

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2017/18.

LA ESCASA OFERTA DE SANDÍA NO CUBRE LA FUERTE DEMANDA EUROPEA

SANDÍA

La mayor parte de las comercializadoras almerienses comienzan la campaña de sandía en la semana 17. El volumen ofertado es pequeño aún y se irá incrementando en las próximas semanas.

Las condiciones climatológicas cambiantes de esta primavera, días nublados, lluvias y cambios de temperatura, no han favorecido las etapas de polinización y cuajado del fruto. La duración del ciclo hasta el corte se ha alargado y el rendimiento, en muchos casos, va a disminuir.

Por el lado de la distribución europea, las temperaturas registradas en Europa impulsan el consumo de sandía y la demanda no queda cubierta con el nivel de oferta existente en origen.

En esta situación coyuntural, los precios son altos. Según información aportada por comercializadoras almerienses, en la semana 17 los precios de liquidación se sitúan para la sandía negra sin semillas en torno a 0,90-1,00€/kg y alrededor de 0,70€/kg con semillas. La sandía rayada sin semillas se liquida a un precio medio de 0,75€/kg y la sandía mini rayada a 0,69€/kg.

El grueso de la producción se espera que se acumule en la segunda quincena del mes de mayo.

MELÓN

La campaña primaveral está siendo muy tardía también para el melón. Además, la sensibilidad del melón a altos niveles de humedad complica el cultivo con las condiciones climatológicas de los meses anteriores.

En la actualidad, la oferta de melón almeriense es aún muy pequeña y los precios son altos.

El melón presente en el mercado nacional procede mayoritariamente de Brasil, que está finalizando su campaña. También se encuentra melón senegalés en el mercado, producción que no está dando los resultados esperados desde el punto de vista de calidad comercial, debido a que la amplitud térmica entre el día y la noche es muy grande.

La superficie de Galia y Cantaloup en Almería se ha reducido esta campaña. El melón Cantaloup tiene un mercado limitado y la comercialización del melón Galia almeriense ha sido complicada. Se obtienen calibres grandes y el fruto es poco homogéneo en cuanto a sabor y calidad.

Expertos consultados comentan que algunos cadenas de supermercado, incluso a nivel nacional, están planificando su aprovisionamiento enlazando directamente el melón Galia procedente de Sudamérica, principalmente Brasil, con el melón murciano.

El melón piel de sapo va con más retraso aún y habrá que esperar a tener volúmenes significativos entrado el mes de mayo.

Según fuentes del sector consultadas apuntan a una concentración de la producción en el mes de mayo, que puede ser más acusada que en campañas anteriores.

TOMATE

Las condiciones meteorológicas de esta primavera están siendo atípicas, afectando especialmente a las plantaciones de tomate de ciclo único, con una producción muy mermada desde el punto de vista de la calidad. Las lluvias de esta semana y los constantes cambios térmicos están agravando esta situación.

El tomate de ciclo único, mayoritariamente ramo y larga vida, afronta sus últimas semanas de cultivo. Según la opinión de expertos, los bajos precios percibidos por los calibres M y MM durante el mes de abril, y las incidencias en calidad, pueden adelantar las fechas de arranque de las plantaciones, acortando la duración de la campaña.

Respecto a las plantaciones primaverales, el mes de abril finaliza con un incremento progresivo de la producción ofertada. La demanda se centra en frutos de gran calibre, muy escasos en volumen. El tomate larga vida GG se está pagando al agricultor por encima del euro.

En la semana 17, todos los tipos comerciales con excepción del asurcado mejoran su valoración. Destaca el incremento del tomate rama que se aprecia un 24% y alcanza un valor muy similar al de la semana 17 de la pasada campaña, superando ampliamente el valor de 2015/16.

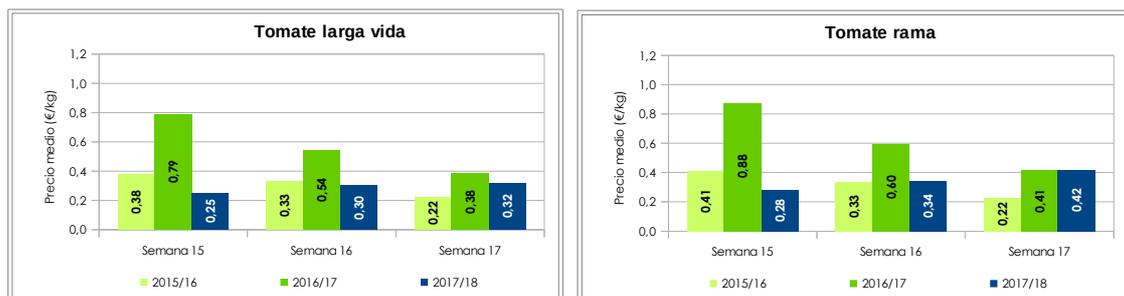
El tomate pera se posiciona como segundo tipo comercial más valorado y en la semana 17 se sitúa en un precio de liquidación de 52 céntimos por kilo, por encima de los registros de las dos campañas anteriores en la misma semana.

En esta fase de la campaña, tanto la oferta de tomate liso como de asurcado se incrementa y, siguiendo la misma pauta que campañas anteriores, en la semana 17 cae el precio del asurcado. No obstante, continúa siendo el tomate más caro en origen y sus cotizaciones están siendo más elevadas que las dos campañas precedentes.

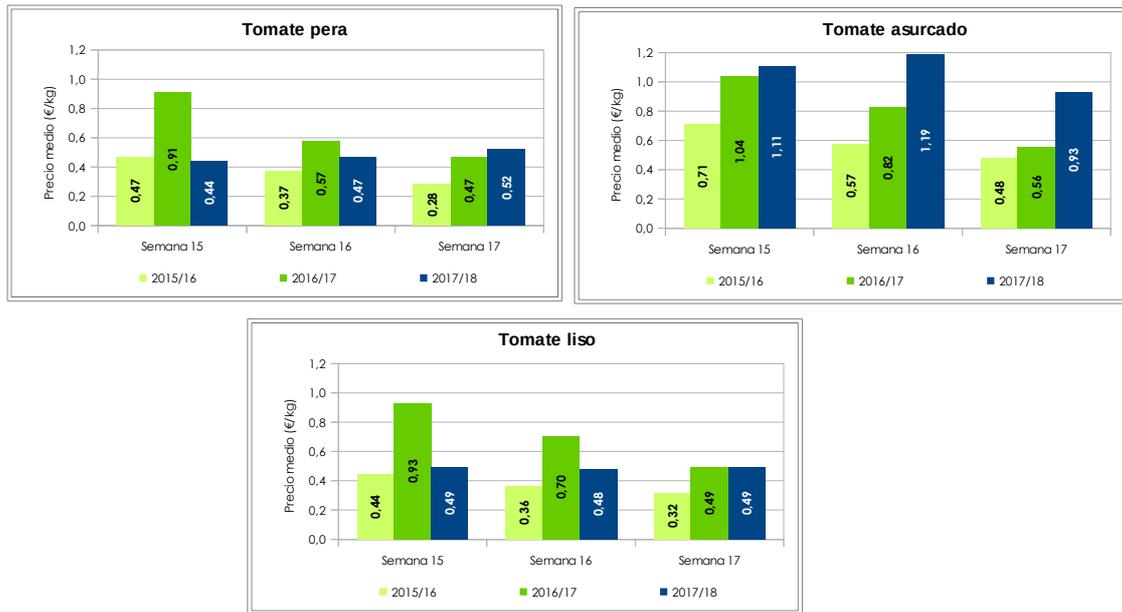
El incremento del volumen ofertado de tomate liso en las principales subastas crece notablemente en la semana 17, sin embargo su valoración crece un 2%.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Tendencia	Semana 16→17
Tomate rama	↑	23,5%
Tomate larga vida	↑	6,7%
Tomate pera	↑	10,6%
Tomate liso	↑	2,1%
Tomate asurcado	↓	-21,9%

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S17	5.006 t	↓ -37,9%
Precio S17	90,47 €/100Kg	↓ -10,7%
Cantidad S40-17	253.211 t	↑ 0,6%

El contingente que entra a la UE en la semana 17 de 2017/18 disminuye un 38% en cantidad y un 11% en precio, con respecto a la misma semana de 2016/17. Por otro lado, la cantidad acumulada hasta la semana 17 es muy similar a la campaña anterior.

Con respecto a la semana pasada, la cantidad de tomate marroquí que ha entrado bajo contingente a la UE es inferior en un 25,5%.

PIMIENTO

La campaña de exportación de pimiento California procedente de Almería prácticamente se puede dar por finalizada. Holanda, en plena campaña, y los problemas de calidad en origen ocasionan un alto porcentaje de destrío y una calidad comprometida para exportar este producto a Europa, principalmente a los países del Este.

En la semana 17 se reduce la producción comercializada, liquidándose al agricultor el color rojo a un precio de 41 céntimos por kilo mientras que por el verde se perciben 21 céntimos por kilo. La cantidad comercializada de amarillo es muy escasa y los precios de subasta muy variables.

Otras variedades de tipos de pimiento como el dulce cónico y snack continúan exportándose, alargando su campaña de exportación a Centroeuropa. Algunas empresas murcianas también

han optado por incluir en su catálogo estos tipos de pimiento, como consecuencia de los buenos resultados comerciales.

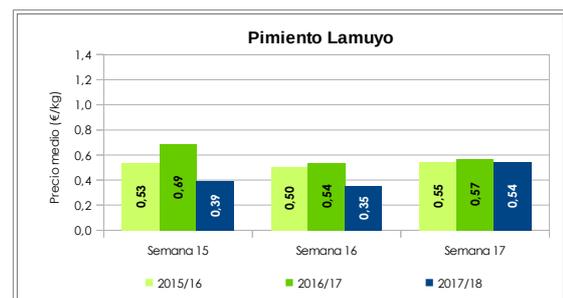
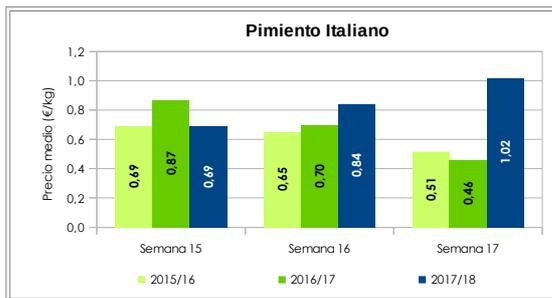
Respecto a los pimientos Lamuyo e italiano, adquieren mayor importancia en esta época y en la semana 17 se apreciaron un 55% y 21%, respectivamente. Principalmente están orientados al mercado nacional.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Tendencia	Semana 16→17
Pimiento Italiano	↑	21,4%
Pimiento Lamuyo	↑	54,9%

Las comparativas de las tres últimas semanas de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18, muestra que el pimiento italiano alcanza en las dos últimas semanas valores más altos que las dos campañas anteriores. En la semana 17 se duplica el precio de 2016/17.

En el caso del Lamuyo, en la semana 17 de 2017/18 el precio es similar al de las dos campañas anteriores, aunque ligeramente inferior.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

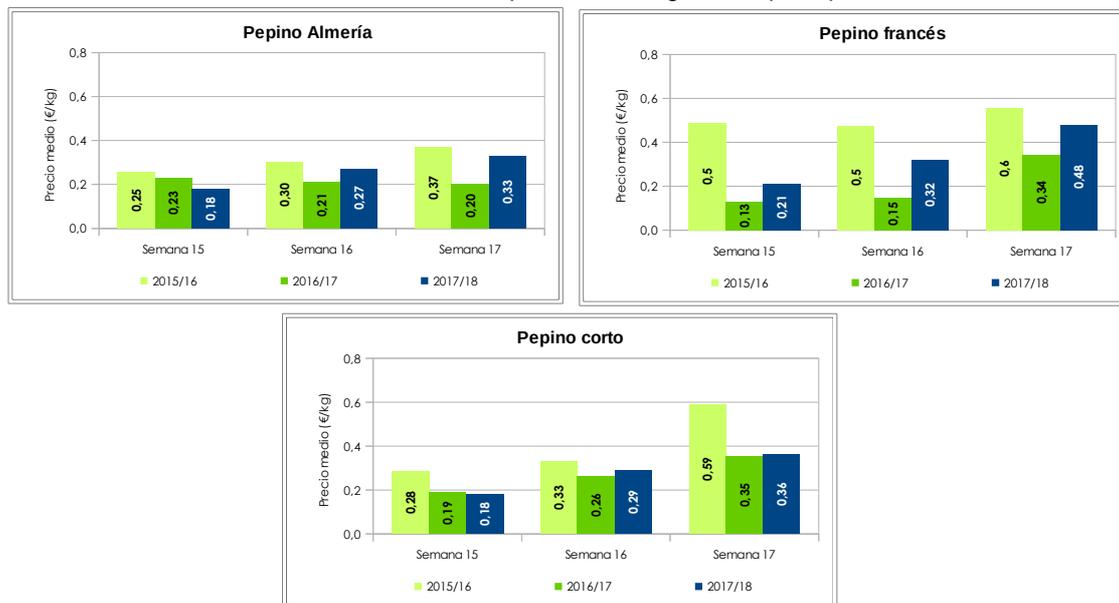
La exportación de pepino Almería es muy reducida, la calidad del producto de ciclo largo es escasa y los clientes europeos se abastecen en Holanda en estas fechas. Este hecho se refleja en su cotización, siendo el pepino menos valorado.

Todos los tipos comerciales de pepino registran notables incrementos de precio en la semana 17, aunque destaca especialmente la subida del 50% del pepino francés, producto de calidad adquirido por importadores franceses y portugueses.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Tendencia	Semana 16→17
Pepino Almería	↑	22,2%
Pepino corto	↑	24,1%
Pepino francés	↑	50,0%

En la semana 17 de la actual campaña, los precios de todos los tipos comerciales de pepino se sitúan en un nivel intermedio, más bajos que en 2015/16 y superiores a la pasada campaña.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de pepino bajo contingente a la UE comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

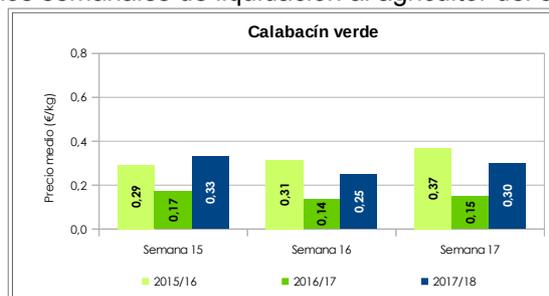
Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S17	17 t	↓ -43,5%
Cantidad S44-17	6.696 t	↓ -18,6%

La cantidad consumida del contingente hasta la semana 17 es un 19% inferior a la pasada campaña. Con respecto a la semana pasada, la cantidad de pepino marroquí que ha entrado bajo contingente a la UE es inferior en un 60,5%.

CALABACÍN

El notable decremento del volumen ofertado de calabacín verde en las principales alhóndigas de Almería, va acompañado de un crecimiento del precio de liquidación al agricultor que alcanza un 20%. En estas fechas Almería es uno de los principales suministradores de calabacín a la UE, aunque se dispone de producción en numerosos orígenes. Además, la calidad comercial de este producto es buena. Se duplica la cotización de la semana 17 respecto a la campaña pasada, pero no llega al registro de 2015/16.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín

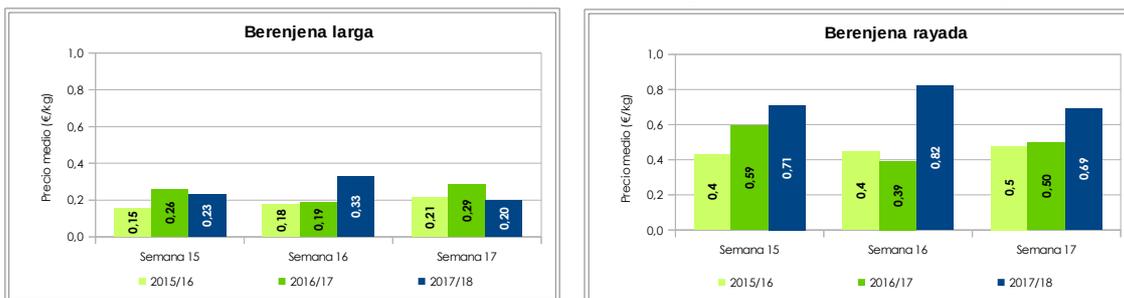


BERENJENA

Después del respiro de la semana anterior, la berenjena larga vuelve a cotizar a un precio muy bajo, a 0,20€/kg. Las producciones europeas han desbancado a la berenjena almeriense, con una calidad adecuada. La exportación se reduce y se destina la producción al mercado interno.

La berenjena rayada es minoritaria, representando el 15% del total. Encadena tres semanas con precios de liquidación más altos que las dos campañas precedentes.

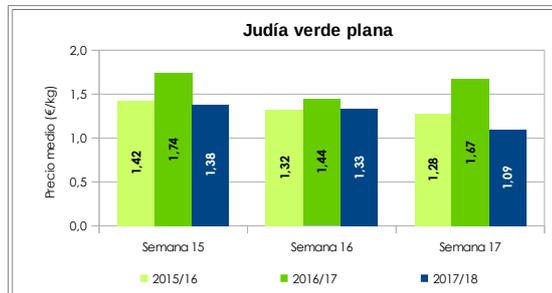
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena



JUDÍA VERDE

La comparativa con la semana 16 muestra un descenso del % en el precio de la judía verde plana, que presenta buena calidad comercial. El valor medio se sitúa por debajo de niveles de campañas anteriores en esta misma semana.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de judía verde



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial