

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANAS 40 y 41. CAMPAÑA 2017/18

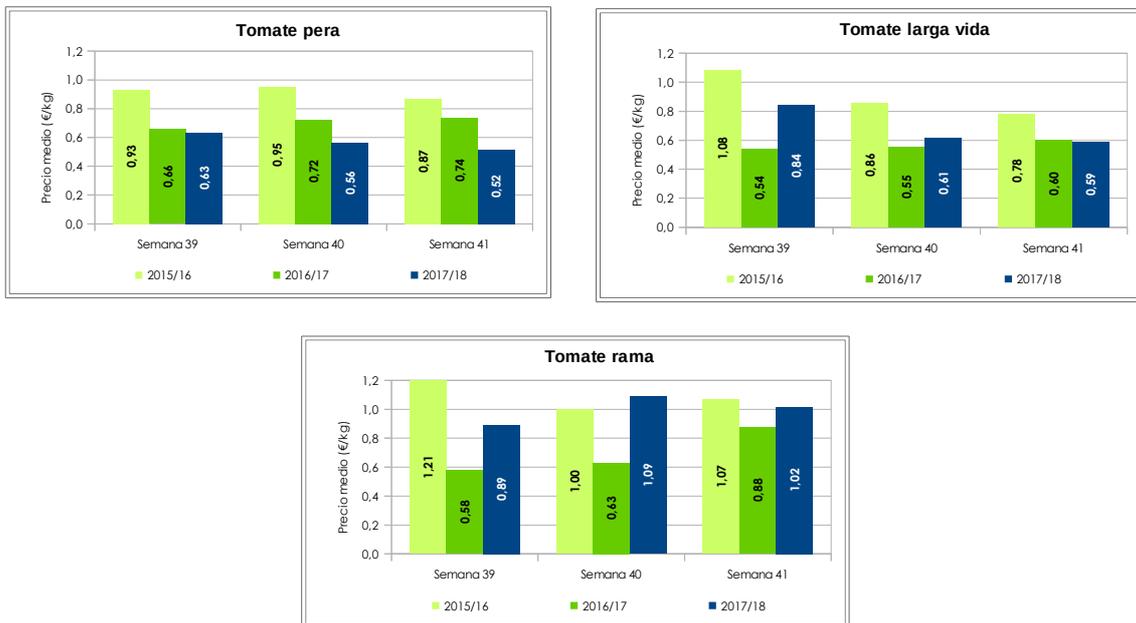
EL CALABACÍN ALCANZA COTIZACIONES SIN PRECEDENTES EN LAS PRIMERAS SEMANAS DE LA CAMPAÑA 2017/18

TOMATE

La campaña de tomate comienza con la comercialización de volúmenes inferiores que en el mismo periodo de la campaña 2016/17. Según expertos consultados este hecho puede deberse a varios motivos: un pequeño retraso en la fecha de trasplante, las dificultades en el cuajado de las primeras flores como consecuencia del calor y una mayor incidencia de virosis si comparamos con otras campañas. Las plantaciones más afectadas, ubicadas mayoritariamente en el levante almeriense, han sido arrancadas.

En el momento actual, confluye el tomate holandés y el procedente de las plantaciones locales del resto de Europa, en su etapa final, con el comienzo de la campaña almeriense y otros orígenes competidores como Marruecos.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



En las semanas 40-41 la oferta es aún escasa pero se regulará hasta alcanzar los niveles habituales de producción para estas fechas a partir de finales de octubre-principios de noviembre.

Destacan los precios obtenidos por el tomate rama en las semanas 40 y 41, que superan un euro por kilo, y se acercan a los valores registrados en la campaña 2015/16. No obstante

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

corresponden a cantidades limitadas. Las cantidades ofertadas de tomate asurcado y liso son aún muy reducidas.

Marruecos

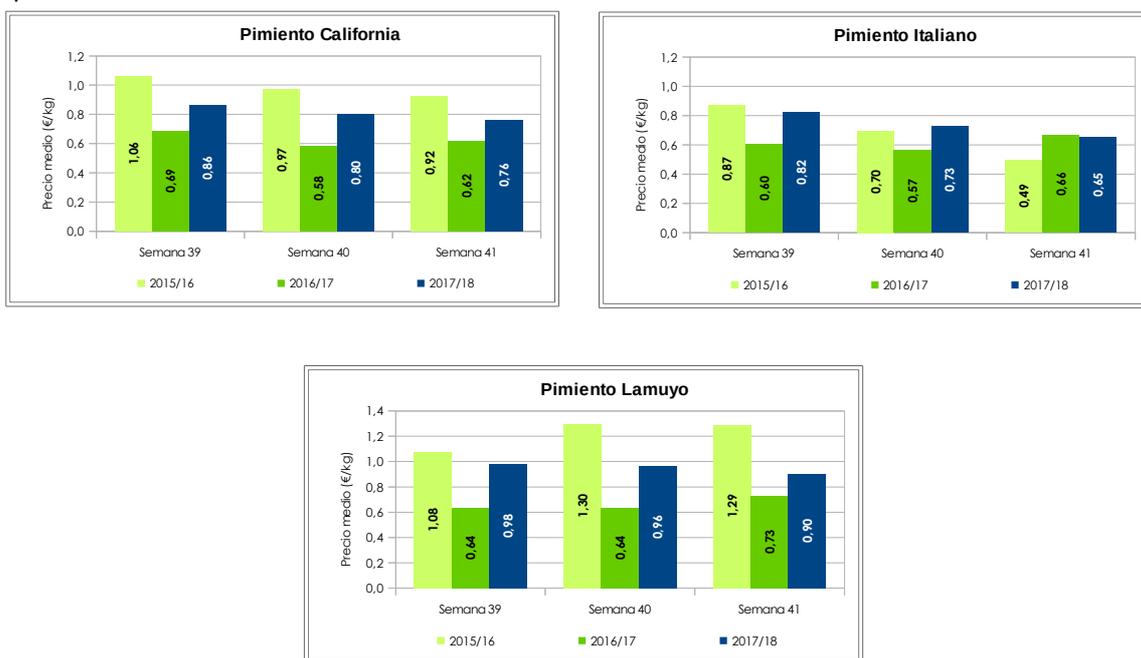
El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Marruecos tiene autorizado un contingente de 14.700 toneladas de tomate en el mes de octubre, de las que ha utilizado 2.919 toneladas hasta el 15 de octubre. Es un volumen minoritario a pesar de que esta cantidad es superior en un 10% al mismo periodo de la pasada campaña. La producción representativa de la campaña marroquí suele comenzar el mes que viene.

PIMIENTO

Las previsiones de comerciales consultados estiman un crecimiento de la superficie de cultivo de pimiento California en la campaña 2017/18. Este crecimiento es atribuido a los resultados favorables y cierta estabilidad de este producto en las últimas campañas. La salida comercial del pimiento California de Almería se ha visto beneficiada por una mayor orientación al mercado ruso de otros orígenes competidores como Marruecos y Turquía.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



En el comienzo de la campaña los volúmenes comercializados hasta la fecha son inferiores a los de la pasada campaña y las cotizaciones más altas. Habitualmente existe un solapamiento entre el final de campaña del pimiento California de los países centroeuropeos, especialmente Holanda, y el inicio de la campaña almeriense. A partir de la finalización de las producciones locales, Almería pasa a ser el principal proveedor de este producto.

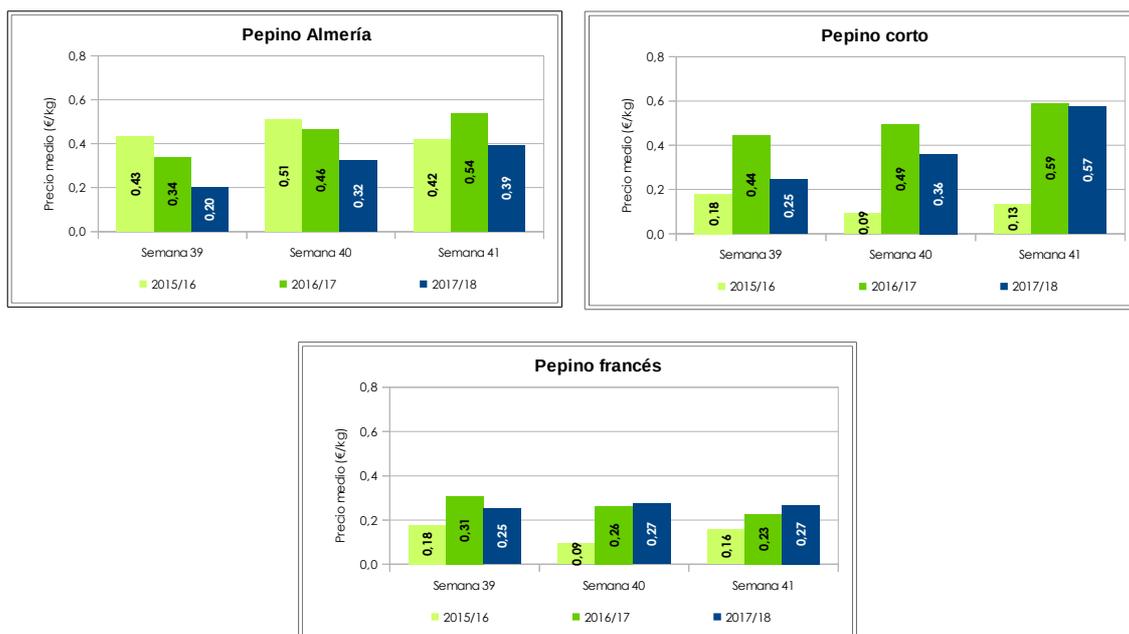
Los precios alcanzados en las tres últimas semanas por todos los tipos comerciales de pimienta son superiores a los valores de la campaña pasada. En el caso del pimienta Lamuyo y California no son tan favorables como en este periodo de la campaña 2015/16.

PEPINO

La elevada producción holandesa de pepino largo abastece a las cadenas europeas durante el verano. Esta situación se prolonga hasta que llegan las bajas temperaturas y las condiciones son adversas finalizando las producciones locales. En ese momento la producción almeriense recoge el testigo.

Hasta ahora Holanda ha ofertado al mercado volúmenes importantes a un precio muy competitivo, complicando el comienzo de la campaña de exportación. No obstante, las cantidades de pepino largo van disminuyendo progresivamente, al igual que la calidad. Como consecuencia, los precios de liquidación obtenidos por las comercializadoras almerienses son bajos en las semanas 40 y 41. En el gráfico se muestran precios percibidos por los productores inferiores a los de las dos campañas precedentes. Tampoco favorece que el producto temprano tenga un color menos intenso que el requerido por los clientes europeos.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



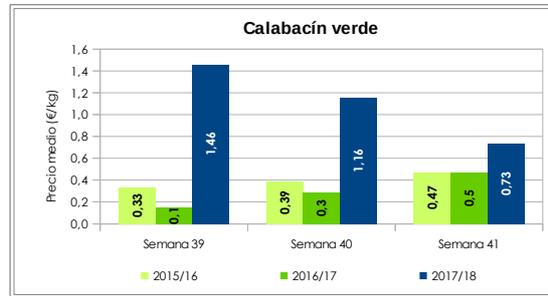
CALABACÍN

El calabacín es el producto más valorado en las tres semanas analizadas, registrando precios nunca vistos en el inicio de campañas precedentes. Desde la semana 37 hasta la 40 los precios medios se han situado por encima del euro. En contraposición a la coyuntura de campañas anteriores, se ha producido un retraso y escalonamiento de los trasplantes más tempranos de agosto hacia el mes de septiembre y octubre con el objetivo de reducir el riesgo de transmisión del virus Nueva Delhi por parte de la mosca blanca, cuya población es más alta en presencia de altas temperaturas.

Esta regulación de la oferta se une a la demanda de países centroeuropeos, que disponen de producciones de peor calidad, ya mermadas en la fase final del cultivo, y que ocasionan

cotizaciones muy altas temporalmente. A lo largo del mes de octubre se trasplanta la mayor parte de la superficie de calabacín de otoño/invierno en el sureste andaluz.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín

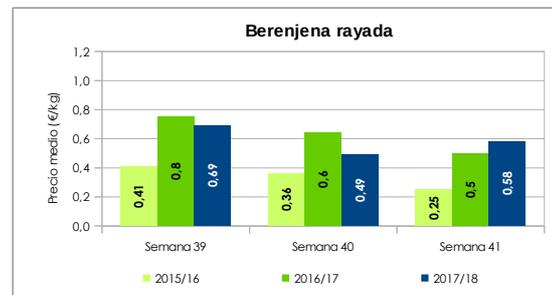
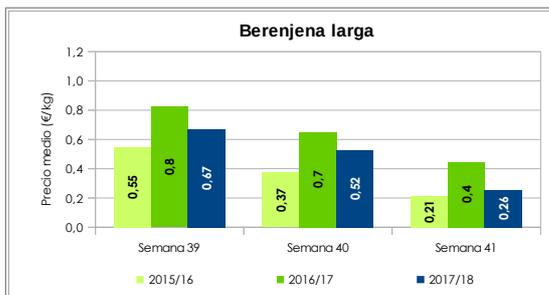


BERENJENA

A partir de la semana 39 las temperaturas alcanzan registros superiores a la media de estas semanas en años anteriores, tanto en Europa como en España. Aumenta la producción ofertada y empieza a caer bruscamente el precio hasta desplomarse en la semana 41, con un precio de liquidación al agricultor de 0,26€/Kg.

Se produce un cambio brusco respecto al mes de septiembre, que comenzaba con una valoración muy positiva de este producto. La primera semana de septiembre obtiene un precio alto, cercano al euro, y sigue la tendencia al alza en las dos semanas siguientes. Holanda dispone de una superficie elevada de este producto y las condiciones meteorológicas de las tres primeras semanas de septiembre han hecho disminuir la producción. Los expertos apuntaban a la disminución de la oferta holandesa como explicación a la apreciación de la producción andaluza.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial