

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 6. CAMPAÑA 2016/17¹

LA RECUPERACIÓN DE LOS NIVELES PRODUCTIVOS COINCIDE CON LA RALENTIZACIÓN DE LA DEMANDA DE HORTALIZAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Entre el 8 y el 10 de febrero se ha celebrado en Berlín Fruit Logística, uno de los mayores encuentros internacionales del sector hortofrutícola. Las empresas andaluzas han presentado en este encuentro sus innovaciones, entre las que se encuentran los productos snack, ecológicos y los productos de fácil consumo.

TOMATE

Las cotizaciones de tomate han descendido cerca de un 40% respecto a la primera semana de febrero, siendo el tipo larga vida el que sufre la mayor caída. La subida de las temperaturas y de los niveles de radiación solar en las últimas semanas han incentivado un incremento de la producción superior al 10% en sólo una semana. Este ascenso productivo ha coincidido con un freno de la demanda que ha agravado la reducción de los precios en origen.

Los elevados precios registrados por todos los tipos de tomate en los meses de diciembre y enero han pasado factura en la demanda del producto, que se ha reducido justo cuando la producción empieza a recuperarse de las duras condiciones meteorológicas vividas en meses anteriores.

En el panorama internacional destacan la competencia de Marruecos y de Turquía. Francia es el principal punto de entrada a la UE del tomate de Marruecos, país que a pesar de disminuir sus exportaciones bajo contingente respecto a la semana pasada, en el conjunto de la campaña ha exportado un contingente un 4% superior a la pasada campaña.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

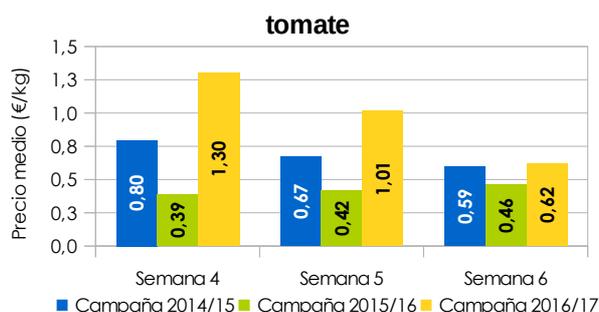
Semana	Sept		Octubre			Noviembre				Diciembre					Enero				Febrero	
	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Larga Vida	0,54	0,55	0,58	0,60	0,55	0,46	0,34	0,39	0,55	0,81	0,75	0,63	0,54	0,48	0,66	1,08	1,08	1,05	0,83	0,49
Rama	0,58	0,63	0,78	0,74	0,69	0,68	0,53	0,51	0,63	0,95	1,03	1,10	1,01	0,65	0,73	1,13	1,40	1,66	1,28	0,78
Liso	0,52	0,43	0,51	0,51	0,58	0,55	0,55	0,58	0,66	0,86	0,87	0,78	0,75	0,63	0,65	0,92	1,02	1,16	0,88	0,61
Pera	0,66	0,72	0,74	0,72	0,73	0,70	0,66	0,62	0,68	0,75	0,77	0,72	0,71	0,54	0,54	0,78	0,90	1,08	1,03	0,64
Asurcado	0,83	0,61	0,60	0,89	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

La competencia del tomate de Turquía afecta especialmente a la comercialización del tomate andaluz en las exportaciones a Países del Este. Turquía oferta un producto de menor precio, pero también de menor calidad que Almería. El tomate turco está encontrando cabida en este mercado en detrimento de la demanda del producto andaluz.

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PIMIENTO

El pimiento es el producto que ha tenido un mejor comportamiento en este período, logrando un incremento en el precio medio del 5% respecto a la pasada semana.

La respuesta productiva del pimiento ante la mejora de las condiciones meteorológicas es más lenta que en el resto de hortalizas analizadas, por lo que la entrada de género en las comercializadoras no se ha incrementado significativamente en este período, y la oferta se ajusta a la demanda.

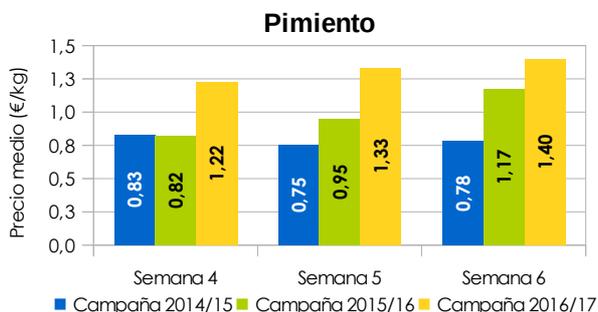
En esta fase de la campaña muchas plantaciones de pimiento se encuentran en un estado avanzado de desarrollo, y el número de frutos que se mantiene en planta es reducido. En estas condiciones de producción se produce un rápido engorde del fruto, que desemboca en un elevado porcentaje de frutos de gran calibre, que dificultan la selección de piezas con la homogeneidad necesaria para la elaboración del envasado tricolor. Los productos para formatos bicolor y tricolor tienen más calibre del deseado.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre			Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero			
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
C. rojo	0,59	0,57	0,59	0,67	0,55	0,58	0,51	0,52	0,59	0,65	0,61	1,00	0,81	0,81	0,74	0,74	0,68	0,86	1,25	1,38	1,27	1,50	1,53
C. amarillo	0,58	0,66	0,78	0,80	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,54	0,87	0,72	0,80	0,86	0,89	1,05	1,29	1,60	1,93	1,93	1,84	1,78
C. verde	0,55	0,59	0,52	0,59	0,59	0,56	0,47	0,47	0,52	0,57	0,58	0,78	0,76	0,78	0,92	0,75	0,72	0,74	0,82	0,82	0,66	0,61	0,70
L. rojo	0,98	0,82	0,66	0,66	0,65	0,75	0,68	0,65	0,67	0,69	0,71	1,18	0,84	0,86	0,74	0,72	0,68	0,77	1,14	1,34	1,53	1,59	1,61
L. verde	0,73	0,73	0,56	0,54	0,61	0,64	0,49	0,48	0,54	0,53	0,70	0,74	0,69	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,91	0,78	0,74	0,71
Italiano	0,41	0,58	0,54	0,64	0,62	0,68	0,53	0,42	0,48	0,46	0,39	0,63	0,63	0,95	1,00	1,00	0,95	0,89	0,97	0,77	0,78	0,94	0,79

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



PEPINO

El pepino Almería incrementa levemente su cotización respecto a la pasada semana, mientras que el tipo francés la reduce notablemente. La oferta de pepino Almería se ha reducido ligeramente, mientras que los tipos corto y francés aumentan su oferta en comparación con la primera semana de febrero.

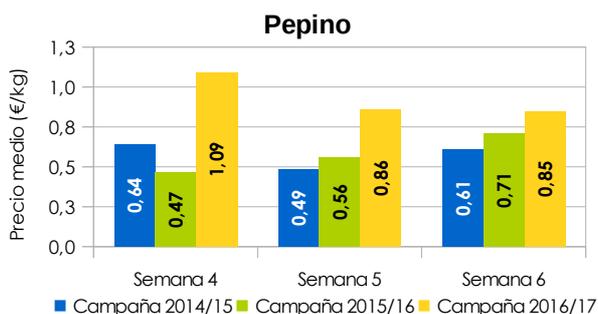
La producción de pepino en Holanda comenzó la pasada semana, pero su oferta será muy reducida hasta finales de febrero. Las centrales de compra de las cadenas alemanas, principal destino de la exportaciones de pepino Almería, continúan abasteciéndose en Almería y Granada ante la falta de producto en Holanda.

El pepino corto se destina mayoritariamente al mercado nacional, y en menor medida a Polonia y Países del Este. El pepino francés se envía principalmente a Francia y al mercado nacional, existiendo también programas comerciales con Alemania. El precio de ambos tipos baja en este período influido por la escasa capacidad del mercado nacional para soportar fluctuaciones en la oferta.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Almería	0,30	0,20	0,21	0,34	0,46	0,54	0,38	0,35	0,39	0,68	0,87	1,13	1,24	1,37	0,91	0,84	1,00	0,76	0,80	1,16	1,13	0,86	0,88
Corto	0,43	0,65	0,64	0,44	0,49	0,59	0,67	0,56	0,53	0,91	0,60	0,76	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,77	1,05	1,23	1,18	1,10	0,98
Francés	0,24	0,37	0,37	0,31	0,26	0,23	0,22	0,21	0,20	0,64	0,69	0,84	0,98	0,91	0,66	0,67	0,63	0,69	0,86	0,84	0,74	0,72	0,45

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

El calabacín incrementa su oferta respecto a la pasada semana y reduce su cotización cerca de un 45%.

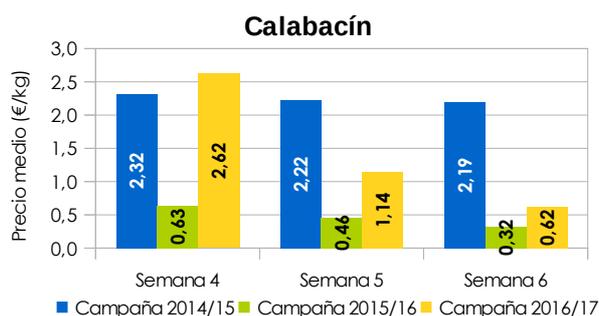
Tras casi tres meses con precios elevados la demanda de calabacín se ha estancado. Esta retracción de la demanda se ha producido en el peor momento posible, al coincidir con un repunte de los niveles de producción. Ambos factores conducen a una significativa bajada de los precios percibidos por los productores a lo largo de la semana.

La producción ofertada en esta fase de la campaña presenta un amplio rango de calidades. Confluyen en el mercado producciones procedentes de plantaciones que han iniciado su producción a principios de febrero con plantaciones más avanzadas.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
Semana	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Verde	0,11	0,13	0,14	0,15	0,29	0,47	0,53	0,38	0,42	0,82	0,92	0,95	0,99	1,23	1,72	2,21	1,21	1,79	2,57	2,96	2,63	1,14	0,62

Gráfico⁴ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

El precio percibido por el productor ha caído drásticamente a lo largo de la semana, llegando a registrarse en las pizarras almerienses partidas inferiores a 0,50€/kg. La oferta de berenjena ha crecido cerca de un 15-20% a lo largo de semana, produciéndose un desajuste entre oferta y demanda que ha conducido a la situación actual de las cotizaciones.

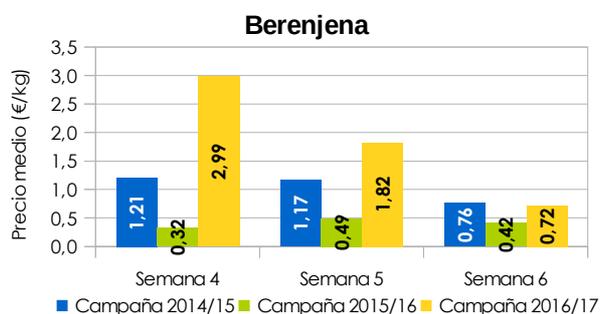
La berenjena ha pasado de registrar precios casi prohibitivos en el mes de enero, que ralentizaron el consumo, a perder más de 1€/kg en 7 días en el mes de febrero. Los principales consumidores de berenjena, como Italia y Francia han acusado una notable reducción de sus pedidos en este período.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
Semana	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Larga	0,50	0,68	0,91	0,82	0,65	0,45	0,26	0,23	0,43	0,61	0,90	1,53	1,98	1,81	1,63	1,55	1,08	1,01	2,22	2,70	3,06	1,85	0,72
Rayada	0,44	0,52	0,95	0,80	0,65	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,67	1,48	1,45	1,30	0,97	0,89	2,01	2,46	2,75	1,81	0,83

⁴ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



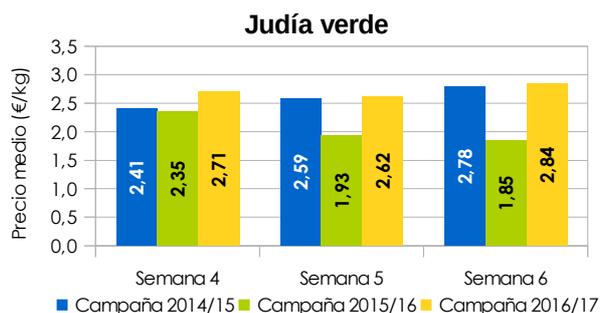
JUDÍA VERDE

Los precios percibidos por los productores de judía verde se incrementan en este período en los dos tipos analizados. La oferta de producto se reduce tanto en Almería como en Granada, por lo que ambos tipos de judía han registrado cotizaciones muy ventajosas para los productores.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

Semana	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6
Plana	1,36	1,69	2,18	2,22	1,91	1,67	1,25	1,04	1,07	1,57	1,82	1,68	1,62	1,34	1,56	1,80	1,80	1,78	3,05	3,16	2,60	2,40	2,74
Redonda	1,51	1,37	2,08	2,29	2,45	1,66	1,42	1,60	1,62	2,00	2,60	2,52	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,86	3,04	3,25	3,13

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 4, 5 y 6 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 6 el contingente de tomate exportado a la UE se cifra en 10.195 toneladas, decreciendo un 23% respecto a la semana precedente. El tomate marroquí introducido en la UE bajo contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de 119,90€/100kg.

En los doce primeros días de febrero Marruecos ha exportado a la UE un total de 19.322 toneladas de tomate, un 23% más que en la campaña precedente. Desde el inicio de la

campaña 2016/17 Marruecos ha exportado un total de 146.110 toneladas, un 4% más que en el mismo período de la campaña 2015/16.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE en el período analizado se cuantifica en 2.453 toneladas, un 11% más que en la semana precedente, pero un 7% por debajo de la pasada campaña. El calabacín marroquí sometido a contingente ha registrado en el período analizado un precio medio de entrada a la UE de 108,68 €/100kg, cayendo un 54% por debajo de la pasada semana.

En los doce primeros días de febrero las exportaciones de calabacín marroquí bajo contingente se aproxima a las 4.000 toneladas, un 36% menos que en la pasada campaña.