

## Boletín Mensual de Precios en Origen del Sector Hortícola Protegido en Andalucía: Mayo de 2009

---

Notas metodológicas .....	1
Comportamiento de las cotizaciones en origen.....	2
Anexo: Distribución mensual de la producción (%) .....	19

---

### Notas metodológicas

El sector hortícola intensivo agrupa los 8 principales productos<sup>1</sup> cultivados en invernadero en las provincias de Almería y de Granada.

Los precios medios en origen presentados en este boletín son extraídos de las consultas del sector hortícola del Observatorio de precios y mercados que se encuentra en la página web de la Consejería de Agricultura y Pesca. El precio medio en origen se define como el importe de venta del agricultor a la entrega del género en el almacén o comercializadora. Los precios presentados en el documento están expresados en valores corrientes, siendo la unidad utilizada el euro por kilo.

En el observatorio se diferencian dos tipos de precios medios en origen:

El precio medio en origen por producto, se obtiene a partir del cálculo de la media de las partidas comercializadas del producto en cuestión, utilizando una ponderación semanal del volumen.

El precio medio en origen por variedad, se obtiene de forma semejante al precio medio en origen por producto, con la salvedad de incluir un sistema de ponderación por variedades.

La presentación de los precios se realiza en los formatos que se desglosan a continuación:

- Evolución semanal del precio en origen. Analiza la variación semanal del precio medio de primera y segunda categoría, para cada producto hortícola a lo largo del mes, comparándolo a su vez, con el precio medio mensual.
- Evolución mensual del precio en origen. Estudia la evolución de la cotización en origen de la primera categoría en la campaña vigente, en comparación con la media de las tres últimas campañas.
- Precio medio mensual por variedad. Compara para las principales variedades de productos hortícolas, el precio medio de primera categoría en el mes vigente, con la media de las últimas tres campañas.

---

<sup>1</sup> Tomate, pimiento, pepino, berenjena, calabacín, judía, melón y sandía.

- Comparativa de la evolución mensual de precios en origen y destino. Estudia la marcha de los precios percibidos en origen y los pagados por el consumidor, a lo largo del presente mes, así como el margen comercial entre ellos.

A partir de esta campaña se desglosa para su análisis la variedad de tomate cherry en las siguientes subvariedades: cherry redondo suelto rojo, cherry redondo rama rojo y cherry pera suelto rojo. No se dispone de histórico con el desglose mencionado, por lo que durante esta campaña no se podrá comparar su cotización con la media de campañas anteriores.

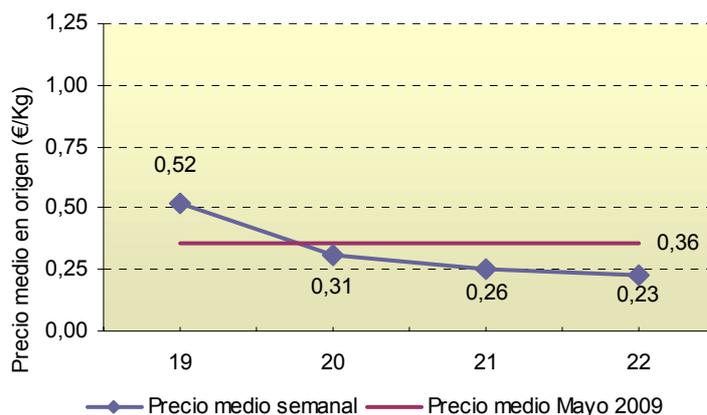
La distribución mensual de la producción hortícola de Almería se obtiene a partir de los datos facilitados por el sector y los recogidos en la “Valoración de la Campaña Hortícola Almeriense 2007/08”.

## Comportamiento de las cotizaciones en origen

### I. TOMATE

#### I.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del tomate

**Gráfico 1** Evolución semanal del precio en origen del tomate



Durante el mes de mayo continuó la tendencia bajista de las cotizaciones iniciada a finales del pasado mes de abril.

Una de las razones de esta caída de los precios fue el exceso de oferta, debida por una parte a la coincidencia en el mercado de producciones procedentes de plantaciones antiguas y jóvenes y por otra, a los importantes volúmenes producidos en estas fechas por los países del centro y este de Europa.

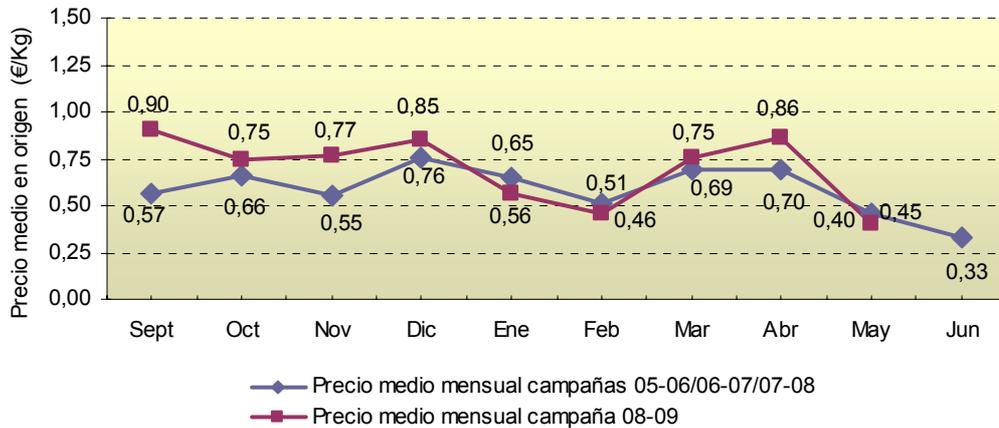
El precio medio de tomate de primera categoría durante el mes de mayo se situó un 11% por debajo de la media de las tres campañas analizadas.

Ante este descenso pronunciado de cotizaciones, algunas comercializadoras optaron por la retirada de producto con destino a vertedero y/o por enviar a la industria transformadora cierta cantidad de género, aunque la capacidad de absorción de producto para transformación es limitada.

La demanda europea de tomate se encontraba restringida, puesto que Polonia, Holanda, Turquía y República Checa entre otros, importantes destinos de la producción andaluza, disponían ya de producción propia de calidad aceptable, por lo que las exportaciones de tomate se encontraron en niveles inferiores a meses precedentes.

La presencia de Tuta absoluta afectó importantes superficies de tomate en el levante almeriense, así como en el resto de la provincia de Almería y de Granada.

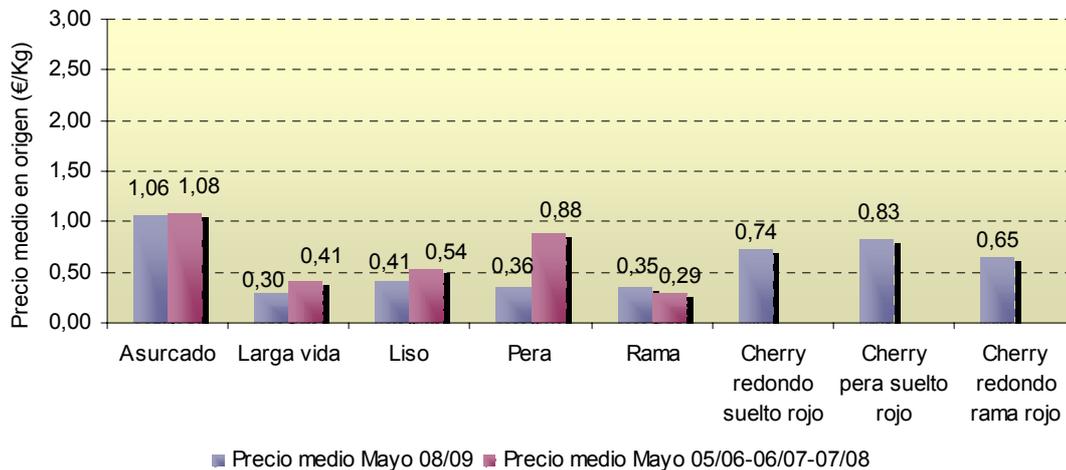
**Gráfico 2** Evolución mensual del precio en origen del tomate de primera categoría



### I.2 Precio medio mensual por variedades de tomate de primera categoría<sup>2</sup>

En la comparativa con la media de campañas anteriores, puede observarse como a excepción del tomate rama, todas las variedades obtuvieron peores resultados, siendo especialmente relevante el descenso sufrido por el tomate pera (-59%).

**Gráfico 3** Comparativa del precio medio mensual en origen de primera categoría por variedades de tomate



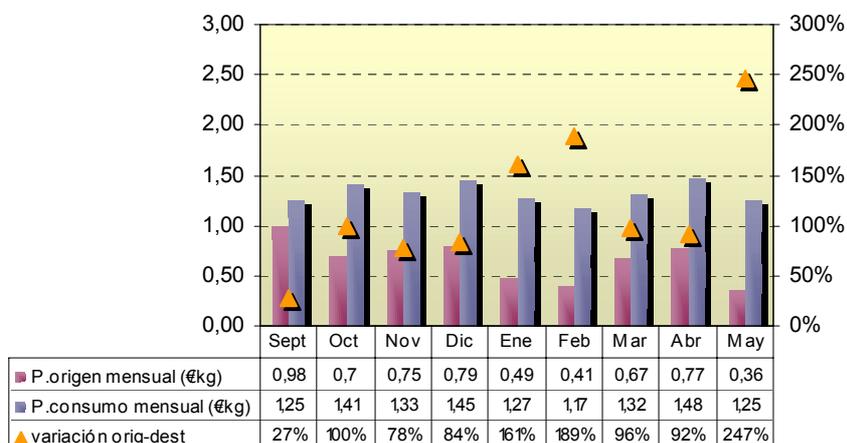
### I.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del tomate

La pérdida de cotización registrada por el tomate tanto en origen como al consumo, favoreció un incremento del margen comercial de 155 puntos respecto al mes de abril, alcanzándose el dato

<sup>2</sup> Sólo se disponen de datos de las variedades de cherry correspondientes a la campaña 2008/09.

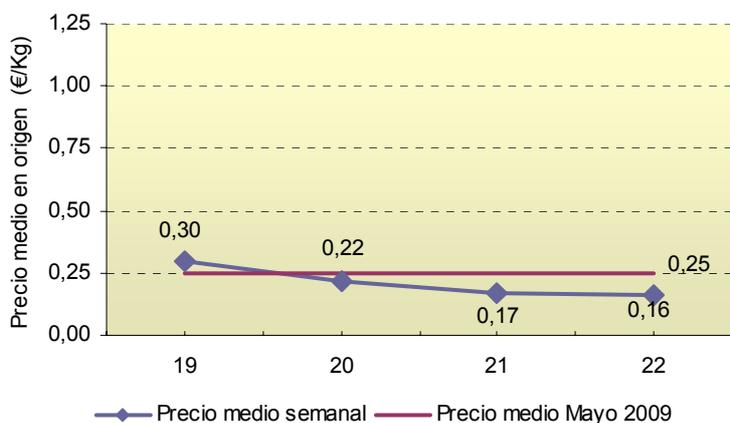
más alto desde que se iniciara la campaña. A pesar de este pronunciado incremento, en la comparativa con respecto a mayo de 2008 se aprecia un descenso de 19 puntos.

**Gráfico 4** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del tomate



## II. PIMIENTO

### I.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del pimiento



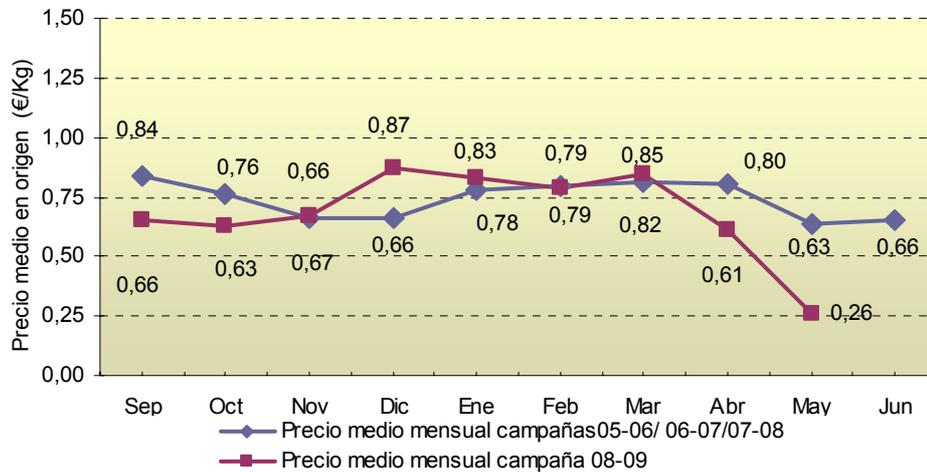
Durante el mes de mayo continuó el descenso tanto de cotizaciones como de volúmenes comercializados, apreciado desde el mes de abril.

Gran parte de las producciones recolectadas en estas fechas no se destinaron a exportación, por no alcanzar los requerimientos de calidad exigidos por los clientes europeos, que se abastecieron principalmente de producción propia. Esta menor calidad de la producción se correspondió con plantaciones más antiguas, especialmente en el caso de las variedades california y lamuyo.

El precio alcanzado por el pimiento de primera categoría en el mes de mayo, se situó un 59% por debajo de la media de las últimas tres campañas y un 57% inferior al precio medio registrado por la primera categoría en el mes de abril.

El pimiento enlaza dos meses con resultados claramente negativos, afectado por una merma de calidad en las recolecciones finales y una fuerte competencia de pimiento procedente de otros orígenes nacionales, especialmente de la región murciana.

**Gráfico 5** Evolución mensual del precio en origen del pimiento de primera categoría.



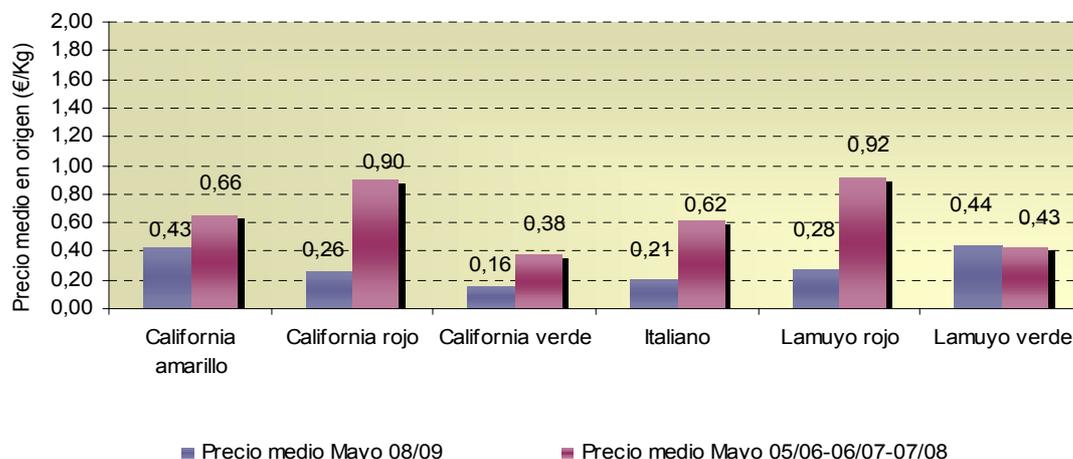
## II.2 Precio medio mensual por variedades de pimiento de primera categoría

Durante el mes de mayo prácticamente, todas las variedades de pimiento cotizaron a precios muy inferiores a la media de campañas anteriores. Los más valorados fueron lamuyo verde y california amarillo, aunque los volúmenes comercializados de ambos fueron poco representativos. En orden decreciente les siguen, lamuyo rojo, california rojo, italiano y california verde.

La mayor parte de la producción de la variedad california se recolectó en rojo, al tratarse de plantaciones realizadas en su mayoría en los meses de julio y agosto, que se encontraban muy avanzadas y que obtenían mayor rentabilidad al vender el producto en rojo.

El pimiento italiano fue la variedad que mantuvo los niveles más constantes de producción, ya que fue disminuyendo el ritmo de recolección de las plantaciones antiguas al tiempo que fue aumentando el ritmo de recolección de las plantaciones nuevas.

**Gráfico 6** Comparativa del precio medio mensual en origen de primera categoría por variedades de pimiento

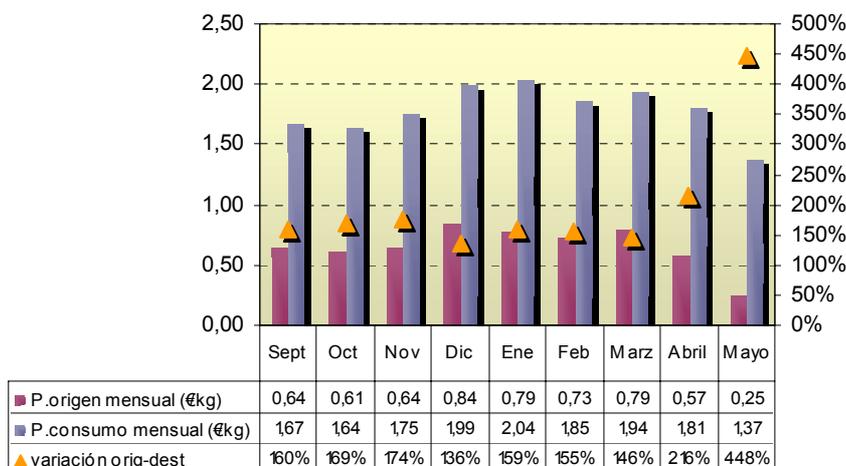


### II.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pimiento

En el mes de mayo se dio el margen comercial más alto de toda la campaña con un 448%. Este dato supuso un incremento del 232% respecto al mes de abril; y un 103% respecto al mismo periodo de la pasada campaña.

Las cotizaciones disminuyeron en los dos extremos de la cadena comercial, cifrándose este descenso en un 56% en origen, frente al 24% en destino.

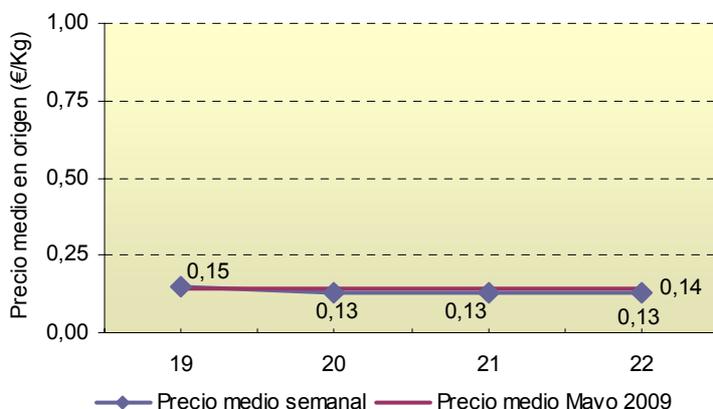
**Gráfico 7** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pimiento.



## III. PEPINO

### III.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del pepino

**Gráfico 8** Evolución semanal del precio en origen del pepino



Tras cuarto mes consecutivo de descenso continuado de cotizaciones, el pepino presenta una rotunda estabilidad a lo largo del mes de mayo.

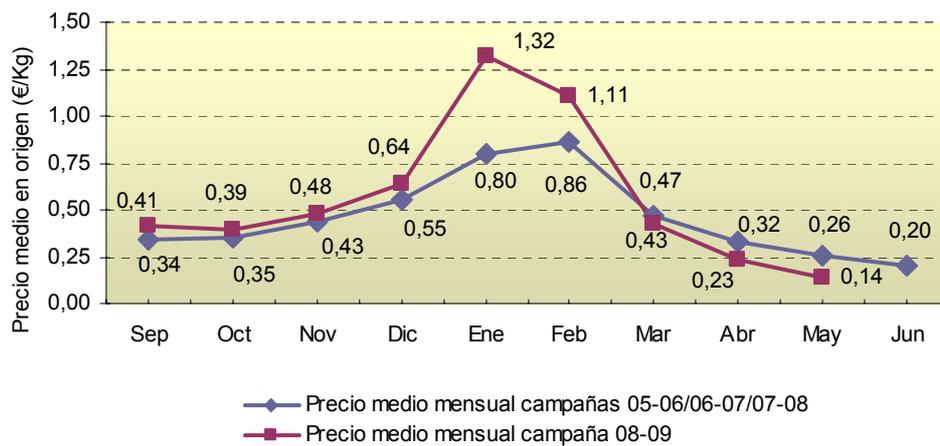
Las plantaciones iniciadas en el mes de noviembre, se encontraban en su recta final y la calidad del producto aparecía en cierta medida mermada, por las adversidades climatológicas que sufrieron las plantas en los primeros meses del año.

El precio medio mensual sufre una depreciación del 39% respecto a la media del mes de abril.

Respecto a campañas anteriores, el precio medio para la primera categoría siguió situándose por debajo, con una diferencia porcentual del 46%. Ante esta situación de bajos precios, las empresas comercializadoras eliminaron prácticamente toda la comercialización de la segunda categoría en un intento de recuperar los precios.

Por otra parte, siguió el retroceso de las exportaciones debido a que los países centroeuropeos contaban con sus propias producciones y redujeron notablemente la demanda de producto foráneo.

**Gráfico 9** Evolución mensual del precio en origen del pepino de primera categoría.



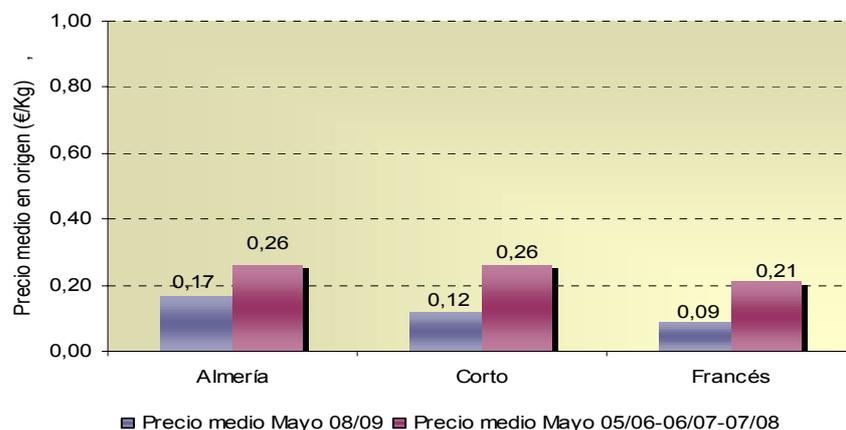
### III.2 Precio medio mensual por variedades de pepino de primera categoría

El pepino tipo almería junto con el pepino corto, fueron al igual que sucedía en el mes de abril los más valorados por los consumidores.

Las tres variedades de pepino analizadas se situaron por debajo de la media de campañas anteriores, observándose una depreciación del tipo almería del 35%. El pepino corto redujo su cotización un 54% y el francés lo hizo en un 58%.

Italia se convirtió en uno de los principales destinos de pepino francés en estas fechas.

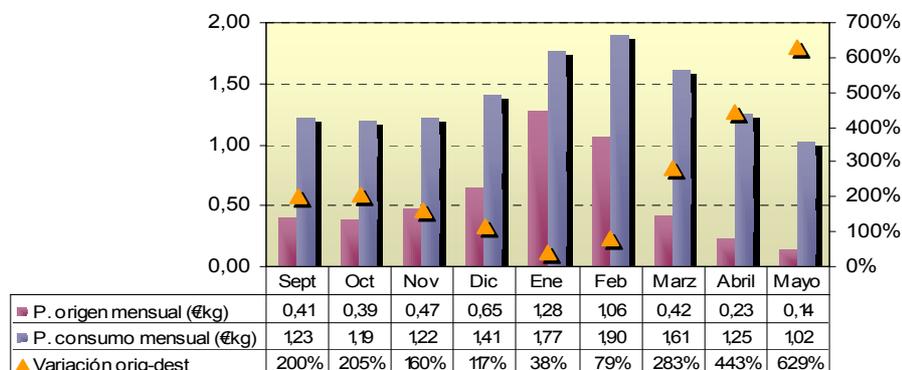
**Gráfico 10** Comparativa del precio medio mensual en origen de primera categoría por variedades de pepino



### III.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pepino

La acusada reducción de los precios de pepino en origen, registrando valores de hasta 0,14€/kg, cotización mínima de la campaña, junto con unos precios al consumo en torno a 1,02€/kg, un 18% inferiores a los del mes precedente y una fuerte reducción en la representatividad del origen de producción almeriense y granadino típico de estas fechas; condujeron a elevar el margen comercial hasta valores próximos al 630%. Este margen se convirtió en el umbral del período y continuó con la evolución ascendente iniciada en el mes de febrero, punto de partida de la bajada de precios en origen y al consumo. La pasada campaña en la misma fecha se obtuvo un margen comercial cercano al 445%, 184 puntos por debajo del actual mes de mayo.

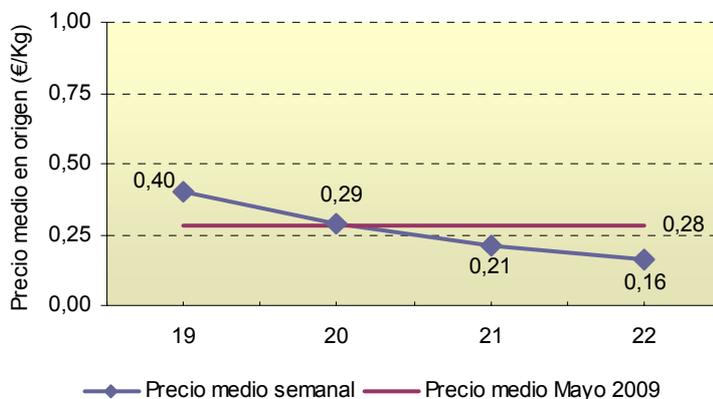
**Gráfico 11** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del pepino



## IV. BERENJENA

### IV.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la berenjena

**Gráfico 12** Evolución semanal del precio en origen de la berenjena



La berenjena inició el mes de mayo con una mejoría en las cotizaciones, respecto a las registradas en abril. Sin embargo, a partir de la semana 20 los precios muestran una evolución fuertemente descendente que tiene continuidad hasta finalizar el período.

Los volúmenes cosechados disminuyen significativamente a lo largo del mes, estimándose una reducción entre la primera y última semana próxima al 52%.

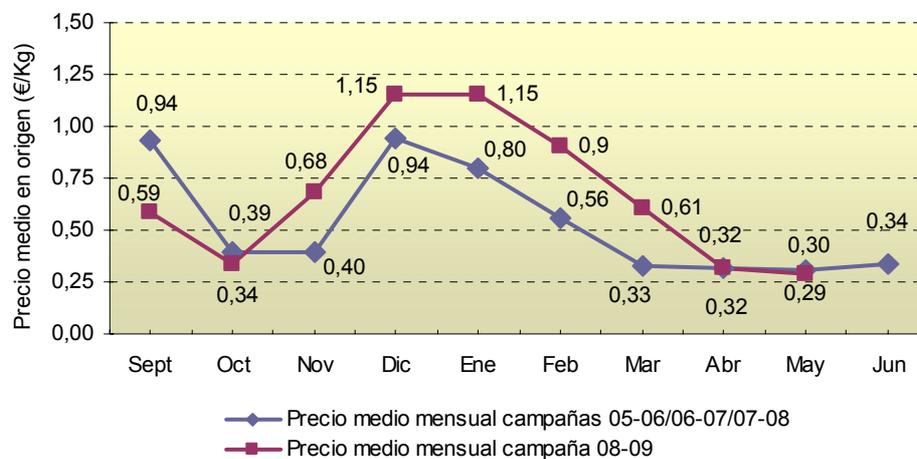
El precio medio mensual, refleja una ligera depreciación del 3% respecto al precio medio mensual de abril.

El precio alcanzado por la berenjena de primera categoría se sitúa levemente por debajo de la media del período comparado, situación que no se repetía desde el mes de octubre.

La poca demanda europea de género estuvo afectando de forma importante a la fijación a la baja del precio del producto en los mercados de destino.

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, acordó levantar la suspensión de comercialización de la segunda categoría de berenjena larga a finales de la semana 19, ante la subida de precios apreciada en esta fecha. Sin embargo, como se puede observar en el gráfico 12, la nueva caída del valor del producto en semanas posteriores, motivó a las cooperativas a pesar de estar levantada la suspensión por Hortyfruta, a no comercializar berenjena larga de segunda categoría.

**Gráfico 13** Evolución mensual del precio en origen de primera categoría de berenjena

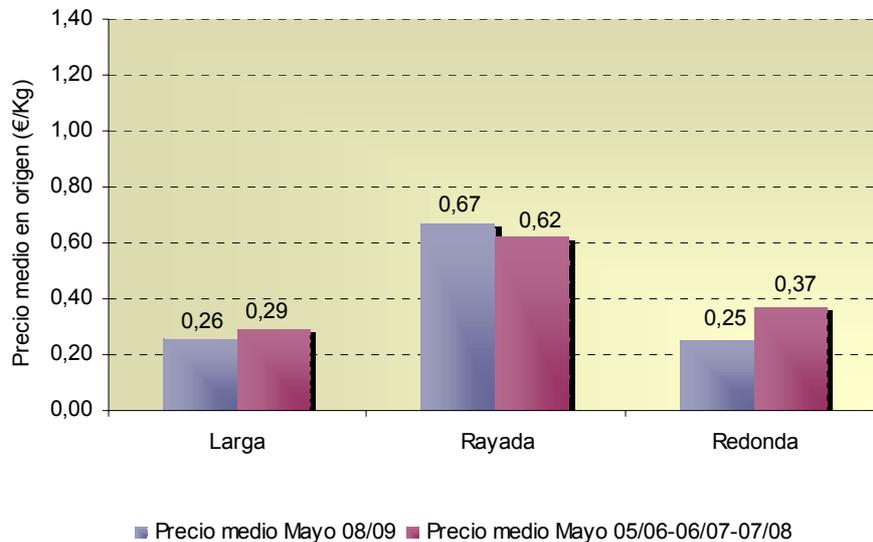


#### IV.2 Precio medio mensual por variedades de la berenjena de primera categoría

La berenjena rayada, a diferencia de lo sucedido el pasado mes de abril, fue la variedad más valorada en el período analizado, seguida por la redonda y por la berenjena larga.

La berenjena rayada fue la única de las variedades analizadas que un mes más superó la cotización media de las tres campañas anteriores, incremento que ascendió al 8%. Mientras que la berenjena redonda se depreció un 32% y la larga un 10%.

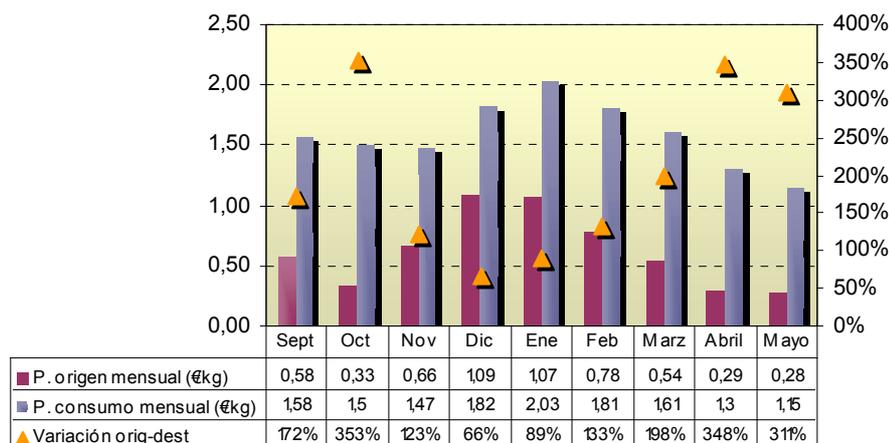
**Gráfico 14** Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la berenjena de primera categoría



#### IV.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la berenjena

En sintonía con los restantes productos hortícolas analizados, el precio medio mensual en origen de mayo se convirtió en el más bajo de toda la campaña, del mismo modo que ocurrió con el precio al consumo. El margen comercial alcanzado en mayo supuso un decremento del 37% respecto al registrado en abril. Mientras que en mayo de la pasada campaña el margen comercial ascendió al 524%.

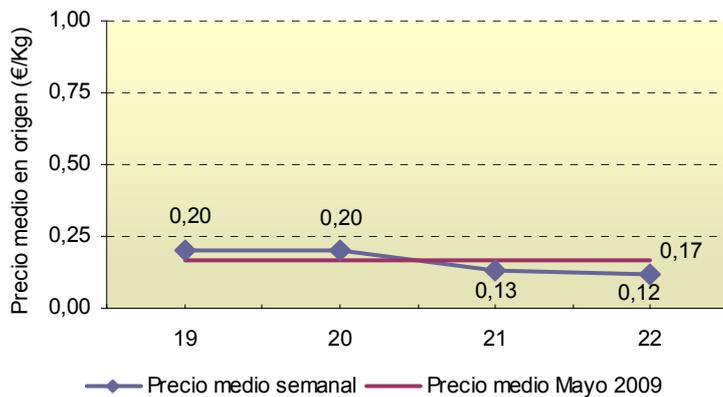
**Gráfico 15** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la berenjena



## V. CALABACÍN

### V.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del calabacín

**Gráfico 16** Evolución semanal del precio en origen del calabacín



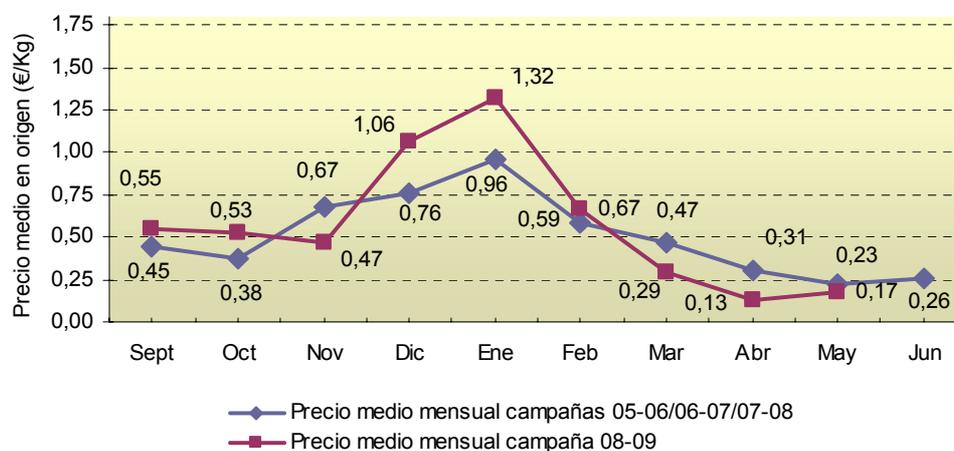
El calabacín comenzó el período con cotizaciones que superaban notablemente las registradas en abril.

La producción comercializada se redujo a partir de la semana 21, como consecuencia del arranque de parte de las plantaciones antiguas, ante los bajos precios del producto en semanas anteriores y por encontrarse agotadas las plantaciones realizadas en los meses de octubre y noviembre.

Tras tres meses consecutivos de pérdida de valor del producto, en mayo se apreció una leve recuperación del precio calabacín de primera categoría, favorecido por una reducción del volumen comercializado. A pesar de ello, las cotizaciones se mantuvieron aproximadamente un 26% por debajo de la media de las tres campañas precedentes.

La Organización Interprofesional de Frutas y Hortalizas de Andalucía, Hortyfruta, acordó levantar la suspensión de comercialización de la segunda categoría de calabacín a finales de la semana 19, ante la mejoría observada en las cotizaciones. Sin embargo, al igual que ocurrió en el caso de la berenjena, el producto volvió a depreciarse a partir de la semana 21, por lo que la mayoría de las cooperativas hortícolas decidieron no comercializar producto de segunda categoría en este período.

**Gráfico 17** Evolución mensual del precio en origen de primera categoría del calabacín

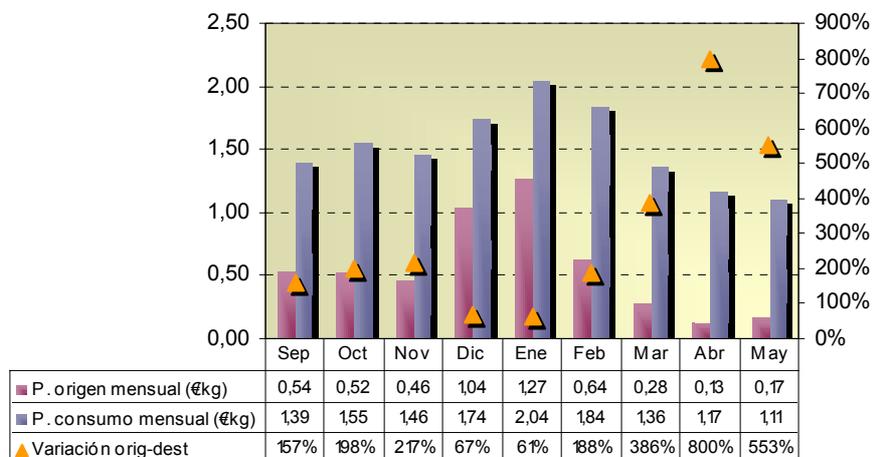


### V.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del calabacín

En mayo los precios en origen se recuperaron un 31% respecto a los registrados en el mes de abril, mientras que los precios al consumo se redujeron un 5%. Esta evolución inversa pudo estar influida por la entrada en el mercado andaluz de producto procedente de orígenes distintos a Almería, principalmente de Marruecos con precios más bajos.

El margen comercial de mayo decrece un 247% respecto al alcanzado en abril y un 39% respecto a mayo de 2008.

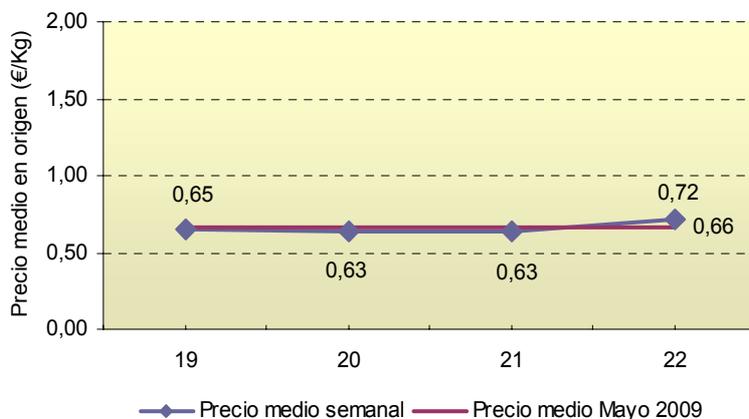
**Gráfico 18** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del calabacín.



## VI. JUDÍA VERDE

### VI.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la judía verde

**Gráfico 19** Evolución semanal del precio en origen de la judía verde



La judía verde, mantuvo la evolución descendente iniciada en el mes de marzo y prolongada hasta la semana 22, donde el arranque de determinado número de plantaciones en estado avanzado, en respuesta a las bajas cotizaciones de este producto en los últimos meses, favoreció una mejora de las cotizaciones.

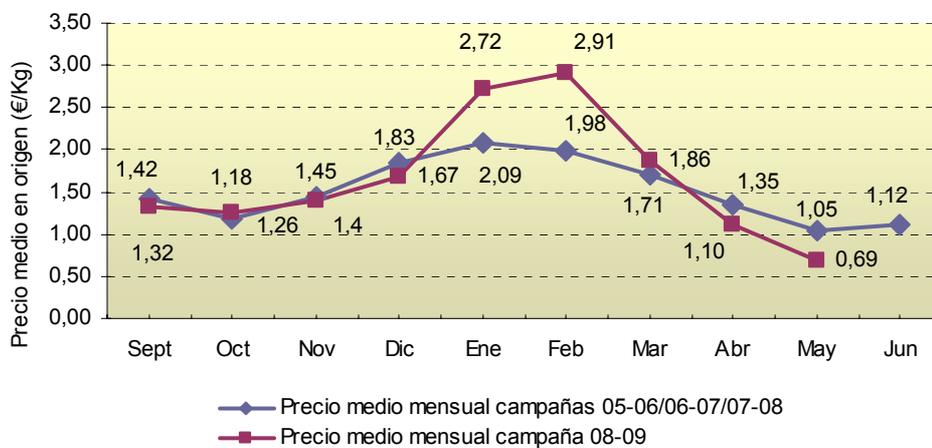
El volumen de género comercializado entre la primera y la última semana del mes se redujo entre un 50-60%.

En este mes las cotizaciones de la primera categoría de judía verde tampoco consiguieron recuperarse de la brusca caída experimentada desde marzo, llegando a registrar en este período la máxima variación con respecto a la media de anteriores campañas. La depreciación del producto ascendió al 34%.

La producción comercializada en estas fechas correspondía principalmente a plantaciones realizadas en los meses de febrero y marzo que se encontraban en plena producción, estimándose el incremento de volumen respecto al pasado mes entre un 25-35%.

La entrada de judía verde de origen marroquí a Europa, a precios inferiores a los del producto nacional, afectó en gran medida a la demanda de las producciones almerienses y granadinas.

**Gráfico 20** Evolución mensual del precio en origen de primera categoría de la judía verde

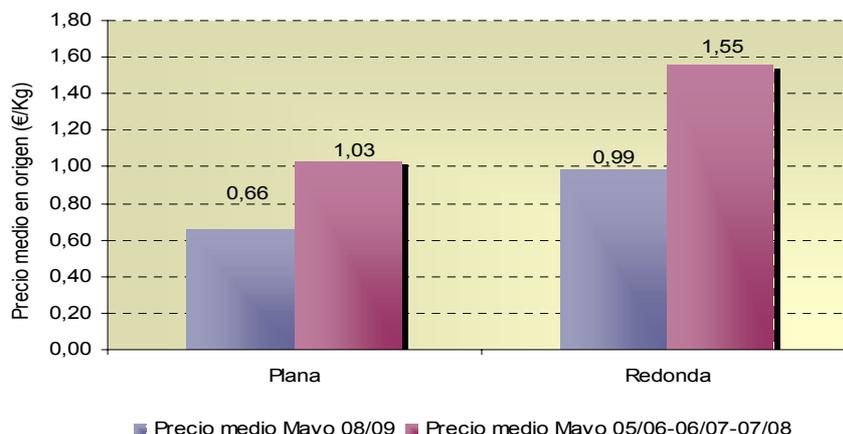


## VI.2 Precio medio mensual por variedades de la judía verde

La judía verde obtuvo peores resultados que en la media de las tres campañas precedentes, depreciándose las variedades analizadas un 36% cada una.

La judía redonda volvió a convertirse en la variedad más cotizada del período, siendo la menos demandada por los consumidores.

**Gráfico 21** Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades de la judía verde de primera categoría

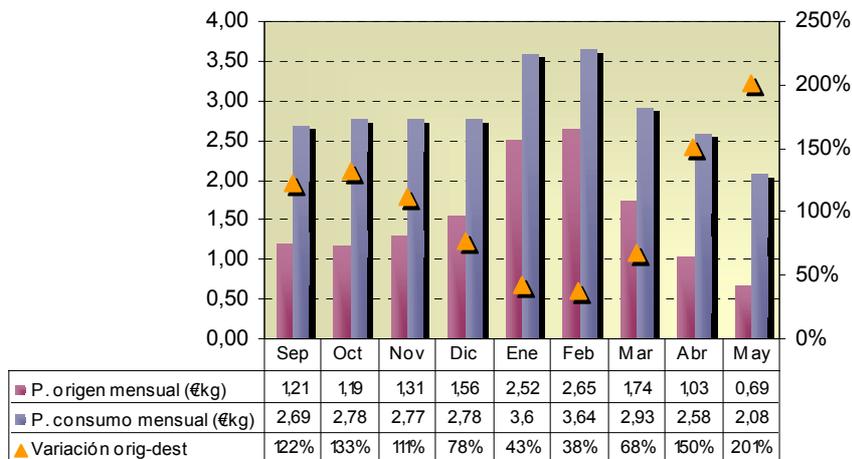


### VI.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la judía verde

En el mes de mayo se alcanzaron los precios de judía más bajos de toda la campaña. Las cotizaciones en origen bajaron un 33%; mientras que los precios pagados por el consumidor lo hicieron en un 19%.

El margen comercial se aproximó en este período al 200%, un 51% por encima del obtenido en abril y un 17% superior al del mismo mes en la campaña precedente.

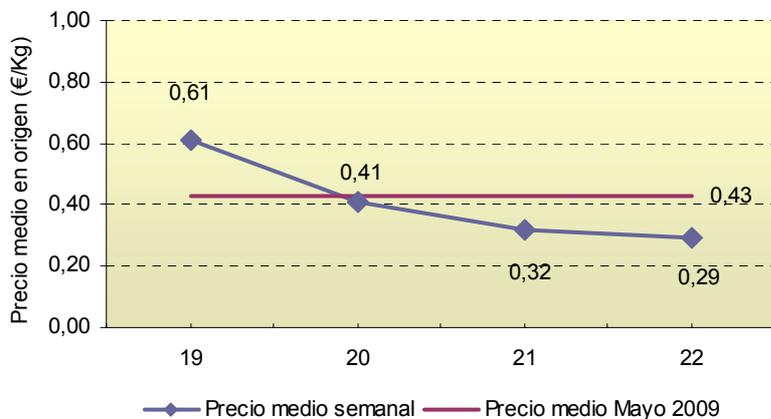
**Gráfico 22** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la judía verde.



## VII. MELÓN

### VII.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen del melón

**Gráfico 23** Evolución semanal del precio en origen del melón



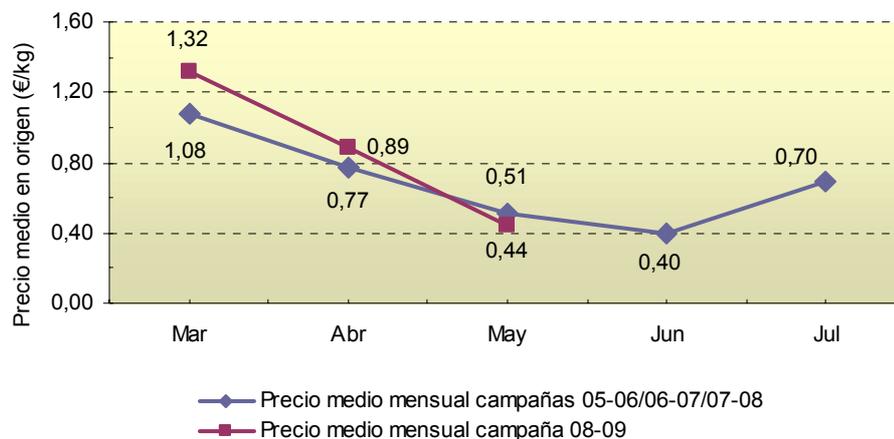
El melón se depreció a lo largo del mes, en respuesta al incremento productivo propiciado por las altas temperaturas.

La reducción de cotizaciones experimentada durante el período analizado, se aproximó al 52%. Por el contrario el volumen comercializado se incrementó aproximadamente entre un 700-750%.

Las cotizaciones alcanzadas por el melón de primera categoría se situaron en el mes mayo un 14% por debajo del período comparado, apreciándose una evolución claramente descendente desde marzo.

Los bajos precios del melón en estas fechas, propiciaron que los agricultores intentaran aguantar el cultivo unos días esperando la mejora de las cotizaciones. Sin embargo, las altas temperaturas aceleraron la maduración del producto y provocaron una gran entrada de género a las comercializadoras.

**Gráfico 24** Evolución mensual del precio en origen de primera categoría del melón



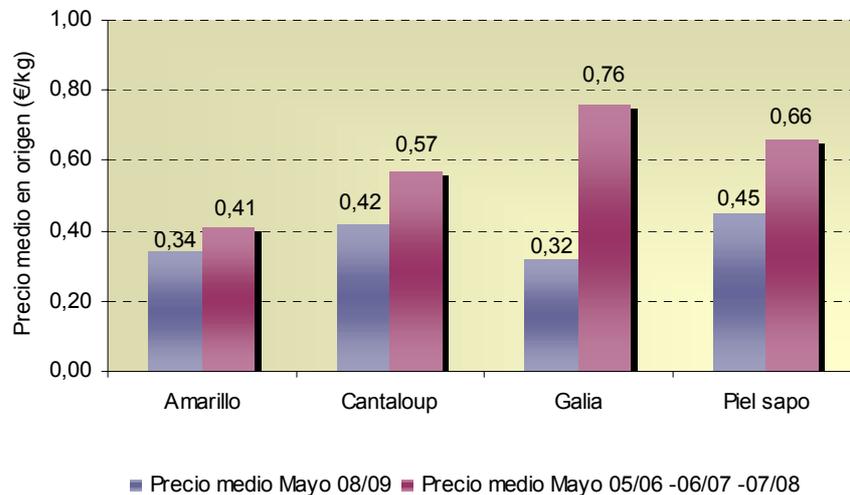
## VII.2 Precio medio mensual por variedades de melón

El melón obtuvo peores resultados en casi todas las variedades analizadas, que en la media de las tres campañas anteriores. El tipo galia, muy apreciado por los consumidores europeos, fue el que logró peores resultados económicos. Su precio se redujo un 57%, revelándose como la variedad menos valorada. Esta pérdida de valor del producto se debió a la fuerte reducción en la demanda europea, principal destino de la variedad galia, al bajar las temperaturas en centroeuropa, situación que provocó una retracción del consumo de productos de verano.

El melón piel de sapo, tuvo satisfactoria salida en el mercado nacional, consiguiendo una producción de buena calidad y adecuado contenido en azúcar.

El melón amarillo alcanzó una cotización levemente superior al galia, a pesar de que el volumen comercializado en el mes de mayo fue notablemente inferior a este.

**Gráfico 25** Comparativa del precio medio mensual en origen por variedades del melón de primera categoría

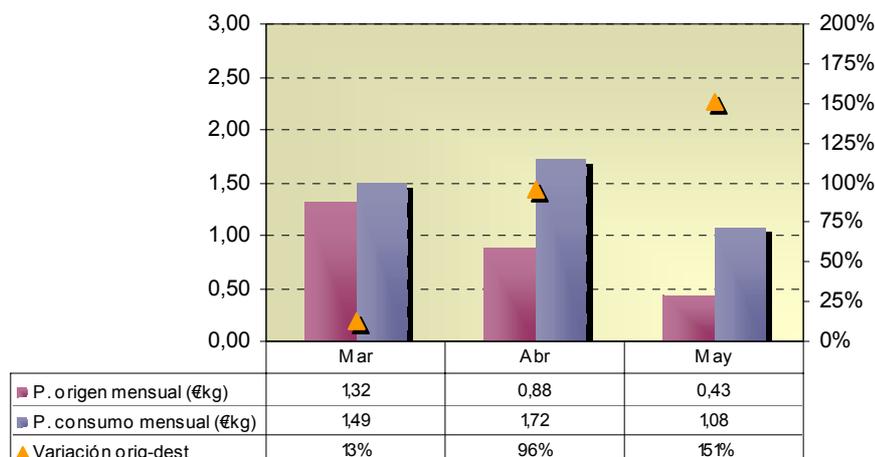


### VII.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del melón

El margen comercial del melón se elevó hasta el 151% en el mes de mayo, 55 puntos por encima del alcanzado en abril y 10% superior al mes de mayo de la pasada campaña.

Tanto los precios en origen como al consumo se redujeron de forma importante respecto al mes precedente. Sin embargo, mientras en origen las cotizaciones bajaron aproximadamente un 51%, los precios al consumo lo hicieron en un 37%.

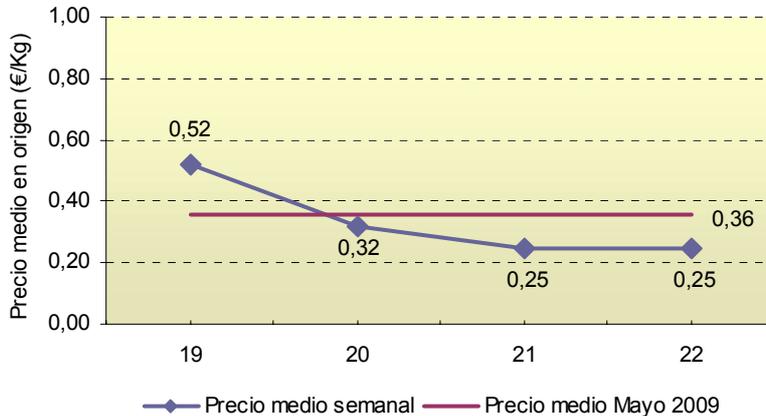
**Gráfico 26** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino del melón.



## VIII. SANDÍA

### VIII.1 Evolución semanal y mensual del precio en origen de la sandía

**Gráfico 27** Evolución semanal del precio en origen de la sandía



Las cotizaciones de sandía presentaron una evolución parabólica decreciente desde la semana 19 a la 21, estabilizándose en la última fase del período.

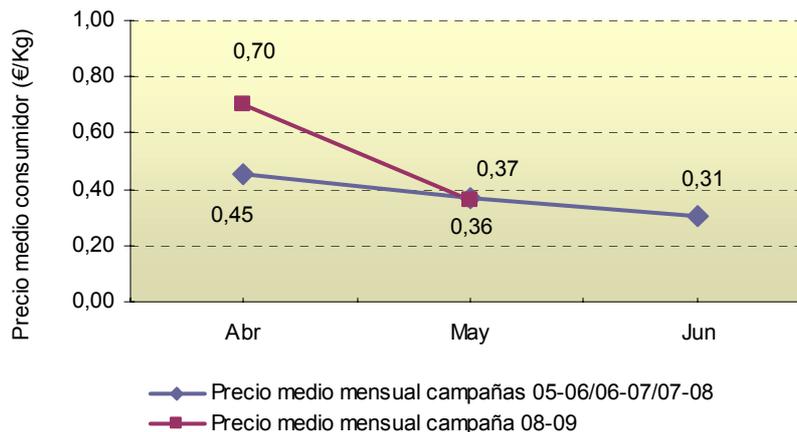
La sandía se depreció a lo largo del mes un 52%. Mientras que el incremento productivo ascendió al 680-700%.

En líneas generales, el precio del producto decreció un 48% respecto al mes de abril.

El precio de la sandía de primera categoría se situó en mayo aproximadamente un 3% por debajo de la media del período comparado.

La presencia de lluvias y de tiempo parcialmente nublado durante gran parte del mes en las capitales europeas, ocasionó una reducción en la demanda comunitaria de este producto en uno de los meses principales de la campaña.

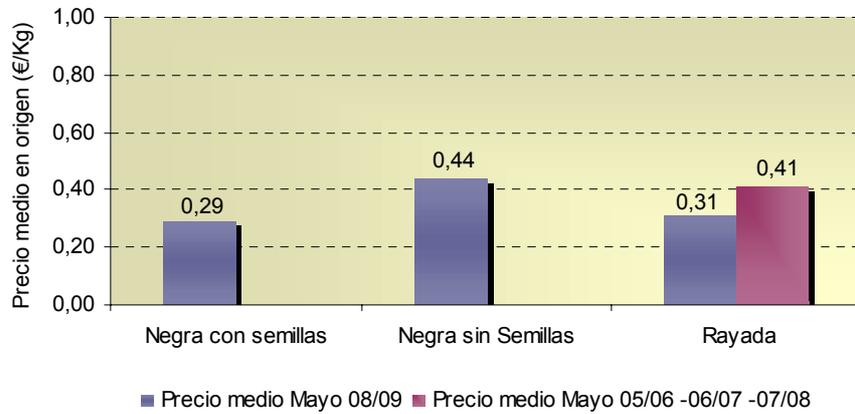
**Gráfico 28** Evolución mensual del precio en origen de primera categoría de sandía



### VIII.2 Precio medio mensual por variedades de la sandía de primera categoría

La sandía rayada de primera categoría alcanzó en esta campaña una cotización un 24% inferior a la media de las tres anteriores. Mientras que la sandía negra se cotizó a lo largo del mes de mayo a un precio un 16% por encima de la media de las tres campañas precedentes.

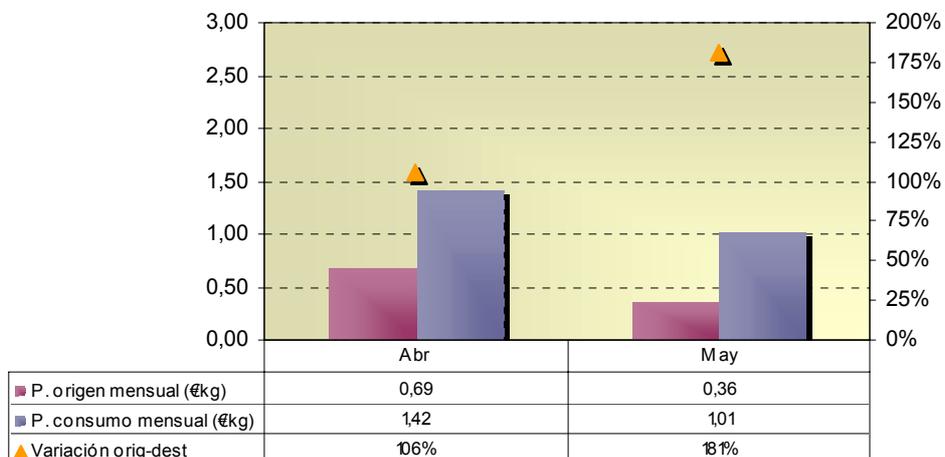
La sandía negra con semillas registró valores cercanos a los 0,29€/kg, mientras que la negra sin semillas estuvo en torno a los 0,44€/kg.



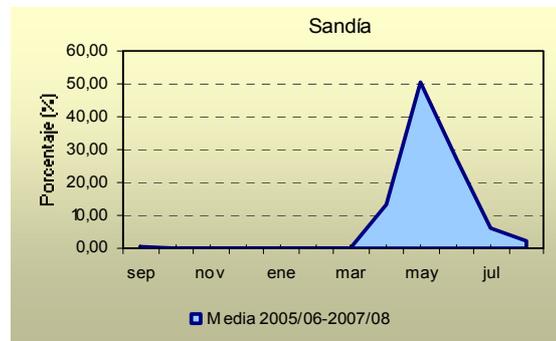
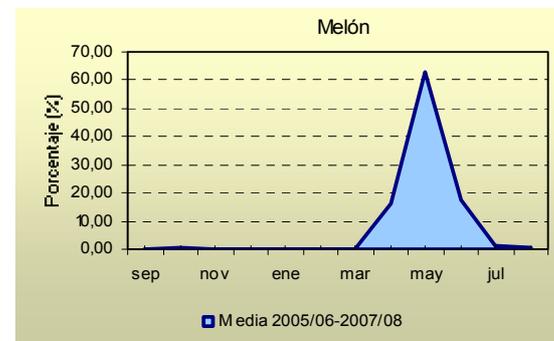
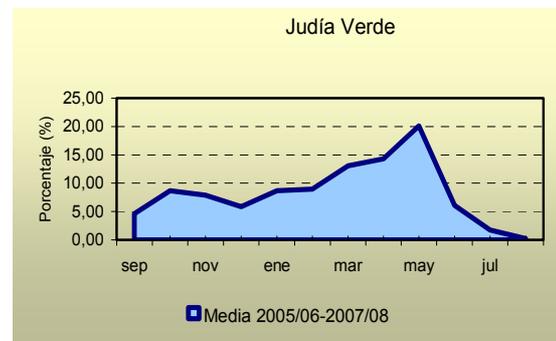
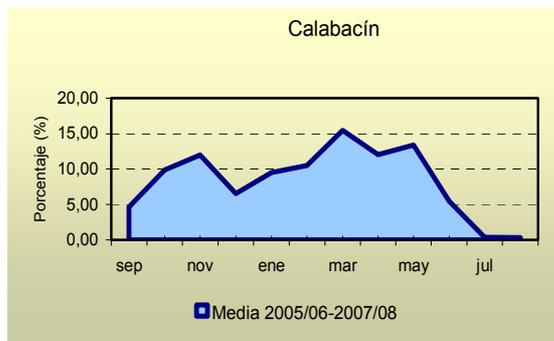
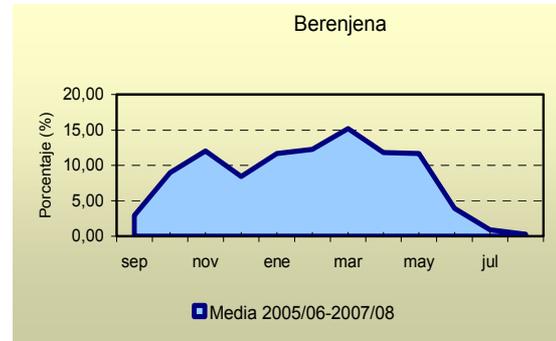
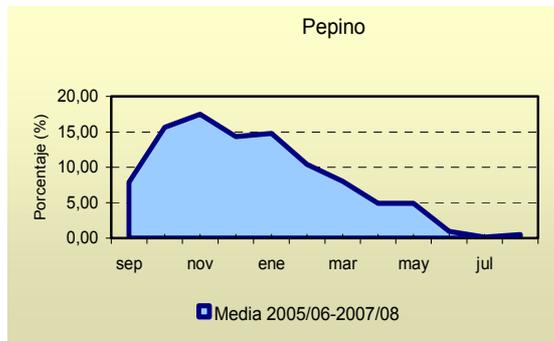
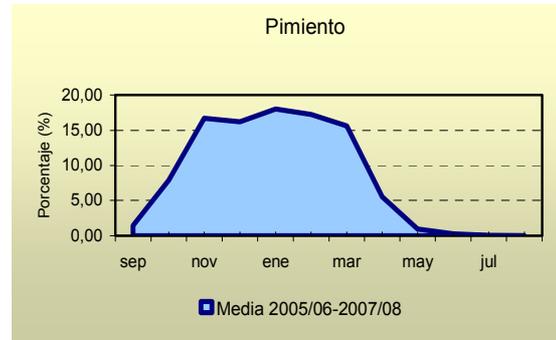
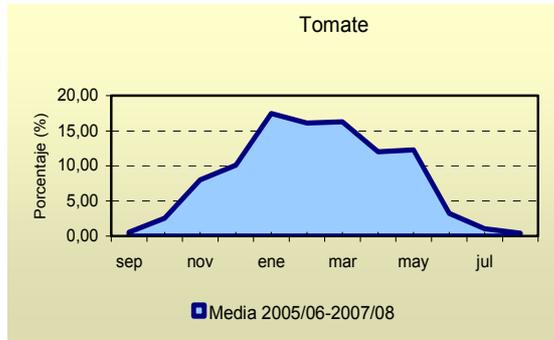
### VIII.3 Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la sandía

El margen comercial de sandía en el mes de mayo, se elevó al 181%, indicando un incremento del 75% respecto al margen obtenido en el mes de abril y una reducción de 38 puntos respecto a mayo de la pasada campaña.

**Gráfico 29** Comparativa de la evolución mensual de los precios en origen y destino de la sandía.



## Anexo: Distribución mensual de la producción hortícola protegida de la provincia de Almería (%)



Fuente: Evaluación de la campaña hortícola almeriense 2007/08. Consejería de Agricultura y Pesca.