

## INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 45 y 46. CAMPAÑA 2018/19

# PIMIENTO, PEPINO Y CALABACÍN SUPERAN LOS RESULTADOS DE LA PASADA CAMPAÑA AL ACTIVARSE LA CAMPAÑA DE EXPORTACIÓN

### TOMATE

La primera semana del mes de noviembre se ha caracterizado por un incremento de los precios en origen de los tipos rama, pera y larga vida, que no ha tenido continuidad en la segunda semana del mes. En la semana 46, el precio del tomate rama se estabiliza, y descienden los tipos pera y larga vida.

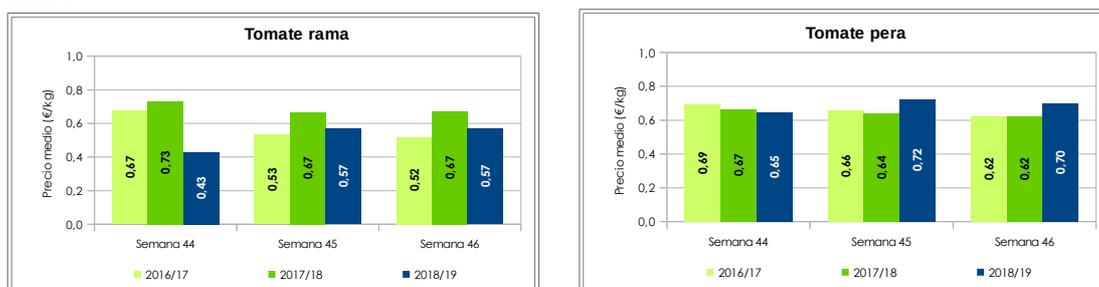
La producción en origen se incrementa paulatinamente. Comerciales del sector estiman un volumen comercializado en el período analizado entre un 20-40% superior a la pasada campaña para los tipos rama y pera, y entre un 5-15% para el tipo larga vida. A finales de noviembre se prevé un incremento considerable del volumen cosechado al entrar en producción los trasplantes más tardíos.

En el mes de noviembre, la producción andaluza coincide en los mercados internacionales con el tramo final de la campaña centroeuropea, que a pesar de ofrecer producto de menor calidad ejerce presión en la fijación de los precios del tomate español.

En Alemania<sup>1</sup>, principal destino de las exportaciones andaluzas, el tomate rama español obtiene una cuota de mercado en los principales mercados mayoristas del 28,5%, ocupando el segundo lugar tras el rama procedente de Holanda (36,7%). Otros orígenes de este tipo de tomate en los mercados mayoristas alemanes son Bélgica (21,3%), Alemania (3,7%) y Turquía (2%).

El precio del tomate larga vida se ve fuertemente influido por la intensificación de la producción marroquí. En la semana 45, el tomate larga vida marroquí se vende en los mercados mayoristas alemanes a un precio significativamente inferior al tomate andaluz, al igual que el tomate de Polonia, Holanda y Bélgica. En los mercados mayoristas alemanes la cuota de mercado<sup>2</sup> del tomate larga vida español supone únicamente el 10,8% del total, siendo orígenes mayoritarios, Bélgica (30,4%), Marruecos (28,7%) y Holanda (17,9%).

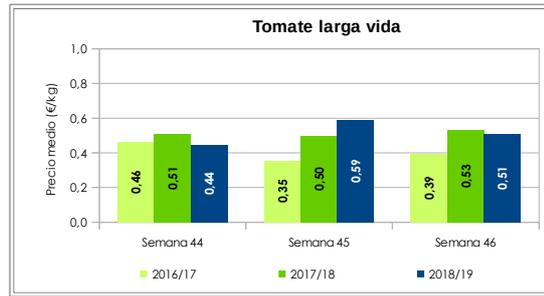
**Gráfico 1<sup>3</sup>.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate



<sup>1</sup>BLE.Marktbericht. KW 45.

<sup>2</sup>BLE.Marktbericht. KW 45.

<sup>3</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.



## Marruecos

El contingente total de tomate para la campaña 2018/19 asciende a 285.000 toneladas. En la semana 45 el volumen exportado bajo contingente a la UE se aproximó a 8.096 toneladas, un 71% más que en la pasada campaña. En la semana 46 esta cantidad se redujo a 6.573 toneladas, un 27% por encima del período precedente.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen Semana 45	8.096 t	↑ 71%
Volumen Semana 46	6.573 t	↑ 27%

## PIMIENTO

El pimiento obtiene en la primera quincena del mes de noviembre cotizaciones sensiblemente superiores a las dos campañas precedentes.

La entrada de género en las comercializadoras almerienses está siendo notablemente inferior a la campaña precedente. Comerciales del sector estiman una reducción entre el 15-25% en la oferta de California, y entre un 20-30% en el caso del pimiento Lamuyo. El pimiento italiano no presenta grandes variaciones respecto a la pasada campaña.

La climatología de las últimas semanas de octubre y primeras de noviembre, con numerosos días nublados y bajos niveles de radiación solar está provocando una lenta maduración del fruto. Las precipitaciones caídas en este período han dado lugar a un retraso en el corte del producto para evitar la incidencia de infecciones fúngicas, por lo que no es previsible un aumento importante de la oferta durante la próxima semana.

El pimiento Lamuyo obtiene los mejores resultados en este período. Con las producciones locales finalizadas, Almería se convierte a partir de ahora en el principal proveedor de este tipo de pimiento. La reducida oferta, y el interés mostrado por el pimiento Lamuyo justifican los elevados precios obtenidos en origen.

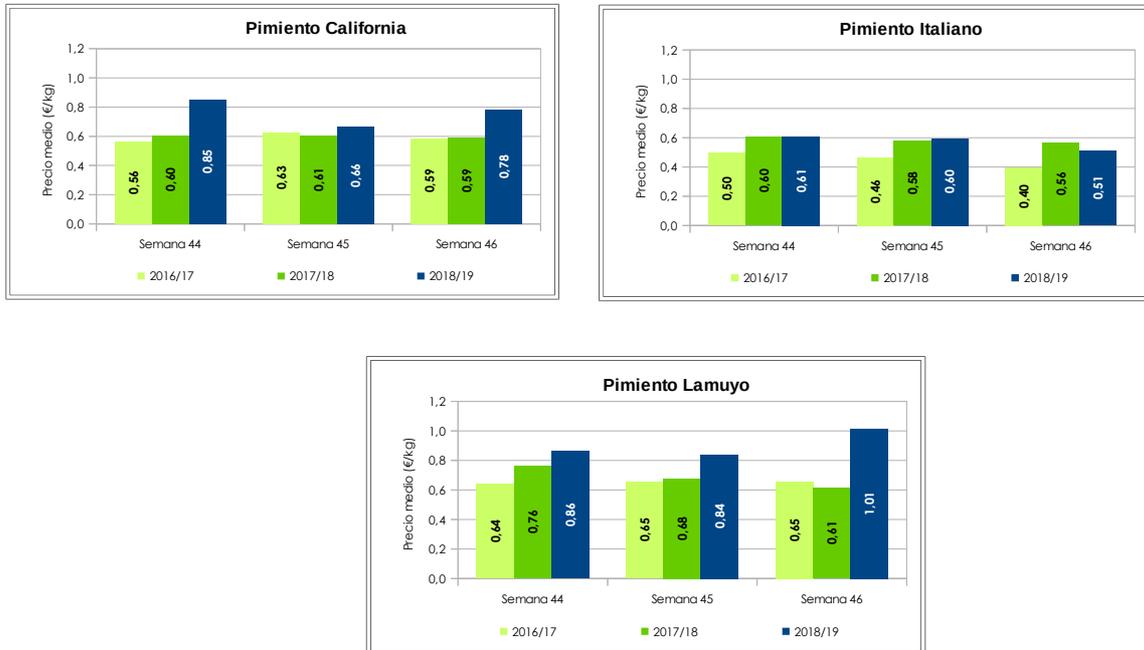
En los mercados mayoristas alemanes<sup>4</sup> el pimiento California rojo español obtiene una cuota de mercado del 61%, siendo el principal origen de producción por delante de Holanda (18%), Turquía (12,7%), Marruecos (4,4%) y Bélgica (3,9%).

El pimiento California verde alcanza una cuota de mercado del 50,7%, seguido por Turquía (29,2%) y Holanda (16,9%); mientras que el California amarillo registra una cuota del 65,8% compitiendo principalmente con producto procedente de Holanda (25,8%).

<sup>4</sup>BLE. Marktbericht. KW 46.

El precio registrado por los tipos California rojo, amarillo y verde español en los mercados mayoristas europeos es únicamente superior al precio del pimiento California marroquí.

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



## PEPINO

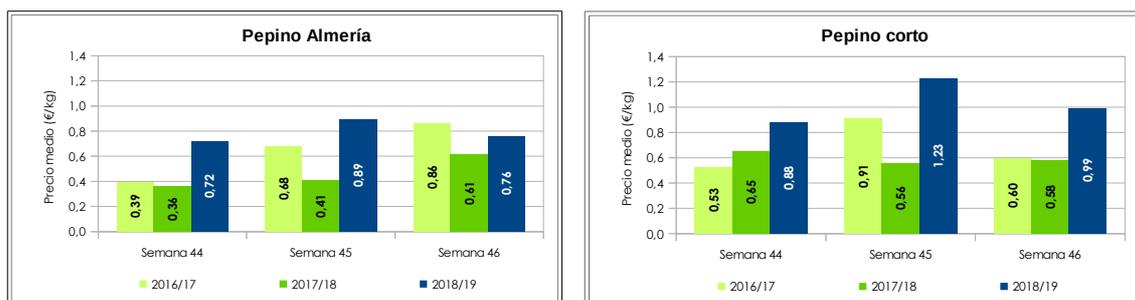
El pepino tipo Almería reduce su cotización media en la segunda semana del mes de noviembre, pero continúa manteniendo un precio medio muy superior a la pasada campaña.

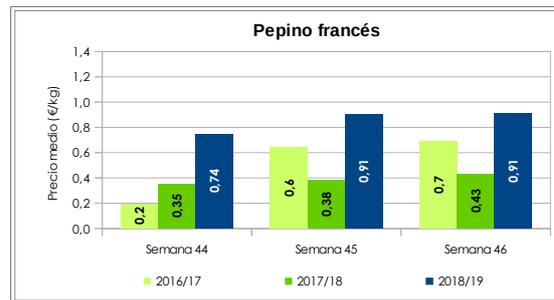
La entrada en producción de las plantaciones de la costa oriental granadina, junto con el incremento de la producción almeriense, aumenta la oferta andaluza de pepino tipo Almería, propiciando un descenso de los precios en origen.

Con la campaña holandesa terminada, la producción andaluza de pepino tipo Almería domina en los lineales de la gran distribución europea, donde también se puede encontrar pepino de Grecia.

La oferta de pepino corto y francés es reducida, inferior a las campañas precedentes, lo que favorece unos mejores resultados esta campaña.

**Gráfico 3.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.





## CALABACÍN

El calabacín registra cotizaciones superiores a 1€/kg en el período analizado.

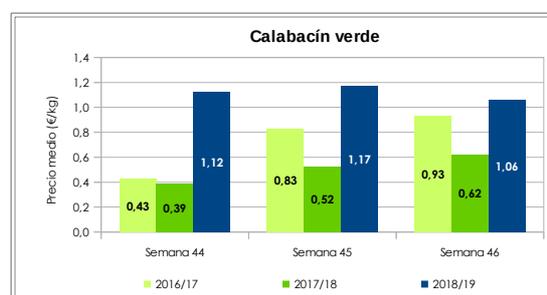
Las comercializadoras almerienses presentarán una oferta limitada de calabacín hasta la entrada en producción de los trasplantes y siembras de otoño. Las plantaciones de calabacín más tempranas se arrancaron en los meses de septiembre y octubre, en algunos casos para realizar un segundo ciclo de cultivo, y en otros de forma forzosa, al encontrarse afectadas por el virus Nueva Delhi. En las nuevas plantaciones de calabacín también se está detectando una abundante presencia de mosca blanca, y un gran número de explotaciones afectadas por el virus Nueva Delhi. Estas plantaciones de segundo ciclo de cultivo entrarán en producción a partir de la segunda semana de diciembre, incrementando significativamente la oferta de producto a finales de año.

La finalización de las producciones centroeuropeas, la reducida oferta de Almería, y la escasa disponibilidad de calabacín en Marruecos, con una menor superficie de plantación este año y con un gran número de hectáreas arrancadas al estar afectadas por el virus Nueva Delhi, benefician los precios percibidos por los productores en este período.

### Marruecos

El contingente total de calabacín para la campaña 2018/19 asciende a 56.000 toneladas. Marruecos exportó a la UE en la semana 45 un total de 299 toneladas, cantidad que ascendió en la semana 46 a 570 toneladas, un 45% y un 21% respectivamente más que en la campaña precedente.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



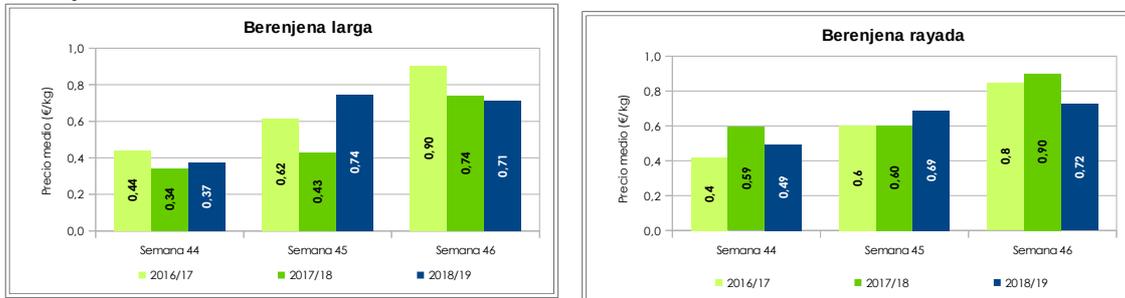
## BERENJENA

Fuerte ascenso de los precios de berenjena larga en la semana 45 y ligera bajada en la semana 46.

La finalización de las producciones de Holanda, Bélgica, Alemania e Inglaterra, convierten a Almería es el principal proveedor de berenjena a nivel europeo en el tramo final del otoño y

durante el invierno. La campaña de exportación se encuentra a pleno rendimiento y se observa gran fluidez en la demanda.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



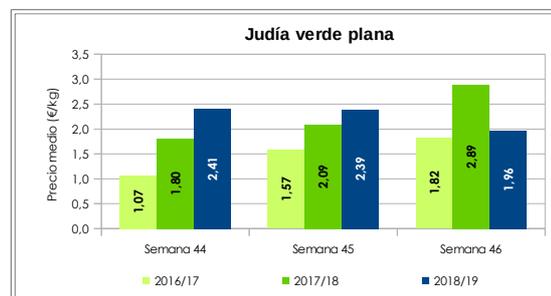
## JUDÍA VERDE

Descienden las cotizaciones de judía plana en la primera quincena del mes de noviembre.

La producción de judía verde andaluza es minoritaria durante el otoño y el invierno, y su precio está fuertemente influenciado por la judía verde marroquí. En el período invernal la producción de Marruecos domina en el mercado internacional.

La campaña marroquí de judía verde se ha caracterizado por un incremento de las plantaciones tempranas, y un mes de septiembre con temperaturas muy elevadas que han propiciado un menor rendimiento en los primeros cortes.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial