

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA
SEMANAS 43 y 44. CAMPAÑA 2018/19

LA ESCASA COMPETENCIA INTERNACIONAL Y LA FALTA DE PRODUCTO EN ORIGEN DISPARAN LOS PRECIOS DE CALABACÍN Y PEPINO

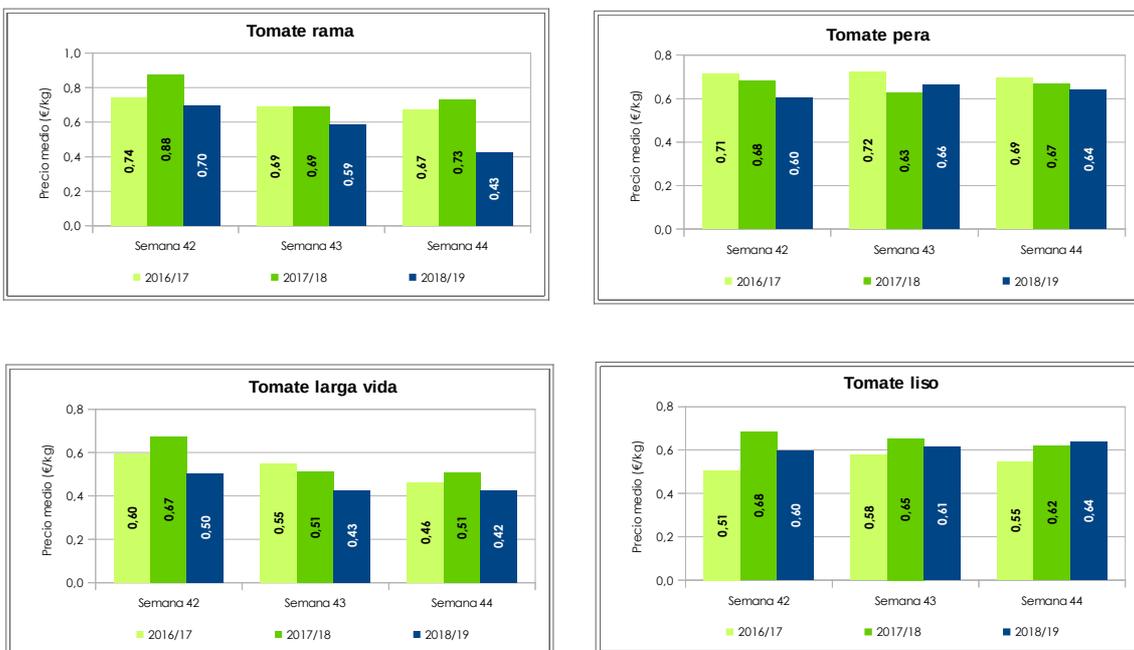
TOMATE

El mes de octubre ha concluido con un incremento de la oferta de tomate y una fuerte depreciación de los tipos rama y larga vida.

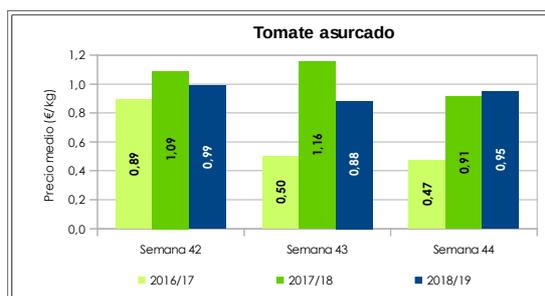
Los tipos pera y rama son los que más han incrementado su representatividad en el mercado en las últimas semanas. Según estimaciones realizadas por expertos del sector, el tomate rama superaría entre un 20-25% las cantidades comercializadas entre los meses de septiembre y octubre de la pasada campaña, y el pera lo haría entre un 25-35%. Las cantidades comercializadas de tomate liso y larga vida son similares a los registros de la campaña 2017/18.

El tomate rama acusa la competencia de la producción centroeuropea, ya que la campaña de verano en Bélgica y Holanda se encuentra en su tramo final. En las próximas semanas ambos países iniciarán su campaña de invierno cultivando en invernaderos con iluminación artificial. La producción de tomate de invierno en estos países no tiene gran relevancia, por lo que la importación del tomate rama español ganará representatividad durante el mes de noviembre.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas.

Durante el mes de octubre el volumen exportado bajo contingente se aproximó a 11.863 toneladas, un 81% de la cantidad total autorizada para este mes, y un 14% más que en el mismo período de la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen Semana 43	2.691 t	↓ 42%
Volumen Semana 44	1.973 t	↓ 43%

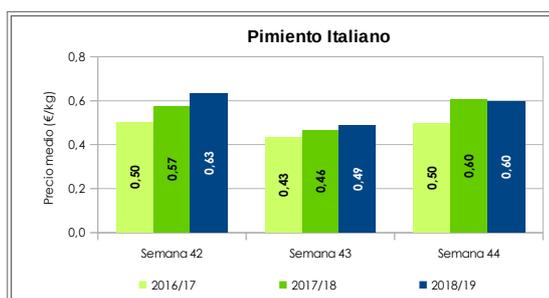
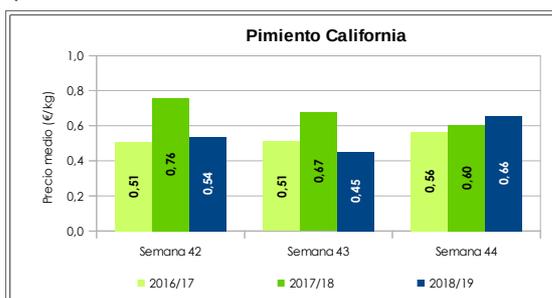
PIMIENTO

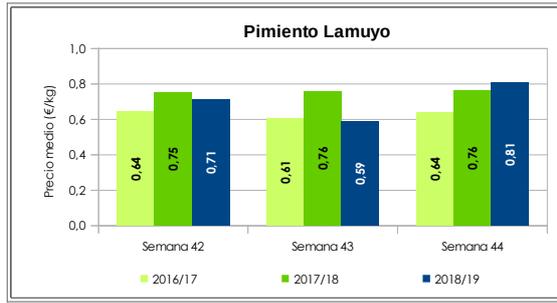
Ascenso generalizado de las cotizaciones de pimiento en la última semana del mes de octubre.

La entrada de pimiento California en las comercializadoras andaluzas ha sido reducida en la segunda mitad del mes de octubre. En fechas puntuales ha existido dificultad para cumplir los compromisos con las cadenas comerciales, al no entrar suficiente volumen de pimiento en las comercializadoras.

Según expertos consultados, gran parte de los productores han optado por retrasar el corte del pimiento California hasta la finalización de la producción en Holanda, principal competidor de la producción almeriense, con objeto de mejorar el precio de su producto. El retardo en la recolección de pimiento California puede conducir a una acumulación de la producción de pimiento California rojo en el mes de noviembre, que influiría de forma notable en los precios que registrase este tipo de pimiento en las próximas semanas y en su vida postcosecha, y podría provocar un desequilibrio en la oferta de pimiento de distintos colores.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





PEPINO

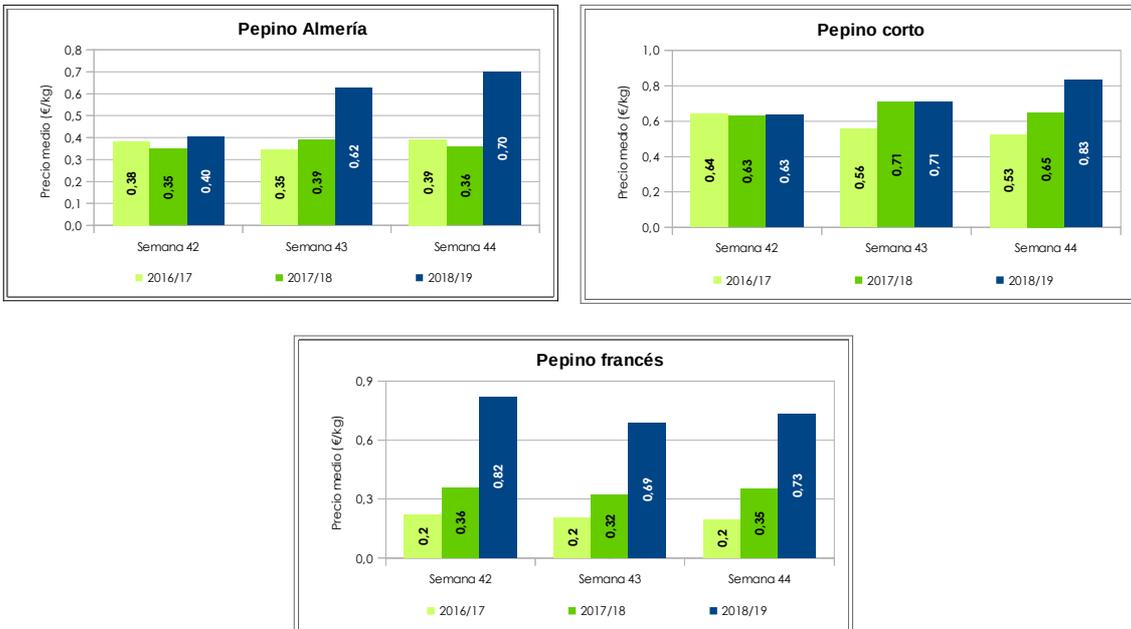
Importante subida de las cotizaciones de pepino en el tramo final del mes de octubre.

La oferta de pepino tipo Almería es escasa en las comarcas productoras de Almería y Granada. La brusca bajada de las temperaturas y la reducción de los niveles de radiación solar durante la segunda quincena de octubre no han favorecido la producción de pepino. Según expertos del sector, hasta mediados del mes de noviembre no entrarán cantidades importantes de pepino en las comercializadoras andaluzas.

En el contexto internacional destaca la escasa competencia de la producción andaluza en los lineales de la gran distribución europea. Con la producción holandesa finalizada, el pepino tipo Almería producido en Andalucía no encuentra una seria competencia en los mercados europeos.

La limitada producción en Andalucía y la falta de competidores en los mercados exteriores favorecerá las cotizaciones percibidas por los productores en las próximas semanas.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



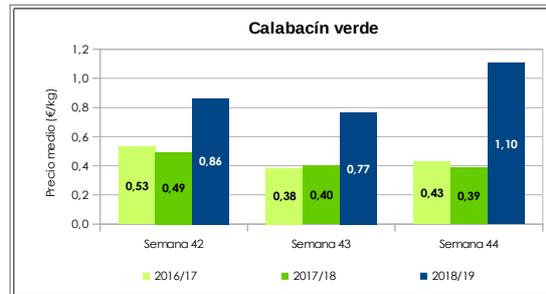
CALABACÍN

El calabacín ha incrementado considerablemente su cotización en la segunda quincena del mes de octubre, debido a la limitada oferta de producto.

Varios son los factores que están conduciendo a la subida de las cotizaciones del producto en este período. Por un lado, destacar que el cultivo se encuentra en un período de transición productiva entre la finalización de los cultivos más tempranos y el inicio de los nuevos trasplantes de otoño, que se realizan mayoritariamente desde el mes de noviembre hasta mediados de diciembre; y por otro, la alta incidencia del virus Nueva Delhi, que ha afectado al rendimiento de las plantaciones y ha obligado a arrancar cultivos. A esta coyuntura se suma la bajada de las temperaturas, de los niveles de radiación solar, y la caída de precipitaciones a finales del mes de octubre, dando como resultado una limitada oferta de calabacín en Almería.

En el panorama internacional la producción andaluza no encuentra gran competencia. La campaña centroeuropea se encuentra prácticamente terminada, mientras que Marruecos, principal competidor de la producción almeriense, no dispone de cantidades significativas de calabacín. En Agadir, una de las tres principales zonas productoras de Marruecos, la superficie de calabacín se ha reducido esta campaña, según apuntan expertos del sector. La mayor parte de las plantaciones de calabacín en esta región se realizan al aire libre, y la alta incidencia de virus Nueva Delhi ha obligado a arrancar numerosas plantaciones.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



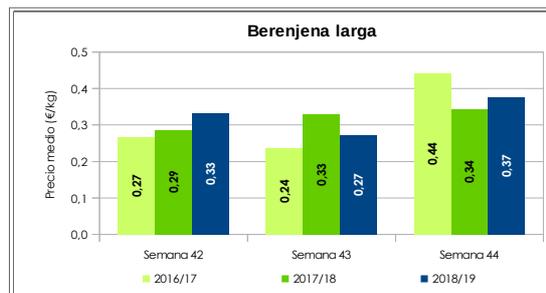
BERENJENA

Tendencia ascendente de las cotizaciones de berenjena larga a lo largo del mes de octubre.

La campaña de exportación de berenjena se encuentra a pleno rendimiento, observándose gran fluidez en las ventas. La gran distribución europea se abastece ya en Almería, que se convierte durante el otoño e invierno en el principal suministrador de berenjena al resto de Europa.

Alemania ha sido el primer país en iniciar sus compras en Almería, sumándose posteriormente la gran distribución del resto de Europa.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.





FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial