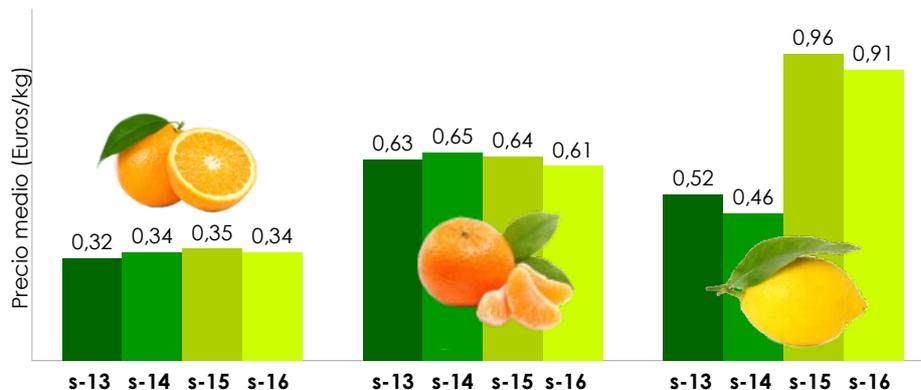


## CÍTRICOS. INFORME SEMANAL, SEMANA 16. CAMPAÑA 2017/18

### Se frena la demanda de cítricos en el mercado

En general, las cotizaciones medias de los cítricos en la tercera semana del mes de abril se han mantenido estables o han descendido ligeramente con respecto a la semana anterior. La demanda y el consumo de cítricos en Europa continúa ralentizados, posiblemente por la llegada de una primavera con temperaturas más elevadas que en otros años y con la entrada en el mercado de otras frutas de temporada. Concretamente, el valor medio de la naranja andaluza en árbol en la semana 16 de 2018 se ha mantenido prácticamente estable, mientras que las cotizaciones medias de la mandarina y el limón en campo han descendido ligeramente un 5% con respecto a la semana anterior. A continuación se representan las cotizaciones medias de los cítricos en campo registradas entre las semanas 13 y 16 de la campaña 2017/18.

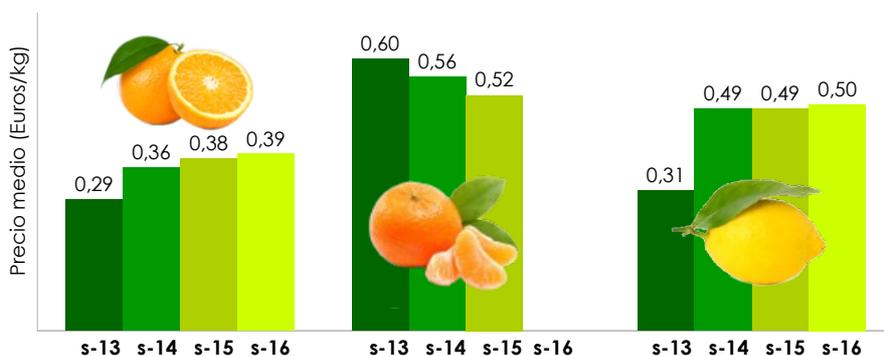
**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de los cítricos. Semanas: semana 13 y semana 16/2018.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

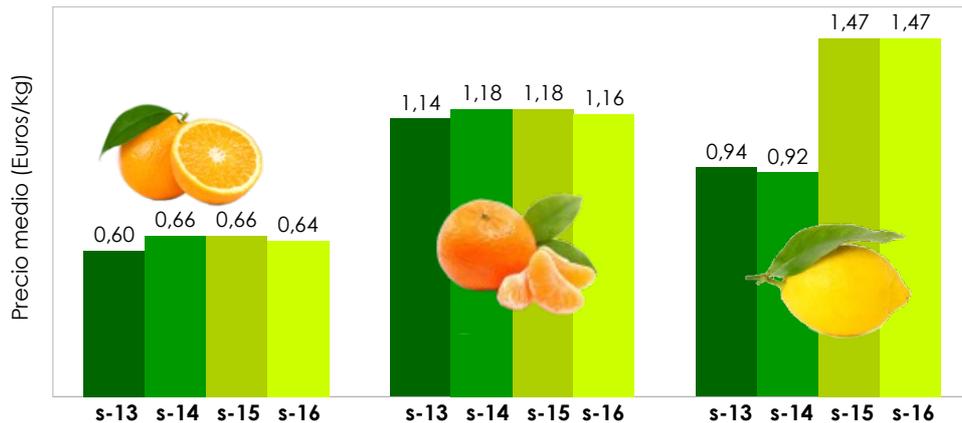
Las cotizaciones medias de la mandarina y el limón andaluz en campo en la segunda parte del mes de abril continúan con valores superiores a los alcanzados en el mismo periodo de la campaña anterior. Concretamente, la mandarina y el limón han alcanzado en la semana 16 de 2018 un valor un 17% y un 82% superior al alcanzado en la misma semana del año 2017, respectivamente. En el caso de la naranja, el precio medio registrado en la semana 16 de la campaña actual ha sido un 13% inferior al alcanzado en el misma semana de la campaña anterior (0,39€/kg). En la gráfica siguiente se muestran las cotizaciones medias de los cítricos en campo registradas entre las semanas 13 y 16 de la campaña 2016/17.

**Gráfico 2.** Precios medios en árbol de los cítricos. Semanas: 13-16/2017.



Las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación en la semana 16 de 2018 han sido estables con respecto a la semana anterior, aunque con un ligero descenso -menor del 3%- en el caso de la naranja y la mandarina. En general, la actividad y la salida de fruta en los almacenes tiene un ritmo más lento que en las semanas anteriores y los márgenes de beneficio de las empresas frutícolas continúan siendo justos, en comparación con los resultados de las campañas anteriores. A continuación se representan las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de almacén entre las semanas 13 y 16 de la campaña 2017/18.

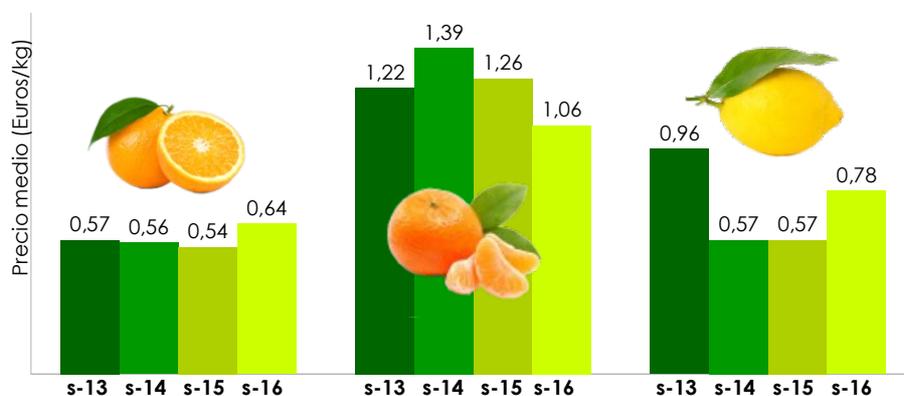
**Gráfico 3.** Precios medios de los cítricos a salida de la central de manipulación. Semanas: 13-16/2018.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.

Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas en el mismo periodo de la campaña 2016/17, en general, las cotizaciones medias de los cítricos en la semana 16 de 2018 continúan siendo superiores a los precios medios registrados en la misma semana del año anterior. Concretamente, destaca el incremento en un 88% del valor medio del limón, debido principalmente al comienzo de la campaña de limón Verna. En el caso de la naranja, las cotizaciones medias durante la semana 16 se han igualado al precio medio registrado en la misma semana de 2017, mientras que en el caso de la mandarina, las cotizaciones medias han dado un giro a la inversa de la tendencia seguida hasta el momento, y los valores alcanzados en la campaña actual se han situado por encima de los valores de la campaña 2016/17. A continuación se representan las cotizaciones medias de estos cítricos registradas entre las semanas 13 y 16 de la campaña 2016/17.

**Gráfico 4.** Precios medios de los cítricos a salida de la central de manipulación. Semanas: 13-16/2017.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados de la CAPDER.