



FRUTOS ROJOS

SEMANA 14 de 2018. CAMPAÑA 2017/18¹

LAS CAMPAÑAS DE FRESA Y FRAMBUESA A PUNTO DE ALCANZAR SU MOMENTO ÁLGIDO

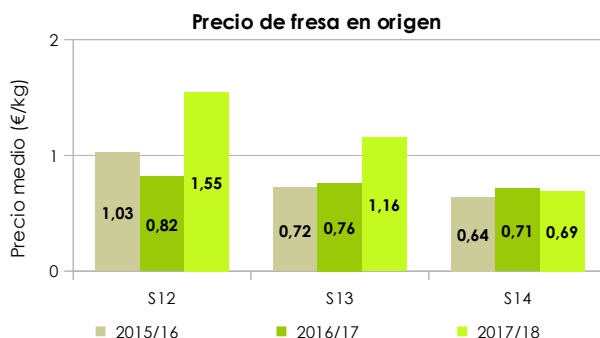
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

FRESA

En la semana 14 se estima que el incremento de la producción comercializada de fresa es de un 24% respecto a la semana anterior. Las plantas se encuentran en fase de plena producción y la campaña está a punto de alcanzar su momento álgido.

El aumento de la oferta presiona a la baja sobre los precios. El precio medio percibido por el agricultor en la semana catorce para la fresa envasada en formato estándar descendió hasta los 0,69 euros/kg, nivel similar al alcanzado en la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 1. Precio medio en origen registrado por la fresa de categoría I en envases de formato estándar en las semanas 12 a 14 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Tabla 1. Precio medio semanal en origen de fresa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

Semanas	Febrero				Marzo					Abr
	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Fresa	2,24	2,33	2,18	1,77	1,53	1,46	1,53	1,55	1,16	0,69

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

En las cinco campañas anteriores, llegada la semana catorce, se llevaba comercializado de media el 57,96% de la producción total esperada para toda la campaña.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

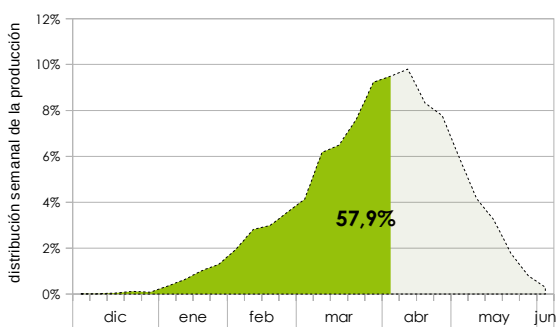
² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

Campaña 2017/18. Frutos Rojos1

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 14 (media de las cinco campañas anteriores).

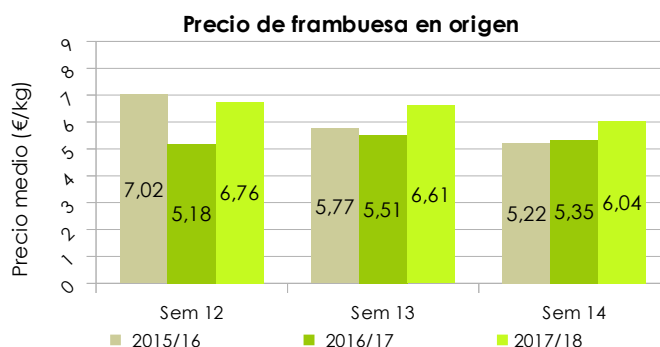


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRAMBUESA

Los volúmenes comercializados de frambuesa en la semana catorce se han incrementado más de un 16% respecto a la semana anterior, a la vez que el precio medio percibido por el agricultor ha descendido un 8,7%, quedando en el nivel de los 6,04 euros/kg.

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 12 a 14 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



El precio medio en lo que va de campaña alcanza los 6,43 euros/kg, frente a los 5,76 euros/kg que se obtuvo en el mismo periodo de la campaña anterior.

Tabla 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

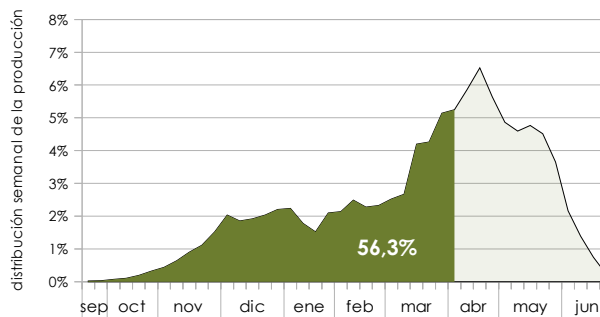
	Febrero				Marzo				Abr	
Semanas	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Frambuesa	7,90	7,89	7,73	7,40	6,39	6,16	6,04	6,76	6,61	6,04

Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

En las dos campañas anteriores, llegada la semana catorce se llevaba comercializado de media el 56,28% de la producción total de la campaña.



Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 14 (media de las dos campañas anteriores).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

ARÁNDANO

En la semana 14 la producción comercializada de arándano se estima ha crecido alrededor de un 25% respecto al de la semana anterior, mientras que el precio medio percibido por el agricultor ha disminuido un 18,1%, situándose en 5,49 euros/kg,

Gráfico 5. Precio medio en origen registrado por el arándano en las semanas 12 a 14 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.

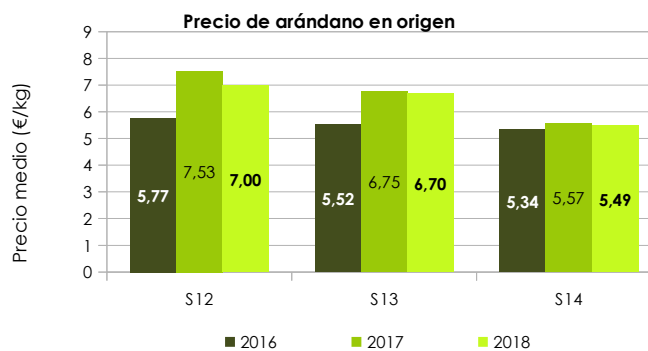


Tabla 3. Precio medio semanal en origen de arándano de 1ª categoría. Campaña 2018.

	Feb	Marzo					Abr
Semanas	8	9	10	11	12	13	14
Arándano	7,71	7,62	7,56	7,49	7,00	6,70	5,49

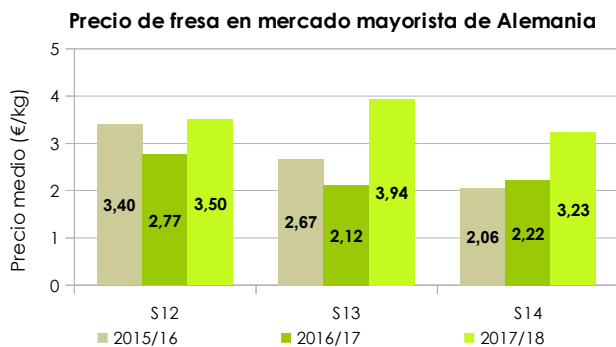
Fuente: CAPDR. Observatorio de Precios y Mercados.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

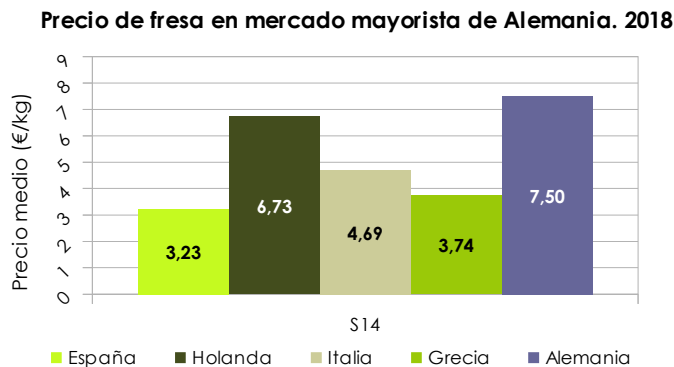
Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en los mercados mayoristas alemanes en la semana 14 de 2018 se posiciona en 3,23 euros/kg, un 18% por debajo del precio de la semana anterior. La oferta de fresa en los mercados internacionales va aumentando con la entrada de las producciones locales de cada vez más países europeos. En los mercados alemanes en esta semana las fresas de todos los orígenes sufren una caída generalizada en sus cotizaciones.



Gráfico 6. Precio de fresa de origen español en mercados mayoristas de Alemania. Semanas 12 a 14 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.



Fuente: Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania.