

# INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 5 (Del 01 al 07/02/2010)

## INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)

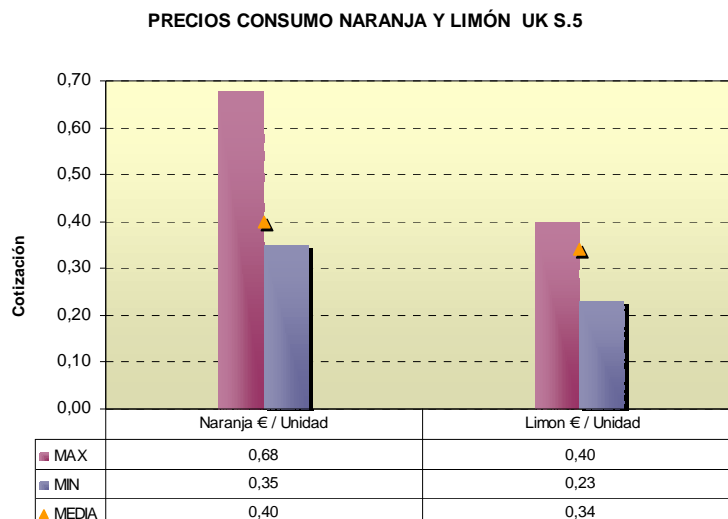
## MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 5

### ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña .

## 1. Naranja y limón.

**Gráfico 1** Precios en el mercado británico de naranja y limón.

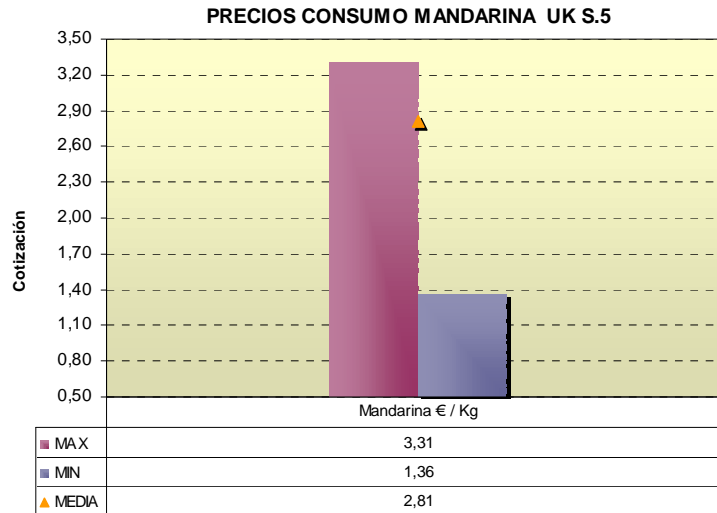


En lo que va de año, la cotización de la naranja se ha mantenido invariable tanto en sus valores máximos y mínimos, como en el medio. Durante la semana en estudio, la naranja española ha perdido cuota de mercado en favor de la de origen egipcio. En este sentido, las cifras de representatividad son del 58% para las naranjas de procedencia española, el 25% son naranjas egipcias, y el 17% restante repartido por igual entre las naranjas de Marruecos y las de Sudáfrica. Durante el mes de febrero del 2009, las cifras de exportaciones españolas de naranja hacia los mercados ingleses alcanzaron el valor de 10.779 toneladas, de las cuales 931 toneladas procedían de Andalucía.

La representatividad del limón español durante esta semana ha descendido con respecto a la semana precedente, obteniendo el 75% de la cuota de mercado, seguido por el limón de origen turco con el 17% y por último los limones de Brasil, que se pueden encontrar en el 8% de los establecimientos estudiados. Durante el mes de febrero de 2009, las exportaciones españolas de limón hacia Inglaterra ascendieron hasta las 5.867 toneladas, cifra muy similar a la registrada para el mes de enero del mismo año. Andalucía solo aportó a estos contingentes de exportación 10 toneladas para el período considerado. En cuanto a su cotización, no se ha producido variación apreciable en los precios en relación a la semana precedente.

## 2. Mandarina

**Gráfico 2** Precios en el mercado británico de mandarina.



La cotización de la mandarina se ha mantenido constante para sus valores máximo y mínimo, no obstante, para la cotización media se ha producido un ligero ascenso del 6% con respecto a la semana previa. La mandarina española ha estado presente durante esta semana en el 56% de los establecimientos estudiados, seguida por representatividad del producto marroquí, con el 33% de los establecimientos y, en último lugar, las de origen sudafricano, con el 11% de la cuota de mercado.

Las exportaciones de mandarina española hacia el Reino Unido fueron durante el mes de febrero de 2009 de 10.673 toneladas, siendo prácticamente despreciable la representación andaluza, pues solo aportó el 0,32% del total nacional exportado.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

[www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios](http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios)