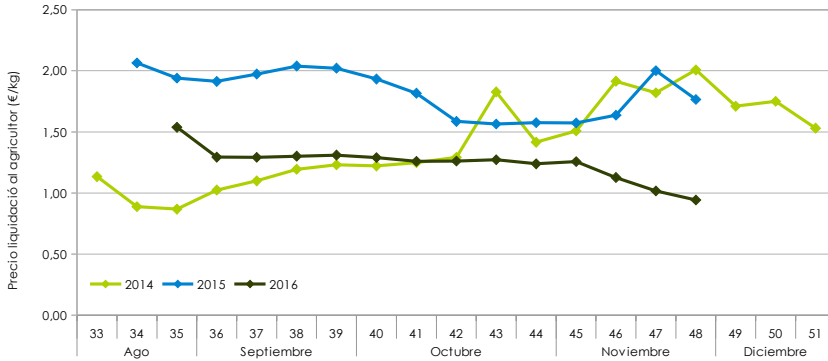


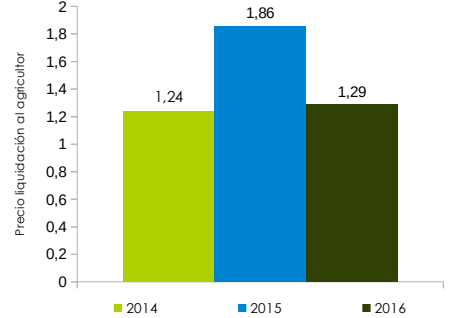
## Síntesis de campaña: Mango Campaña 2016

### 1. Precios medios en origen de mango

Evolución semanal de los precios en origen



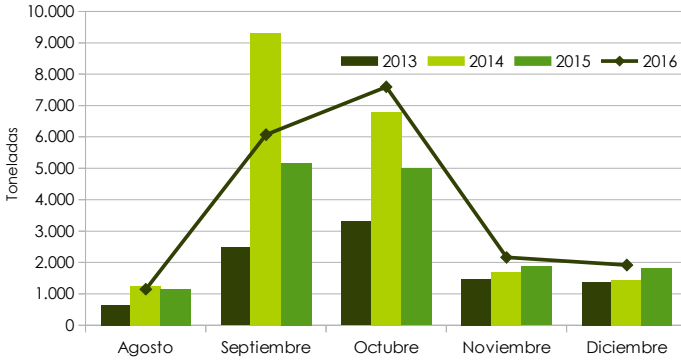
Precio medio de campaña (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAPDER. Precios 2016/17, provisionales.

### 2. Evolución de las exportaciones andaluzas de mango

Evolución mensual de las exportaciones



	2013	2014	2015	2016
Volumen (t)	9.282	20.465	15.014	18.898
Valor económico (mil.€)	17.448	35.584	33.037	33.557

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. 2016, datos provisionales

### 3. Resumen

La campaña 2016 de mango concluyó con una producción por encima de las 21.100 toneladas, lo que la sitúa en un volumen muy similar al de hace dos campañas. La entrada en producción de nuevas fincas ha ayudado a compensar la pérdida de fruta provocada por las lluvias y la bajada de las temperaturas que tuvieron lugar en el mes de mayo de 2015, coincidiendo con la fase de cuajado.

Los precios en origen han mantenido un comportamiento muy estable durante toda la campaña. El precio medio de liquidación al agricultor se ha situado en 1,29€/kg, lo que supone un 31% por debajo de la campaña 2015 y un 4% superior al precio de la campaña 2014 en la que se comercializaron volúmenes similares. Los calibres más apreciados comercialmente (del 7 al 10) de la variedad Osteen se han pagado en torno a 1,44€/kg.

Sin embargo, el mango andaluz ha encontrado dificultades en su comercialización, al verse desplazado sobre todo por el mango procedente de Brasil, de calidad inferior, pero con precios más competitivos. La especulación de inicio de campaña sobre cómo afectarían las lluvias al volumen de la campaña del mango andaluz y los altos precios de inicio, pudieron animar a los clientes europeos a cerrar programas con proveedores de Brasil con el fin de asegurarse el suministro.

Las exportaciones se han incrementado en términos de volumen en un 21% y un 2% en el valor económico respecto a la campaña precedente. Los principales destinos han sido Portugal (28%), Francia (27%) y Alemania (17%).