

ACEITE DE OLIVA

SEMANAS 03-05 DE 2017. CAMPAÑA 2016/17

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

BALANCE DE CAMPAÑA	1
<i>Balance de campaña 2016/17, a 31 de diciembre de 2016</i>	<i>1</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2016/17 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de diciembre de 2016</i>	<i>3</i>
<i>Balance de la campaña 2016/17 de molturación de aceituna en las almazaras andaluzas, a 31 de diciembre de 2016</i>	<i>4</i>
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA	5
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de enero de 2017</i>	<i>5</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 04 (del 23 al 29 de enero) de 2017</i>	<i>6</i>
ANEXO	8

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2016/17, A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

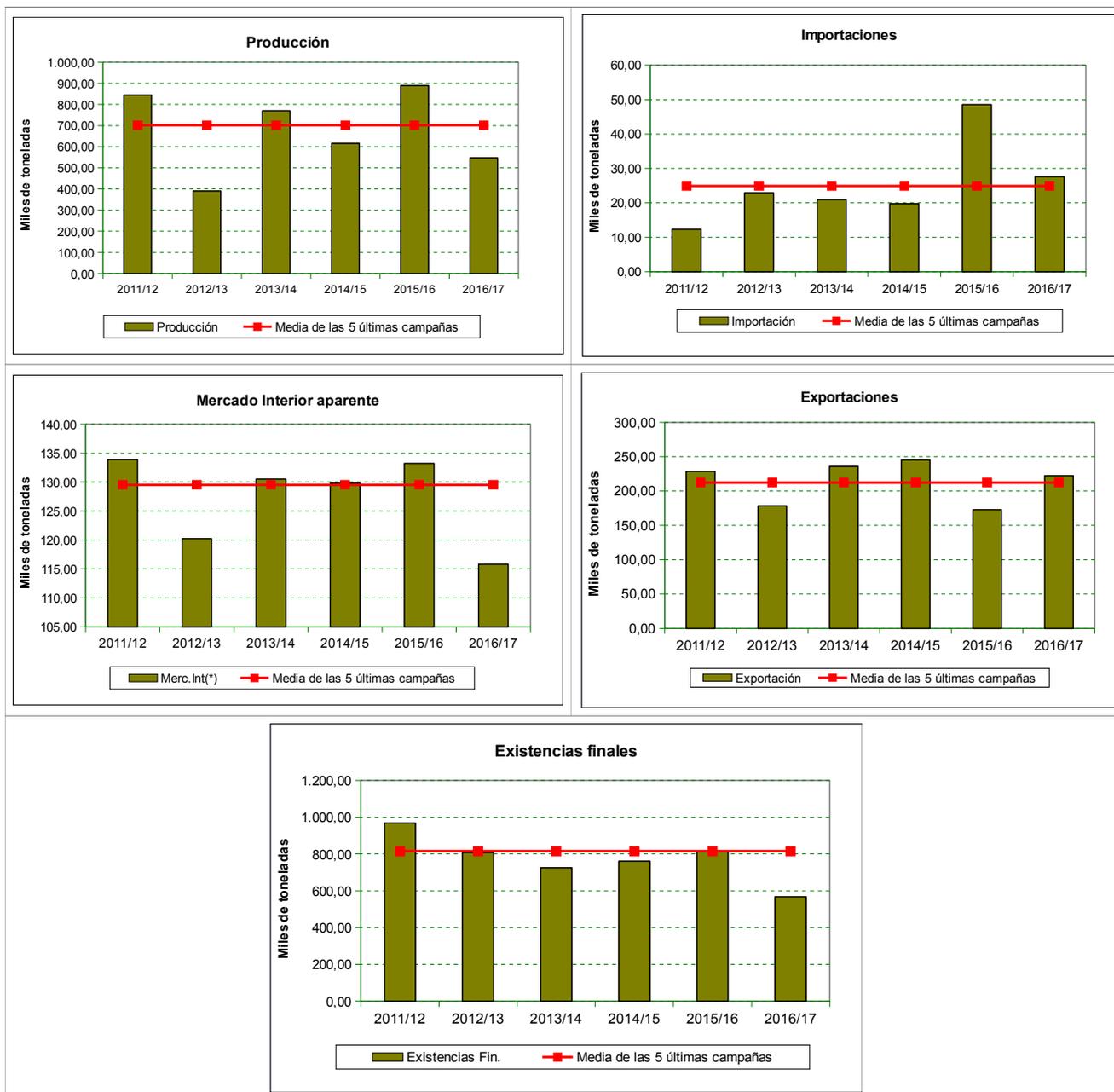
Según la AICA, la producción de aceite de oliva en el tercer mes de la campaña 2016/17 (a 31 de diciembre), ha ascendido a **547.159 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 422.678 toneladas (el 77,3% de la producción nacional).

Por otra parte, las importaciones registradas a 31 de diciembre fueron de **27.600 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **222.300 toneladas** y **115.800 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias a 31 de diciembre fueron de **567,80 miles de toneladas**, de las cuales aproximadamente el 80,1% (454,79 miles de toneladas) se localizaron en las almazaras nacionales.

En el Gráfico 1 , se representan todos los elementos del balance de la campaña 2016/17 a 31 de diciembre, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores. En este sentido, al igual que sucedió en el mes anterior, las **existencias** a 31 de diciembre continúan siendo las más bajas de las registradas a la misma fecha en las cinco campañas anteriores. En cuanto al resto de elementos del balance, la **producción** es la segunda más baja del periodo considerado, encontrándose por debajo de la media de las cinco últimas campañas, el **mercado interior aparente** registra el valor más bajo a 31 de diciembre de 2016, mientras que

importaciones y exportaciones presentan valores cercanos a la media de las cinco últimas campañas, en cada caso.

Gráfico 1 Comparación de los balances finales de campaña en España (a 31 de diciembre) entre 2011/12 y 2016/17, y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (datos procedentes de la nota de prensa emitida por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a 25/01/2017).

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2016/17 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

A partir del balance detallado de la campaña 2016/17 a 31 de diciembre para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas de aceite de oliva totales de 428.526 toneladas**.

En cuanto a las **salidas de aceite** de las almazaras andaluzas, éstas se cuantifican en **224.499 toneladas** (el 6,7% destinado a envasadoras de las propias almazaras, el 76,7% vendido a otras entidades nacionales y el 16,6% restante exportado a otros países).

Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, se obtienen unas **existencias finales en las almazaras andaluzas de 361.046 toneladas**, el 79,4% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 1 Balance detallado de la campaña 2016/17 en las almazaras andaluzas, a 31 de diciembre.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Aceite adquirido	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Ajustes	Total	Toneladas
Almería	29	666	9.426	11	9.438	1.282	1.580	3.305		6.168	3.936
Cádiz	18	1.114	7.928	55	7.983	725	2.489	529		3.743	5.354
Córdoba	184	34.837	102.826	671	103.498	2.991	44.469	8.980	2	56.441	81.894
Granada	109	22.472	39.186	466	39.652	1.387	21.995	3.312		26.694	35.430
Huelva	19	526	6.220		6.220	378	1.104	534		2.016	4.730
Jaén	327	78.530	175.023	2.502	177.525	5.238	73.354	14.868	12	93.472	162.583
Málaga	72	9.160	20.064	35	20.099	1.467	10.728	1.206		13.401	15.857
Sevilla	83	9.715	63.960	152	64.112	1.568	16.546	4.450		22.564	51.262
ANDALUCÍA	841	157.019	424.633	3.892	428.526	15.036	172.266	37.184	14	224.499	361.046

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) (fecha de extracción de datos: 02/02/2017).

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2016/17 DE MOLTURACIÓN DE ACEITUNA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

En los tres primeros meses de la campaña 2016/17 (octubre, noviembre y diciembre) **se han molturado en las almazaras andaluzas un total de 2.341.851 toneladas de aceituna**, destacando las provincias de Jaén (900.732 toneladas, 38,5%), Córdoba (609.492 toneladas, 26,0%) y Sevilla (397.151, 17,0%). **Si se compara esta aceituna con la molturada en los meses de octubre y diciembre de la campaña 2015/16, se aprecia que ésta se ha reducido en un 30,8%.**

Tabla 2 Aceituna molturada por provincias en las almazaras andaluzas durante los meses de octubre y diciembre, en las campañas 2015/16 y 2016/17.

Provincia	Campaña 2015/16					Campaña 2016/17					Var(%) 15/16-16/17
	Toneladas			Total		Toneladas			Total		
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Toneladas	%	Octubre	Noviembre	Diciembre	Toneladas	%	
Almería	4.075	25.310	31.844	61.228	1,8%	5.889	21.690	20.715	48.294	2,1%	-21,1%
Cádiz	4.059	22.538	20.107	46.704	1,4%	2.756	15.304	28.724	46.784	2,0%	0,2%
Córdoba	24.947	273.307	518.574	816.828	24,1%	7.962	105.466	496.064	609.492	26,0%	-25,4%
Granada	1.669	69.387	231.993	303.049	9,0%	503	15.907	171.069	187.479	8,0%	-38,1%
Huelva	1.581	19.761	8.838	30.180	0,9%	943	20.379	22.002	43.323	1,8%	43,6%
Jaén	15.195	271.616	1.125.574	1.412.385	41,7%	11.909	52.413	836.410	900.732	38,5%	-36,2%
Málaga	5.699	69.964	124.941	200.605	5,9%	2.736	20.045	85.815	108.596	4,6%	-45,9%
Sevilla	45.196	247.251	221.662	514.109	15,2%	15.203	119.727	262.221	397.151	17,0%	-22,7%
ANDALUCÍA	102.420	999.134	2.283.533	3.385.087	100,0%	47.900	370.931	1.923.020	2.341.851	100,0%	-30,8%

Fuente: AICA. Declaraciones mensuales de almazaras (fecha de extracción de datos: 02/02/2017).

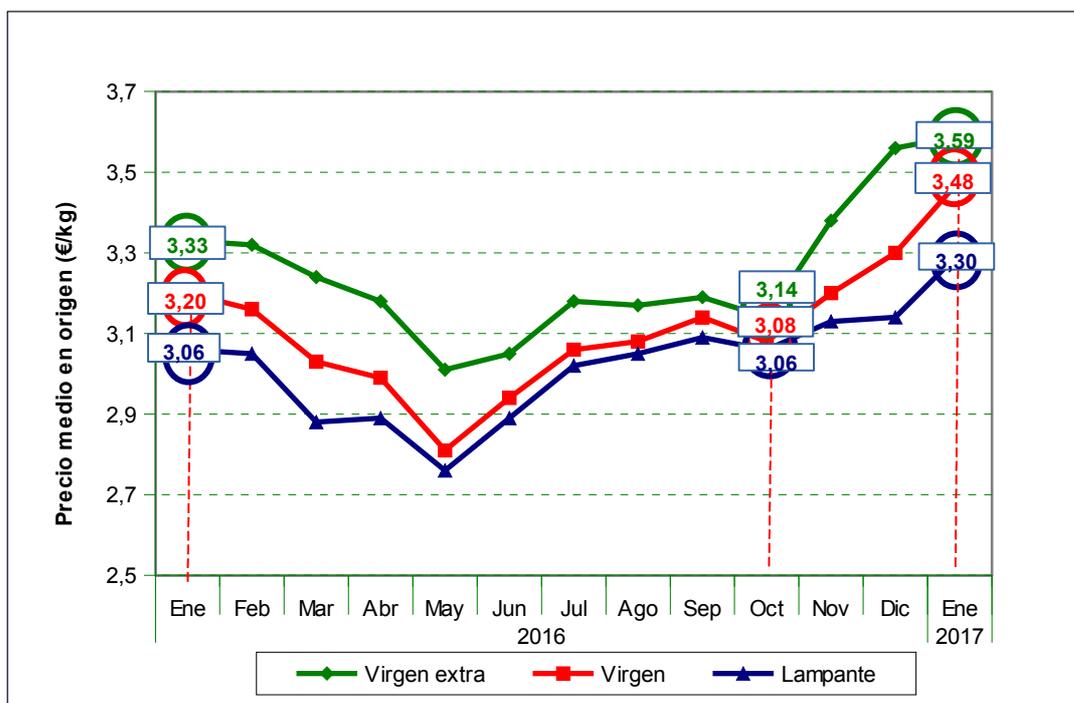
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE ENERO DE 2017

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de enero de 2017 (día 31) han alcanzado los valores de 3,590 €/kg para la categoría “virgen extra”, 3,480 €/kg para el “virgen” y 3,300 €/kg para el “lampante”.

Los precios en origen han continuado con su tendencia creciente, incrementándose respecto al mes anterior, como puede comprobarse en el ANEXO, donde se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y para España, correspondientes a las últimas semanas.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde el mes de enero de 2016 al mes de enero de 2017 (media mensual hasta el día 31).

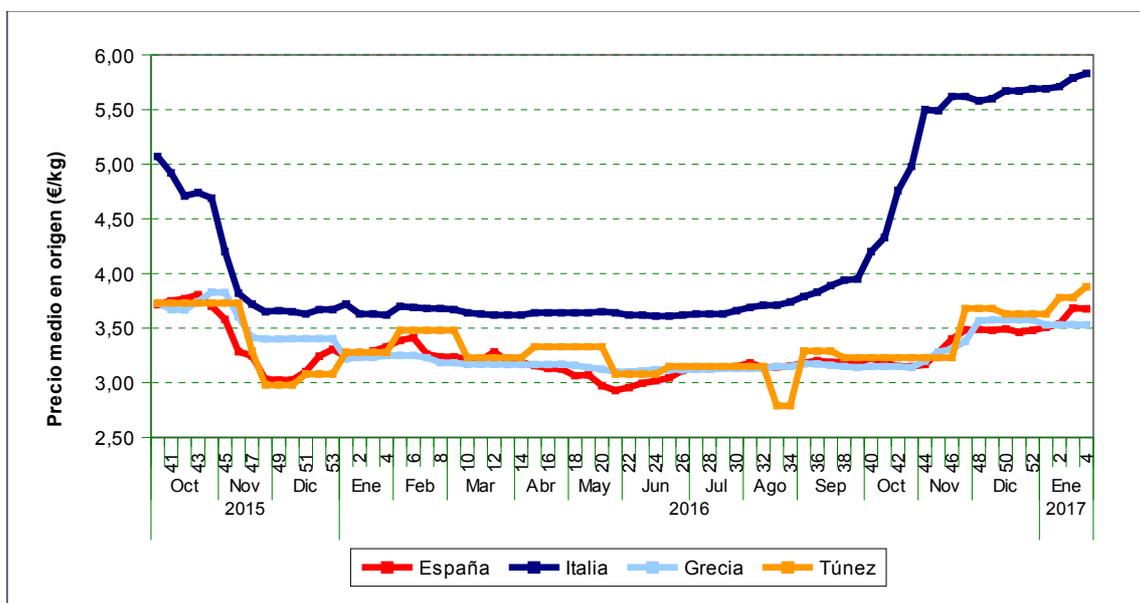


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 04 (DEL 23 AL 29 DE ENERO) DE 2017

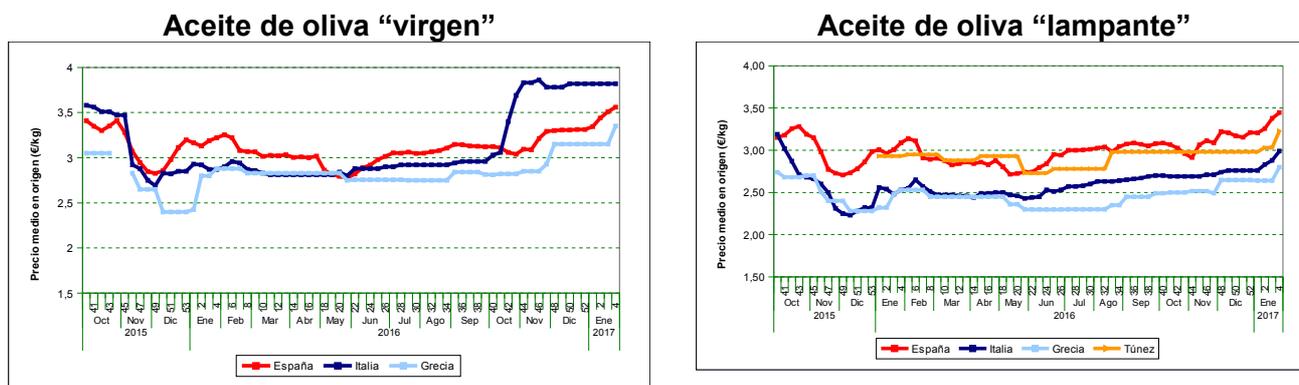
Durante la semana 04 (del 23 al 29 de enero) de 2017, Italia volvió a registrar el mayor precio en origen en “virgen extra” con 5,83 €/kg, evidenciando una nueva tendencia creciente que arranca en las últimas semanas de octubre. En cuanto al resto de países, los precios en origen del “virgen extra” se situaron entre los 3,53 €/kg de Grecia y los 3,88 €/kg de Túnez.

Gráfico 3 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 04 (del 23 al 29 de enero) de 2017.



En el resto de categorías, en la semana 04 Italia marcó el mayor precio en “virgen” (3,82 €/kg), mientras que España hizo lo propio en “lampante” (3,44 €/kg).

Gráfico 4 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 04 (del 23 al 29 de enero) de 2017.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España volvió a registrar la menores diferencias.

Tabla 3 Precios medios en origen por categorías en la semana 04 de 2017 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	3,68	3,44	0,23	6,7%
Italia	5,83	2,99	2,84	95,0%
Grecia	3,53	2,80	0,73	26,1%
Túnez	3,88	3,23	0,65	20,1%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per el Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

ANEXO

En la Tabla 4 pueden observarse los últimos precios medios semanales en origen de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía. Se advierte como a partir de la últimas semanas los precios han mantenido la tendencia creciente iniciada en semanas anteriores.

Tabla 4 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural hasta la semana 04 de 2017.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
41	10/10/2016	16/10/2016	2.445,72	3.113	993,86	3.160	751,86	3.080	700,00	3.080
42	17/10/2016	23/10/2016	3.917,12	3.087	1.909,62	3.140	1.131,50	3.050	876,00	3.020
43	24/10/2016	30/10/2016	2.660,42	3.090	1.782,62	3.110	774,90	3.050	102,90	3.040
44	31/10/2016	06/11/2016	3.147,70	3.132	1.579,00	3.170	1.409,00	3.100	159,70	3.040
45	07/11/2016	13/11/2016	2.142,74	3.240	1.941,74	3.260	115,00	3.110	86,00	2.970
46	14/11/2016	20/11/2016	5.036,36	3.339	3.310,82	3.410	1.600,54	3.210	125,00	3.110
47	21/11/2016	27/11/2016	3.942,39	3.414	2.537,39	3.490	982,00	3.320	423,00	3.180
48	28/11/2016	04/12/2016	3.664,18	3.487	3.357,18	3.510	100,00	3.320	207,00	3.190
49	05/12/2016	11/12/2016	1.028,28	3.486	892,28	3.520	100,00	3.310	36,00	3.120
50	12/12/2016	18/12/2016	3.399,54	3.457	2.458,54	3.560	400,00	3.250	541,00	3.140
51	19/12/2016	25/12/2016	9.141,63	3.548	7.674,99	3.600	1.132,02	3.310	334,62	3.170
52	26/12/2016	01/01/2017	4.660,07	3.486	3.880,94	3.540	424,87	3.320	354,26	3.100
1	02/01/2017	08/01/2017	7.426,07	3.448	5.692,00	3.510	650,00	3.370	1.084,07	3.170
2	09/01/2017	15/01/2017	14.920,68	3.534	12.010,48	3.570	1.756,00	3.460	1.154,20	3.270
3	16/01/2017	22/01/2017	5.586,58	3.607	3.574,58	3.670	1.252,00	3.530	760,00	3.440
4	23/01/2017	29/01/2017	5.148,54	3.637	3.969,54	3.680	500,00	3.580	679,00	3.430

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por otra parte, en la Tabla 5 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata la misma tendencia comentada para Andalucía.

Tabla 5 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 5 de 2017.

Semana número	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
41	07/10/2016	13/10/2016	5.153,38	3,143	2.807,92	3,187	1.499,00	3,109	835,50	3,067	10,96	2,135
42	14/10/2016	20/10/2016	6.865,85	3,097	3.581,47	3,160	1.833,53	3,058	1.424,40	3,016	26,45	1,829
43	21/10/2016	27/10/2016	10.981,66	3,094	6.914,22	3,152	2.142,30	3,036	1.864,00	2,960	61,14	2,538
44	28/10/2016	03/11/2016	7.851,43	3,127	5.177,10	3,167	2.052,83	3,093	620,00	2,913	1,50	2,800
45	04/11/2016	10/11/2016	8.544,60	3,212	5.814,50	3,277	1.333,10	3,087	1.397,00	3,063		
46	11/11/2016	17/11/2016	11.640,72	3,322	8.442,06	3,389	1.597,54	3,213	1.565,00	3,103	36,12	1,938
47	18/11/2016	24/11/2016	10.838,33	3,392	7.937,70	3,472	1.137,06	3,281	1.696,28	3,114	67,29	2,931
48	25/11/2016	01/12/2016	7.971,98	3,421	5.846,84	3,488	1.141,00	3,300	875,04	3,215	109,10	2,756
49	02/12/2016	08/12/2016	4.606,54	3,426	3.638,84	3,480	527,00	3,307	390,00	3,206	50,70	2,429
50	09/12/2016	15/12/2016	9.505,38	3,399	6.270,32	3,492	1.409,00	3,306	1.789,35	3,156	36,71	2,973
51	16/12/2016	22/12/2016	11.486,45	3,408	8.707,18	3,461	1.804,50	3,311	887,75	3,153	87,02	2,734
52	23/12/2016	29/12/2016	10.266,01	3,419	7.678,51	3,480	1.104,50	3,317	1.398,00	3,193	85,00	2,957
1	30/12/2016	05/01/2017	16.250,69	3,443	12.303,68	3,503	2.027,50	3,346	1.718,00	3,195	201,51	2,907
2	06/01/2017	12/01/2017	30.498,56	3,489	22.464,10	3,538	4.357,00	3,440	3.469,00	3,256	208,46	3,073
3	13/01/2017	19/01/2017	16.206,42	3,624	12.512,14	3,685	1.812,50	3,510	1.648,42	3,378	233,36	2,967
4	20/01/2017	26/01/2017	18.007,01	3,601	10.723,56	3,677	3.133,28	3,559	4.042,00	3,445	108,17	3,060
5	27/01/2017	02/02/2017	6.511,36	3,660	4.191,00	3,722	1.549,36	3,597	721,00	3,467	50,00	3,225

Fuente: Pool Red.