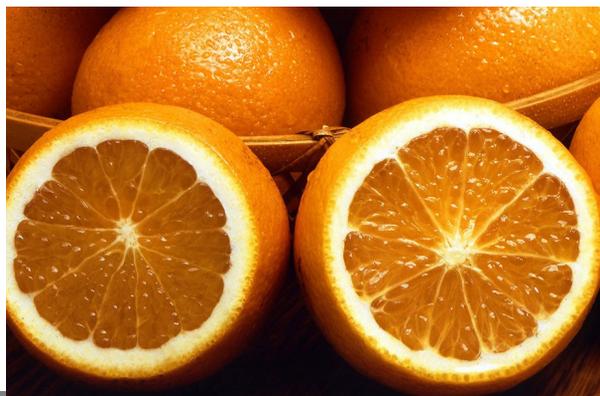


Síntesis de la campaña 2015/16: Naranja y Mandarina ecológicas

1. Antecedentes
2. Superficie y producción de cítricos ecológicos en Andalucía
3. Análisis de precios a la salida de la central hortofrutícola
 - 3.1 Naranja ecológica
 - 3.2 Mandarina ecológica



1. Antecedentes

La campaña de cítricos 2015/16 se caracterizó, por un lado, por un descenso importante de la producción total de fruta, debido a una subida alta de las temperaturas durante el periodo de floración y el cuajado del fruto, lo que provocó la caída del mismo; y, por otro, por un adelanto de la recolección y el final de campaña, a consecuencia de un otoño e invierno con temperaturas suaves, con varios grados por encima de la media, lo que adelantó la maduración de la fruta cerca de un mes.

Esta falta de oferta de producto generó unas cotizaciones superiores a las alcanzadas en las campañas anteriores. Aunque este aumento del precio medio de la fruta, también se notó en las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de los almacenes de manipulación y envasado, la realidad es que esta diferencia de precio con las campañas precedentes ha sido menor que la alcanzada por el productor.

Asimismo, el mercado europeo de cítricos ha contado con la oferta cítrica de otros países productores, con precios más ajustados y competitivos, como Marruecos, Egipto o Israel. Y, aunque los requisitos de calidad de la fruta procedente de estos países dista de la calidad de los cítricos andaluces, sus bajos precios han logrado desplazar la oferta andaluza en el mercado, reduciendo el volumen comercializado en la primera parte de la campaña. No ocurre lo mismo con los cítricos tardíos, que se han visto beneficiados por las heladas sufridas en Turquía, Israel y Grecia en la segunda quincena de enero y por la baja oferta cítrica nacional.

2. Superficie y producción de cítricos ecológicos en Andalucía

La superficie total de cítricos ecológicos en Andalucía continúa creciendo y, entre las campañas 2013/14 y 2015/16 ha duplicado su valor, pasando de 2.600 ha aproximadamente a cerca de 5.000 ha. Concretamente, la superficie en la campaña 2015/16 se ha incrementado en un 19% con respecto a la campaña precedente, incrementándose la superficie de naranja ecológica en un 26% y la de mandarina un 20%.

En la campaña 2015/16, la superficie de naranja ecológica ha supuesto el 60% de la superficie total de cítricos ecológicos andaluces, con una superficie de 2.996 hectáreas, que representan un 5,0% del total de la superficie dedicada a la naranja en Andalucía.

En lo que a la mandarina ecológica se refiere, la superficie computada durante la campaña 2015/16 ha sido el 15% del total de cítricos ecológicos censados en Andalucía, con 773 hectáreas, que constituyen el 4,5% de la superficie total ocupada por la mandarina en Andalucía.

Superficie de cítricos ecológicos Andalucía (ha)	Campaña 2013/2014	Campaña 2014/15	Campaña 2015/16	%var 2013-2015
Naranja ecológica	1.578	2.383	2.996	89,8%
Mandarina ecológica	451	646	773	71,3%
Total naranja ecológica y mandarina ecológica	2.029	3.029	3.768	85,7%
Total de cítricos ecológicos	2.644	4.188	4.994	88,9%

Fuente: SIPEA, años 2013, 2014 y 2015

2. Superficie y producción de cítricos ecológicos en Andalucía

La producción andaluza de cítricos ecológicos 2015/16 ha sido casi un 3% inferior a la producción de 2014/15, y un 6% superior al volumen obtenido en la campaña 2013/14.

Concretamente el volumen de naranja ecológica cosechada en 2015/16 ha disminuido en un 3,4% con respecto a 2014/15, asemejándose a la producción obtenida en 2013/14: cerca de 40.000 toneladas de naranja, lo que representa el 3% de la producción total de naranja andaluza de la campaña 2015/16.

La producción de mandarina ecológica en 2015/16 ha disminuido en un 6,6% con respecto a 2014/15, aunque sigue siendo un 4,6% más elevada que en la campaña 2013/2014. La producción de mandarina ecológica ha representado el 3,1% de la producción total de mandarina registrada en Andalucía en la campaña 2015/2016.

Producción de cítricos ecológicos Andalucía (t)	Campaña 2013/2014	Campaña 2014/15	Campaña 2015/16	%var 2013-2015
Naranja ecológica	39.812	41.195	39.795	0,0%
Mandarina ecológica	11.449	12.820	11.976	4,6%
Total naranja ecológica y mandarina ecológica	51.262	54.015	51.771	1,0%
Total de cítricos ecológicos	64.123	69.953	67.874	5,8%

Fuente: SIPEA, años 2013, 2014 y 2015

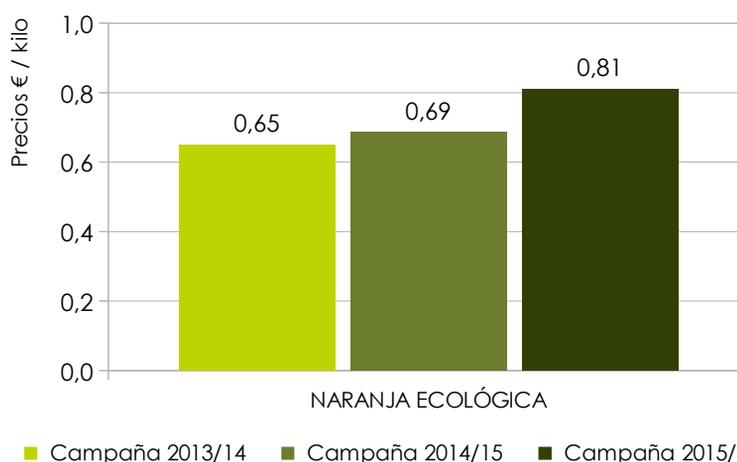
3. Análisis de precios a la salida de la central hortofrutícola

3.1 Naranja ecológica

En la campaña 2015/16 los precios medios generales alcanzados por la naranja ecológica andaluza manipulada fueron superiores a los registrados en las campañas anteriores. Concretamente, el precio medio de la naranja ecológica manipulada en 2015/16 fue un 18% superior al precio alcanzado en 2014/15, y un 25% más elevado que el precio de la campaña 2013/14.

En la siguiente gráfica se representan los precios medios alcanzados por la naranja ecológica en general a la salida de la central de manipulación en las tres últimas campañas andaluzas.

Precio medio de la naranja ecológica en centro de manipulación



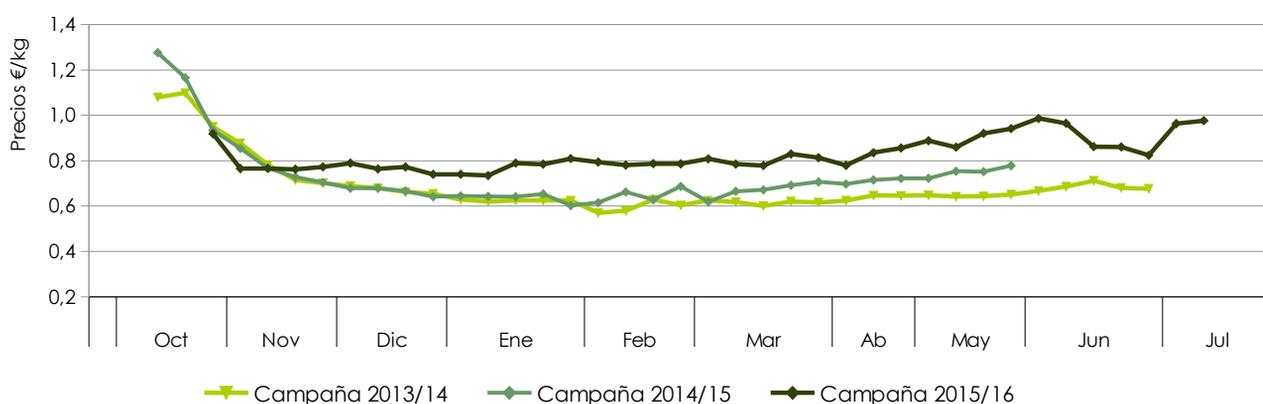
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Analizando los precios medios semanales de la naranja ecológica en la campaña 2015/16, se observa que los valores son superiores a los alcanzados en las dos campañas precedentes.

La campaña 2015/16 arrancó con un precio medio en el mes de octubre de 0,92€/kg, valor que descendió en los dos siguientes meses alcanzando un precio medio de 0,77€/kg en noviembre y diciembre. A partir del mes de enero los precios continuaron con una tendencia irregular pero creciente, hasta alcanzar su valor máximo de 0,99€/kg a final del mes de mayo. En el mes de julio volvieron a alcanzar un valor máximo (0,98€/kg) después de recuperarse de una bajada de precios durante el mes de junio. El valor mínimo de la campaña fue registrado en la primera semana del mes de enero, con un valor medio de la naranja ecológica de 0,73€/kg.

En la siguiente gráfica se representan los precios medios alcanzados por la naranja ecológica en general a la salida de la central de manipulación en las tres últimas campañas andaluzas.

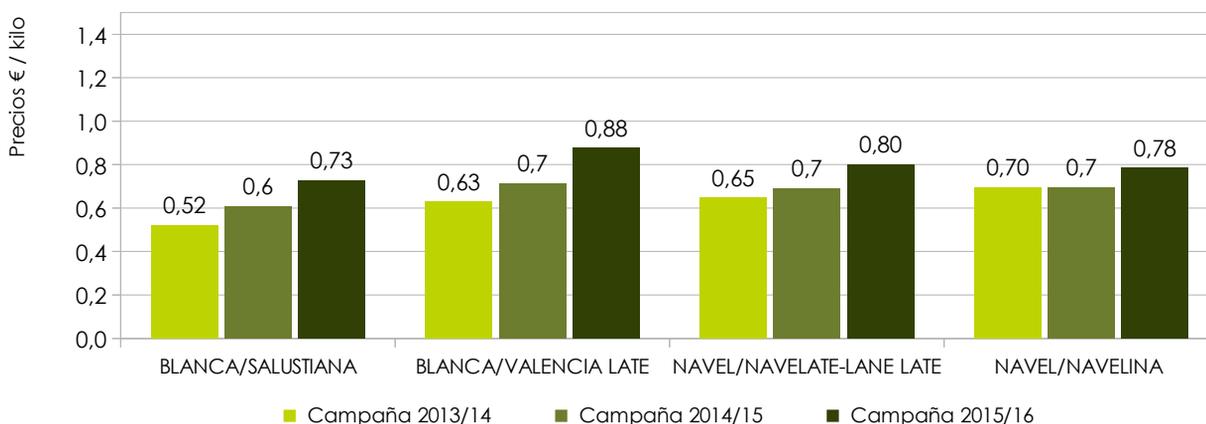
Evolución semanal de los precios medios de la naranja ecológica a la salida de la central de manipulación



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Teniendo en cuenta las variedades de naranja cultivadas en producción ecológica en Andalucía, en el siguiente gráfico se observa como los precios medios de la campaña 2015/16 han sido más elevados que los de las dos campañas anteriores en todas las variedades analizadas. Concretamente, las variedades de naranja Blanca, Valencia Late y Salustiana, aumentaron su precio medio en un 24% y un 20% respecto a la campaña 2014/15, respectivamente. Le siguen las variedades de naranja del grupo Navel, Navelate Lane Late y Navelina que incrementaron su precio medio en un 16% y un 11% respectivamente.

Precio medio de la naranja ecológica en centro de manipulación



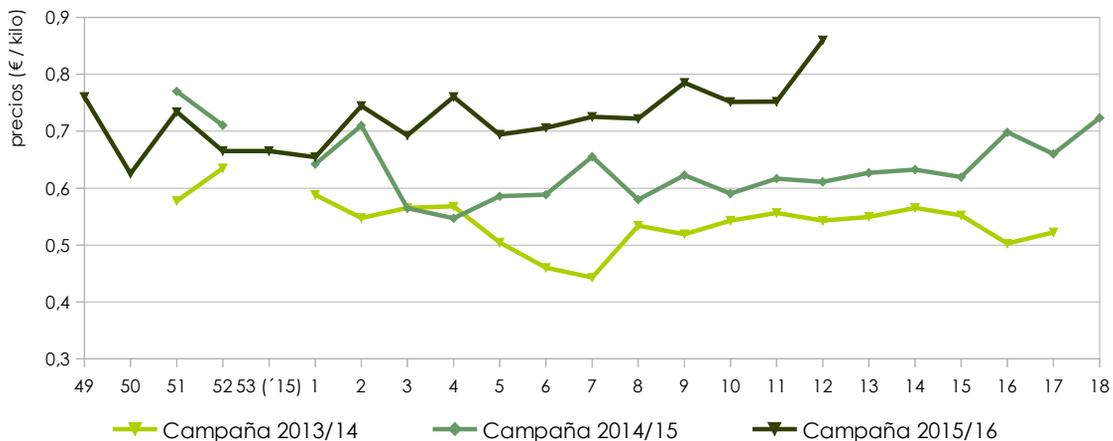
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

En las siguientes gráficas se representan los precios medios semanales alcanzados por las distintas variedades de naranja ecológica andaluza a la salida de la central de manipulación en las tres últimas campañas.

Por lo general, los precios medios de las variedades de naranja del grupo Blanca han registrado valores superiores a los alcanzados en las campañas 2013/14 y 2014/15, a excepción de los precios alcanzados por la variedad Salustiana a final del mes de diciembre de 2015 que fueron inferiores a los del año anterior.

En este tipo de naranjas la campaña mostró cierto adelanto, terminándose unas seis semanas antes que en campañas anteriores, lo que ha podido influir en el precio.

Naranja Blanca/ Salustiana

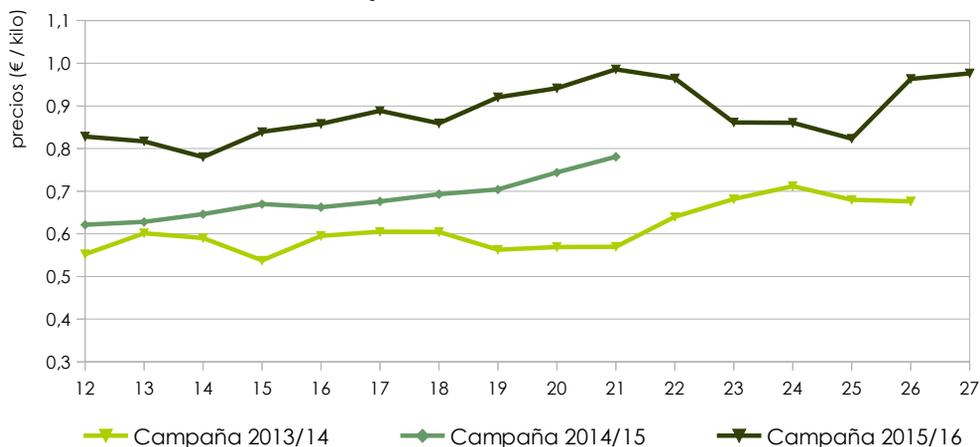


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Concretamente, las cotizaciones de la naranja Salustiana en la campaña 2015/16 han seguido una tendencia irregular pero ligeramente creciente, comportamiento similar al de la campaña anterior. Esta variedad de naranja alcanzó su valor máximo (0,86€/kg) en la semana 12 de 2016 y su valor mínimo (0,65€/kg) en la primera semana del mes de enero del mismo año.

Las cotizaciones medias de las naranjas Valencia Late siguieron un comportamiento similar al de las dos campañas precedentes, a excepción de una bajada de precios entre la semana 22 y 25 de 2016. Los precios medios más altos para esta variedad de naranja (0,99€/kg) son registrados en las semanas 21 y 27 de 2016, coincidiendo ésta última con el final de campaña. El precio mínimo de esta naranja en 2015/16 fue de 0,78€/kg y fue registrado en la semana 14 de 2016.

Naranja Blanca/ Valencia Late



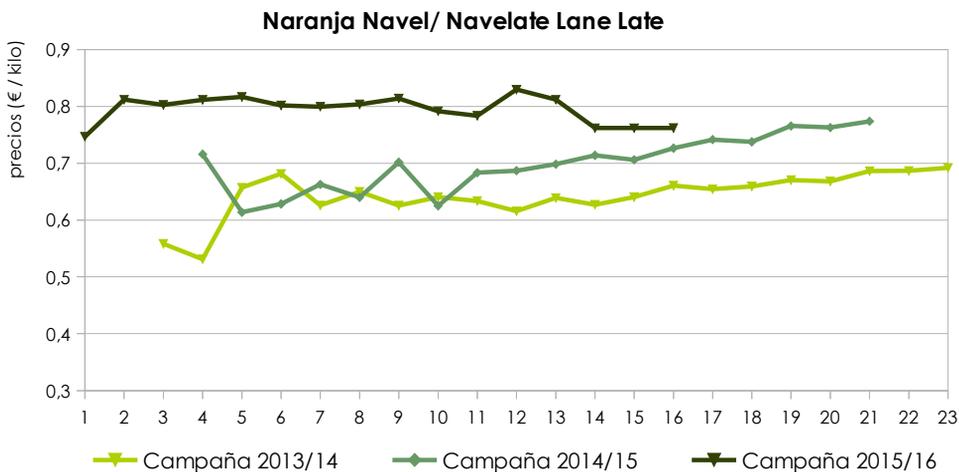
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

En lo que respecta a las naranjas del grupo Navel, los precios de la campaña 2015/16 han sido también superiores a los de las campañas precedentes. A diferencia de otros años, la evolución de los precios medios semanales ha mantenido un comportamiento estable en la mayor parte de la campaña. Sin embargo se observa cierta diferencia en la tendencia seguida por estos valores en las últimas semanas de la campaña.

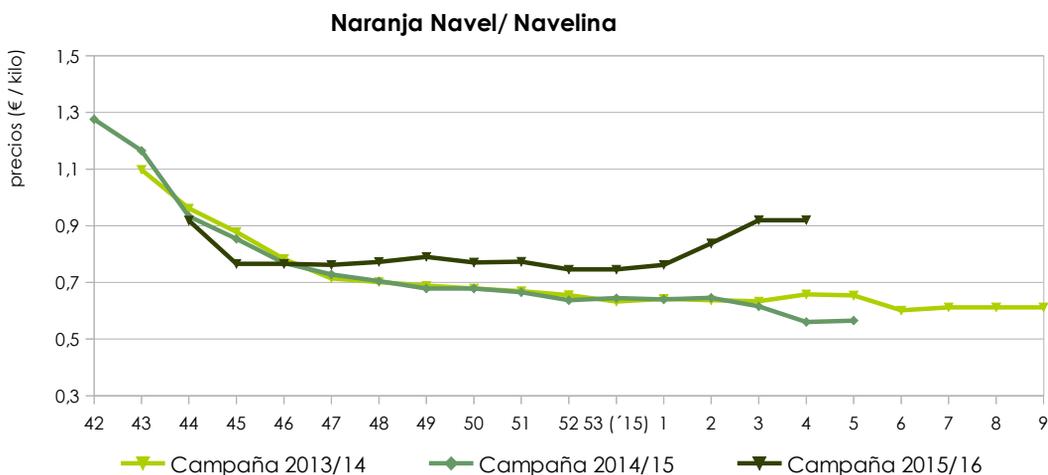
Concretamente, las cotizaciones de las naranjas Navelate Lane Late han seguido una tendencia a la baja en el último tramo de la campaña a diferencia de los dos años anteriores en los que se registró una tendencia al alza en la segunda mitad de la campaña. El precio máximo de la naranja Navelate Lane Late en la campaña 2015/16 es alcanzado en la semana 12 de 2016 y su valor fue de 0,83€/kg. Las cotizaciones mínimas de esta naranja fueron registradas en las primeras y en las últimas semanas de la campaña y alcanzaron un valor medio de 0,76€/kg.

Al igual que en las salustianas, las navel y lane late también mostraron una campaña adelantada, que terminó unas seis semanas antes que campañas anteriores.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Las cotizaciones medias semanales de las naranjas ecológicas Navelinas han mantenido un comportamiento estable durante la mayor parte de la campaña, a excepción de un incremento medio de los precios coincidiendo con el final de la misma. Este comportamiento difiere del registrado en las campañas 2013/14 y 2014/15 en las cuales esta tendencia a la baja del valor medio de la naranja se mantuvo hasta el final de la misma. El valor máximo de la naranja Navelina en la campaña 2015/16 fue alcanzado en la primera semana de la campaña y en las dos últimas semanas de la misma, coincidiendo en ambos casos en un precio medio de 0,92 €/kg.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

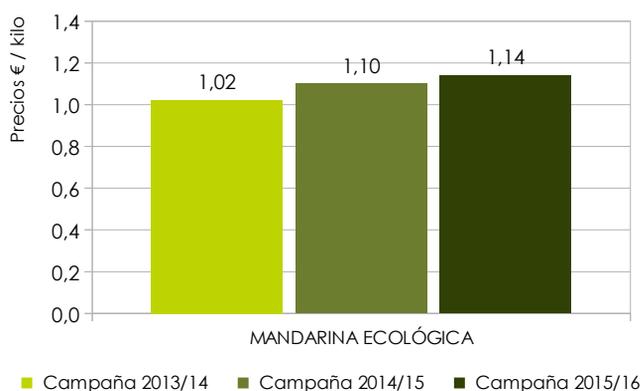
3. Análisis de precios a la salida de la central hortofrutícola

3.2 Mandarina ecológica

Siguiendo con la tendencia al alza de los últimos años, las cotizaciones medias de la mandarina ecológica durante la campaña 2015/16, han sido superiores a las alcanzadas en 2014/15. Concretamente, el valor medio de la mandarina ecológica andaluza fue de 1,14€/kg, lo que supone un incremento del 6,5% con respecto a la campaña 2014/15, y del 13% con respecto a la campaña 2013/14.

En la siguiente gráfica se representan los precios medios alcanzados por la mandarina ecológica a la salida de la central de manipulación en las tres últimas campañas andaluzas.

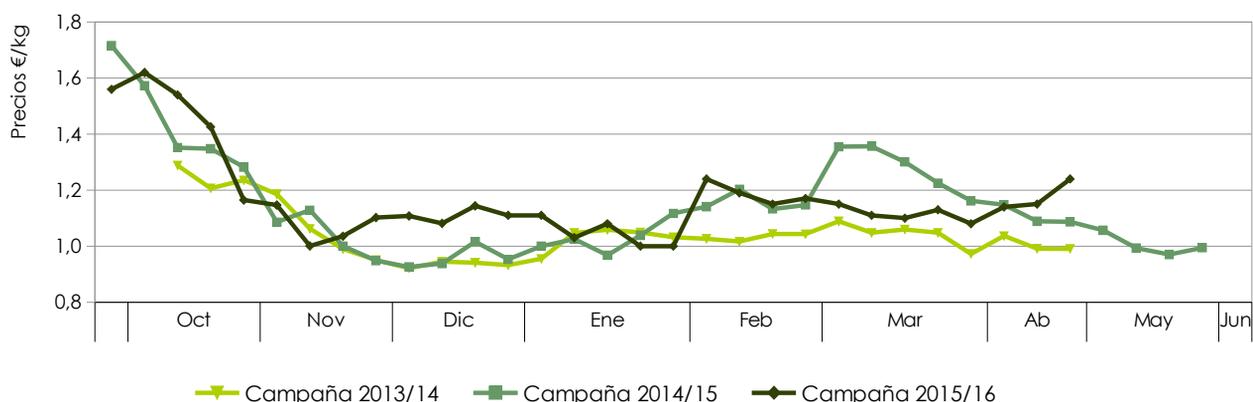
Precio medio de la mandarina ecológica en centro de manipula



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Si se analiza la evolución semanal de las cotizaciones medias de la mandarina ecológica se observa que existe un comportamiento prácticamente similar al de los dos años anteriores, con una primera parte de campaña en la cual los precios siguen una tendencia a la baja, seguida de un crecimiento irregular de los mismos en la segunda parte de la campaña.

Evolución semanal de los precios medios de la mandarina ecológica a la salida de la central de manipulación



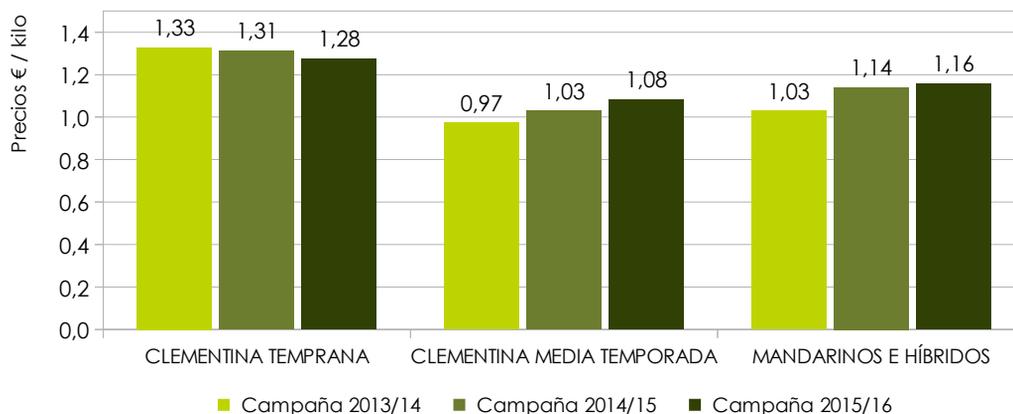
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

La campaña 2015/16 comenzó con un valor medio de la mandarina de 1,6€/kg a final del mes de septiembre, valor que registró un descenso continuo hasta alcanzar en noviembre de 2015 un valor medio de 1,1€/kg. Posteriormente la campaña continuó con valores al alza de manera irregular, hasta alcanzar un precio medio de 1,2€/kg en la primera semana de febrero. A partir de esta semana, las cotizaciones medias de la mandarina registraron un descenso continuado de los precios hasta principios del mes de abril de 2016.

Analizando los precios medios de la mandarina ecológica andaluza a la salida de la central de manipulación según variedad, se observa que las mandarinas de media temporada y las mandarinas tardías han incrementado su valor durante la campaña 2015/16 con respecto a la campaña precedente, concretamente en un 5% y un 2% respectivamente. Sin embargo, las cotizaciones medias de las mandarinas más tempranas han registrado un descenso del 2,3% con respecto a 2014/15.

Las mandarinas Clementinas Media Temporada ecológicas son los que han registrado un mayor incremento con respecto a la campaña 2014/15, concretamente un 5%. Las variedades de mandarinos e híbridos han incrementado el valor medio de la campaña en un 2% con respecto al año anterior.

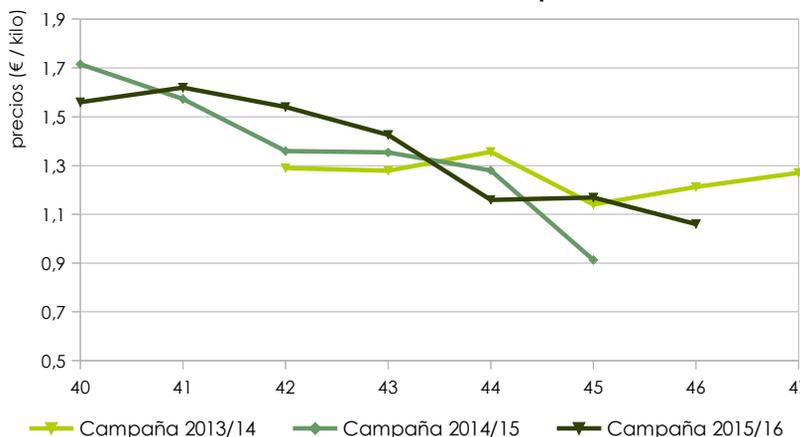
Precio medio de la mandarina ecológica en centro de manipulación



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

A continuación se representan gráficamente las cotizaciones medias semanales de las distintas variedades de mandarina ecológica registradas en la campaña 2013/14, 2014/15 y 2015/16 a la salida de la central de manipulación.

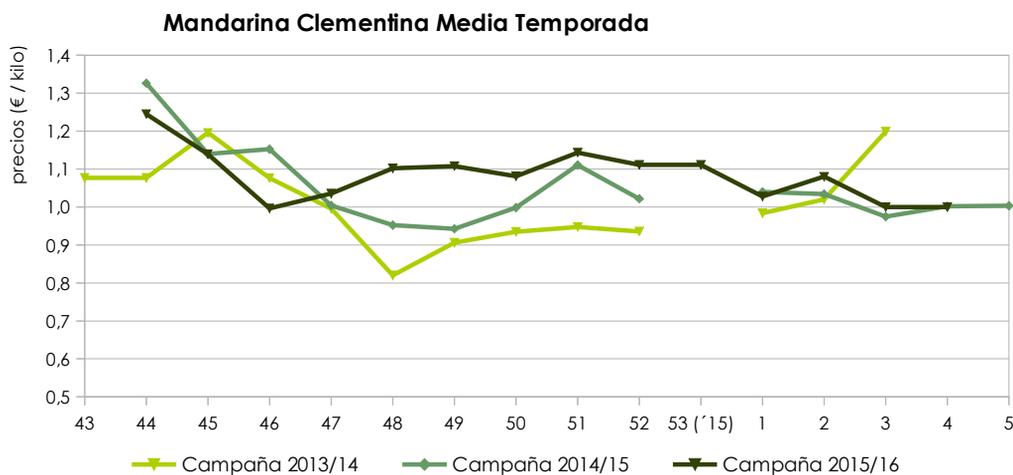
Mandarina Clementina Temprana



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

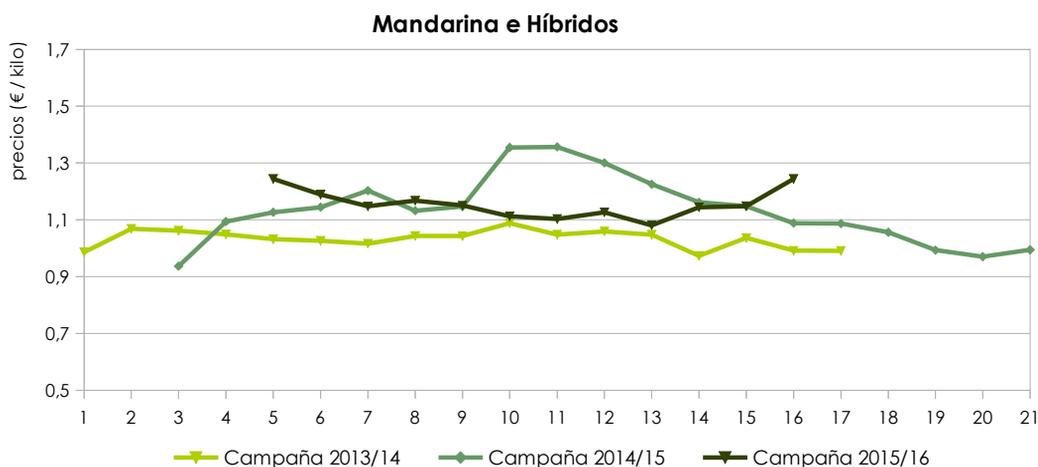
Las cotizaciones medias de la mandarina temprana en la campaña 2015/16 siguieron una tendencia decreciente continua al igual que en la campaña precedente. Por lo general los precios fueron superiores a los de la campaña anterior, a excepción de la semana 44 donde los precios disminuyeron. Sin embargo, el mayor montante de negocio se produjo en las semanas 44, 45 y 46, lo que tuvo como consecuencia que le precio medio ponderado de campaña para este tipo de mandarina fuera inferior al de la campaña anterior.

Por lo general las cotizaciones medias de la mandarina Clementina de Media Temporada han registrado valores superiores a los de las campañas precedentes en la mayor parte de la misma. En las primeras semanas los valores medios alcanzados fueron inferiores a los de 2013/14 y 2014/15, sin embargo, la posterior tendencia al alza de los precios comenzó con cierto adelanto en comparación con las dos campañas precedentes. Los valores más altos de estas mandarinas se registraron al inicio de la campaña y en el mes de diciembre. Mientras que, los valores más bajos han coincidido con el final de campaña.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

En general, los precios medios semanales de las mandarinas tardías han sido inferiores a los de la campaña 2015/16 y, a diferencia de la campaña precedente donde las cotizaciones tuvieron una evolución al alza en la primera mitad de la campaña, las cotizaciones medias de la mandarina tardía de la campaña 2015/16 registraron una tendencia decreciente desde el principio de campaña hasta principios del mes de abril. A partir de la semana 13 de 2016, los precios medios de la campaña continuaron con una tendencia al alza, a diferencia de nuevo de la campaña 2014/15 donde los precios continuaron con la tendencia decreciente iniciada en la segunda parte de la campaña. A pesar de esta distribución de precios, el precio medio de la campaña 2015/16 ha sido superior al de la campaña precedente, ya que esta última se prolongó mucho más en el tiempo y se hicieron ventas a valores inferiores a los de la campaña 2015/16.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.