

HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 11. CAMPAÑA 2016/17¹

LA LIMITADA OFERTA DE TOMATE Y PIMIENTO PROVOCA UNA NOTABLE SUBIDA DE LOS PRECIOS EN LAS COMERCIALIZADORAS ANDALUZAS

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

TOMATE

El tomate continúa con la escalada de precio observada desde principios del mes de marzo.

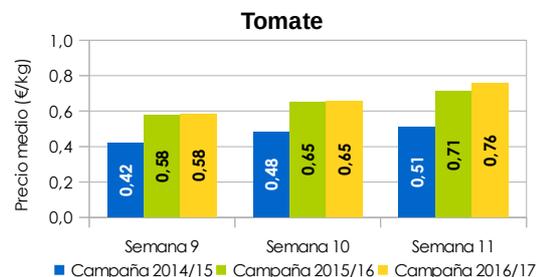
Los tomates pera y rama ven reducida su oferta durante el período analizado. Gran parte de los cultivos de tomate pera se encuentran en el tramo final de su ciclo productivo, mientras que numerosas plantaciones de tomate rama presentan problemas de cuaje, acusados por las duras condiciones meteorológicas vividas durante del invierno.

Los cultivos de primavera ofrecerán las primeras producciones significativas en las comarcas del levante almeriense en la primera quincena de abril, esperando alcanzar en el mes de mayo el umbral productivo del ciclo de primavera.

Tabla 1. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de tomate durante la campaña 2016/17.

	Oct		Noviembre					Diciembre					Enero				Febrero				Marzo		
Semana	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Larga Vida	0,55	0,46	0,35	0,39	0,55	0,79	0,75	0,62	0,54	0,47	0,63	1,05	1,08	1,05	0,83	0,49	0,42	0,46	0,46	0,53	0,66		
Rama	0,69	0,67	0,53	0,52	0,63	0,91	1,02	1,09	1,01	0,65	0,70	1,10	1,40	1,66	1,29	0,78	0,57	0,52	0,59	0,66	0,79		
Liso	0,58	0,55	0,55	0,58	0,66	0,84	0,85	0,76	0,74	0,63	0,64	0,92	1,02	1,16	0,87	0,60	0,63	0,63	0,83	0,82	0,73		
Pera	0,72	0,70	0,66	0,62	0,68	0,76	0,78	0,72	0,71	0,55	0,57	0,76	0,90	1,07	1,03	0,64	0,46	0,51	0,52	0,63	0,85		
Asurcado	0,50	0,47	0,69	0,91	0,96	1,05	0,94	0,79	0,84	0,84	0,90	1,16	1,06	1,04	0,81	0,50	0,52	0,76	0,81	0,92	0,86		

Gráfico³ 1. Precio medio en origen registrado por el tomate en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2016/17, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2016/17 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I+II categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada al Observatorio de Precios y Mercados.

³ No incluyen el tomate tipo cherry.

El volumen comercializado se estima hasta la fecha en el 55-65% de las previsiones de campaña, considerándose una producción comercializada entre un 10-20%⁴ inferior a la pasada campaña.

PIMIENTO

El pimiento California, en sus tres colores, obtiene precios elevados en el tramo intermedio del mes de marzo. Aunque la calidad del producto es propia de la etapa final del cultivo, la escasez de pimiento en Almería y en otras zonas competidoras provoca la subida de precio experimentada esta semana.

El California amarillo mejora su cotización a lo largo de la semana, registrando a pesar de ello un precio medio inferior a los tipos rojo y verde. La escasa disponibilidad de pimiento California verde y rojo para la elaboración del formato tricolor marca el precio del California amarillo, que fuera de esta presentación encuentra mayor dificultad para salir al mercado.

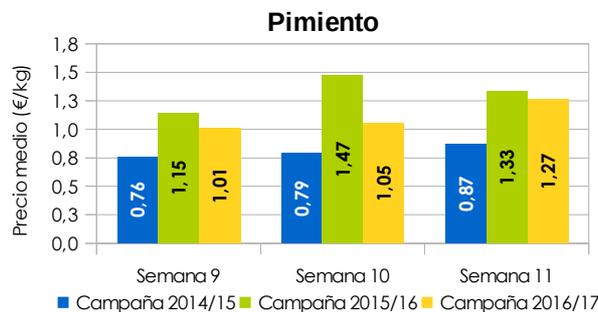
En el tramo final de la campaña de pimiento la producción comercializada en Almería se aproxima al 70-80% del global de la campaña.

La campaña de pimiento arranca lentamente en Murcia, y su oferta no es suficiente para abastecer a las centrales de compra de la gran distribución europea, que continúan abasteciéndose en Almería hasta que la producción de Murcia pueda garantizar su suministro.

Tabla 2. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pimiento durante la campaña 2016/17.

Semana	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
C. rojo	0,55	0,58	0,51	0,52	0,59	0,65	0,61	1,00	0,84	0,80	0,73	0,76	0,72	0,86	1,23	1,39	1,30	1,54	1,54	1,53	1,77	1,12	1,23	1,43
C. amarillo	0,68	0,80	0,56	0,52	0,54	0,61	0,54	0,87	0,74	0,80	0,84	0,90	1,05	1,28	1,58	1,95	2,01	1,85	1,81	1,22	1,35	0,96	0,87	1,04
C. verde	0,59	0,56	0,47	0,47	0,52	0,57	0,58	0,78	0,76	0,78	0,86	0,78	0,73	0,75	0,81	0,79	0,67	0,61	0,68	0,68	0,73	0,81	0,86	1,32
L. rojo	0,65	0,75	0,68	0,65	0,67	0,69	0,71	1,18	0,86	0,88	0,76	0,73	0,69	0,77	1,13	1,33	1,57	1,60	1,62	1,27	1,30	1,19	1,28	1,42
L. verde	0,61	0,64	0,49	0,48	0,54	0,53	0,70	0,74	0,68	0,71	0,72	0,73	0,66	0,71	0,74	0,88	0,79	0,77	0,75	0,75	0,62	0,82	0,92	1,18
Italiano	0,56	0,67	0,51	0,43	0,50	0,46	0,40	0,65	0,64	0,94	1,02	1,00	0,96	0,89	0,97	0,79	0,84	0,95	0,83	1,08	0,89	0,92	0,99	0,93

Gráfico 2. Precio medio en origen registrado por el pimiento en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁴ Este % varía en función de la zona de producción

PEPINO

Estabilidad en el precio medio del pepino en el tramo intermedio del mes de marzo.

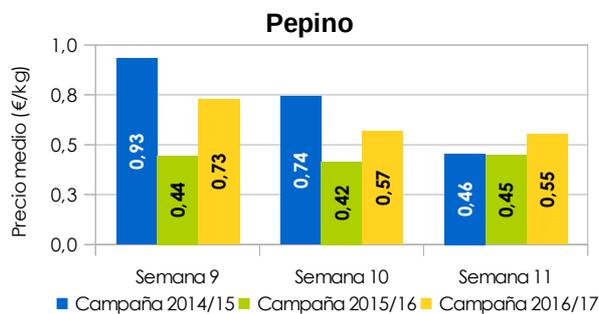
La oferta de pepino Almería se reduce notablemente respecto a la pasada semana, y su valor se mantiene prácticamente estable. La demanda de pepino Almería se orienta principalmente hacia los calibres 12M y 12P, mientras que los calibres 14 y 16 son poco interesantes para los mercados de exportación. La campaña de pepino en Almería se aproxima a su recta final, con una producción comercializada en torno al 70-80% del global previsto. En la campaña de primavera la producción de pepino Almería es poco significativa, y ganan importancia los tipos de pepino corto y francés, cuyas cotizaciones descienden esta semana.

En la costa oriental granadina las producciones de otoño están prácticamente finalizadas y el escaso volumen comercializado presenta una calidad irregular.

Tabla 3. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de pepino durante la campaña 2016/17.

	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
Semana	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Almería	0,46	0,54	0,38	0,35	0,39	0,68	0,87	1,13	1,25	1,43	0,96	0,84	1,02	0,79	0,80	1,14	1,14	0,94	0,90	0,99	1,17	0,61	0,45	0,47
Corto	0,49	0,59	0,64	0,56	0,53	0,91	0,60	0,76	0,92	0,81	0,58	0,56	0,74	0,75	1,00	1,16	1,13	1,11	1,05	1,04	1,29	1,48	1,33	1,01
Francés	0,26	0,23	0,22	0,21	0,20	0,64	0,69	0,84	0,97	0,91	0,66	0,67	0,63	0,69	0,86	0,83	0,75	0,67	0,44	0,56	1,07	0,94	0,69	0,50

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por pepino en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



CALABACÍN

El precio medio del calabacín continúa cayendo en el tramo intermedio del mes de marzo. La oferta de calabacín se ha reducido en este período, no obstante, no ha sido suficiente para propiciar una recuperación del precio medio del producto.

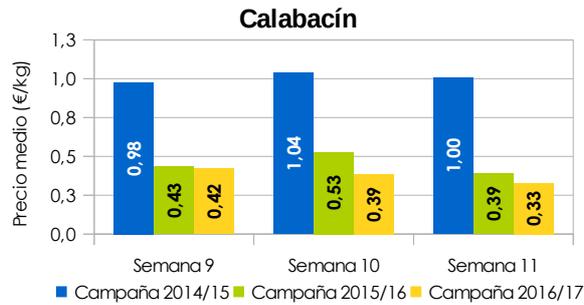
La calidad de la producción comercializada es irregular, solapándose las últimas producciones de los trasplantes de finales del otoño, que ofrecen una calidad mermada, con nuevas plantaciones de primavera que aportan producto de óptima calidad. La producción comercializada hasta mediados del mes de marzo se aproxima al 55-60% de las estimaciones realizadas para la campaña.

La campaña de exportación de Marruecos se encuentra en su fase final. El contingente exportado se vuelve a reducir esta semana, y la calidad de la producción no es la más adecuada para la exportación.

Tabla 4. Precio medio semanal liquidado al agricultor por el calabacín verde durante la campaña 2016/17.

	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
Semana	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Verde	0,29	0,47	0,53	0,38	0,42	0,82	0,93	0,95	1,00	1,26	1,72	2,26	1,28	1,79	2,57	2,96	2,66	1,18	0,64	0,49	0,43	0,42	0,39	0,33

Gráfico⁵ 4. Precio medio en origen registrado por el calabacín en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



BERENJENA

La estabilidad en precio y en volumen ha caracterizado la comercialización del producto a lo largo de la semana.

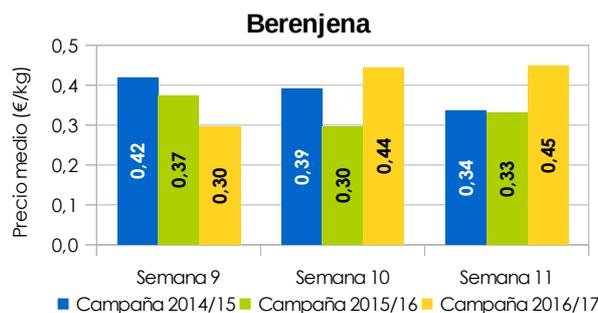
La demanda europea de berenjena se mantiene en niveles habituales para estas fechas. Las cálidas temperaturas de la primera quincena de marzo han provocado gran disponibilidad de producto en el mercado, procedente en su mayoría de plantaciones en avanzado estado de desarrollo.

La producción comercializada hasta la primera quincena de marzo oscilaría entre el 60-70% de las previsiones de campaña. Tanto la superficie cultivada como los volúmenes comercializados hasta la fecha reflejan valores inferiores a la campaña precedente.

Tabla 5. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de berenjena durante la campaña 2016/17.

	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
Semana	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Larga	0,65	0,45	0,26	0,23	0,43	0,61	0,90	1,53	1,97	1,81	1,65	1,53	1,10	0,99	2,21	2,70	3,13	1,83	0,72	0,32	0,37	0,30	0,46	0,46
Rayada	0,65	0,51	0,38	0,32	0,42	0,61	0,84	1,34	1,67	1,49	1,46	1,30	0,98	0,89	2,01	2,45	2,77	1,83	0,83	0,47	0,34	0,30	0,39	0,44

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por la berenjena en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



⁵ Al ser el calabacín verde el tipo de calabacín mayoritario, 98% de la producción comercializada según datos del Observatorio de Precios y Mercados, no se realiza en este apartado el gráfico de precio medio por tipo de producto.

JUDÍA VERDE

Entran en producción las primeras plantaciones de judía verde de primavera propiciado una incremento de la oferta andaluza. Estos cultivos incrementarán paulatinamente la oferta de Almería y Granada durante el mes de abril, alcanzando la máxima producción en el mes de mayo.

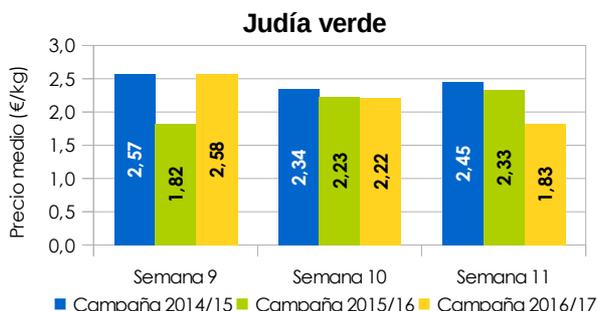
La producción de judía en Andalucía se aproxima al 40-45% de las previsiones de campaña, y los volúmenes comercializados hasta la fecha reflejan valores inferiores a la campaña precedente.

Las plantaciones de Marruecos entraron en producción a primeros de marzo, y al igual que sucede con las plantaciones del resto de España alcanzarán su punto más álgido en el mes de mayo.

Tabla 6. Precio medio semanal liquidado al agricultor por tipo de judía verde durante la campaña 2016/17.

	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				marzo			
Semana	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Plana	1,91	1,67	1,25	1,04	1,07	1,57	1,82	1,68	1,61	1,34	1,50	1,73	1,69	1,74	3,11	3,22	2,73	2,49	3,02	2,60	3,11	2,29	2,09	1,72
Redonda	2,45	1,66	1,42	1,60	1,62	2,00	2,60	2,52	2,40	1,97	1,97	2,04	2,23	2,49	3,94	3,90	3,08	3,21	3,07	3,15	3,12	3,23	2,46	2,06

Gráfico 6. Precio medio en origen registrado por la judía verde en las semanas 9, 10 y 11 de las campañas 2016/17, 2015/16 y 2014/15.



MARRUECOS

TOMATE

En la semana 11 Marruecos ha exportado a la UE un contingente de tomate de 10.055 toneladas, cifra un 13% superior a la pasada semana, a un precio medio de 94,98€/100kg.

El contingente de tomate exportado por Marruecos a la UE durante la semana 11 ha sido un 27% superior a las mismas fechas de la pasada campaña. En el global de la campaña las exportaciones bajo contingente son un 8% superiores a las del período 2015/16.

CALABACÍN

El contingente de calabacín exportado a la UE durante la semana 11 se cuantifica en 1.835 toneladas, un 11% por debajo de la pasada semana, registrando un precio medio de 49,04€/100kg.

El contingente total exportado por Marruecos a la UE asciende a 32.226 toneladas, un 30% por debajo de los registros de la pasada campaña.