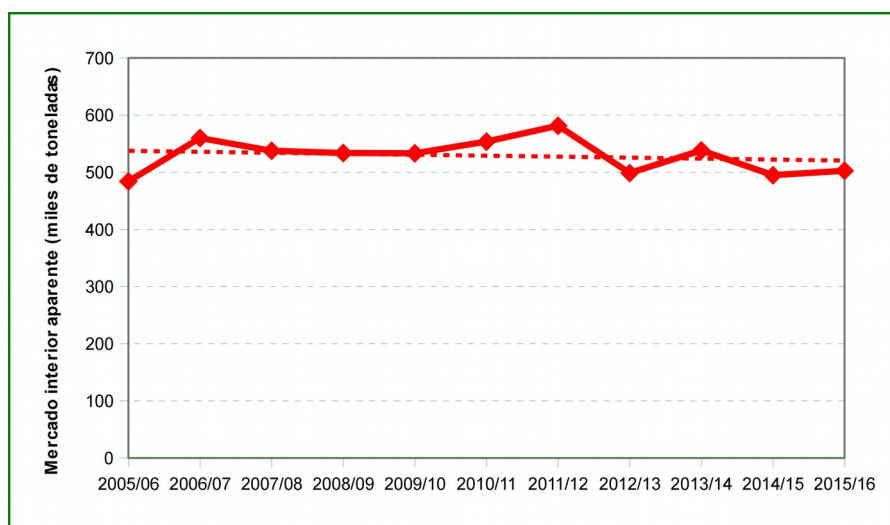
Instituto de Comercio Exterior (ICEX).



Mercado interior aparente

El concepto de mercado interior aparente representa el consumo global interno, es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo las pérdidas por refinado y otras causas. En este sentido, durante la campaña 2015/16, **el mercado interior aparente nacional alcanzó la cifra de 502.500 toneladas⁹**, cifra un 1,6% superior a la registrada en la campaña 2014/15 y un 5,8% inferior a la media de las cinco campañas anteriores.

Gráfico 10 Evolución del mercado interior aparente nacional de aceite de oliva, entre las campañas 2005/06 y 2015/16.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Existencias finales y enlace de campaña

Las existencias finales de la campaña 2015/16 a nivel nacional se cuantificaron en **329.900 toneladas**, cifra un 23,1% inferior a la media de las últimas cinco campañas (428.760 toneladas), y un 83% superior a las existencias registradas a finales de la campaña 2014/15, de apenas 180.300 toneladas, el enlace más reducido de las últimas campañas (Tabla 2). De las 329.900 toneladas referidas, **un total de 190.700 toneladas (57,8%) se encontraron en poder de las almazaras nacionales¹⁰**.

⁹ La AICA no ofrece datos desglosados por Comunidades Autónomas para este concepto.

¹⁰ Las existencias finales en las almazaras andaluzas durante la campaña 2015/16, ascendieron según AICA a 156.169 toneladas, el 81,9% del total de existencias finales en las almazaras nacionales.

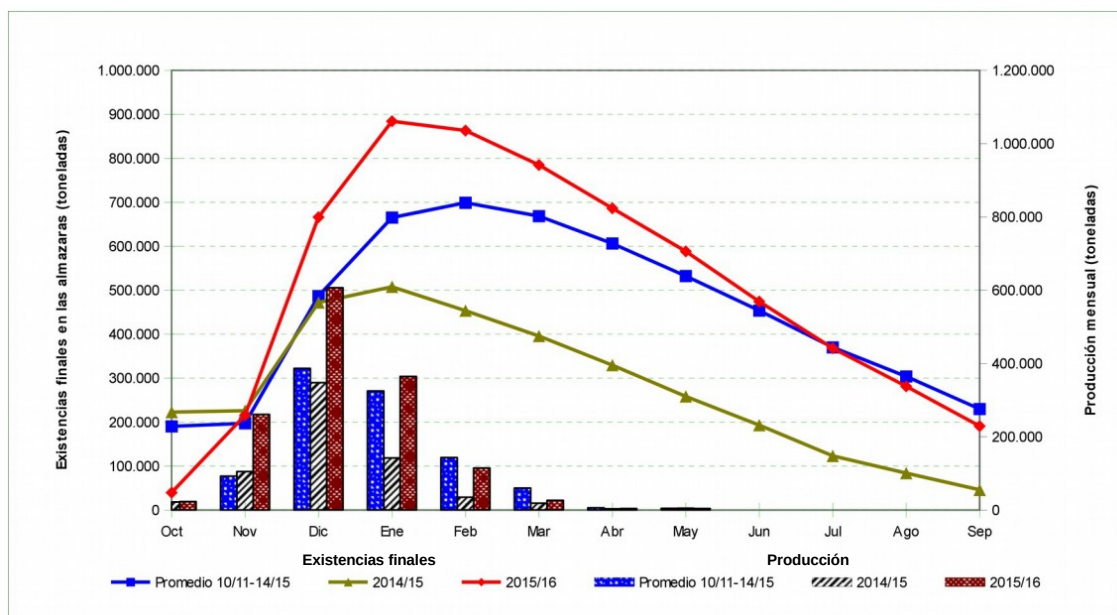


Tabla 2 Balances de campaña de aceite de oliva 2005/06-2015/16.

Campaña	Miles de toneladas					Existencias finales (de enlace)
	Existencias iniciales	Producción	Importación	Mercado interior aparente	Exportación	
2005/06	307,0	826,9	85,9	484,0	447,6	288,2
2006/07	288,2	1111,4	83,4	559,8	591,4	331,8
2007/08	331,8	1236,1	61,4	537,5	666,1	425,7
2008/09	425,7	1030,0	38,9	533,6	675,3	285,7
2009/10	285,7	1401,0	47,0	533,1	780,1	420,5
2010/11	420,7	1390,9	43,5	553,5	827,9	473,7
2011/12	474,1	1613,9	59,8	581,3	875,5	691,0
2012/13	692,5	617,1	119,2	498,5	630,0	300,3
2013/14	300,7	1781,3	57,6	538,2	1102,9	498,5
2014/15	500,4	842,0	159,1	494,8	826,4	180,3
2015/16	180,7	1401,6	116,2	502,5	866,1	329,9

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Gráfico 11 Evolución de las existencias finales en las almazaras nacionales y la producción mensual de aceite de oliva en España en las últimas campañas.



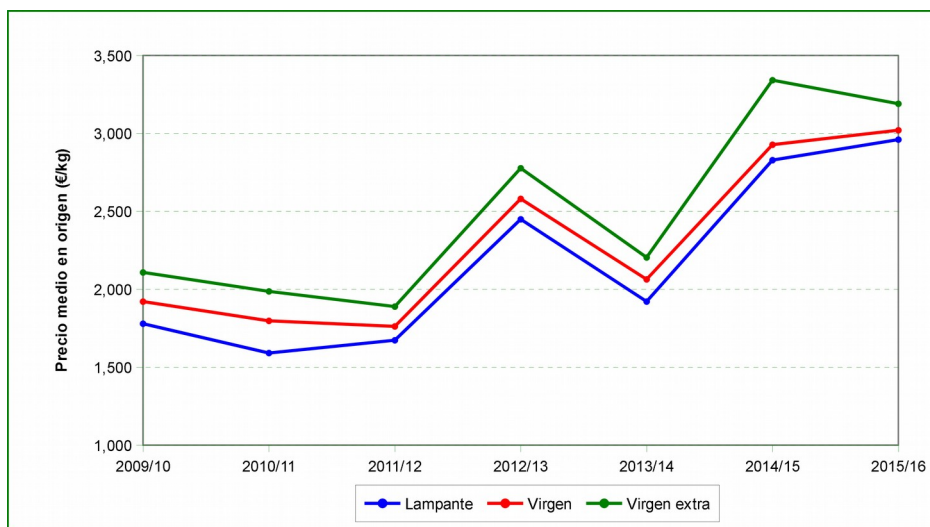
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Precios en origen

Durante la campaña 2015/16, los precios medios en origen de aceite de oliva oscilaron entre los 2,960 €/kg de la categoría “lampante” y los 3,190 €/kg de la categoría “virgen extra”. En este sentido, el precio medio de campaña del aceite de oliva considerando todas sus categorías, ascendió a 3,110 €/kg, un 1,1% superior al precio medio de la campaña 2014/15 y que ascendió a 3,077 €/kg, y también superior en un 35,9% al precio medio de las cinco campañas anteriores.



Gráfico 12 Evolución del precio medio en origen por campaña, en las distintas categorías comercializadas de aceite de oliva, entre 2009/10 y 2015/16.



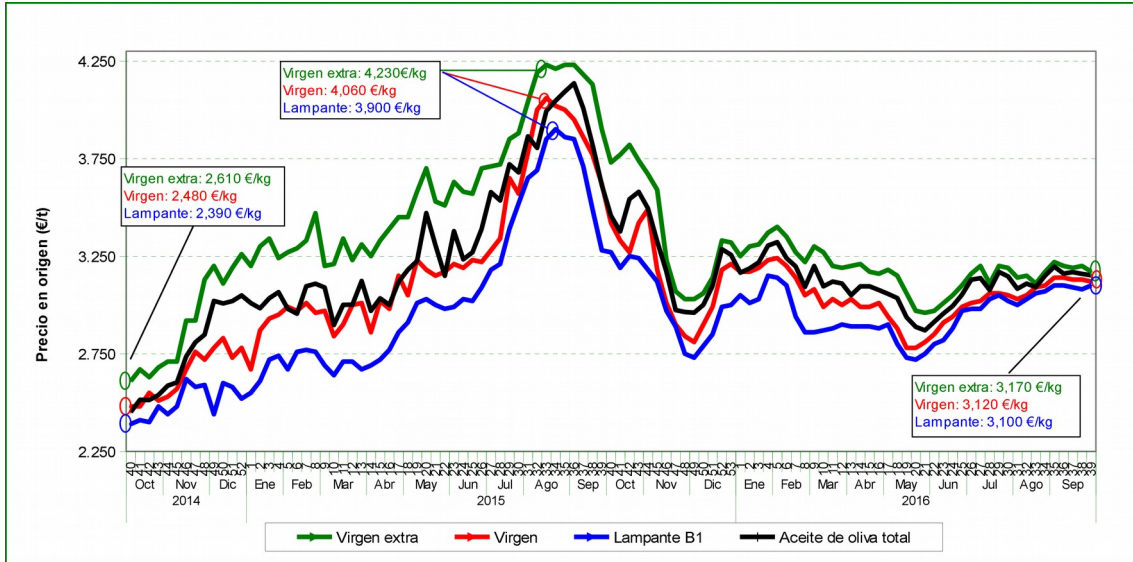
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte hay que destacar que **durante la campaña 2015/16, los precios experimentaron una caída brusca a lo largo de los primeros meses de campaña, para posteriormente estabilizarse en torno a la barrera de los 3,00 €/kg**. En este sentido, los precios máximos se registraron en las primeras semanas de la campaña (semanas 42-44, de 2015), con precios de 3,820 €/kg para “virgen extra”, 3,490 €/kg para “virgen” y 3,270 €/kg para “lampante”, mientras que los mínimos se dieron en la segunda quincena de mayo (semanas 20 y 21 de 2016) con valores de 2,960 €/kg para “virgen extra”, 2,780 €/kg para “virgen” y 2,720 €/kg para “lampante”. **A finales de campaña, las tres categorías se situaron por encima de los 3,00 €/kg, si bien las diferencias de precio entre categorías se estrecharon considerablemente** (3,170 €/kg para “virgen extra”, 3,120 €/kg para “virgen” y 3,100 €/kg para “lampante”)¹¹.

¹¹ Todos los precios expuestos han sido obtenidos a partir del Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDR, que es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones. Desarrollado en un entorno web y con acceso público, ofrece información coyuntural y estructural de buena parte de las producciones agrícolas y ganaderas andaluzas, entre las que se encuentra el aceite de oliva. En este sentido, durante la campaña 2014/15, las entidades colaboradoras con el Observatorio obtuvieron una producción total de aceite de oliva de 267.390 toneladas, que comparada con la registrada en Andalucía para dicha campaña (675.704 toneladas), arroja una representatividad en el sector cercana al 40%.



Gráfico 13 Evolución de los precios en origen de aceite de oliva en Andalucía durante la campaña 2015/16.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

En el Anexo se detallan los precios semanales registrados en las distintas categorías de aceite de oliva en Andalucía, para la campaña 2015/16.



Conclusiones

- La campaña 2015/16 se caracterizó por presentar un **restablecimiento del potencial productivo**, con una producción que se situó ligeramente por encima de la media de las últimas cinco campañas (2010/11-2014/15).
- Mientras las **exportaciones** andaluzas de aceite de oliva de la campaña 2015/16 superaron ligeramente a las de la campaña anterior, las **importaciones** se situaron claramente por debajo. En cuanto al **mercado interior aparente**, prácticamente se mantuvo al mismo nivel que en la campaña 2014/15.
- Si bien las **existencias finales de enlace** entre las campañas 2014/15 y 2015/16 fueron las más reducidas de los últimos años, las existencias finales de enlace entre las campañas 2015/16 y 2016/17 superaron a las de la campaña anterior, si bien se situaron ligeramente por debajo de la media de las cinco campañas anteriores.
- Los **precios medios en origen** de aceite de oliva oscilaron entre 2,960 €/kg de la categoría “lampante” y los 3,190 €/kg de la categoría “virgen extra. El precio medio de campaña considerando todas sus categorías, ascendió a 3,110 €/kg, apenas un 1,1% superior al precio medio de la campaña 2015/16.



ANEXO. Precios medios semanales en origen del aceite de oliva en Andalucía, según categorías

Tabla 3 Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía, durante la campaña 2015/16.

Año	Mes	Sem	Fecha inicio	Fecha fin	Aceite de oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1	
					Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
2015	Oct	40	28/09/2015	04/10/2015	2.416,85	3.456	856,89	3.730	371,00	3.420	1.188,96	3.270
		41	05/10/2015	11/10/2015	2.921,34	3.377	817,54	3.770	505,00	3.330	1.598,80	3.190
		42	12/10/2015	18/10/2015	1.206,30	3.542	614,40	3.820	110,00	3.270	481,90	3.250
		43	19/10/2015	25/10/2015	1.658,84	3.579	1.008,44	3.740	325,40	3.420	325,00	3.240
	Nov	44	26/10/2015	01/11/2015	1.125,39	3.495	646,40	3.670	120,75	3.490	358,24	3.180
		45	02/11/2015	08/11/2015	573,67	3.326	221,92	3.590	226,75	3.180	125,00	3.120
		46	09/11/2015	15/11/2015	3.081,02	3.170	2.339,02	3.230	230,00	3.010	512,00	2.970
		47	16/11/2015	22/11/2015	1.894,66	2.974	855,27	3.070	490,23	2.900	549,16	2.890
		48	23/11/2015	29/11/2015	2.587,23	2.964	1.897,29	3.030	250,00	2.840	439,94	2.750
		49	30/11/2015	06/12/2015	5.510,06	2.961	3.926,84	3.030	1.157,00	2.810	426,22	2.730
		50	07/12/2015	13/12/2015	3.280,50	3.000	2.251,00	3.060	751,00	2.900	278,50	2.790
	Dic	51	14/12/2015	20/12/2015	6.044,87	3.098	4.745,94	3.140	871,46	2.990	427,47	2.850
		52	21/12/2015	27/12/2015	4.384,46	3.286	3.520,53	3.330	525,72	3.180	338,21	2.990
		53	28/12/2015	03/01/2016	3.894,90	3.257	2.518,60	3.320	925,00	3.210	451,30	3.000
	Ene	1	04/01/2016	10/01/2016	2.251,70	3.165	1.013,00	3.250	476,66	3.170	762,04	3.050
		2	11/01/2016	17/01/2016	7.445,10	3.187	3.437,12	3.300	1.999,72	3.170	2.008,26	3.010
		3	18/01/2016	24/01/2016	8.194,89	3.219	4.352,36	3.310	2.050,24	3.190	1.792,09	3.030
		4	25/01/2016	31/01/2016	12.181,71	3.304	7.435,89	3.370	3.002,56	3.230	1.743,26	3.150
	Feb	5	01/02/2016	07/02/2016	7.212,12	3.322	4.534,24	3.400	1.327,44	3.240	1.350,44	3.140
		6	08/02/2016	14/02/2016	5.340,21	3.240	2.439,31	3.350	1.377,90	3.200	1.523,00	3.100
		7	15/02/2016	21/02/2016	4.970,21	3.197	3.725,21	3.270	250,00	3.140	995,00	2.940
		8	22/02/2016	28/02/2016	4.901,05	3.093	2.209,19	3.220	1.815,95	3.050	875,91	2.860
	Mar	9	29/02/2016	06/03/2016	4.366,82	3.199	3.000,30	3.300	738,00	3.080	628,52	2.860
		10	07/03/2016	13/03/2016	8.100,25	3.095	3.908,70	3.270	2.181,51	2.990	2.010,04	2.870
		11	14/03/2016	20/03/2016	5.825,50	3.120	3.878,88	3.200	1.035,24	3.030	911,38	2.880
		12	21/03/2016	27/03/2016	2.624,20	3.110	1.798,46	3.190	299,74	3.000	526,00	2.900
	Abr	13	28/03/2016	03/04/2016	6.694,85	3.050	1.971,13	3.200	3.305,72	3.030	1.418,00	2.890
		14	04/04/2016	10/04/2016	5.852,99	3.095	3.225,08	3.210	1.696,63	2.990	931,28	2.890
		15	11/04/2016	17/04/2016	9.322,05	3.095	5.994,14	3.170	2.365,93	2.990	961,98	2.890
		16	18/04/2016	24/04/2016	8.327,10	3.077	4.411,10	3.160	3.089,00	3.010	827,00	2.880
	May	17	25/04/2016	01/05/2016	6.722,25	3.057	3.536,95	3.180	1.601,40	2.940	1.583,90	2.900
		18	02/05/2016	08/05/2016	5.946,21	3.035	3.698,62	3.150	1.312,67	2.880	934,92	2.800
		19	09/05/2016	15/05/2016	5.797,02	2.937	3.395,51	3.060	1.551,51	2.780	850,00	2.730
		20	16/05/2016	22/05/2016	8.363,89	2.888	4.918,31	2.970	2.897,58	2.780	548,00	2.720
		21	23/05/2016	29/05/2016	8.851,86	2.870	4.150,86	2.960	3.174,00	2.810	1.527,00	2.750
	Jun	22	30/05/2016	05/06/2016	11.133,30	2.913	6.636,61	2.970	2.694,70	2.850	1.801,99	2.800
		23	06/06/2016	12/06/2016	8.720,15	2.957	5.221,08	3.010	2.203,52	2.910	1.295,55	2.820
		24	13/06/2016	19/06/2016	5.819,35	2.995	3.116,73	3.050	2.277,34	2.940	425,28	2.880
		25	20/06/2016	26/06/2016	11.809,89	3.052	6.973,10	3.100	3.272,69	2.990	1.564,10	2.970
26		27/06/2016	03/07/2016	2.919,77	3.129	2.361,34	3.160	376,44	3.010	181,99	2.980	
Jul	27	04/07/2016	10/07/2016	4.251,48	3.138	2.940,78	3.200	576,70	3.020	734,00	2.980	
	28	11/07/2016	17/07/2016	6.699,76	3.076	3.067,98	3.110	2.181,40	3.060	1.450,38	3.030	
	29	18/07/2016	24/07/2016	6.168,84	3.169	4.862,64	3.200	573,20	3.060	733,00	3.050	
	30	25/07/2016	31/07/2016	3.983,95	3.146	2.821,95	3.190	779,00	3.050	383,00	3.020	
	31	01/08/2016	07/08/2016	3.180,76	3.083	1.653,54	3.140	1.085,50	3.030	441,72	3.000	
	Ago	32	08/08/2016	14/08/2016	3.914,97	3.110	2.416,33	3.150	1.083,00	3.050	415,64	3.030
		33	15/08/2016	21/08/2016	2.558,00	3.092	1.076,00	3.110	910,00	3.090	572,00	3.060
34		22/08/2016	28/08/2016	6.730,75	3.150	4.972,85	3.170	1.339,90	3.100	418,00	3.070	
35		29/08/2016	04/09/2016	5.700,44	3.196	4.176,08	3.220	1.188,40	3.140	335,96	3.100	
Sep	36	05/09/2016	11/09/2016	2.899,40	3.161	1.291,92	3.200	1.176,45	3.140	431,03	3.100	
	37	12/09/2016	18/09/2016	3.100,68	3.168	2.140,68	3.190	690,00	3.130	270,00	3.090	
	38	19/09/2016	25/09/2016	3.458,78	3.159	1.942,16	3.200	816,00	3.130	700,62	3.080	
	39	26/09/2016	02/10/2016	3.708,44	3.152	2.528,78	3.170	723,64	3.120	456,02	3.100	
PRECIO MEDIO CAMPAÑA 2015/16					3,11		3,19		3,02		2,96	

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.