

## Informe quincenal de la situación de la campaña

### 2008/2009 de cítricos

#### Semana 29 y 30 (del 10 de julio al 23 de julio)<sup>1</sup>

La gran mayoría de las empresas que aún continuaban comercializando **naranjas**, han dado por finalizada la campaña de este cítrico durante las dos semanas consideradas. Los últimos stocks de naranja Valencia Late que permanecía almacenada en cámaras frigoríficas han tenido como destino principal la industria de elaboración de zumo, ante la imposibilidad de su venta para el consumo en fresco por los bajos niveles de demanda existentes.

Las pocas empresas que mantienen aún naranjas en sus cámaras son las del levante andaluz, ya que en esta zona productora el inicio de la recolección de la variedad Valencia Late se retrasa algo más que en el resto de las zonas citrícolas. Según la información recabada, la gran mayoría de las ventas actuales se están realizando a través de dos vías diferentes. Como primer destino estaría la industria de elaboración de zumo, mientras que como segunda vía de comercialización de naranja estarían las ventas de producto en fresco con destino a mercados locales, mercadillos y el abastecimiento de fruta para las máquinas de zumo de los establecimientos hosteleros.

La campaña de **limón** continúa con cierta normalidad. En la zona de la Axarquía malagueña, han comenzado la recolección de los limones de la variedad Verna procedentes de la segunda floración. Estos limones son de una calidad algo inferior que los de primera floración, pues suelen presentar una coloración algo más verde. Además, la producción de limón de segunda floración es muy inferior a la de primera floración, por lo que a pesar de que la demanda se mantiene a niveles más o menos constantes, su escasez provoca un repunte de los precios. En este sentido, durante estas semanas el limón ha experimentado un ligero ascenso desde los 0,13€/kg-0,16€/kg precio de subasta en los que se ha mantenido prácticamente todo el año, hasta valores de 0,20€/kg -0,25€/kg como media actual, aunque partidas que presentan algo más de calidad pueden alcanzar incluso los 0,30€/kg.

Otra causa que ha contribuido al alza de la cotización del limón, ha sido la escasez de importaciones de limón procedente de Argentina que se ha producido estas semanas, que además ha entrado en los mercados a un precio mucho más elevado que el limón andaluz, decantándose los consumidores por el producto nacional más económico.

---

<sup>1</sup> Los precios facilitados en el presente informe han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.