

FRUTOS ROJOS

SEMANA 22 de 2018. CAMPAÑA 2017/18¹

LA CONTRACCIÓN DE LA OFERTA DE ARÁNDANO EN MAYO AYUDA A LA RECUPERACIÓN DE LOS PRECIOS, MIENTRAS QUE LOS PRECIOS DE FRAMBUESA DECRECEN, ANUNCIANDO EL FIN DE LA CAMPAÑA.

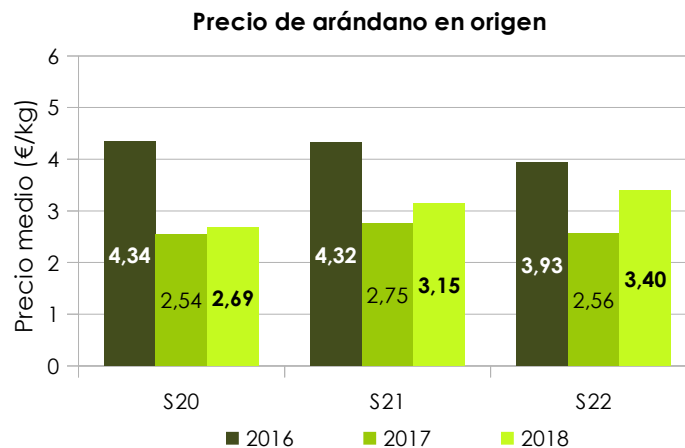
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

ARÁNDANO

La producción comercializada de arándano ha aumentado esta semana aproximadamente un 6% respecto a la anterior semana. En esta campaña se comenzó a comercializar esta fruta algo antes y en el mes de marzo se obtuvo del orden de un 20% más de volumen en relación a marzo de 2017. Sin embargo, en los meses de abril y mayo, meses principales de la campaña, se ha comercializado un 11% y un 30% menos, respectivamente, respecto a los mismos meses del año pasado. Esto se traduce en que, en lo que va de año hasta la semana 22, se estima que se ha podido comercializar casi un 20% menos de producto respecto al mismo periodo de 2017, debido a factores climáticos.

El precio medio percibido por el agricultor ha aumentado esta semana un 7,7% hasta el nivel de 3,4 euros/kg (un 32,6% por encima del precio de la misma semana de la campaña pasada).

Gráfico 1. Precio medio en origen registrado por el arándano en las semanas 20 a 22 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de la campaña 2017/18, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica. La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y al Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

² Las cotizaciones mostradas en este informe corresponden a precios medios ponderados de I categoría comercial percibidos por los productores. Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva al Observatorio de Precios y Mercados.

El precio medio del arándano en lo que va de campaña (hasta la semana 22) se estima que es de 4,2 euros/kg. Por ahora el precio medio es alrededor de un 20% superior al precio medio del mismo periodo de 2017. Esta subida de precio está motivada por la fuerte contracción de la oferta sucedida en los dos últimos meses.

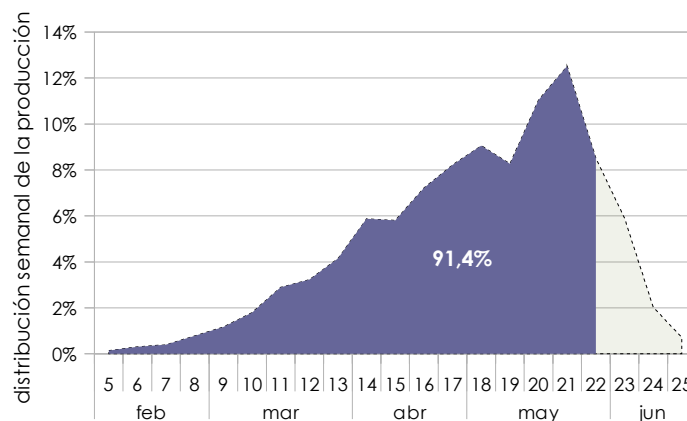
Tabla 1. Precio medio semanal en origen de arándano de 1ª categoría. Campaña 2018.

Semanas	Abril				Mayo				
	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Arándano	5,38	4,81	4,11	3,85	3,62	2,71	2,69	3,15	3,40

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En las dos campañas anteriores, llegada la semana veintidós, se llevaba comercializado de media más del 91% de la producción total de la campaña, según la información aportada por las entidades colaboradoras del Observatorio.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 22 (media de las dos campañas anteriores).

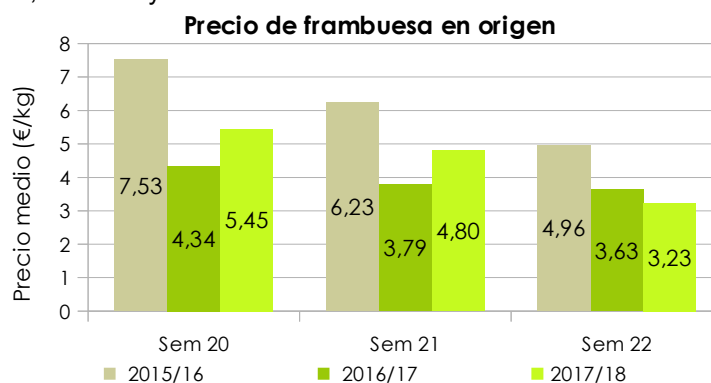


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRAMBUESA

En la semana 22 la producción comercializada de frambuesa varía escasamente respecto a la semana anterior, pero el precio medio percibido por el agricultor retrocede bruscamente hasta el nivel de los 3,23 euros/kg.

Gráfico 3. Precio medio en origen registrado por la frambuesa en las semanas 20 a 22 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18.



Nota: los precios de la campaña 2017/18 son provisionales.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

El inicio de la campaña de frambuesa en países centroeuropeos como Alemania, supone una fuerte competencia para la frambuesa de origen español al presionar a la baja sobre las cotizaciones.

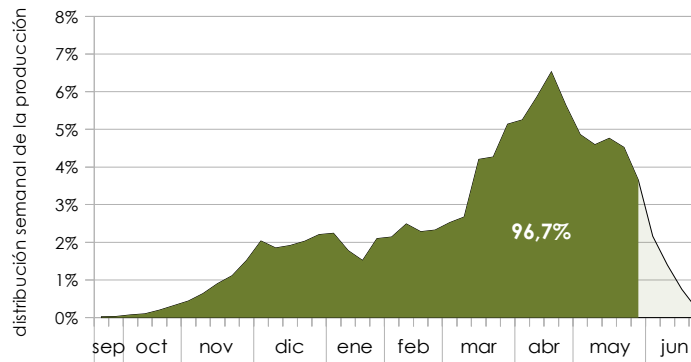
Tabla 2. Precio medio semanal en origen de frambuesa de 1ª categoría. Campaña 2017/18.

Semanas	Abr				May				
	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Frambuesa	6,15	6,01	5,92	5,62	5,84	5,54	5,45	4,80	3,23

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

En las dos campañas anteriores, llegada la semana veintidós, se llevaba comercializado de media el 96,7% de la producción total de la campaña.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada desde el inicio de campaña hasta la semana 22 (media de las dos campañas anteriores).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

FRESA

Se da por cerrada la campaña de la fresa de cara a la publicación de los informes semanales, debido a la comunicación de varias comercializadoras de haber cesado la actividad. Aunque aún quedan algunas explotaciones recolectando, la bajada de la producción comercializada en esta última semana motiva que se dé la campaña por finalizada.