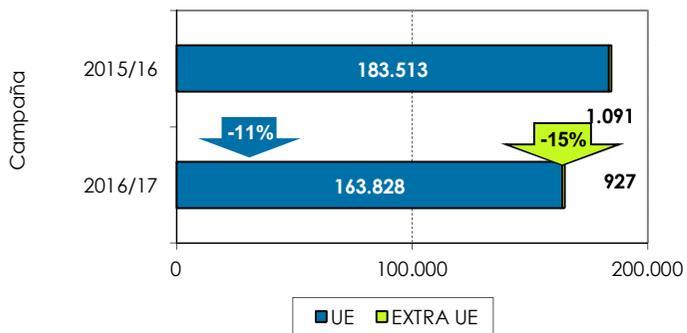


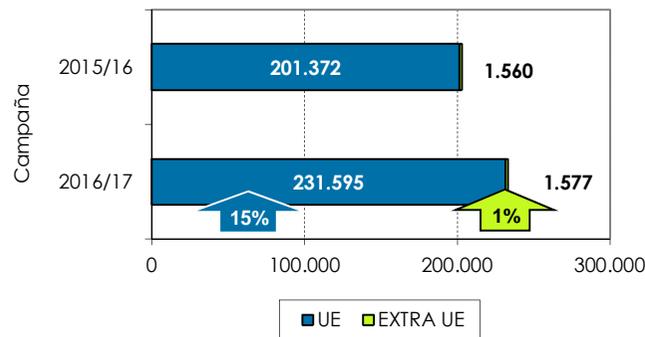
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

1. Exportaciones andaluzas 2016/17. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

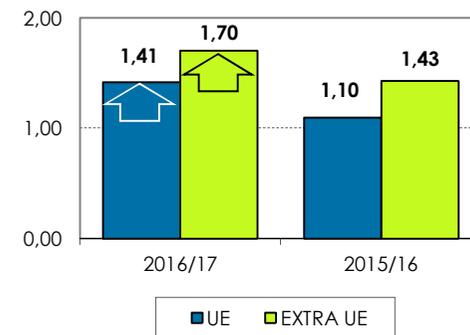
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

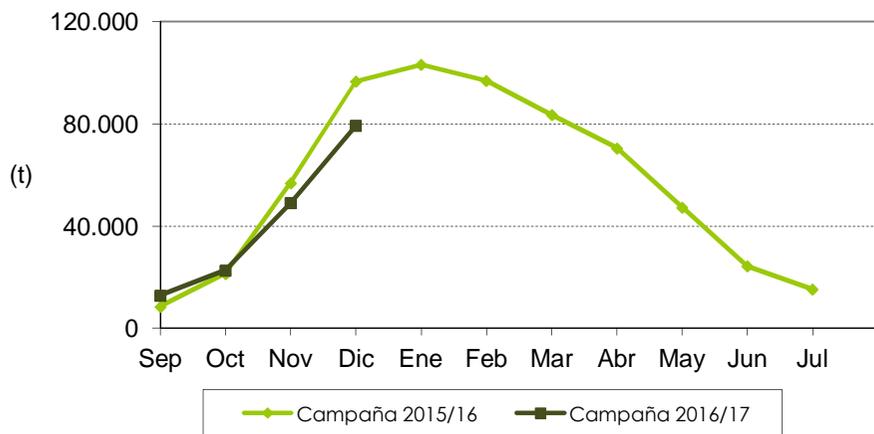


Valor unitario medio (€/kg)

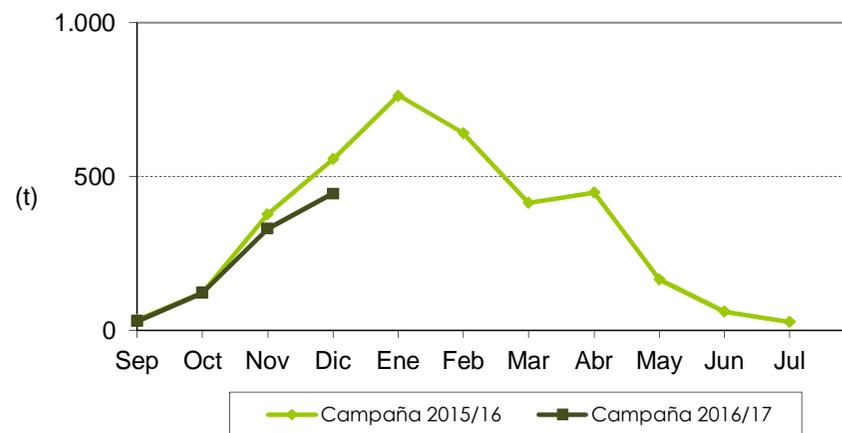


Las exportaciones de tomate han disminuido un 11% en volumen y han aumentado un 15% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, pero con valores sensiblemente más bajos en noviembre y diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE



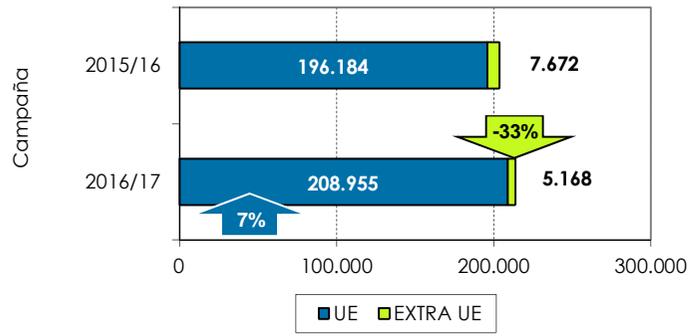
Distribución mensual exportaciones extra UE



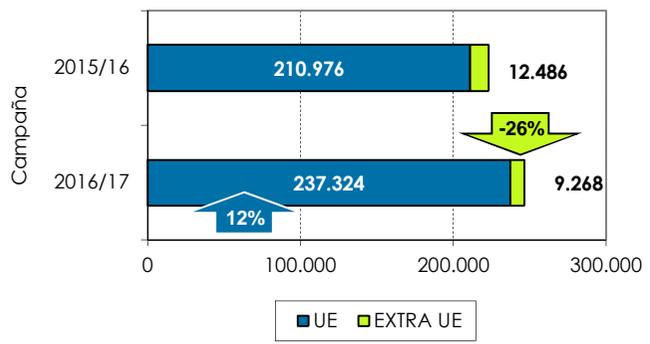
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

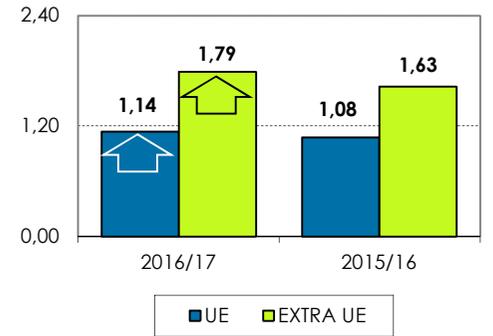
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

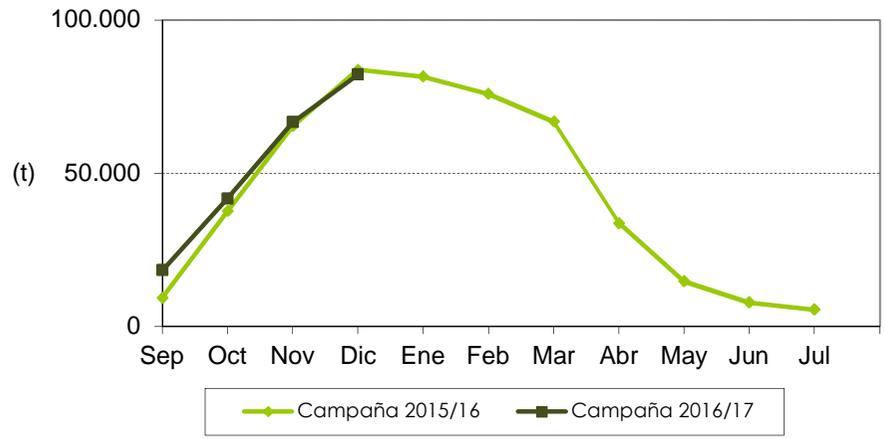


Valor unitario medio (€/kg)

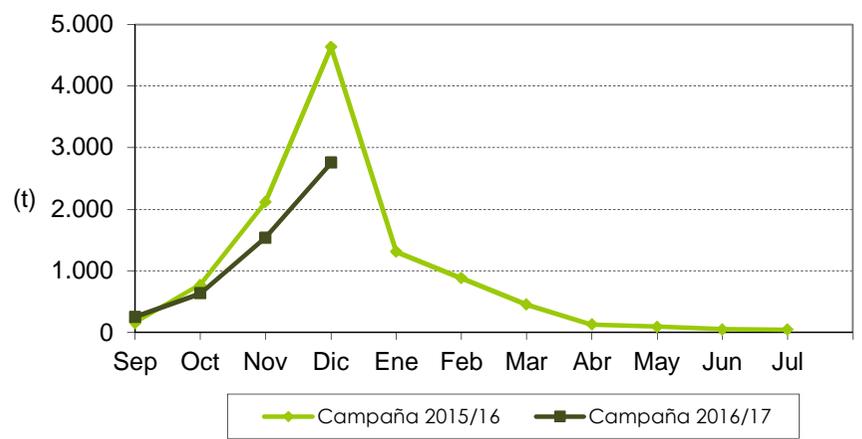


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 5% en volumen y un 10% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, aunque en cantidades ligeramente superiores en septiembre y octubre.

Distribución mensual exportaciones UE



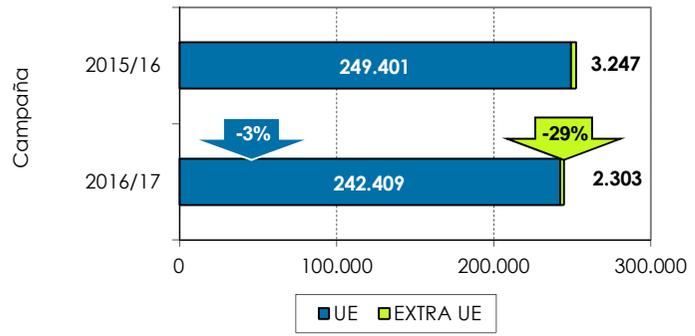
Distribución mensual exportaciones extra UE



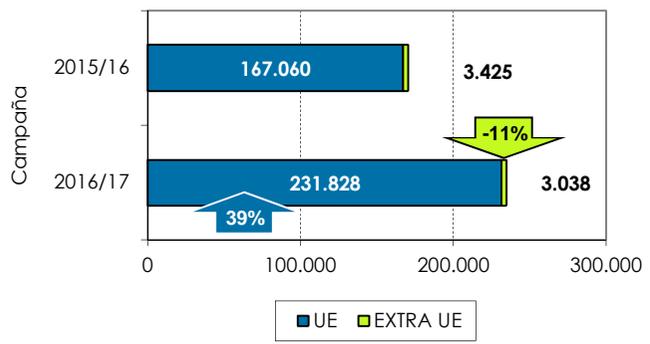
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2016/17. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

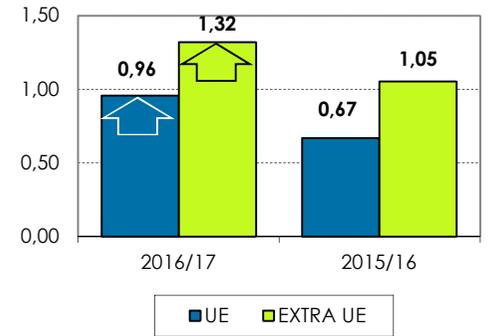
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

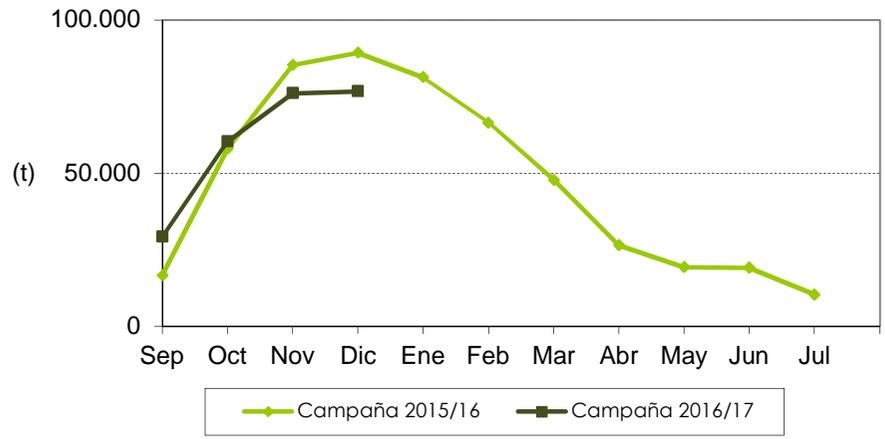


Valor unitario medio (€/kg)

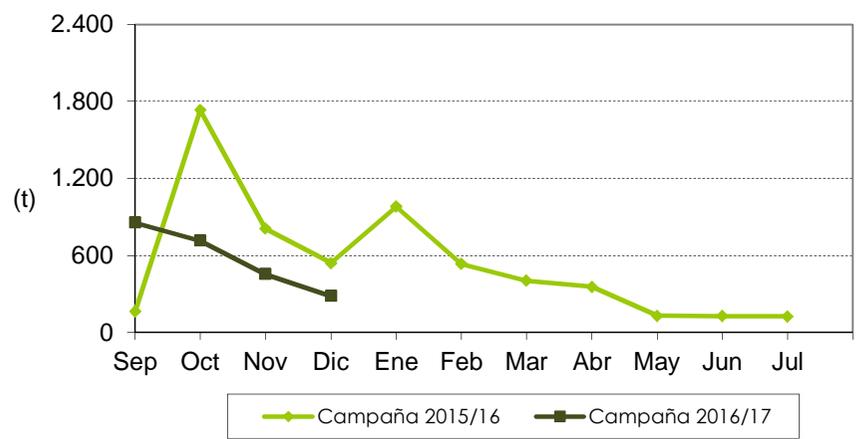


Las exportaciones de pepino se han reducido un 3% en volumen y han aumentado un 38% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, aunque ha empezado con volúmenes ligeramente superiores mientras que en noviembre y diciembre ha reducido el volumen sensiblemente, respecto a la campaña anterior.

Distribución mensual exportaciones UE



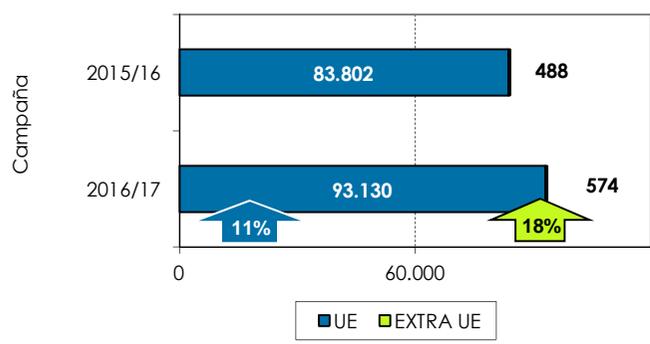
Distribución mensual exportaciones extra UE



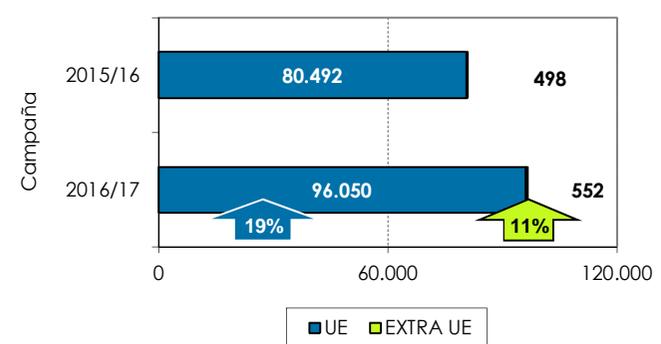
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2016/17. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

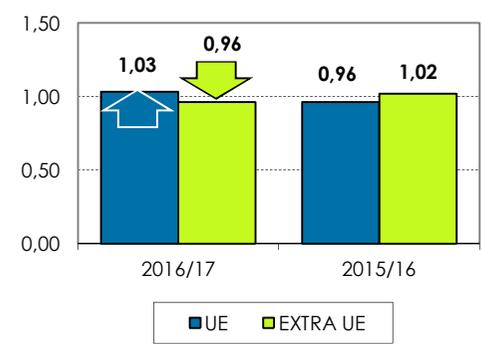
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

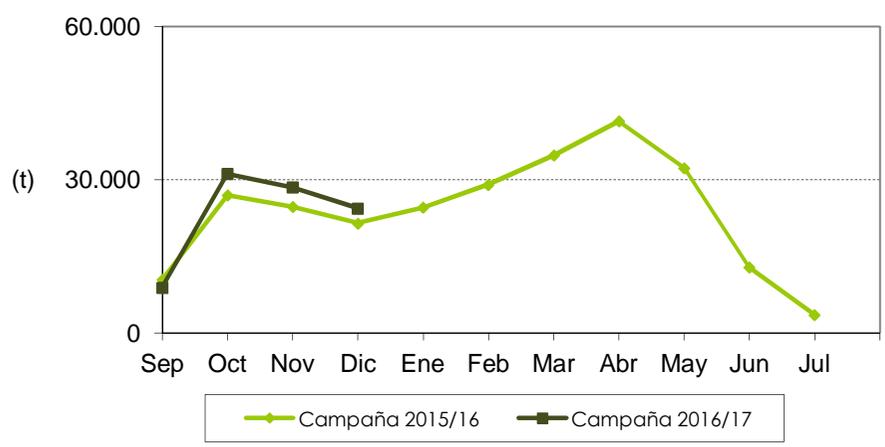


Valor unitario medio (€/kg)

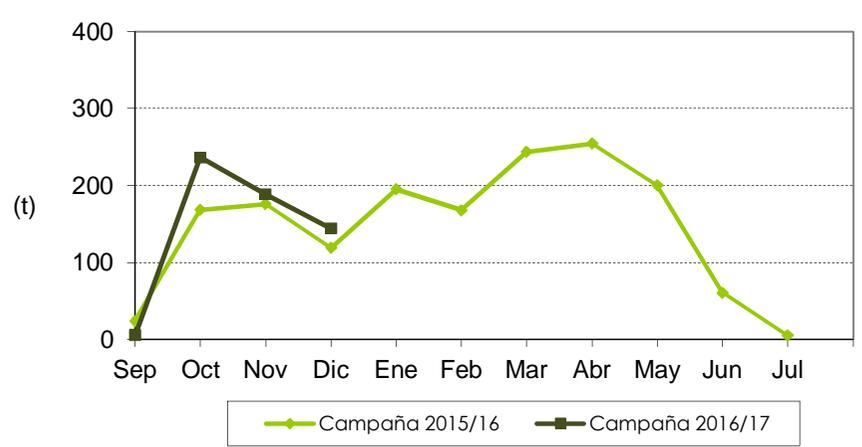


Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 11% en volumen y un 19% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del aumento en un 7% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior pero con valores ligeramente superiores.

Distribución mensual exportaciones UE

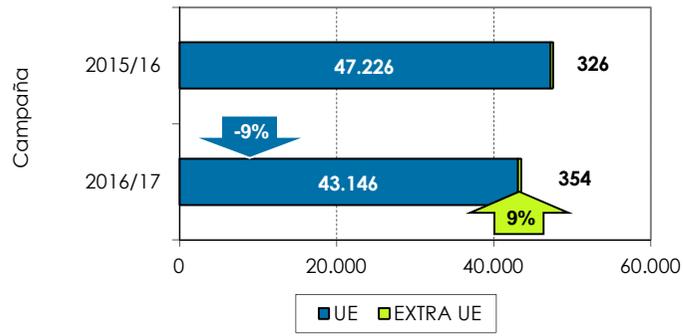


Distribución mensual exportaciones extra UE

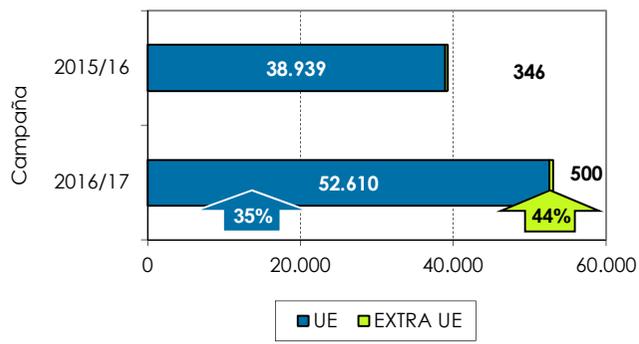


5. Exportaciones andaluzas 2016/17. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

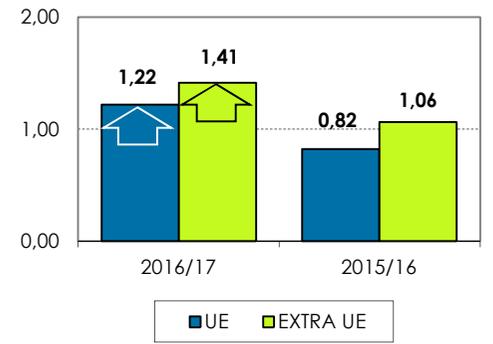
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

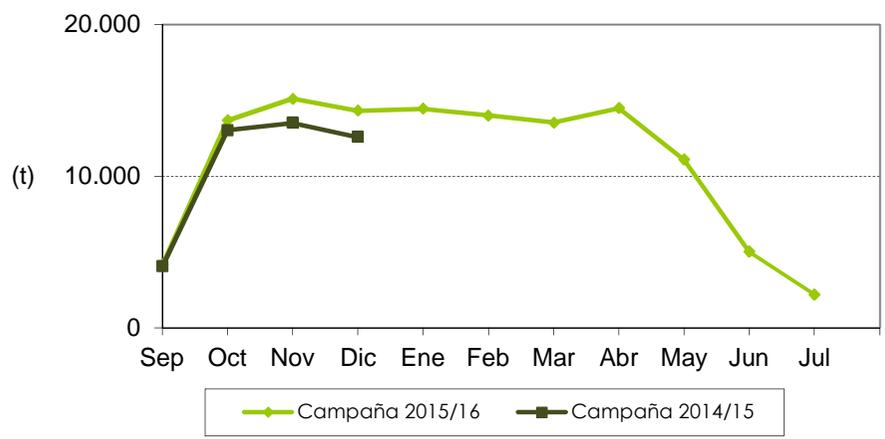


Valor unitario medio (€/kg)

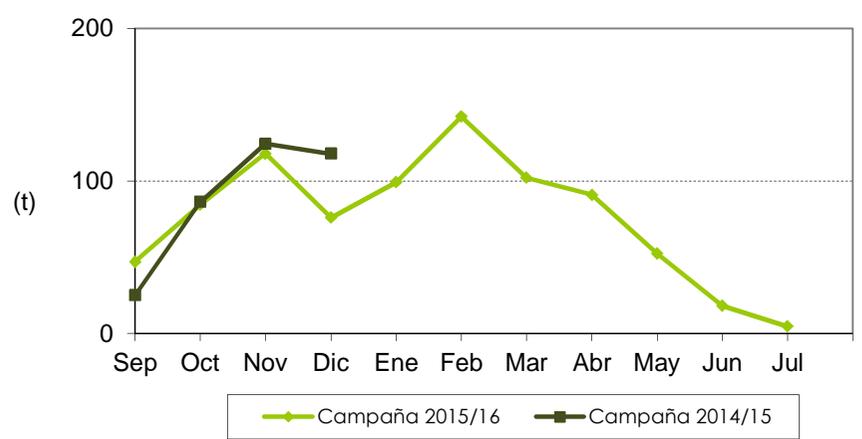


Las exportaciones de berenjena se han reducido un 9% en volumen y se han incrementado un 35% en valor respecto a la campaña pasada. El crecimiento en valor de las exportaciones se debe principalmente al aumento de un 48% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la campaña anterior pero con valores ligeramente inferiores en noviembre y diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE

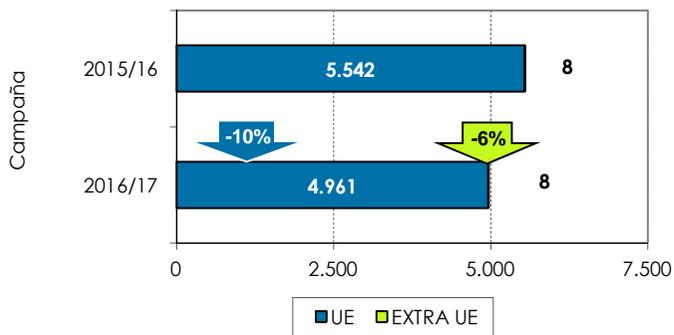


Distribución mensual exportaciones extra UE

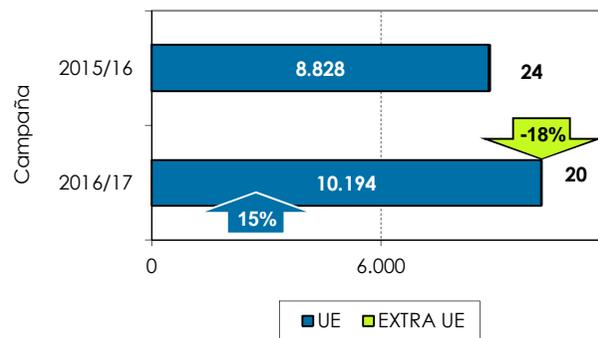


6. Exportaciones andaluzas 2016/17. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a DICIEMBRE

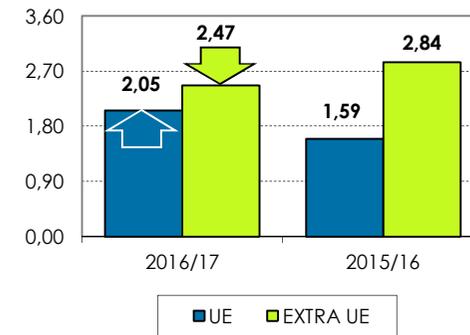
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



El volumen de exportación de judía verde se ha reducido un 10% en volumen y se ha incrementado un 15% en valor, como consecuencia de un aumento del 29% del precio unitario en Europa, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares a la pasada campaña, aunque los siguientes meses muestran una campaña más retrasada que la anterior. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

Distribución mensual exportaciones UE

